

RASSEGNA STAMPA



**Summer School 2019 per Corso di Laurea in
Scienze della Comunicazione
per l'azienda e il commercio: con ATSC
l'Università di Teramo gira l'Italia**

15 luglio 2019

Maria Orlandi
Giornalista & Ufficio Stampa
Tel 347 9017768
orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
Quotidiani regionali	
Il Centro (Venerdì 19 luglio 2019)	5
La Città (Domenica 21 luglio 2019)	6
Magazine Economici	
Abruzzo Economia – Luglio Agosto 2019	8
Abruzzo Impresa	12
Rassegna Stampa Università di Teramo	
Rassegna Stampa del 16 luglio 2019	16
Rassegna Stampa del 18 luglio 2019	18
Rassegna Stampa del 19 luglio 2019	20
Rassegna Stampa del 21 luglio 2019	21
Web	
Abruzzonews.eu	23
Abruzzoinarte.it	26
Giulianovanews.it	29
Ekuonews.it	32
Metropolitanweb.it	35

Abruzzopopolare.it	39
Wallnews24.it	42
Abruzzolive.it	45
Ilfaro24.it	48
Ilcentro.it	51

QUOTIDIANI REGIONALI

il Centro TERAMO

VENERDÌ 19 LUGLIO 2019

QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

REDAZIONE E TIPOGRAFIA: PESCARA, VIA TIBURTINA, 91, 085/20521 ■ REDAZIONE: L'AQUILA, VIALE CORRADO IV, 50 - 0862/61444 - 61445 - 61446 - 0863/404974
CHIETI: 0871/332201 - 330300 - TERAMO: PIAZZA MARTIRI DELLA LIBERTÀ 24, 0861/245230

L'ATENEO TERAMANO



PRESENTATO IL PIANO DI STUDI

“Summer school” per agenti di commercio

► TERAMO

Lunedì scorso, con la tappa all'università di Teramo, la settima edizione della “summer school” del corso di laurea in Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la “summer school” 2019 toccherà Torino e Venezia,

per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta. Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. «Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria», ha concluso **Franco Damiani**, presidente dell'associazione Agenti Teramo Senza Confini.

LatteMiele

OGNI GIORNO IL
CAFFÈ PIÙ BUONO
CHE TI FA SENTIRE BENE

FM: 98.0 - 101.7 - 98.5 - 103.5

www.lattemielemarcbeatrizze.it

LatteMiele

OGNI GIORNO IL
CAFFÈ PIÙ BUONO
CHE TI FA SENTIRE BENE

FM: 98.0 - 101.7 - 98.5 - 103.5

www.lattemielemarcbeatrizze.it

Con Atsc l'Università di Teramo gira l'Italia

Summer School per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

TERAMO - Lunedì scorso, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiudere il giro di presentazioni a Caserta. All'evento erano presenti il Professor **Dino Mastrocola** Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor **Stefano Traini** Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor **Christian Corsi** nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor **Gabriele D'Autilia** Preside del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dottor **Franco Damiani** Presidente dell'associazione Atsc.

MASTROCOLA. «Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università - ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola - Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curando il percorso



L'incontro di lunedì scorso in Ateneo

formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

PIANO DI STUDI. Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor **Marcello Pedaci** ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor **Andrea Sangiovanni** ha

parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor **Luigi Mastrangelo** ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor **Gabriele D'Autilia** ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali. Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante

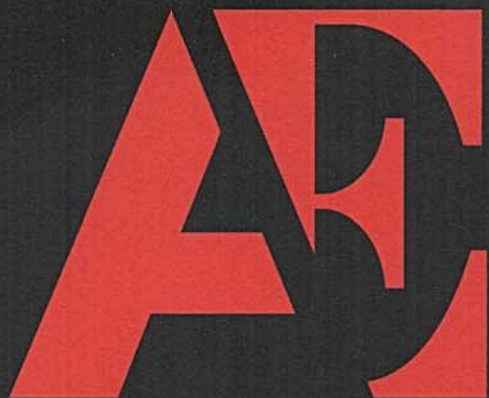
FRANCO DAMIANI

«Questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale»

riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

DAMIANI. «Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria - ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».

MAGAZINE ECONOMICI



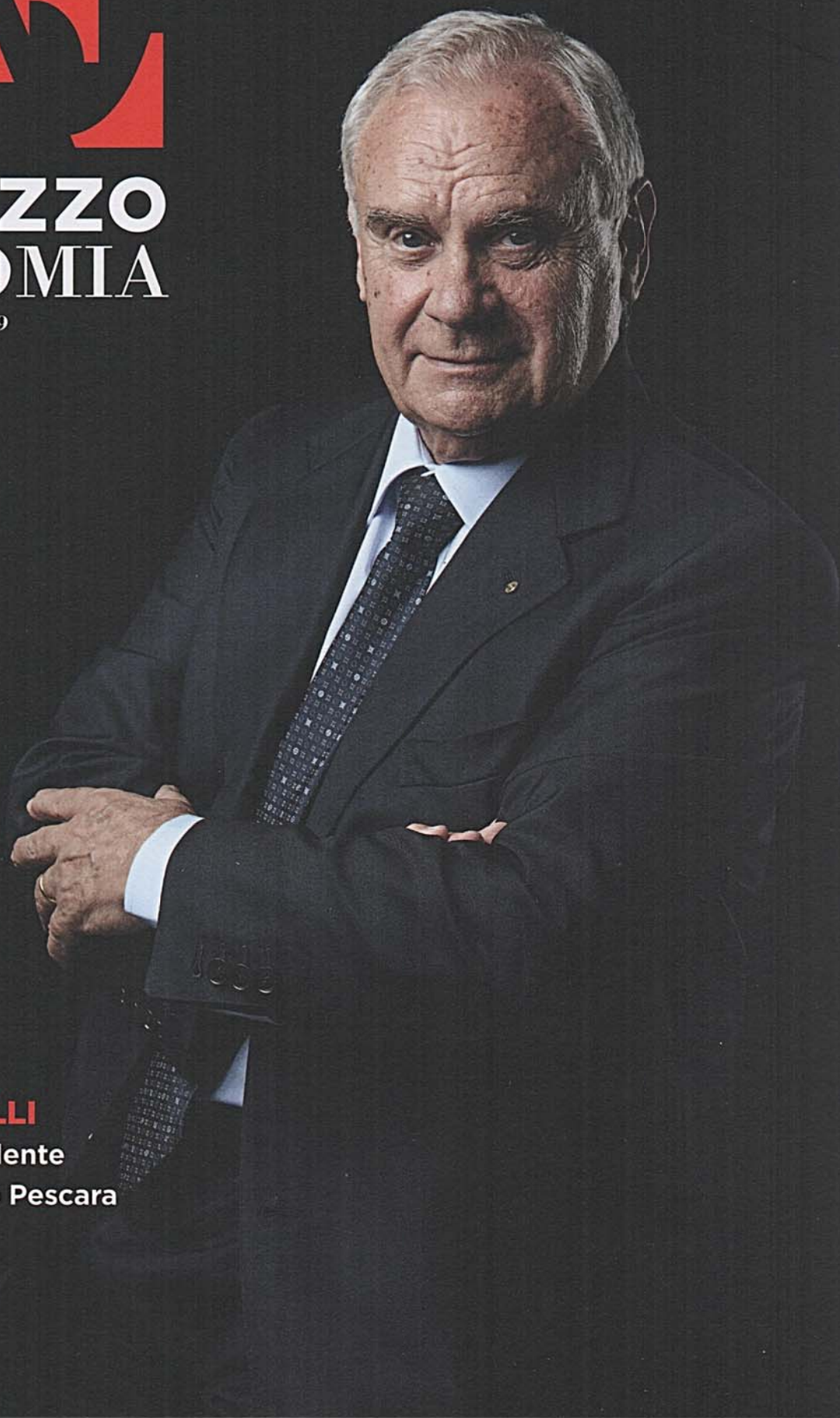
ABRUZZO ECONOMIA

LUGLIO / AGOSTO 2019

ZOOM
AdriLog,
cooperativa
di logistica
integrata

IMPRESE
Be Spoke.
Be De Thomas

FORMAZIONE
I corsi di Civica Srl
per manager
e imprese



FRANCO DANELLI

Intervista al presidente
di Confcommercio Pescara

Franco Danelli
Foto di Alessio Federico,
D-image studio



ZOOM

La nuova sede AdriLog,
base per un futuro in crescita

38

Riferimento nazionale per la logistica integrata, centro operativo e cuore pulsante, la nuova sede della cooperativa, più che un traguardo, è la tappa di un percorso sempre orientato alla crescita

IMPRESE

Be Spoke.
Be De Thomas

65

Cambio d'abito per De Thomas che, dopo 46 anni di ininterrotta attività, ha tutti i numeri per indossare e far indossare il vero su misura

IMPRESE&FORMAZIONE

Investire in formazione per vincere
la sfida di industria 4.0

62

Dallo *start up manager* al *wine export manager*, dal *digital marketing* all'*additive manufacturing*. Sono i corsi di formazione che, a partire da ottobre, l'azienda abruzzese **Civica Srl** proporrà a professionisti ed imprenditori



EDITORIALE

Buona workstation

OVERVIEW

News

OPINIONI

Produrre bio, una favola
bella e possibile
Rapporti tra banca e cliente:
la tutela del contraente "debole"

TREND TOPIC

Il galateo digitale per le vacanze
in 5 hashtag

COVER STORY

Intervista a Franco Danelli, imprenditore
e presidente di Confcommercio Pescara

PRIMO PIANO

Turismo, l'unica risorsa
non delocalizzabile
I grandi affari viaggiano verso
la Cina passando per la Via della Seta

FOCUS CAPOLUOGO

5 L'Aquila, un luogo senza idee comuni
da realizzare insieme

6 ZOOM

La nuova sede AdriLog,
base per un futuro in crescita

11 ABRUZZO NEL MONDO

13 Dall'Abruzzo a Wimbledon: la "pizzetta"
di Trieste è la preferita dai tennisti

EUROPPORTUNITÀ

16 I bandi dell'Ue

ECO-NOMY

Dalla canna in vitro al biometano:
le rinnovabili parlano abruzzese

INCHIESTA

27 I collegamenti ferroviari abruzzesi,
una chimera

PROFESSIONI

31 Ritrovare l'equilibrio (psico-fisico) perduto

IMPRESE

▲ Be Spoke. Be De Thomas 61
Legrob, l'accappatoio innovativo 64
▲ Investire in formazione per vincere
la sfida di industria 4.0 68
Summer School 2019 71
Il trasporto delle merci
su strada 73

MADE IN ITALY

Export, "Made in Italy" e Pmi:
come gestire i pagamenti
internazionali 75

ASSOCIAZIONI

Il benessere dalla persona
all'azienda 78

LIFESTYLE

Ecco l'olivicoltura abruzzese
che vince nel mondo 81
Tutto così un fretta, un romanzo
sulla ricerca della verità 84
Il surfista abruzzese che cavalca
l'onda vincente 86

SUMMER SCHOOL 2019

È partita la settima Summer School del corso di laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. Con "Agenti Teramo Senza Confini" l'Università di Teramo gira l'Italia

Lunedì 8 luglio, da Roma, è partita la settima edizione della **Summer School** del corso di laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. Roma, Milano, Alghero, Teramo, Torino, Venezia e Caserta hanno registrato il tutto esaurito grazie all'interesse mostrato, ormai a livello nazionale, per questo interessante indirizzo di studi. Un incontro tra docenti e agenti di commercio e in attività finanziaria durante il quale sono stati illustrati gli insegnamenti e spiegate le modalità di iscrizione e di svolgimento del corso. Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione per

l'azienda e il commercio non prevede l'obbligo di frequenza, per dare la possibilità di coniugare formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione della categoria. Inoltre, può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario. «Questo progetto nasce nel 2013, quando abbiamo avuto il primo contatto con il dottor **Franco Damiani**, che ci ha presentato l'esigenza potenziare la qualità



Di **Maria Orlando**

TEMPI DI LETTURA
2'20"



formativa degli agenti di commercio - ha raccontato il preside uscente professor **Stefano Traini** -. Abbiamo individuato varie possibilità e infine abbiamo pensato di curare il corso di Scienze della Comunicazione alle esigenze di questa professione, oltre che provare ad inserire delle materie a scelta molto mirate. Il primo anno abbiamo avuto circa 50 iscritti, di cui ben 20 dal Veneto. Allora abbiamo cominciato a tenere alcune lezioni a Treviso e da lì siamo arrivati ad organizzare lezioni a Teramo, Roma e Milano, inventandoci una specie di università itinerante. Questo ci consente di fare una cosa molto utile: creare contatti reali con i docenti, perché non vogliamo seguire il modello delle facoltà. Il passo successivo è stato realizzare un indirizzo di laurea specifico e, infine, abbiamo firmato il partenariato con ATSC (Agenti Teramo Senza Confini), sulla base del quale sono stati messi nero su

“ RISCOPRIRE IL VALORE CENTRALE DELLA FORMAZIONE COME ELEMENTO CHE ASSICURA CRESCITA SOSTENIBILE E SVILUPPO DI LUNGO PERIODO ALL'IMPRESA, SCONGIURANDO L'OBSOLESCENZA DELLE COMPETENZE ”

bianco gli impegni reciproci. Adesso il corso prevede delle materie molto specifiche, pensate per gli studenti, ma anche altre materie che contribuiscono a dare una formazione culturale di qualità. Il progetto è collaudato e siamo arrivati a 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, ma soprattutto abbiamo conosciuto la soddisfazione di avere a che fare con adulti motivati, un gruppo di professionisti che si rimette in gioco con forte motivazione, mirata ad una crescita culturale e personale». Lo scenario lavorativo odierno è radicalmente mutato rispetto al passato recente e non accenna minimamente ad arrestare la propria evoluzione. Si tratta certamente di cambiamenti tecnologici e commerciali che attengono, tuttavia, contestualmente alla sfera sociale. Nella cosiddetta "industria 4.0" investire sulle capacità professionali diventa sempre più strategico, per conservare la propria competitività e affrontare positivamente il cambiamento. In proposito, risulta essere sempre più indispensabile il possesso

di competenze trasversali, come la capacità di *problem solving* e l'adattabilità: abilità che si conseguono efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientati alla costante riqualificazione e alla specializzazione professionale. Il capitale sociale diviene, quindi, la vera chiave di volta di tutto il sistema, un improrogabile investimento per l'azienda che non vuole farsi trovare impreparata dinanzi alle sfide e alle trasformazioni del mercato. In quest'ottica, occorre riscoprire il valore centrale della formazione come elemento che assicura crescita sostenibile e sviluppo di lungo periodo all'impresa, scongiurando l'obsolescenza delle competenze. «Con 744 iscritti da tutta Italia è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria - ha concluso il

dottor **Franco Damiani**, presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha riscontrato l'appoggio della **Fondazione Enasarco** che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo». All'evento erano presenti il professor **Dino Mastrocola** magnifico rettore dell'Università di Teramo; il professor **Stefano Traini**, preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione; il professor **Christian Corsi** nuovo

preside della facoltà di Scienze della Comunicazione; il professor **Gabriele D'Autilia**, presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il dott. Franco Damiani presidente dell'associazione ATSC. «Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università - ha commentato il rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle esigenze di una coorte di lavoratori, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo l'esempio di questa esperienza, per intercettare altre coorti di lavoratori».

ingegneria assicurativa
e servizi legali

unicam

C.so Umberto I, 316
65016 Montesilvano (Pe)
tel. 085.4491668 - fax 085.4483084

Home > Eventi & Convegni

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio presenta la sua Summer School 2019

L'Università di Teramo gira l'Italia con l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini per presentare la Summer School 2019 del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

A cura della redazione



Con la tappa all'Università di Teramo lo scorso lunedì 15 luglio, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il professor **Dino Mastrocola**, magnifico rettore dell'Università di Teramo, il professor **Stefano Traini**, preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il professor **Christian Corsi**, nuovo preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il professor **Gabriele D'Autilia**, presidente del corso di laurea in Scienze della Comunicazione, e **Franco Damiani**, presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini.

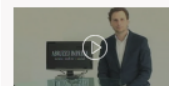
«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore –. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenza e competenza, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il professor Christian Corsi e, a seguire, il professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il professor **Marcello Pedaci** ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il professor **Andrea Sangiovanni** ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il professor **Luigi Mastrangelo** ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso Franco Damiani –. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».

Guarda tutti i video



Cover Story



ABRUZZO IMPRESA®

news • web tv • social

Home > Eventi & Convegni

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio presenta la sua Summer School 2019

L'Università di Teramo gira l'Italia con l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini per presentare la Summer School 2019 del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

A cura della redazione



Con la tappa all'Università di Teramo lo scorso lunedì 15 luglio, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il professor **Dino Mastrocola**, magnifico rettore dell'Università di Teramo, il professor **Stefano Traini**, preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il professor **Christian Corsi**, nuovo preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il professor **Gabriele D'Autilia**, presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione, e **Franco Damiani**, presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curvando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

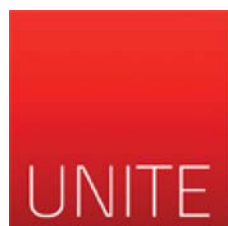
Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il professor Christian Corsi e, a seguire, il professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il professor **Marcello Pedaci** ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il professor **Andrea Sangiovanni** ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il professor **Luigi Mastrangelo** ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e

di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso Franco Damiani -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».

RASSEGNA STAMPA
UNIVERSITÀ DI TERAMO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

Home

Didattica

Ricerca

Internazionale

Servizi

Qualità

Ateneo

HOME

Sei in: Rassegna Stampa

ARCHIVIO NEWS

AGENDA DEGLI EVENTI

RASSEGNA STAMPA DI MARTEDÌ 16 LUGLIO 2019

Rassegna stampa

Testata

Titolo

L'Opinionista

 7° edizione della Summer School 2019 a Teramo

Giulianovanews.

 Teramo. Summer School 2019 per Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio: con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

Wall news24

 "Summer School 2019": con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

cefalunews

 Mangiare insetti riduce il rischio del cancro? Ecco i dati di uno studio italo tedesco

Ohga.it

 Insetti da mangiare? Hanno più antiossidanti rispetto a olio di oliva e succo d'arancia

Greenstyle

 Insetti commestibili: più antiossidanti che nell'olio d'oliva

Emmelle

 Tutto pronto per Giochi senza frontiere tra i quartieri e frazioni (ore 21)

certastampa.it

 Questa sera a Teramo, "Giochi senza frontiere"

Il Centro

 Fondi a due gruppi di ricerca abruzzesi

Archivio Rassegna stampa

Gior 16 ▾

Mese Luglio ▾

Anno 2019 ▾

Cerca

Il Messaggero Abruzzo	 L'economia in frenata. Piccolo non è bello per le aziende segnali di affanno
Il Centro	 Tirocini a 1.196 euro al mese a Bruxelles
Corriere Adriatico	 Unicam, parte la nuova campagna
Il Giornale	 Doppio libretto per gli studenti transgender
Italia oggi	 Medicina con 2 mila borse in più
La Repubblica	 Ateneo di Lecce Fabio Pollice il nuovo rettore

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus "Aurelio Saliceti"
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F.
92012890676

[Dove siamo](#)

Amministrazione trasparente

[Albo online](#)

[Struttura organizzativa](#)

[Segreteria Studenti](#)

[Ufficio Relazioni con il Pubblico](#)

[Bandi di concorso](#)

[Bandi di gara e contratti](#)

[Presidio della Qualità di Ateneo](#)

[Servizi per la disabilità](#)

[Fatturazione elettronica](#)

[Biblioteche](#)

[Centro linguistico](#)

[Sede operativa accreditata](#)

[La comunicazione](#)

[Comitato di Etica Interateneo per la Sperimentazione Animale. CEISA](#)

[Fondazione](#)

[Sala Stampa](#)

[Rassegna Stampa](#)

[Newsletter](#)

Contatti e assistenza

[Privacy](#)

[Servizi online](#)

[Sondaggi](#)

[Posta Elettronica Certificata](#)

[Wi-Fi](#)

[Accessibilità e usabilità](#)

[Elenco siti tematici](#)

[Note legali](#)

[Dati monitoraggio](#)

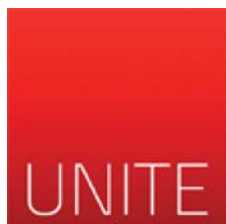
[W3C XHTML 1.1 0](#)

[W3C CSS](#)

[Credits](#)

[Area Riservata](#)

[Versione Mobile](#)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

Home

Didattica

Ricerca

Internazionale

Servizi

Qualità

Ateneo

HOME

Sei in: Rassegna Stampa

ARCHIVIO NEWS

AGENDA DEGLI EVENTI

RASSEGNA STAMPA DI GIOVEDÌ 18 LUGLIO 2019

Rassegna stampa

Testata

Titolo

Gazzetta
Ufficiale
 Gazzetta Ufficiale della
Repubblica italiana - Sommario

Il Centro

 Collegamenti centro-università.
Firmato il patto "Urban center"
Il Messaggero
Abruzzo
 Università e centro più vicini con
bus elettrici e biciclette

La Città

 L'Ateneo torna al centro con
l'Urban Center

Il Centro

 La festa delle matricole si farà al
parco fluviale

Ekuonews.it

 Video/ Unite, un concerto per
l'immatricolazione: si punta a 2.000
nuovi studenti

Ekuonews.it

 Video/ Teramo, nasce l'Urban
Center: progetto di Comune, Adsu
ed UniTe per creare spazi di mobilità
studentesca

City rumors

 Teramo: Comune, UniTe e Adsu
sottoscrivono il protocollo d'intesa
per il primo Urban Center

certastampa.it

 Teramo ripensa la mobilità degli
studenti, Comune, UniTe e Adsu
insieme per l'Urban Center

R+News

 Mobilità degli studenti, nasce il
primo urban center teramano
Archivio Rassegna
stampa

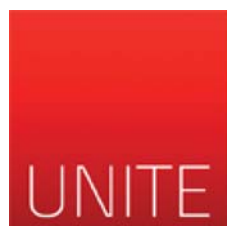
Gior 18 ▼

Mese Luglio ▼

Anno 2019 ▼

Cerca

Abruzzo Live	 Summer School 2019 per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Teramo
Il Messaggero.it	 Insetti da mangiare: hanno più antiossidanti dell'olio d'oliva, qualità superiori al succo d'arancia
R101	 Insetti commestibili: novel food anche in Italia
Quotidiano.net	 Ricerca italiana misura negli insetti un contenuto di antiossidanti paragonabile al succo di frutta fresca
Leggo	 Mangiare gli insetti fa davvero bene? La scoperta italiana: meglio dell'olio d'oliva, ecco perchè
cefalunews	 Quali insetti fanno più bene alla salute? Ecco la classifica stilata dagli scienziati
Lolnews	 mangiare gli insetti fa bene? La scoperta italiana: meglio dell'olio d'oliva, ecco perchè
BBC	 Eating insects' as good for you as orange juice', suggests study
The Telegraph	 Eating ants could protect against cancer, study finds
iNews	 Why insects such as crickets and grasshoppers could be new 'superfoods'
EveningStandard	 Edible insects like crickets and grasshoppers have more antioxidants than orange juice, says study
metro.co.uk	 Edible insects could offer more antioxidants than orange juice
Agencia EFE	 Estudio defiende valor nutritivo de alguns insetos
TeleCinco	 La ingesta de hormigas "podría disminuir" las probabilidades de contraer cáncer, según un estudio
as.com	 Equiparan el valor nutricional de varios insectos al del aceite de oliva o zumo de naranja
Bohemia	 Confirman científicos valor nutritivo de algunos insectos
MVS Noticias	 Los insectos comestibles son una excelente fuente de proteínas: estudio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

[Home](#)[Didattica](#)[Ricerca](#)[Internazionale](#)[Servizi](#)[Qualità](#)[Ateneo](#)[HOME](#)[ARCHIVIO NEWS](#)[AGENDA DEGLI EVENTI](#)[Sei in: Rassegna Stampa](#)

RASSEGNA STAMPA DI VENERDÌ 19 LUGLIO 2019

Rassegna stampa

Testata

Gazzetta
Ufficiale

Titolo

 Gazzetta Ufficiale della
Repubblica italiana - Sommario

Il Centro

 Nuova laurea a Giurisprudenza

Il Centro

 "Summer school" per agenti di
commercio

La Città

 «Non chiamateli Urban Center»

certastampa.it

 Gli architetti contro Teramo e
Roseto: "Non chiamatelo Urban
Center"

Il Centro

 Innovazione, 30 scienziati da
tutto il mondo

Il Messaggero
Abruzzo

 Debutta il corso di laurea in
Digital marketing

Il Messaggero
Abruzzo

 Debito oltre i 4 milioni di euro
per il Cus il fallimento

Il Centro

 Il Paese normale di Luciano Russi
in scena questa sera a Pescara

Panorama.it

 Università, tempesta sullo
strapotere dei "Baroni"

Archivio Rassegna stampa

Gior

Mese

Anno

[Cerca](#)

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive



- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

Home

Didattica

Ricerca

Internazionale

Servizi

Qualità

Ateneo

HOME

ARCHIVIO NEWS

AGENDA DEGLI EVENTI

Sei in: Rassegna Stampa

RASSEGNA STAMPA DI DOMENICA 21 LUGLIO 2019

Rassegna stampa

Testata

Gazzetta Ufficiale

Titolo

 Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana -
Sommario

La Città

 Con Atsc l'Università di Teramo gira l'ItaliaIl Messaggero
Abruzzo Premio Suffoletta al rettore della Luiss

Il Tempo

 All'estero gratificati e ben pagati. Ecco perchè
i neolaureati fuggono

Il Tempo

 La precaria geniale finalmente assunta

Archivio Rassegna stampa

Giorni 21

Mese Luglio

Anno 2019

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus "Aurelio Saliceti"
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F. 92012890676

[Dove siamo](#)

Amministrazione trasparente

Albo online

Struttura organizzativa

Segreteria Studenti

Ufficio Relazioni con il Pubblico

Bandi di concorso

Bandi di gara e contratti

Presidio della Qualità di Ateneo

Servizi per la disabilità

Fatturazione elettronica

Biblioteche

Centro linguistico

Sede operativa accreditata

La comunicazione

Comitato di Etica Interateneo per la

Contatti e assistenza

Privacy

Servizi online

Sondaggi

Posta Elettronica Certificata

Wi-Fi

Accessibilità e usabilità

Elenco siti tematici

Note legali

Dati monitoraggio

W3C XHTML 1.1 0

W3C CSS

Credits

Area Riservata

Versione Mobile

WEB



Nuova opportunità rivoluzionaria per gli italiani. Consigliato dagli esperti di settore.

PESCARA CHIETI L'AQUILA TERAMO REGIONE ABRUZZO ATTUALITÀ EVENTI SPORT TURISMO METEO



Home » Teramo notizie

7ª EDIZIONE DELLA SUMMER SCHOOL 2019 A TERAMO

scritto da Redazione | 15 luglio 2019

Laurea in Psicologia - Iscrizioni sempre Aper

Facoltà di Psicologia. No Test Ammissione. Studia Online dove e quando Vuoi!
universita-telematica.it



TERAMO – Lunedì **15 luglio**, con la **tappa all'Università di Teramo**, la **settima edizione della Summer School** del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, **Professor Dino Mastrocola** -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Questo può renderti ricco.

Nuova opportunità rivoluzionaria per gli italiani. Consigliato degli esperti di settore
workandhireight.com

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione



ULTIME NOTIZIE

Enrica Panza degli
"Shade of blue" in
concerto a
Montesilvano
22 luglio 2019

Pescara, delegazione di
imprenditori cinesi in
visita in Comune
22 luglio 2019

Amichevole Pescara –
Delfino Flacco Porto
8-1: sintesi, tabellino
22 luglio 2019

SGT, richiesta verifica
degli immobili che
contengono amianto
22 luglio 2019





7° EDIZIONE DELLA SUMMER SCHOOL 2019 A TERAMO

scritto da Redazione | 15 luglio 2019



TERAMO – Lunedì **15 luglio**, con la **tappa all'Università di Teramo**, la **settima edizione della Summer School** del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

*«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, **Professor Dino Mastrocola** -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curvando il percorso formativo senza tralasciare gli*

obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

*«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor **Franco Damiani**, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini –. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».*



Summer School 2019 per Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio: con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

15 luglio 2019 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Teramo – Lunedì 15 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».

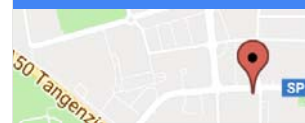
Condividi:



Social media marketing - A
Anthea Totino

atdsm di Anthea Totino

Affianchiamo i nostri clienti nelle
marketing per incrementare le ve



 SITO WEB



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

Iscriviti alla Newsletter



Summer School 2019 per Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio: con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia



Teramo – Lunedì 15 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni

a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curvando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può

contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».

<https://abruzzoinarte.it/territorio/summer-school-2019-per-corso-di-laurea-in-scienze-della-comunicazione-per-lazienda-e-il-commercio-con-atsc-luniversita-di-teramo-gira-litalia>



[MAGAZINE](#)
[CULTURA](#)
[SPORT](#)
[ECONOMIA](#)
[POLITICA](#)
[OPINIONI](#)
[FOTO](#)
[VIDEO](#)
[SERVIZI](#)
[ARCHIVIO](#)
[CONTATTI](#)

Teramo, Summer School 2019 per Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per Azienda e il commercio: con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

[14 LUGLIO 2019](#)
[di Walter De Bernardinis](#)

Teramo - Lunedì 14 luglio, con la legge dell'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per Azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di arrivo. Dopo Roma, Milano e Bologna l'Università di Teramo



Dopo Roma, Milano e Bologna l'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per Azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di arrivo. Dopo Roma, Milano e Bologna l'Università di Teramo

La Summer School è una delle iniziative più importanti dell'Università di Teramo, che ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'esperienza formativa e professionale. L'Università di Teramo ha dato il suo contributo alla Summer School, che ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'esperienza formativa e professionale.

La Summer School è una delle iniziative più importanti dell'Università di Teramo, che ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'esperienza formativa e professionale. L'Università di Teramo ha dato il suo contributo alla Summer School, che ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'esperienza formativa e professionale.

La Summer School è una delle iniziative più importanti dell'Università di Teramo, che ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'esperienza formativa e professionale. L'Università di Teramo ha dato il suo contributo alla Summer School, che ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'esperienza formativa e professionale.

La Summer School è una delle iniziative più importanti dell'Università di Teramo, che ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'esperienza formativa e professionale. L'Università di Teramo ha dato il suo contributo alla Summer School, che ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'esperienza formativa e professionale.

La Summer School è una delle iniziative più importanti dell'Università di Teramo, che ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'esperienza formativa e professionale. L'Università di Teramo ha dato il suo contributo alla Summer School, che ha l'obiettivo di fornire agli studenti un'esperienza formativa e professionale.

MOTOR DI RICERCA SUFRO

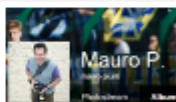
VORO DI SPER



14 LUGLIO 2019

di Walter De Bernardinis

di Walter De Bernardinis



OFFERTE CONVENIENTI

DELLA UNIVERSITÀ

Editori:
 Walter De Bernardinis
 Presidente e Direttore Responsabile:
 Walter De Bernardinis
 Direttore alla stampa:
 Walter De Bernardinis
 Edizione:
 Via Lomello, 10 - 66021 Teramo (TE) -
 Telefono: 0862/221111
 E-mail: info@giulianovaitalia.it
 Website: www.giulianovaitalia.it

Tutti gli articoli e le foto sono di proprietà di GiulianovaNews.it, sono pubblicati e non possono essere riprodotti senza permesso.



Sei qui: [Home](#) » [In rilievo](#) » Teramo. Summer School 2019 per Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio: con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

Teramo. Summer School 2019 per Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio: con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

🕒 15 LUGLIO 2019 23:37

Teramo – Lunedì 15 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo



Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo

la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curvando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».



Rubinetteria
elettronica

Publicato da Redazione in Cronaca, Eventi il 15 Luglio 2019

Summer School 2019 per Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

Lunedì 15 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine.

[Homepage](#) [Eventi](#)



TERAMO – Lunedì 15 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiudere il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».

Condividi:



Questo post è stato modificato l'ultima volta il 15 Luglio 2019 17:24

Prossimo articolo: [Calcio e Calcio a 7 Open: squadre teramane di bronzo ai campionati CSI »](#)



Publicato da Redazione in Cronaca , Eventi il 15 Luglio 2019

Summer School 2019 per Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

Lunedì 15 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine.



TERAMO – Lunedì 15 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curvando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».

Home > Cultura e eventi > Summer School 2019: con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

Cultura e eventi

Summer School 2019: con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

da redazione · 15 Luglio 2019 · 0 · 75

CONDIVIDI

1



Buffon Sorprende i suoi Fan - Parla della sua corruzione

Ann. showtecozshopyy.com

Pescara, Regata dei Gonfalon: due giorni di gara nel fiume

metropolitanweb.it

Empatia: capire le emozioni

Ann. Nipitaly Unicomunicazione

"Il sole all'improvviso", evento musicale suggestivo sulla spiaggia...

metropolitanweb.it

Teramo. Lunedì 15 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il

Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.



Buffon Sorprende i suoi Fan - Parla della sua corruzione
Ann. showtecozshappy.com

Pescara, Regata dei Gonfalon: due giorni di gara nel fiume
metropolitanweb.it

Climatizzatori - Costi
Ann. preventivi.it

"Il sole all'improvviso", evento musicale suggestivo sulla spiaggia...
metropolitanweb.it

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».

Commenti: 0

Ordina per

Meno recenti



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

ATSC

SUMMER SCHOOL 2019

UNIVERSITÀ DI TERAMO

CONDIVIDI

 1



















< ARTICOLO PRECEDENTE

L'importanza del porto di Ortona all'interno dell'AdSP di Ancona

ARTICOLO SUCCESSIVO >

Interruzione di fornitura idrica nel vastese, Smargiassi: "Sasi investa nella manutenzione della rete"



redazione

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo commento

Nome*

Email*

Sito Web

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento

Privacy & Cookies Policy

Summer School 2019: con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

da redazione · 15 Luglio 2019 · 0 · 75



Teramo. Lunedì 15 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curvando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo.

L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali. Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.

WTSGAS **848.15.55.88**

GPL da 0,50 €/l

Serbatolo tuo a tasso zero

home comuni notizie dal mondo economia & lavoro cultura ambiente sport

Archivio notizie in evidenza

SUMMER SCHOOL 2019



Con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

Teramo, 16 luglio 2019 -

Ieri, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta. All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali. Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».

EDITORIALI



TUTTI DIVERSI, TUTTI UNITI

Partecipi di una grande missione di responsabilità

TOLLERANZA ZERO ANCHE A SCUOLA

Bambini di colore disprezzati dal maestro

L'EFFETTO CARROZZONE

Opinione pubblica e sondaggi

LA VIGNETTA DI RU



L'AUTONO-MIA

IN EVIDENZA

APPUNTAMENTI IN ABBAZIA

Settimana ricca con tre concerti in programma da oggi, 29 luglio, a venerdì 2 agosto

BORGHİ PIÙ BELLI D'ITALIA

Di Rito, nel direttivo nazionale del club

NEL LOGGIATO DEL BELVEDERE

Prolungata al 4 agosto la mostra in ricordo di Roberto Macellaro

IN BICI VERSO IL VOMANO

Alla scoperta della natura e della storia

APPUNTAMENTI



A Casalbordino venerdì 26 luglio le Storie segrete dell'antico Abruzzo

AL VIA "CHIETI CLASSICA" INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL

ACCADEMIA DEL CERASUOLO IN TOUR

AMBIENTE

IN BICI VERSO IL VOMANO
AGRICOLTURA SOSTENIBILE
UNA RISERVA D'AMARE

CULTURA

APPUNTAMENTI IN ABBAZIA
NEL LOGGIATO DEL BELVEDERE
IL TOUR DI MARCO LIGABUE

ECONOMIA

SUMMIT SULLA ZOOTECCNIA
ABRUZZESE
L'ABRUZZO ANCORA PROTAGONISTA

AREE INTERNE

CONDIVIDI



AP SU facebook

Segui il nostro gruppo!

COLETTI CASA

Agente Immobiliare

Franchigia di More - Villa Nettuno 2102. Tel. 085 4917327

d'amico

idee per abitare

CODICE CITRA

VINI. VOLTI. VALORI.

PRODUZIONE INERTI

dal 1964

F.I.I. CENTOFANTI snc

di Gino e Filippo

SEDE LEGALE
Via San Pietro, 31 - 66018 ASD (CH)

IMPIANTO RECUPERO INERTI
Via Casale - SANTA CRISTINA (CH)
P. IVA 06301 080943
e-mail: centofanti@gmail.com
Tel. 338 9137446 - 335 1298030 - 338 6444020
Tel. e Fax 0871 711468

Ristorante Marzia

INFO & PRENOTAZIONE
Tel. 085 9207448 - Fax 085 9119234
e-mail: marziaristorante1@gmail.com
Ristorante Marzia - Località Giromonte

NOTIZIE PIÙ VISTE

ARTIGIANATO
ARTISTICO
ABRUZZESE

TUTTI DIVERSI,
TUTTI UNITI

UNA SEMPLICE
ESCURSIONE

MUSICA MAESTRO
WELCOME HOME

NOTIZIE ANSA.IT

Bimbo spinto sui binari alla stazione di Francoforte, ucciso dal treno

La polizia ha arrestato un uomo di 40 anni. Avrebbe spinto sia la mamma che il bambino. Indaga la Criminalpol. Traffico ferroviario in tilt

Cerciello Rega urlò: "Fermati siamo carabinieri"

E' il racconto del suo collega della notte dell'aggressione



SUMMER SCHOOL 2019



Con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia
Teramo, 16 luglio 2019 -

Ieri, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta. All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curvando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali. Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno

accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».

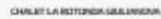
<http://www.abruzzopopolare.it/archivio-notizie-in-evidenza/111-capoluoghi/30964-summer-school-2019.html?fbclid=IwAR1r2YOZpn4v9Tj0o6fT3eRd687LMcsilqeYogYNRosgfJdAST-ap4PsLxA>



[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[YouTube](#)

1994

TABLE 1



HOME » RUBRICHE » "SUMMER SCHOOL 2019": CON ATSC L'UNIVERSITÀ DI TERAMO GIRA L'ITALIA



"Summer School 2019": con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

Posted By: Di Redazione WN24 on: luglio 15, 2019 In: rubriche, università No Comments

Visite: 116

(wn24)-Teramo – Oggi, lunedì 15 luglio 2019, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha

commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curvando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».

Summer School 2019 per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Teramo

di Andrea Rinaldi 17 luglio 2019



NEWS

58 views



Teramo. Con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine.

1. **Lezioni e ripetizioni private - Ripetizioni a Monza**
Recupero di tutte le materie scolastiche. Note in regola per esami. Scrittura per email. [scritture.it](#)
2. **Luigi Zinno - Navi - Corporate**
Luigi Zinno: fotografo, regista e pittore in tutti i media: in stampa, in televisione, in radio. [scritture.it](#)

Dopo Roma, Milano e Alghero l'associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderla il giro di presentazioni a Caserta.

Lezioni e ripetizioni private - Ripetizioni a Monza
Recupero di tutte le materie scolastiche. Note in regola per esami. Scrittura per email. [scritture.it](#)

All'evento erano presenti il Dno Mastrocola, rettore dell'Università di Teramo, Stefano Traletti, preside nascente della facoltà di Scienze della Comunicazione, Christian Cori nuovo preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Gabriele D'Astella presidente del corso di laurea in Scienze della Comunicazione e Franco Dantoni presidente dell'associazione ATSC.

"Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università" ha commentato il rettore, Dno Mastrocola. "Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, cercando il percorso formativo senza trascurare gli obiettivi formativi, inno come conoscenza e competenza, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intenzione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori".

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'Impresa e Marketing con Christian Cori e, a seguire, Stefano Traletti ha trattato alcuni temi di Semiotica, Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, Luigi Mastrangelo ha trattato le idee e i linguaggi della politica e, infine, Gabriele D'Astella ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

NEWS

ATTUALITÀ
Dopo la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine.

SPORT
Dopo la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine.

ATTUALITÀ
Dopo la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine.

ATTUALITÀ
Dopo la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine.

I love Abruzzo
I miei ricordi

Montaldi Gioielli
Via Corradini, 98 - 67051 Anagnino, AQ
tel 0843 26500 - [www.montaldigioielli.it](#)

IL REGALO PER TUTTI I MOMENTI SPECIALI
[ACQUISTA ORA](#)

PANDORA

Summer School 2019 per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Teramo

 di **Andrea Rosati** — Il 17 Luglio, 2019



Teramo. Con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine.

Dopo Roma, Milano e Alghero l'associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Dino Mastrocola, rettore dell'Università di Teramo, Stefano Traini preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, Christian Corsi nuovo preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Gabriele D'Autilia presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e Franco Damiani presidente dell'associazione ATSC.

“Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università” ha commentato il rettore, Dino Mastrocola. “Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curvando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L’Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori”.

Dopo l’introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d’impresa e Marketing con Christian Corsi e, a seguire, Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell’età contemporanea, Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, Gabriele D’Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l’azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un’esperienza di sei anni nella gestione e nell’organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall’immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

“Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell’associazione o dell’Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria” ha concluso Franco Damiani, presidente dell’associazione Agenti Teramo Senza Confini.

Necessità che, grazie all’impegno profuso da ATSC e alla solidità dell’idea, ha ottenuto l’appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell’alta formazione, rinnovando anche per l’anno accademico 2019-20 l’erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo”.



SUMMER SCHOOL 2019 PER CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO: CON ATSC L'UNIVERSITÀ DI TERAMO GIRA L'ITALIA

[11 Luglio 2019](#)
[11 Luglio 2019](#)
[11 Luglio 2019](#)



Digital School
 Scegli il Corso in "Digital Marketing" e diventerai un esperto...
[Scopri di più](#)

Lunedì 11 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderla il giorno di presentazioni a Caserta.

All'inizio erano presenti il Professor Dino Mastroscala Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Coni nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele DiAquila Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'Associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università - ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastroscala -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, infatti come conoscenza e competenza, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla iniziativa e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Coni e, a seguire, il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Padellaro ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastroscala ha trattato le idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele DiAquila ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione della giornata di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 746 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e riconoscere la categoria - ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Eni Enrico Mattei che ha creduto nel nostro progetto formativo, rinnovando anche per l'anno accademico 2018-20 l'ingaggio del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».



DI CENSA, SINDACATO

ALTRE NOTIZIE

- Questo cibo ammazza l'insulina**
[Scopri di più](#)
- Sferra il Saggio in 3 giorni**
[Scopri di più](#)
- GIANLUIGI MAMMA CALCIATA DA...**
[Scopri di più](#)
- Vuoi insegnare nelle Scuole?**
[Scopri di più](#)
- Come per addio alla conduzione del...**
[Scopri di più](#)
- AGI-AGS - AGGIORNAMENTO...**
[Scopri di più](#)
- Caldo. Il mantello Angelo Ramelli...**
[Scopri di più](#)
- LA "RISGIOTA" DEL DIFUNTO. PERCHÉ...**
[Scopri di più](#)

SUMMER SCHOOL 2019 PER CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO: CON ATSC L'UNIVERSITÀ DI TERAMO GIRA L'ITALIA

 Redazione - Il Faro 24  17 Luglio 2019  Attualità, Teramo

Lunedì 15 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università – ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curvando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -. Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».



<https://ilfaro24.it/summer-school-2019-per-corso-di-laurea-in-scienze-della-comunicazione-per-lazienda-e-il-commercio-con-atsc-luniversita-di-teramo-gira-litalia/>



I vostri bambini si annoiano?
Non hanno niente da fare?



Sei in: [IL CENTRO](#) > [TERAMO](#) > "SUMMER SCHOOL" PER AGENTI DI COMMERCIO

"Summer school" per agenti di commercio

TERAMO. Lunedì scorso, con la tappa all'università di Teramo, la settima edizione della "summer school del corso di laurea in Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la...

19 luglio 2019

TERAMO. Lunedì scorso, con la tappa all'università di Teramo, la settima edizione della "summer school del corso di laurea in Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la "summer school" 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta. Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. «Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria», ha concluso Franco Damiani, presidente dell'associazione Agenti Teramo Senza Confini.

DECENNALE SISMA 2009

IL BORGO, LA TRANSUMANZA E L'ENOGASTRONOMIA

Percorsi alla scoperta della cultura
e della storia dell'area montana del Gran Sasso



SAN GIOVANNI TEATINO - Uscita A14 Pescara Ovest



“Summer school” per agenti di commercio

TERAMO. Lunedì scorso, con la tappa all'università di Teramo, la settima edizione della “summer school del corso di laurea in Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la...

19 luglio 2019

TERAMO. Lunedì scorso, con la tappa all'università di Teramo, la settima edizione della “summer school del corso di laurea in Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'associazione Agenti Teramo Senza Confini, promotrice del corso, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la “summer school” 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta. Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. «Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria», ha concluso **Franco Damiani**, presidente dell'associazione Agenti Teramo Senza Confini.