

RASSEGNA STAMPA



**ATSC E UNITE: CONSEGNATI ATTESTATI
COMMUNICATION MANAGEMENT AND
MARKETING. PRESTO UN CORSO IN WEB
MARKETING**

15 aprile 2019

Maria Orlandi
Giornalista & Ufficio Stampa
Tel 347 9017768
orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
Quotidiani regionali	
Quotidiano La Città (Giovedì 18 aprile 2019)	4
Il Centro (Sabato 20 aprile 2019)	5
Rassegna Stampa Università di Teramo	
Rassegna Stampa di mercoledì 17 aprile 2019	7
Rassegna Stampa di giovedì 18 aprile 2019	8
Web	
Abruzzonews.eu	11
Wallnews24.it	14
Abruzzoinarte.it	17
Cityrumors.it	19
Ilfaro24.it	22
Allnewsabruzzo.it	24
Metropolitaaanweb.it	26
Ekuonews.it	30
Abruzzopopolare.it	34
Abruzzolive.it	36

QUOTIDIANI REGIONALI

FORMAZIONE CONSEGNA I PRIMI ATTESTATI DELLO SPIN OFF DI UNITE

L'Atsc sbarca a Roma e in Emilia

TERAMO - Sono stati consegnati lunedì pomeriggio, a Roma, i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds

dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna.

In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.





CORSO DI COMUNICAZIONE DI ATSC

Consegnati i primi 12 attestati



■ ■ Consegna a Roma i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication management and marketing, dalla collaborazione tra Atcs (Agenti Teramo Senza Confini) e l'università teramana.

**RASSEGNA STAMPA
UNIVERSITÀ DI TERAMO**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

[Home](#)[Didattica](#)[Ricerca](#)[Internazionale](#)[Servizi](#)[Qualità](#)[Ateneo](#)[HOME](#)[ARCHIVIO NEWS](#)[AGENDA DEGLI EVENTI](#)[Sei in: Rassegna Stampa](#)

RASSEGNA STAMPA DI MERCOLEDÌ 17 APRILE 2019

Rassegna stampa

Testata

La Città

Titolo

 Così la straniera scoprì la provincia

City rumors

 Dodici nuovi esperti di marketing e management grazie ad ATSC e Università di Teramo

La Repubblica

 Il Tar: Ateneo convalidi gli esami fatti all'estero

Corriere della sera

 Politecnico, Ingegneria alza la soglia. Iscrizione diretta solo con 60 punti ai test

Avvenire

 Al tramonto il mito del posto fisso. Per i giovani il mestiere va inventato

Archivio Rassegna stampa

Gior

Mese

Anno

[Cerca](#)

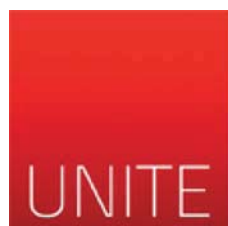
A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

[Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007](#)

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

Home

Didattica

Ricerca

Internazionale

Servizi

Qualità

Ateneo

HOME

Sei in: Rassegna Stampa

ARCHIVIO NEWS

AGENDA DEGLI EVENTI

RASSEGNA STAMPA DI GIOVEDÌ 18 APRILE 2019

Rassegna stampa

Testata

La Città

Titolo

 All'ex manicomio scoppia la guerra dei gatti

Il Centro

 Colonie feline, i carabinieri forestali all'ex manicomio
Il Messaggero
Abruzzo
 Colonie feline murate il blitz dei carabinieri

La Città

 L'Atsc sbarca a Roma e in Emilia

Abruzzo Live

 Atsc e UNITE: consegnati attestati communication management and marketing. Annunciato corso in web marketing

City rumors

 Teramo, studenti dell'ateneo "a scuola" dai vigili del fuoco

La Notizia.net

 Teramo, l'esito del seminario "La sicurezza nella scuola: conoscenza e consapevolezza"

Il Centro

 L'ateneo torna sul colle a palazzo Veneziani

Avvenire

 "Univ 2019" sul potere trasformativo del lavoro

Il Sole 24 ore

 Programmazione serrata per ricerca al top

Il Foglio

Archivio Rassegna stampa

Gior 18 ▼

Mese Aprile ▼

Anno 2019 ▼

Cerca



Cacciato Mansfield, cacciare
Paglia. Le università sono manicomi
pol. corr.

La Repubblica



Esami all'estero convalidati.
L'Ateneo annuncia battaglia

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus "Aurelio Saliceti"
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F.
92012890676

[Dove siamo](#)

Amministrazione trasparente

Albo online

Struttura organizzativa

Segreteria Studenti

Ufficio Relazioni con il
Pubblico

Bandi di concorso

Bandi di gara e contratti

Presidio della Qualità di
Ateneo

Servizi per la disabilità

Fatturazione elettronica

Biblioteche

Centro linguistico

Sede operativa accreditata

La comunicazione

Comitato di Etica
Interateneo per la
Sperimentazione Animale.
CEISA

Fondazione

Sala Stampa

Rassegna Stampa

Newsletter

Contatti e assistenza

Privacy

Servizi online

Sondaggi

Posta Elettronica Certificata

Wi-Fi

Accessibilità e usabilità

Elenco siti tematici

Note legali

Dati monitoraggio

W3C XHTML 1.1 0

W3C CSS

Credits

Area Riservata

Versione Mobile

WEB



Diventa un infomarketer

Il Metodo X con cui acquisisci clienti a costo zero in maniera scientifica e prevedibile www.infomarketingx.com

APRI

PESCARA CHIETI L'AQUILA TERAMO REGIONE ABRUZZO ATTUALITÀ EVENTI SPORT TURISMO METEO

Home » Teramo notizie

COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING, CONSEGNATI I PRIMI ATTESTATI

scritto da Redazione | 15 aprile 2019

Organizza salottini in casa - Ami cibarti di novità?

Incontra i Brands con i tuoi amici e vivi un'esperienza sociale: iscriviti subito! brandorbi.com

APRI



ROMA – Sono stati consegnati ieri pomeriggio a Roma i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

Organizza salottini in casa - Ami cibarti di novità?

Incontra i Brands con i tuoi amici e vivi un'esperienza sociale: iscriviti subito! brandorbi.com

APRI

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni -. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

Communication Management and Marketing, consegnati i primi attestati ultima modifica: 2019-04-16T09:57:48+00:00 da Redazione



Alluce Valgo: ecco un rimedio

FootFix

Alluce Valgo: ecco un modo per correggerlo

LEGGI ANCHE

Impara l'inglese	Impara il tedesco
Impara il francese	Impara lo spagnolo
Impara il portoghese	altre lingue

ULTIME NOTIZIE



Nuovo Mondadori Bookstore a Teramo, il 4 maggio inaugura

2 maggio 2019



Premiazione finale Progetto 'Premio Ancri-Lasca' all'Istituto De Cecco

2 maggio 2019



Contest fotografico dedicato alla natura nel Parco Nazionale d'Abruzzo

2 maggio 2019



Abruzzo turismo: eventi e spettacoli nel weekend (3-5 maggio)

2 maggio 2019

Impara l'inglese

Impara il tedesco

Impara il francese

Impara lo spagnolo

Impara il portoghese

altre lingue

www.babbel.com



Alluce Valgo: ecco un rimedio

Alluce Valgo: ecco un modo per correggerlo

FootFix



COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING, CONSEGNATI I PRIMI ATTESTATI

scritto da Redazione | 16 aprile 2019



ROMA – Sono stati consegnati ieri pomeriggio a Roma i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che

stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni -. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

HOME » RUBRICHE » UNIVERSITÀ DI TERAMO.ATSC E UNITE: CONSEGNATI ATTESTATI IN COMMUNICATION,MANAGEMENT AND MARKETING.



Università di Teramo.ATSC e UNITE: consegnati attestati in Communication,Management and Marketing.

Posted By: Di Redazione WN24 on: aprile 16, 2019 In: rubriche, università No Comments

Visite: 173

(wn24)-Roma – Sono stati consegnati ieri pomeriggio a Roma i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC –. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al **prof. Parisio Di Giovanni**, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il **prof. Marco Galdenzi**, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il **dott. Eugenio Di Giovanni**, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni –. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».



ATSC E UNITE: CONSEGNA TI ATTESTATI COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING. PRESTO UN CORSO IN WEB MARKETING

16 aprile 2019 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Sono stati consegnati ieri pomeriggio, a Roma, i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

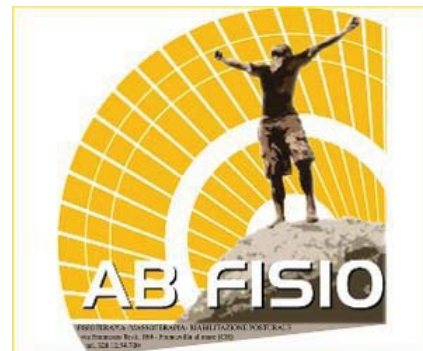
«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor

Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni -. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

Condividi:



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

Iscriviti alla Newsletter



Corsi per Pilota di Droni

Grandi Opportunità di Lavoro con i Droni. Diventa un Pilota Professionista



Web magazine di cultura, arte e turismo in Abruzzo

ATSC E UNITE: CONSEGNATI ATTESTATI COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING. PRESTO UN CORSO IN WEB MARKETING

16 aprile 2019 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Sono stati consegnati ieri pomeriggio, a Roma, i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che

stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni -. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

<https://abruzzoarte.it/territorio/atsc-e-unite-consegnati-attestati-communication-management-and-marketing-presto-un-corso-in-web-marketing>

Dodici nuovi esperti di marketing e management grazie ad ATSC e Università di Teramo

Di [Redazione Cityrumors](#) - 16 Aprile 2019 - [CULTURA & SPETTACOLO TERAMO](#)



Sono stati consegnati ieri pomeriggio a Roma i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

"Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta - ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università".



Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

"Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing - ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni -. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

In questo articolo:

[ATSC](#) [TERAMO](#) [UNIVERSITÀ TERAMO](#)

CITYRUMORS.IT

Cityrumors.it è un quotidiano online di notizie in Abruzzo iscritto al Registro della Stampa presso il Tribunale di Teramo. Iscrizione n 607 del 14 Luglio del 2009. P. I.: 01964530677 - Direttore Responsabile Luca Zarroli.

NETWORK CITYRUMORS

[ROMA](#)
[MILANO](#)
[ASCOLI](#)

SEGUICI



Network LOCALMENTE

Dodici nuovi esperti di marketing e management grazie ad ATSC e Università di Teramo

Di Redazione Cityrumors - 16 Aprile 2019 - CULTURA & SPETTACOLO TERAMO



Sono stati consegnati ieri pomeriggio a Roma i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

“Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università”.

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore

dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

“Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni -. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

ATSC E UNITE: CONSEGNATI ATTESTATI COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING. PRESTO UN CORSO IN WEB MARKETING

 Redazione - Il Faro 24  16 Aprile 2019  Attualità, Teramo

Sono stati consegnati ieri pomeriggio a Roma i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni -. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».



cronaca

16/04/2019 by
20:24:36 Allcdn

[Atsc e Unite: consegnati attestati communication management and marketing](#)

Presto un corso in web marketing

PESCARA - Sono stati consegnati ieri pomeriggio, a Roma, i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni -. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

Mi piace [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

Allmedia Comunicazioni P.I.01986210688 - tel. 3279033474

Testata giornalistica AllNewsAbruzzo.it registrata presso il Tribunale di Pescara al n. 18/2011 dell'8/11/2011 - Iscrizione al Roc n. 22390.
Alune fotografie potrebbero essere prese dalla rete considerandole di dominio pubblico. I legittimi proprietari, contrari alla pubblicazione, possono contattare la redazione.

Atsc e Unite: consegnati attestati communication management and marketing

Presto un corso in web marketing

PESCARA - Sono stati consegnati ieri pomeriggio, a Roma, i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni -. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

Home > Economia

> Atsc e Unite: consegna attestati Communication Management and Marketing. Presto un corso in Web Marketing

Economia

Atsc e Unite: consegna attestati Communication Management and Marketing. Presto un corso in Web Marketing

da redazione · 16 Aprile 2019 · 0 commenti · 103 visualizzazioni

CONDIVIDI

0



Teramo. Sono stati consegnati ieri pomeriggio a Roma i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof.

Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni -. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

ATSC

COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING

CONSEGNA ATTESTATI

UNITE

CONDIVIDI

👍 0



< ARTICOLO PRECEDENTE

ARTICOLO SUCCESSIVO >

Pescara, il sindaco incontra una delegazione del Misticoni-Bellisario

Aggressione nei pressi del casello di Lanciano dell'A14. Arrestato dai Carabinieri l'autore



redazione

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo commento

Nome*

Email*

Sito Web

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA

Cerca...



SOCIAL MEDIA

Privacy & Cookies Policy

Atsc e Unite: consegna attestati Communication Management and Marketing. Presto un corso in Web Marketing

da redazione · 16 Aprile 2019 · 0 commenti · 103 visualizzazioni



Teramo. Sono stati consegnati ieri pomeriggio a Roma i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -.

Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni -. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

Pubblicato da Redazione in Cronaca il 16 Aprile 2019

Unite: consegnati attestati “Communication Management and Marketing”. Presto un Corso in Web Marketing

Il corso è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo.

[Homepage](#) ► [Cronaca](#)





TERAMO – Sono stati consegnati ieri pomeriggio a Roma i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del **corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web**. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo **spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo**. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC –. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al **prof. Parisio Di Giovanni**, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il **prof. Marco Galdenzi**, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il **dott. Eugenio Di Giovanni**, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni –. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

Publicato da Redazione in Cronaca il 16 Aprile 2019

Unite: consegnati attestati “Communication Management and Marketing”. Presto un Corso in Web Marketing

Il corso è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo.



TERAMO – Sono stati consegnati ieri pomeriggio a Roma i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del **corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web**. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo **spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo**. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Aseno, in

Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC –. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al **prof. Parisio Di Giovanni**, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il **prof. Marco Galdenzi**, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il **dott. Eugenio Di Giovanni**, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni –. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.

home | comuni | notizie dal mondo | economia & lavoro | cultura | ambiente | sport

WTSGAS 848.15.55.88

GPL da 0,50 €/l

Serbatoio tuo a tasso zero

economia & lavoro >> Economia e lavoro >> COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING

COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING**Consegnati gli attestati. Presto un corso in web marketing**

Roma, 17 aprile 2019 - Sono stati consegnati i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta - ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing - ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni - Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

EDITORIALI**TOLLERANZA ZERO ANCHE A SCUOLA***Bambini di colore disprezzati dal maestro***L'EFFETTO CARROZZONE***Opinione pubblica e sondaggi***I TRE GRADI DI GIUDIZIO***Non arrogarsi ruoli che spettano ai magistrati***CONDIVIDI****AP SU facebook**

Segui il nostro gruppo!

LA VIGNETTA DI RU**A #scuola arranciatevi****IN EVIDENZA****LA GOLETTA VERDE***Torna in Abruzzo ... valutazioni non molto cristalline***VINCONO I CAVALIERI DI SCANNO***Al Palio della Stella***FESTIVAL ROCKY MARCIANO***Cerimonia di premiazione con i grandi dello sport***NEL CALENDARIO DELLE EMERGENZE***Entra anche a strada parking***APPUNTAMENTI****Ricostruzione, Recupero e Resilienze delle Città Storiche e delle loro Società****Assemblea di Confindustria Chieti Pescara in seduta pubblica****Percorso guidato: CHIETI- Dalla nobiltà alla società civile-****AMBIENTE****LA GOLETTA VERDE****NEL CALENDARIO DELLE EMERGENZE ENNESIMO RAID****CULTURA**

Amico GPL

ISPIRATO DALLA NATURA.

848.15.55.88

WTSGAS

d'amico
idee per abitare**CODICE CITRA**
VINI VOLTI VALORI

Ristorante Marzia

INFO & PRENOTAZIONI
Tel. 085.942148 - Cell. 338.9118216
E-mail: marziaristorante13@gmail.com
Ristorante Marzia - Locazione climatizzata

NOTIZIE PIÙ VISTE**MERITOCRAZIA ITALIA FA TAPPA IN ABRUZZO****CONNEXT CHIETI PESCARA****CONTO ALLA ROVESCIA****ETTY HILLESUM****UN ALTRO RITORNO**

COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING



Consegnati gli attestati. Presto un corso in web marketing

Roma, 17 aprile 2019 - Sono stati consegnati i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

«Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta - ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università».

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

«Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing - ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni - Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing».

Atsc e UNITE: consegnati attestati communication management and marketing. Annunciato corso in web marketing



di **Antonio Rico**

Il 17 Aprile, 2019

ATTUALITÀ **TERAMO**



Teramo. Sono stati consegnati lunedì

Mi piace 88.924

pomeriggio, a Roma, i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Roma in tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel

Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

“Per noi di ATSC, il successo di questo nuovo progetto di formazione è la conferma del fatto che stiamo seguendo la strada giusta – ha commentato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC –. Da troppo tempo è ormai chiaro che l'agente di commercio non può più essere solo un venditore, ma deve divenire a tutti gli effetti un consulente. Affinché avvenga questa evoluzione, però, è necessaria una rivoluzione culturale, da realizzare con partner che garantiscano la validità dei contributi; in questo senso, nessun ente di formazione può essere considerato più autorevole e valido dell'Università”.

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

“Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing – ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni –. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing”.

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

[Plug-in Commenti di Facebook](#)

Mi piace 35

Condividi

L'AQUILA PESCARA CHIETI TERAMO MARSICA WINE AND FOOD STORIES

© 2019 - Live Communication GROUP srl. All Rights Reserved.

Website Design: **Netware TCS**

Atsc e UNITE: consegnati attestati communication management and marketing. Annunciato corso in web marketing

 di **Antonio Rico** — Il 17 Aprile, 2019



Teramo. Sono stati consegnati lunedì pomeriggio, a Roma, i primi 12 attestati dei partecipanti alla prima edizione del corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso, lo ricordiamo, è nato dalla consolidata collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo. La prima edizione si è svolta a Romain tre date, tra febbraio e aprile; attualmente è in svolgimento la seconda edizione, nel Golf Club di Castell'Arquato ad Alseno, in Emilia Romagna. In entrambi i casi si è raggiunto in tempo record il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia.

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che tiene lezioni e conduce focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interviene nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interviene il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing.

“Già nel corso della prima edizione, i partecipanti hanno espresso la volontà di approfondire le tematiche legate al web marketing– ha sottolineato il Professor Parisio Di Giovanni –. Essendo, però, il web marketing solo una parte del corso non c'è qui la possibilità di andare all'uso degli strumenti, che sono poi quelli ritenuti più interessanti. D'altra parte è vero che oggi certe tecnologie sono accessibili già solo se uno le conosce un po' e si esercita un minimo, mentre vengono di solito considerate lontane e comprensibili solo a specialisti. Da tutto questo è nata l'idea di arrivare a un primo livello di competenze con un futuro corso di alta formazione interamente dedicato al web marketing”.

<https://www.abruzzolive.it/atsc-e-unite-consegnati-attestati-communication-management-and-marketing-annunciato-corso-in-web-marketing/?fbclid=IwAR3rFnDKCH4c21A0JUqnhBI3gzfWO6pTz0ZiyEzpsaG2TXrcWSMauEbMU6o>