

RASSEGNA STAMPA



ATSC: PRESENTATO MASTER E CORSO DI LAUREA IN COLLABORAZIONE CON CONFASSOCIAZIONI E UNIVERSITAS MERCATORUM

Maria Orlandi

Giornalista e Ufficio Stampa

Tel 347 9017768

Mail: orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Web	Pg
Metropolitanweb.it		4
Abruzzopopolare.it		7
Wallnews24.it		9
Navuss.it		13
Abruzzoinarte.it		17
Confassociazioni.eu		19
Giulianovanews.it		23
Abruzzoimpresa.it		27

WEB

Home > Economia

> Con Atsc, Universitas Mercatorum e Confassociazioni inizia una nuova era formativa per gli agenti di commercio

Economia

Con Atsc, Universitas Mercatorum e Confassociazioni inizia una nuova era formativa per gli agenti di commercio

da redazione 8 Luglio 2022 0 134

CONDIVIDI

0



Cerca...



SOCIAL MEDIA



ARTICOLI RECENTI



Bucchianico, in Municipio la presentazione del libro di poesie di Massimo Pasqualone "Massere"

24 Agosto 2022 0



Pescara: premiato in Comune Pietro Di Tilio, protagonista del programma Hera della Nasa

23 Agosto 2022 0



Musica: il Colibri

Home > Economia

> Con Atsc, Universitas Mercatorum e Confassociazioni inizia una nuova era formativa per gli agenti di commercio

Economia

Con Atsc, Universitas Mercatorum e Confassociazioni inizia una nuova era formativa per gli agenti di commercio

da redazione 8 Luglio 2022 0 149



Roma. Laurea triennale in Gestione d'impresa, indirizzo marketing e vendite, laurea magistrale in Management & innovazione, seconda edizione del Master in Management e Innovazione d'Impresa: queste sono le nuove proposte nate dalla proficua collaborazione tra ATSC, CONFASSOCIAZIONI e Universitas Mercatorum e presentate a Roma mercoledì 6 luglio.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati dalla Professoressa Maria Teresa Ferri, Preside Universitas Mercatorum, dal Professor Angelo Deiana, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal Professor Franco Pagani, Professore Universitas Mercatorum, dal Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC e dalla Dottoressa Federica Gregori, coordinatrice ATSC.

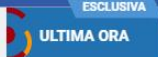
«L'Istat dice che nei prossimi 4 o 7 anni fra i 6 e i 9 milioni di posti di lavoro potrebbero essere sostituiti da macchine o da algoritmi, questo perché, qualsiasi sia l'attività svolta, l'80% delle attività quotidiane di ciascuno di noi sono routinarie e solo il 20% sofisticate – ha spiegato il Professor Angelo Deiana -. Una regola che vale per tutti: dalle professioni più avanzate ai mestieri più semplici. Ma sono proprio le attività routinarie ad essere facilmente sostituibili nei processi evolutivi dell'Intelligenza Artificiale. Allora dobbiamo lavorare su quel 20% di attività

più sofisticate. Il che vuol dire soprattutto implementare i processi formativi di quelle “soft skills” che non saranno mai sostituibili dalle macchine, come il problem solving complesso. Le soft skills faranno parte di quegli aspetti “irriproducibili” che qualificheranno comunque quel lavoratore/professionista, per fare questo bisogna studiare, bisogna fare life long learning».

L'Università Mercatorum è accreditata presso l'ente Enasarco. Per agevolazioni e iscrizioni scrivere una mail a info@atsc.info

[AMBIENTE](#)[ASSOCIAZIONI](#)[CULTURA](#)[ECONOMIA E LAVORO](#)[POLITICA](#)[SALUTE E BENESSERE](#)[SPORT](#)[TERRITORIO](#)[CONTATTI](#)

Abruzzo Popolare



STUDIO INTERNAZIONALE DELLA D'ANNUNZIO per la diagnosi di infezione congenita da Citomegalovirus



PROGETTO ERASMUS + BREED. Il Parco Nazionale del Gran Sasso e Mon

[Home](#) / [2022](#) / [Luglio](#) / [8](#) / ATSC: un nuovo progetto formativo

ATSC: un nuovo progetto formativo

Per accompagnare gli agenti di commercio e i consulenti finanziari verso l'innovazione

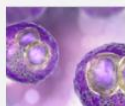
Roma, 8 luglio 2022. ATSC compie un nuovo passo avanti nel percorso di tutela e qualificazione della categoria degli agenti di commercio e dei consulenti finanziari: dalla collaborazione con Universitas Mercatorum e CONFASSOCIAZIONI sono nati tre nuovi importanti strumenti formativi: il percorso Triennale in Gestione d'Impresa, indirizzo marketing e vendite, il corso di laurea Magistrale in Management e Innovazione e la seconda edizione del Master in Management e Innovazione d'Impresa.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati a Roma, mercoledì 6 luglio, dalla Professoressa Maria Teresa Ferri, Preside Universitas Mercatorum, dal Professor Angelo Deiana, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal Professor Franco Pagani, Professore Universitas Mercatorum, Delegato CONFASSOCIAZIONI University, dal Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC e dalla Dottorssa Federica Gregori, coordinatrice ATSC.

«Il corso di laurea in Gestione d'impresa è un indirizzo orientato sul marketing e sulle vendite – ha spiegato la Professoressa Maria Teresa Ferri -. Come previsto dalla normativa, gli esami del primo anno sono simili a quelli degli altri profili, mentre al secondo e al terzo anno sono previsti degli insegnamenti specifici che tengono conto del fatto che si tratta di un corso di laurea in gestione d'impresa, focalizzato sul marketing e sulle vendite. La laurea in Management dell'Innovazione risponde invece alla necessità di creare un ecosistema immersivo e inclusivo. Entrambi questi corsi tengono conto dell'importanza dell'innovazione, anche se nel primo caso con un approfondimento specifico nel marketing e nelle vendite, mentre nel secondo caso più specificatamente nell'innovazione».

CATEGORIE

Cerca

[⚡ ULTIMISIME](#) [👁 POPOLARE](#) [📝 EDITORIALE](#)

STUDIO INTERNAZIONALE
DELLA D'ANNUNZIO per la
diagnosi di infezione
congenita da



About Post Author

Abruzzo Popolare



ATSC: un nuovo progetto formativo

Per accompagnare gli agenti di commercio e i consulenti finanziari verso l'innovazione

Roma, 8 luglio 2022. ATSC compie un nuovo passo avanti nel percorso di tutela e qualificazione della categoria degli agenti di commercio e dei consulenti finanziari: dalla collaborazione con Universitas Mercatorum e CONFASSOCIAZIONI sono nati tre nuovi importanti strumenti formativi: il percorso Triennale in Gestione d'Impresa, indirizzo marketing e vendite, il corso di laurea Magistrale in Management e Innovazione e la seconda edizione del Master in Management e Innovazione d'Impresa.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati a Roma, mercoledì 6 luglio, dalla Professoressa Maria Teresa Ferri, Preside Universitas Mercatorum, dal Professor Angelo Deiana, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal Professor Franco Pagani, Professore Universitas Mercatorum, Delegato CONFASSOCIAZIONI University, dal Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC e dalla Dottoressa Federica Gregori, coordinatrice ATSC.

«Il corso di laurea in Gestione d'impresa è un indirizzo orientato sul marketing e sulle vendite – ha spiegato la Professoressa Maria Teresa Ferri -. Come previsto dalla normativa, gli esami del primo anno sono simili a quelli degli altri profili, mentre al secondo e al terzo anno sono previsti degli insegnamenti specifici che tengono conto del fatto che si tratta di un corso di laurea in gestione d'impresa, focalizzato sul marketing e sulle vendite. La laurea in Management dell'Innovazione risponde invece alla necessità di creare un ecosistema immersivo e inclusivo. Entrambi questi corsi tengono conto dell'importanza dell'innovazione, anche se nel primo caso con un approfondimento specifico nel marketing e nelle vendite, mentre nel secondo caso più specificatamente nell'innovazione».



Nazionali. ATSC: un nuovo progetto formativo per Agenti e consulenti finanziari

Di Redazione WN24 8 Luglio 2022 11:38 0



Visite: 6.907

(wn24)-Roma – **ATSC** compie un nuovo passo avanti nel percorso di tutela e qualificazione della categoria degli **agenti di commercio** e dei **consulenti finanziari**: dalla collaborazione con **Universitas Mercatorum** e **CONFASSOCIAZIONI** sono nati tre nuovi importanti strumenti formativi: il percorso Triennale in **Gestione d'Impresa**, indirizzo **marketing e vendite**, il corso di laurea Magistrale in **Management e Innovazione** e la seconda edizione del **Master in Management Innovazione d'Impresa**.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati a Roma, mercoledì 6 luglio, dalla **Professoressa Maria Teresa Ferri**, Preside Universitas Mercatorum, dal **Professor Angelo Deiana**, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal **Professor Franco Pagani**, Professore Universitas Mercatorum, Delegato CONFASSOCIAZIONI University, dal **Dottor Franco Damiani**, Presidente ATSC e dalla **Dottoressa Federica Gregori**, coordinatrice ATSC.

*«Il corso di laurea in Gestione d'impresa è un indirizzo orientato sul marketing e sulle vendite – ha spiegato la **Professoressa Maria Teresa Ferri** -. Come previsto dalla normativa, gli esami del primo anno sono simili a quelli degli altri profili, mentre al secondo e al terzo anno sono previsti degli insegnamenti specifici che tengono conto del fatto che si tratta di un corso di laurea in gestione d'impresa, focalizzato sul marketing e sulle vendite. La laurea in Management*

[Home](#) > [Nazionali](#)

Nazionali. ATSC: un nuovo progetto formativo per Agenti e consulenti finanziari

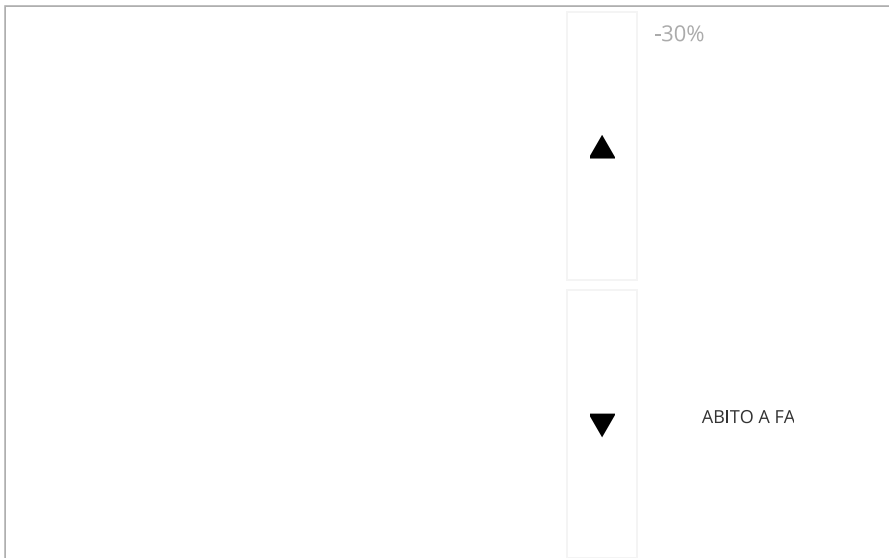
Di Redazione WN24 8 Luglio 2022 11:38 0

[Visita il canale WallTV](#)

Visite: 6.907

(wn24)-Roma – **ATSC** compie un nuovo passo avanti nel percorso di tutela e qualificazione della categoria degli **agenti di commercio** e dei **consulenti finanziari**: dalla collaborazione con **Universitas Mercatorum** e **CONFASSOCIAZIONI** sono nati tre nuovi importanti strumenti formativi: il percorso Triennale in **Gestione d'Impresa**, indirizzo **marketing e vendite**, il corso di laurea Magistrale in **Management e Innovazione** e la seconda edizione del **Master in Management Innovazione d'Impresa**.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati a Roma, mercoledì 6 luglio, dalla **Professoressa Maria Teresa Ferri**, Preside Universitas Mercatorum, dal **Professor Angelo Deiana**, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal **Professor Franco Pagani**, Professore Universitas Mercatorum, Delegato CONFASSOCIAZIONI University, dal **Dottor Franco Damiani**, Presidente ATSC e dalla **Dottoressa Federica Gregori**, coordinatrice ATSC.



«Il corso di laurea in Gestione d'impresa è un indirizzo orientato sul marketing e sulle vendite – ha spiegato la **Professoressa Maria Teresa Ferri** -. Come previsto dalla normativa, gli esami del primo anno sono simili a quelli degli altri profili, mentre al secondo e al terzo anno sono previsti degli insegnamenti specifici che tengono conto del fatto che si tratta di un corso di laurea in gestione d'impresa, focalizzato sul marketing e sulle vendite. La laurea in Management dell'Innovazione risponde invece alla necessità di creare un ecosistema immersivo e inclusivo. Entrambi questi corsi tengono conto dell'importanza dell'innovazione, anche se nel primo caso con un approfondimento specifico nel marketing e nelle vendite, mentre nel secondo caso più specificatamente nell'innovazione».

L'Università Mercatorum è accreditata presso l'ente Enasarco. Per agevolazioni e iscrizioni scrivere una mail a info@atsc.info

**Condizionatore Fisso
Unità Esterna MITSUBIS...**
Il condizionatore monospli...

**Co
Unità
UE**

**IMPASTATRICE +
ACCESSORI KITCHENAID ...**
Iconico, senza tempo, eleg...

**I
ACCE**
Iconic

**PHOTO FRAME KODAK
Cornice foto/video 10**
Kodak Cornice foto/video ...

**FEI
VIAG**
Il ferr

ULTIME NEWS



Marche
verso
le
elezion
i. Alla
Corte

**d'Appello cinque liste bocciate
e 16 ammesse**

29 Agosto 2022

**La FGC dice no alla serie D per
la SSD Città di Teramo**

29 Agosto 2022

dell'Innovazione risponde invece alla necessità di creare un ecosistema immersivo e inclusivo. Entrambi questi corsi tengono conto dell'importanza dell'innovazione, anche se nel primo caso con un approfondimento specifico nel marketing e nelle vendite, mentre nel secondo caso più specificatamente nell'innovazione».

L'Università Mercatorum è accreditata presso l'ente Enasarco. Per agevolazioni e iscrizioni scrivere una mail a info@atsc.info



NAVUSS..

Periodico di attualità e di informazione



Ultimo Mensile

Con Atsc, Universitas Mercatorum e Confassociazioni inizia una nuova era formativa per gli agenti di commercio

ATTUALITÀ | 08 luglio 2022

Roma – Laurea triennale in Gestione d'impresa, indirizzo marketing e vendite, laurea magistrale in Management & innovazione, seconda edizione del Master in Management e Innovazione d'Impresa: queste sono le nuove proposte nate dalla proficua collaborazione tra ATSC, CONFASSOCIAZIONI e Universitas Mercatorum e presentate a Roma mercoledì 6 luglio.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati dalla Professoressa Maria Teresa Ferri, Preside Universitas Mercatorum, dal Professor Angelo Deiana, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal Professor Franco Pagani, Professore Universitas Mercatorum, dal Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC e dalla Dottoressa Federica Gregori, coordinatrice ATSC.

«L'Istat dice che nei prossimi 4 o 7 anni fra i 6 e i 9 milioni di posti di lavoro potrebbero essere sostituiti da macchine o da algoritmi, questo perché, qualsiasi sia l'attività svolta, l'80% delle attività quotidiane di ciascuno di noi sono routinarie e solo il 20% sofisticate - ha spiegato il Professor Angelo Deiana -. Una regola che vale per tutti: dalle professioni più avanzate ai mestieri più semplici. Ma sono proprio le attività

routine ad essere facilmente sostituibili nei processi evolutivi dell'Intelligenza Artificiale. Allora dobbiamo lavorare su quel 20% di attività più sofisticate. Il che vuol dire soprattutto implementare i processi formativi di quelle "soft skills" che non saranno mai sostituibili dalle macchine, come il problem solving complesso. Le soft skills faranno parte di quegli aspetti "irriproducibili" che qualificheranno comunque quel lavoratore/professionista, per fare questo bisogna studiare, bisogna fare life long learning».

L'Università Mercatorum è accreditata presso l'ente Enasarco. Per agevolazioni e iscrizioni scrivere una mail a info@atsc.info

Galleria

Condividi:   

tante opportunità



un'unica scelta

**Università degli Studi
di Teramo**

Con Atsc, Universitas Mercatorum e Confassociazioni inizia una nuova era formativa per gli agenti di commercio

ATTUALITÀ | 08 luglio 2022

Roma – Laurea triennale in Gestione d'impresa, indirizzo marketing e vendite, laurea magistrale in Management & innovazione, seconda edizione del Master in Management e Innovazione d'Impresa: queste sono le nuove proposte nate dalla proficua collaborazione tra ATSC, CONFASSOCIAZIONI e Universitas Mercatorum e presentate a Roma mercoledì 6 luglio.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati dalla Professoressa Maria Teresa Ferri, Preside Universitas Mercatorum, dal Professor Angelo Deiana, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal Professor Franco Pagani, Professore Universitas Mercatorum, dal Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC e dalla Dottoressa Federica Gregori, coordinatrice ATSC.

«L'Istat dice che nei prossimi 4 o 7 anni fra i 6 e i 9 milioni di posti di lavoro potrebbero essere sostituiti da macchine o da algoritmi, questo perché, qualsiasi sia l'attività svolta, l'80% delle attività quotidiane di ciascuno di noi sono routinarie e solo il 20% sofisticate - ha spiegato il Professor Angelo Deiana -. Una regola che vale per tutti: dalle professioni più avanzate ai mestieri più semplici. Ma sono proprio le attività routinarie ad essere facilmente sostituibili nei processi evolutivi dell'Intelligenza Artificiale. Allora dobbiamo lavorare su quel 20% di attività più sofisticate. Il che vuol dire soprattutto implementare i processi formativi di quelle "soft skills" che non saranno mai sostituibili dalle macchine, come il problem solving complesso. Le soft skills faranno parte di quegli aspetti "irriproducibili" che qualificheranno comunque quel lavoratore/professionista, per fare questo bisogna studiare, bisogna fare life long learning».

L'Università Mercatorum è accreditata presso l'ente Enasarco. Per agevolazioni e iscrizioni scrivere una mail a info@atsc.info

Galleria



<https://www.navuss.it/news/con-atsc-universitas-mercatorum-e-confassociazioni-inizia-una-nuova-era-formativa-per-gli-agenti-di-commercio/7-2007.html>



ATSC PRESENTA LA PRIMA LAUREA TRIENNALE ITALIANA CON PROFILO MARKETING E VENDITE E LA LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT & INNOVAZIONE IN PARTENARIATO CON UNIVERSITAS MERCATORUM E CONFASSOCIAZIONI

8 luglio 2022 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione

[Edit This Post](#)



Roma – Mercoledì 6 luglio **ATSC**, in partenariato con **Universitas Mercatorum** e **CONFASSOCIAZIONI**, ha presentato nuovi importanti strumenti formativi rivolti a tutti gli agenti di commercio e consulenti finanziari: il corso di laurea triennale in **Gestione d'impresa**, indirizzo **marketing e vendite**, il corso di laurea magistrale in **Management & innovazione** e la seconda edizione del master di primo livello in **Management e Innovazione d'Impresa**.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati dalla **Professoressa Maria Teresa Ferri**,

Presidente Universitas Mercatorum, dal **Professor Angelo Deiana**, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal **Professor Franco Pagani**, Professore Universitas Mercatorum, Delegato CONFASSOCIAZIONI University, dal **Dottor Franco Damiani**, Presidente ATSC e dalla **Dottorssa Federica Gregori**, coordinatrice ATSC.

«La nostra mission è da sempre la tutela della professione, ma alla base di questa tutela deve esserci la formazione – ha spiegato il **Dottor Franco Damiani** –. Questo perché ci siamo resi conto che la nostra rete vendita ha un'alta competenza, quella competenza che si acquisisce sul campo. Ma oggi quella competenza non è più sufficiente, occorre anche la conoscenza. Prima la vendita era di tipo transazionale, oggi la vendita è consulenziale; quindi, si ha bisogno di conoscere il marketing, le tecniche di vendita, la psicologia della comunicazione. Per questo la nostra associazione ha realizzato insieme a Mercatorum i due corsi appena presentati, dando la possibilità a tutti di partecipare, senza vincoli di tempo e di spazio, requisito indispensabile soprattutto per una categoria di lavoratori come la nostra. L'universitas Mercatorum viene incontro alle esigenze lavorative degli iscritti grazie alla modalità di svolgimento online delle lezioni».

L'Università Mercatorum è accreditata presso l'ente Enasarco. Per agevolazioni e iscrizioni scrivere una mail a info@atsc.info

Condividi:



[Edit This Post](#)



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

Cambia la tua iscrizione alla newsletter



ATSC PRESENTA LA PRIMA LAUREA TRIENNALE ITALIANA CON PROFILO MARKETING E VENDITE E LA LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT & INNOVAZIONE IN PARTENARIATO CON UNIVERSITAS MERCATORUM E CONFASSOCIAZIONI

📅 8 luglio 2022 | 📁 Inserito in Territorio | ✍️ Scritto da redazione



Roma – Mercoledì 6 luglio ATSC, in partenariato con **Universitas Mercatorum** e **CONFASSOCIAZIONI**, ha presentato nuovi importanti strumenti formativi rivolti a tutti gli agenti di commercio e consulenti finanziari: il corso di laurea triennale in **Gestione d'impresa**, indirizzo **marketing e vendite**, il corso di laurea magistrale in **Management & innovazione** e la seconda edizione del master di primo livello in **Management e Innovazione d'Impresa**.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati dalla **Professoressa Maria Teresa Ferri**, Preside Universitas Mercatorum, dal **Professor Angelo Deiana**, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal **Professor Franco Pagani**, Professore Universitas Mercatorum, Delegato CONFASSOCIAZIONI University, dal **Dottor Franco Damiani**, Presidente ATSC e dalla **Dottoressa Federica Gregori**, coordinatrice ATSC.

«La nostra mission è da sempre la tutela della professione, ma alla base di questa tutela deve esserci la formazione – ha spiegato il Dottor Franco Damiani –. Questo perché ci siamo resi conto che la nostra rete vendita ha un'alta competenza, quella competenza che si acquisisce sul campo. Ma oggi quella competenza non è più sufficiente, occorre anche la conoscenza. Prima la vendita era di tipo transazionale, oggi la vendita è consulenziale; quindi, si ha bisogno di conoscere il marketing, le tecniche di vendita, la psicologia della comunicazione. Per questo la nostra associazione ha realizzato insieme a Mercatorum i due corsi appena presentati, dando la possibilità a tutti di partecipare, senza vincoli di tempo e di spazio, requisito indispensabile soprattutto per una categoria di lavoratori come la nostra. L'universitas Mercatorum viene incontro alle esigenze lavorative degli iscritti grazie alla modalità di svolgimento online delle lezioni».

L'Università Mercatorum è accreditata presso l'ente Enasarco. Per agevolazioni e iscrizioni scrivere una mail a info@atsc.info

<https://abruzzoarte.it/territorio/atsc-presenta-la-prima-laurea-triennale-italiana-con-profilo-marketing-e-vendite-e-la-laurea-magistrale-in-management-innovazione-in-partenariato-con-universitas-mercatorum-e-confassociazioni>



CONFASSOCIAZIONI
Confederazione Associazioni Professionali

[Chi siamo](#)
[Organizzazioni aderenti](#)
[Come Aderire](#)
[Sala stampa](#)
[News delle associazioni](#)
[Protocolli d'intesa e Convenzioni](#)
[Contatti](#)

DEIANA, PRESIDENTE CONFASSOCIAZIONI: "PRESENTATI LA PRIMA LAUREA TRIENNALE ITALIANA CON PROFILO MARKETING E VENDITE E LA LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT & INNOVAZIONE CHE CONFASSOCIAZIONI UNIVERSITY E MERCATORUM HANNO ORGANIZZATO IN PARTENARIATO CON ATSC"

Roma, venerdì 8 luglio – "Presentati, mercoledì 6 luglio a Roma, la prima **Laurea triennale italiana con profilo Marketing e vendite e la Laurea magistrale in Management & innovazione** che **Confassociazioni University** e **Mercatorum** hanno organizzato in partenariato con **ATSC**". Lo ha annunciato in una nota il **Presidente di CONFASSOCIAZIONI, Angelo DEIANA**.



Angelo Deiana

"L'Istat dice che nei prossimi 5 o 7 anni fra i 5 e i 9 milioni di posti di lavoro potrebbero essere sostituiti da macchine o da algoritmi, questo perché, qualsiasi sia l'attività svolta, l'80% delle attività quotidiane di ciascuno di noi sono routinarie e solo il 20% sofisticate – ha continuato il **Presidente DEIANA** -. Una regola che vale per tutti: dalle professioni più avanzate ai mestieri più semplici. Ma sono proprio le attività routinarie ad essere facilmente sostituibili nei processi evolutivi dell'Intelligenza Artificiale. Allora dobbiamo lavorare su quel 20% di attività più sofisticate. Il che vuol dire soprattutto implementare i processi formativi di quelle "soft skills" che non saranno mai sostituibili dalle macchine, come il

problem solving complesso. Le soft skills faranno parte di quegli aspetti "irriproducibili" che qualificheranno comunque quel lavoratore/professionista, per fare questo bisogna studiare, bisogna fare life long learning".

"La nostra mission è da sempre la tutela della professione, ma alla base di questa tutela deve esserci la formazione – ha evidenziato **Franco Damiani, Vice Presidente esecutivo di Confassociazioni Abruzzo e Presidente di ATSC** -. Questo perché ci siamo resi conto che la nostra rete vendita ha un'alta competenza, quella competenza che si acquisisce sul campo. Ma oggi quella competenza non è più sufficiente, occorre anche la conoscenza. Prima la vendita era di tipo transazionale, oggi la vendita è consulenziale; quindi è necessario conoscere il marketing, le tecniche di vendita, la psicologia della comunicazione. Per questo la nostra associazione ha realizzato insieme a **Mercatorum** e **Confassociazioni University** i due corsi appena presentati, dando la possibilità a tutti di partecipare, senza vincoli di tempo e di spazio, requisito indispensabile soprattutto per una categoria di lavoratori come la nostra. L'universitas Mercatorum viene incontro alle esigenze lavorative degli iscritti grazie alla modalità di svolgimento online delle lezioni".



Franco Damiani



"Il corso di laurea in Gestione d'impresa è un indirizzo orientato sul marketing e sulle vendite – ha concluso **Franco PAGANI, Vice Presidente Vicario aggiunto di CONFASSOCIAZIONI e Delegato Confassociazioni University** -. Come previsto dalla normativa, gli esami del primo anno sono simili a quelli degli altri profili, mentre al secondo e al terzo anno sono previsti degli insegnamenti specifici che tengono conto del fatto che si tratta di un corso di laurea in gestione d'impresa, focalizzato sul marketing e sulle vendite. La laurea in Management dell'Innovazione risponde invece alla necessità di creare un ecosistema immersivo e inclusivo. Entrambi questi corsi tengono conto dell'importanza dell'innovazione, anche se nel primo caso con un approfondimento specifico nel marketing e nelle vendite, mentre nel secondo caso più specificatamente nell'innovazione. E aggiungo, infine, il **Master di primo livello in Management e Innovazione d'Impresa** che visto

SOCIAL



SHORTCODES



Chi siamo

ConfAssociazioni è il soggetto di rappresentanza unitaria delle Federazioni, dei Coordinamenti e delle Associazioni che esercitano attività professionali.



Cosa facciamo

Promuoviamo lo sviluppo delle associazioni professionali e il loro dialogo continuo con le altre Parti Sociali.



Struttura organizzativa

Struttura organizzativa e componenti dei collegi.



Org. Aderenti

Il punto di condensazione unitario di professionisti, associazioni professionali, federazioni di associazioni, coordinamenti.

POST RECENTI



MARIANO E GAGLIANESE, CONFASSOCIAZIONI CALABRIA: "MANIFESTAZIONE A SOSTEGNO DELLA GUGLIELMO CAFFÈ E DELLA LEGALITÀ IN GENERALE"

25/08/2022



SAVE THE DATE – 15 DICEMBRE 2022

11/08/2022



DEIANA, PRESIDENTE CONFASSOCIAZIONI: "FIRMATO UN PROTOCOLLO D'INTESA CON ANGI, ASSOCIAZIONI NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI, PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE"

09/08/2022

CONTENUTI DEL SITO

– (1)

19 gennaio convegno (7)

quest'anno così da offrire una formazione a 360 gradi dedicata a tutti gli agenti di commercio e consulenti finanziari”.

[#Confassociazioni](#) [#laretedellereti](#) [#competenze](#) [#università](#) [#futuro](#)

ABOUT ADRIANA APICELLA



Accordi Strategici (1)
Articolo (14)
Beni Culturali (7)
Comunicati stampa (432)
Comunicazione e Media (3)
conf stampa fine 2015 (6)
Confassociazioni (20)
convegno Reti di Impresa e di Professionisti (8)
convenzioni (1)
documenti (1)
Economia e Finanza (1)
Etica e Cultura professionale (3)
Eventi (84)
Eventi Giovani (3)
Eventi speciali (6)
Evento 12-luglio 2017 (35)
Formazione, Welfare e Previdenza (8)
futuro possibile 2015 (6)
Giovani (6)
giovani-startup (1)
Giustizia e Diritto (3)
In libreria (4)
Info e comunicazioni (5)
International (41)
Istruzione, Giovani e Famiglia (6)
Istruzione, Università e Ricerca (10)
News delle associazioni (146)
Pari opportunità (1)
Professioni e Innovazione (19)
rass conf giovani 15 (9)
rassegna stampa (243)
rassegna stampa 2017 (221)
Rassegna Stampa Confassociazioni International 2015 (21)
Rassegna Stampa Confassociazioni International 2016 (23)
Rassegna Stampa Confassociazioni International 2017 (2)
Relazioni comunitarie e internazionali (3)
Relazioni con il Parlamento (9)
Relazioni con UNI (6)
Relazioni istituzionali e con i Consumatori (6)
Reti e Infrastrutture (2)
RS_futuropossibile2014 (7)
Territorio e Ambiente (3)
terzo settore (1)
Uncategorized (85)
university (13)

CONFASSOCIAZIONI

Confederazione Associazioni Professionali
C.F. 97760010583

PRIVACY POLICY

[Leggi l'informativa](#)

CONTATTI

Viale Louis Pasteur 49, 00144 Roma
info@confassociazioni.eu
www.confassociazioni.eu

NEWSLETTER

[Iscriviti alla Newsletter](#)



CONFASSOCIAZIONI®

Confederazione Associazioni Professionali

DEIANA, PRESIDENTE CONFASSOCIAZIONI: “PRESENTATI LA PRIMA LAUREA TRIENNALE ITALIANA CON PROFILO MARKETING E VENDITE E LA LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT & INNOVAZIONE CHE CONFASSOCIAZIONI UNIVERSITY E MERCATORUM HANNO ORGANIZZATO IN PARTENARIATO CON ATSC”

Roma, venerdì 8 luglio – “Presentati, mercoledì 6 luglio a Roma, la prima **Laurea triennale italiana con profilo Marketing e vendite** e la **Laurea magistrale in Management & innovazione** che **Confassociazioni University** e **Mercatorum** hanno organizzato in partenariato con **ATSC**”. Lo ha annunciato in una nota il **Presidente di CONFASSOCIAZIONI, Angelo DEIANA**.



Angelo Deiana

“L’Istat dice che nei prossimi 5 o 7 anni fra i 5 e i 9 milioni di posti di lavoro potrebbero essere sostituiti da macchine o da algoritmi, questo perché, qualsiasi sia l’attività svolta, l’80% delle attività quotidiane di ciascuno di noi sono routinarie e solo il 20% sofisticate – ha continuato il **Presidente DEIANA** -. Una regola che vale per tutti: dalle professioni più avanzate ai mestieri più semplici. Ma sono proprio le attività routinarie ad essere facilmente sostituibili nei processi evolutivi dell’Intelligenza Artificiale. Allora dobbiamo lavorare su quel 20% di attività più sofisticate. Il che vuol dire soprattutto implementare i processi formativi di quelle “soft skills” che non saranno mai sostituibili dalle macchine, come il problem solving complesso. Le soft skills faranno parte di quegli aspetti “irriproducibili” che qualificheranno comunque quel lavoratore/professionista, per fare questo bisogna studiare, bisogna

fare life long learning”.

“La nostra mission è da sempre la tutela della professione, ma alla base di questa tutela deve esserci la formazione – ha evidenziato **Franco Damiani, Vice Presidente esecutivo di Confassociazioni Abruzzo e Presidente di ATSC** -. Questo perché ci siamo resi conto che la nostra rete vendita ha un’alta competenza, quella competenza che si acquisisce sul campo. Ma oggi quella competenza non è più sufficiente, occorre anche la conoscenza. Prima la vendita era di tipo transazionale, oggi la vendita è consulenziale; quindi è necessario conoscere il marketing, le tecniche di vendita, la psicologia della comunicazione. Per questo la nostra associazione ha realizzato insieme a **Mercatorum** e **Confassociazioni University** i due corsi appena presentati, dando la possibilità a tutti di partecipare, senza vincoli di tempo e di spazio, requisito indispensabile soprattutto per una categoria di lavoratori come la nostra. L’universitas Mercatorum viene incontro alle esigenze lavorative degli iscritti grazie alla modalità di svolgimento online delle lezioni”.



Franco Damiani



Franco Pagani

“Il **corso di laurea in Gestione d’impresa** è un indirizzo orientato sul marketing e sulle vendite – ha concluso **Franco PAGANI, Vice Presidente Vicario aggiunto di CONFASSOCIAZIONI e Delegato Confassociazioni University** -. Come previsto dalla normativa, gli esami del primo anno sono simili a quelli degli altri profili, mentre al secondo e al terzo anno sono previsti degli insegnamenti specifici che tengono conto del fatto che si tratta di un corso di laurea in gestione d’impresa, focalizzato sul marketing e sulle vendite. La **laurea in Management dell’Innovazione** risponde invece alla necessità di creare un ecosistema immersivo e inclusivo. Entrambi questi corsi tengono conto dell’importanza dell’innovazione, anche se nel primo caso con un approfondimento specifico nel marketing e nelle vendite, mentre nel secondo caso più specificatamente nell’innovazione. E aggiungo, infine, il **Master di primo livello in Management e Innovazione d’Impresa** che,

visto il successo della prima edizione viene replicato anche quest'anno così da offrire una formazione a 360 gradi dedicata a tutti gli agenti di commercio e consulenti finanziari".

<https://www.confassociazioni.eu/deiana-presidente-confassociazioni-presentati-la-prima-laurea-triennale-italiana-con-profilo-marketing-e-vendite-e-la-laurea-magistrale-in-management-innovazione-che-confassociazioni-univ/>



GiulianovaNews.it

Giornale on-line fondato nel 2006 da Walter De Berardinis

[HOME](#) [GIULIANOVA](#) [TERAMO E PROVINCIA](#) [ABRUZZO](#) [CULTURA & SOCIETÀ](#)
[SPORT](#) [LIBRI IN VETRINA](#) [LETTERE](#) [ITALIA](#) [ITALIANI ALL'ESTERO](#) [VIDEO](#)
[FOTO-NOTIZIA](#) [STORIE GIULIESI](#) [TIPI GIULIESI](#) [EVENTI A GIULIANOVA](#)
[FASHION BLOGGER](#) [BENNY DALL'AMERICA](#) [GIULIANOVA CALCIO](#)
[RICORDI DI GUERRA](#) [LE VIGNETTE DEL DISTE](#) [DALLA PARTE DELLE DONNE](#)



ABRUZZO, IN RILIEVO

CON ATSC, UNIVERSITAS MERCATORUM E CONFASSOCIAZIONI INIZIA UNA NUOVA ERA FORMATVA PER GLI AGENTI DI COMMERCIO



Pagani Deiana Ferri Damiani Gregori

Roma – Laurea triennale in **Gestione d'impresa**, indirizzo **marketing e vendite**, laurea magistrale in **Management & innovazione**, seconda edizione del **Master in Management e Innovazione d'Impresa**: queste sono le nuove proposte nate dalla proficua collaborazione tra **ATSC**, **CONFASSOCIAZIONI** e **Universitas Mercatorum** e presentate a Roma mercoledì 6 luglio.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati dalla **Professoressa Maria Teresa Ferri**, Preside Universitas Mercatorum, dal **Professor Angelo Deiana**, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal **Professor Franco Pagani**, Professore Universitas Mercatorum, dal **Dottor Franco Damiani**, Presidente ATSC e dalla **Dottorressa Federica Gregori**, coordinatrice ATSC.

*«L'Istat dice che nei prossimi 4 o 7 anni fra i 6 e i 9 milioni di posti di lavoro potrebbero essere sostituiti da macchine o da algoritmi, questo perché, qualsiasi sia l'attività svolta, l'80% delle attività quotidiane di ciascuno di noi sono routinarie e solo il 20% sofisticate – ha spiegato il **Professor Angelo Deiana** -. Una regola che vale per tutti: dalle professioni più avanzate ai mestieri più semplici. Ma sono proprio le attività routinarie ad essere facilmente sostituibili nei processi evolutivi dell'Intelligenza Artificiale. Allora dobbiamo lavorare su quel 20% di attività più sofisticate. Il che vuol dire soprattutto implementare i processi formativi di quelle “soft skills” che non saranno mai sostituibili dalle macchine, come il problem solving complesso. Le soft skills faranno parte di quegli aspetti “irriproducibili” che qualificheranno comunque quel lavoratore/professionista, per fare questo bisogna studiare, bisogna fare life long learning».*

L'Università Mercatorum è accreditata presso l'ente Enasarco. Per agevolazioni e iscrizioni scrivere una mail a info@atsc.info



Condividi:



GiulianovaNews.it

Giornale on-line fondato nel 2006 da Walter De Berardinis



ABRUZZO, IN RILIEVO

CON ATSC, UNIVERSITAS MERCATORUM E CONFASSOCIAZIONI INIZIA UNA NUOVA ERA FORMATVA PER GLI AGENTI DI COMMERCIO

8 Luglio 2022 16:58

by admin

Visualizzazioni: 33



Pagani Deiana Ferri Damiani Gregori

Roma – Laurea triennale in **Gestione d'impresa**, indirizzo **marketing e vendite**, laurea magistrale in **Management & innovazione**, seconda edizione del **Master in Management e Innovazione d'Impresa**: queste sono le nuove proposte nate dalla proficua collaborazione tra **ATSC**, **CONFASSOCIAZIONI** e **Universitas Mercatorum** e presentate a Roma mercoledì 6 luglio.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati dalla **Professoressa Maria Teresa Ferri**, Preside Universitas Mercatorum, dal **Professor Angelo Deiana**, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal **Professor Franco Pagani**, Professore Universitas Mercatorum, dal **Dottor Franco Damiani**, Presidente ATSC e dalla **Dottoressa Federica Gregori**, coordinatrice ATSC.

«L'Istat dice che nei prossimi 4 o 7 anni fra i 6 e i 9 milioni di posti di lavoro potrebbero essere sostituiti da macchine o da algoritmi, questo perché, qualsiasi sia l'attività svolta, l'80% delle attività quotidiane di ciascuno di noi sono routinarie e solo il 20% sofisticate – ha spiegato il Professor Angelo Deiana -. Una regola che vale per tutti: dalle professioni più avanzate ai mestieri più semplici. Ma sono proprio le attività routinarie ad essere facilmente sostituibili nei processi evolutivi dell'Intelligenza Artificiale. Allora dobbiamo lavorare su quel 20% di attività più sofisticate. Il che vuol dire soprattutto implementare i processi formativi di quelle "soft skills" che non saranno mai sostituibili dalle macchine, come il problem solving complesso. Le soft skills faranno parte di quegli aspetti "irriproducibili" che qualificheranno comunque quel lavoratore/professionista, per fare questo bisogna studiare, bisogna fare life long learning».

L'Università Mercatorum è accreditata presso l'ente Enasarco. Per agevolazioni e iscrizioni scrivere una mail a info@atsc.info

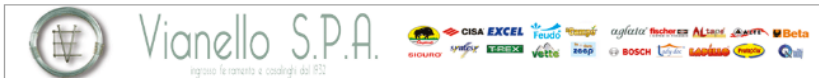


ABRUZZO IMPRESA

news • web tv • social



-  Menu
- [Home](#)
- [Primo Piano](#)
- [Storie & Persone](#)
- [Focus](#)
- [Eventi & Convegni](#)
- [Nonsoloimpresa](#)
- [Sport Winner](#)
- [Partners](#)

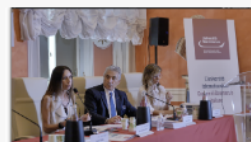


Home > Eventi & Convegni

Nuovo progetto formativo ATSC per gli agenti di commercio

ATSC, in partenariato con Universitas Mercatorum e CONFASSOCIAZIONI, ha presentato nuovi importanti strumenti formativi rivolti a tutti gli agenti di commercio e consulenti finanziari: il corso di laurea triennale in **Gestione d'impresa**, indirizzo **marketing e vendite**, il corso di laurea magistrale in **Management & innovazione** e la seconda edizione del master di primo livello in **Management e Innovazione d'Impresa**

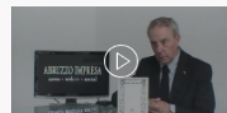
A cura della redazione



Lo scorso Mercoledì 6 luglio ATSC, in partenariato con Universitas Mercatorum e CONFASSOCIAZIONI, ha presentato nuovi importanti strumenti formativi rivolti a tutti gli agenti di commercio e consulenti finanziari: il corso di laurea triennale in **Gestione d'impresa**, indirizzo **marketing e vendite**, il corso di laurea magistrale in **Management & innovazione** e la seconda edizione del master di primo livello in **Management e Innovazione d'Impresa**.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati dalla **Professoressa Maria Teresa Ferri**, Preside Universitas Mercatorum, dal **Professor Angelo Deiana**, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal **Professor Franco Pagani**, Professore Universitas Mercatorum, Delegato CONFASSOCIAZIONI University, dal **Dottor Franco Damiani**, Presidente ATSC e dalla **Dottorressa Federica Gregori**, coordinatrice ATSC.

 [Guarda tutti i video](#)



ABRUZZO IMPRESA[®]

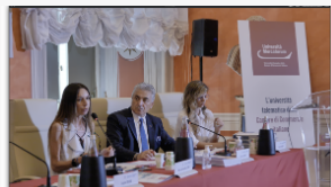
news • web tv • social

Home > Eventi & Convegni

Nuovo progetto formativo ATSC per gli agenti di commercio

ATSC, in partenariato con Universitas Mercatorum e CONFASSOCIAZIONI, ha presentato nuovi importanti strumenti formativi rivolti a tutti gli agenti di commercio e consulenti finanziari: il corso di laurea triennale in Gestione d'impresa, indirizzo marketing e vendite, il corso di laurea magistrale in Management & innovazione e la seconda edizione del master di primo livello in Management e Innovazione d'Impresa

A cura della redazione



Lo scorso Mercoledì 6 luglio ATSC, in partenariato con **Universitas Mercatorum** e **CONFASSOCIAZIONI**, ha presentato nuovi importanti strumenti formativi rivolti a tutti gli agenti di commercio e consulenti finanziari: il corso di laurea triennale in **Gestione d'impresa**, indirizzo **marketing e vendite**, il corso di laurea magistrale in **Management & innovazione** e la seconda edizione del master di primo livello in **Management e Innovazione d'Impresa**.

Temi, modalità e peculiarità di questi progetti sono stati illustrati dalla **Professoressa Maria Teresa Ferri**, Preside Universitas Mercatorum, dal **Professor Angelo Deiana**, Presidente CONFASSOCIAZIONI, dal **Professor Franco Pagani**, Professore Universitas Mercatorum, Delegato CONFASSOCIAZIONI University, dal **Dottor Franco Damiani**, Presidente ATSC e dalla **Dottorssa Federica Gregori**, coordinatrice ATSC.

*«La nostra mission è da sempre la tutela della professione, ma alla base di questa tutela deve esserci la formazione - ha spiegato il **Dottor Franco Damiani** -. Questo perché ci siamo resi conto che la nostra rete vendita ha un'alta competenza, quella competenza che si acquisisce sul campo. Ma oggi quella competenza non è più sufficiente, occorre anche la conoscenza. Prima la vendita era di tipo transazionale, oggi la vendita è consulenziale; quindi, si ha bisogno di conoscere il marketing, le tecniche di vendita, la psicologia della comunicazione. Per questo la nostra associazione ha realizzato insieme a Mercatorum i due corsi appena presentati, dando la possibilità a tutti di partecipare, senza vincoli di tempo e di spazio, requisito indispensabile soprattutto per una categoria di lavoratori come la nostra. L'universitas Mercatorum viene incontro alle esigenze lavorative degli iscritti grazie alla modalità di svolgimento online delle lezioni».*

L'Università Mercatorum è accreditata presso l'ente Enasarco. Per agevolazioni e iscrizioni scrivere una mail a info@atsc.info

http://www.abruzzoimpresa.it/eventi-e-convegni/nuovo-progetto-formativo-atsc-per-gli-agenti-di-commercio.html?fbclid=IwAR0_5K4CEHtbJ3acJ3TlfkKhSasDcHxlgIPk4S40HJPv73VEBNEe0bOhBlS