

RASSEGNA STAMPA



ATSC: PRESENTATA LA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER ONLINE IN MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA

Giovedì 28 ottobre 2021

Teramo

Maria Orlandi

Giornalista e Ufficio Stampa

Tel 347 9017768

Mail: orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
Web	
Abruzzoinarte.it	4
Metropolitanweb.it	7
Ekuonews.it	11
Abruzzo.cityrumors.it	16
Wallnews24.it	19
Abruzzopopolare.it	24
Citypescara.com	27
Giulianovanews.it	32
Abruzzolive.it	35
Trevisotoday.it	39
Abruzzonews.eu	43
Corrieredelleregioni.it	49
Etribuna.com	52

WEB



[Home](#)
[Staff](#)
[Turismo](#)
[Territorio](#)
[Cultura](#)
[Libri](#)
[Arte](#)
[Teatro](#)
[Spettacolo](#)
[Interviste](#)
[Gallery](#)

ATSC: PRESENTATA LA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER ONLINE IN MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA

29 ottobre 2021 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Teramo – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria,

l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Condividi:



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

Analisi Immediata

Polispec Spettrofotometri



Modificare-PDF.com

Conversione



ATSC: PRESENTATA LA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER ONLINE IN MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA

📅 29 ottobre 2021 | 📁 Inserito in Territorio | 👤 Scritto da redazione



Teramo – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua,

la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Home > Economia > Atsc: presentata la prima edizione del Master online in Management e Innovazione d'impresa

Economia

Atsc: presentata la prima edizione del Master online in Management e Innovazione d'impresa

da redazione · 29 Ottobre 2021 · 0 · 118

CONDIVIDI

0

f

t

G+

p

in

t

o

o

e



Teramo. Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare



Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti**

Aggiungi un commento...

[Plug-in Commenti di Facebook](#)

ATSC

MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA

MASTER ONLINE

PRESENTAZIONE

PRIMA EDIZIONE

CONDIVIDI

0



[< ARTICOLO PRECEDENTE](#)

[ARTICOLO SUCCESSIVO >](#)

Pescara, Foschi su Commissione per Piano Sicurezza Stradale

Tamponi Covid, visita ispettiva di Taglieri: "Drive-in nell'area Fiera a

[Privacy & Cookies Policy](#)

Economia

Atsc: presentata la prima edizione del Master online in Management e Innovazione d'impresa

da redazione · 29 Ottobre 2021 · 0 · 118



Teramo. Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione

particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

[Home](#) / [Attualità](#) / [Cronaca](#) / Atsc, presentata la prima edizione del Master online in management e...

Atsc, presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa



Redazione

🕒 29 Ottobre 2021

CRONACA



👁 4 minute read

Franco Damiani sta presentando

I numeri di CONFASSOCIAZIONI
Confederazione Associazioni Professionali

1 milione e 180mila iscritti diretti, di cui più di 210.000 imprese, con 5,1 dipendenti medi

- 670 associazioni di professionisti e imprese
- 107.100 addetti di riferimento dell'universo imprese
- 2.832.000 tra iscritti e familiari di riferimento
- 4.102.000 tra iscritti, familiari e dipendenti di riferimento

www.confassociazioni.eu

Trattato di Lisbona: era della conoscenza

18:14 | zei-ytpy-gfs

TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».



Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Mi piace:

Caricamento...

[Read Previous](#)

[Cimitero Cartecchio, orari e accessi nei giorni del 30 e 31 ottobre e del 1 novembre](#)

[Read Next](#)

[Handball A2/M, i Lions ricevono la cenerantola del girone Prato: c'è soltanto da vincere](#)

LE ULTIME NOTIZIE

[Tragedia a Tortoreto, anziano investito da un'auto assieme al suo cane: morti entrambi](#)

[Sospiri assolto con formula piena, il fatto delle presunte cartelle Soget non pagate non sussiste](#)

[Ecosistema Urbano, Teramo è tra i primi 20 capoluoghi d'Italia](#)

[VIDEO | Martinsicuro, code alle nuove rotatorie: si studia un progetto per migliorare la viabilità](#)

[Calcio, il Teramo di Ciaccia ingaggia subito il portiere Filippo Perucchini](#)

[Giulianova, pubblicato nuovo avviso per assegnazione bonus alimentare e modulistica per commercianti](#)

[Coronavirus in Abruzzo, appena 19 nuovi i nuovi positivi ma con pochi tamponi: un decesso nel Teramano](#)

Tag Cloud

- #culturambiente (44) Altro (972) Ambiente (1968) Attualità (65) Basket (785) Calcio (2162) Comunica... Azione (24) Cronaca (35559)
- Economia (1182) Editoriali (105) Eventi (5785) Eventi importanti (411) Il Ruggito di Leo (126) Il Tempo di Casalena (379) Il ventre dell'Architetto (59)
- Il Vittoriano (4) In evidenza (8676) In primo piano (6869) La cantina delle Idee (85) La vedo così... (8) Oddije oddije... (22) Politica (10852)
- Pubbliredazionale (4) Rubriche (325) Sport (3918)



Atsc, presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa



Redazione



29 Ottobre 2021

CRONACA



4 minute read



TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre

del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un

lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Teramo, Atsc presenta il master online in management e innovazione d'impresa

PUBBLICATO IN: **Notizie Teramo** **Cultura & Spettacolo Teramo** 29 Ottobre 2021

TAGS **atsc** **master** **teramo**

iani sta presentando

CONFASSOCIAZIONI University

Università Mercatorum

I numeri di CONFASSOCIAZIONI
 Confassociazioni Professionisti

1 milione e 180mila iscritti diretti, di cui più di 210.000 imprese, con 5,1 dipendenti medi

- 678 associazioni di professionisti e imprese
- 107mila addetti al riferimento dall'attività impresa
- 2.822.000 tra iscritti e familiari al riferimento
- 4.102.000 tra iscritti, familiari e dipendenti al riferimento

www.confassociazioni.eu

Trattato di Lisbona: era della conoscenza

Altri 70

ULTIMO AGGIORNAMENTO: VENERDÌ, 29 OTTOBRE 2021 @ 15:46

Teramo. Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

Si tratta di un **corso di perfezionamento universitario online**, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza. Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

Il **termine di iscrizione** è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info



Teramo. ATSC: presentata la 1° edizione del "Master in management e innovazione d'impresa"

Posted By: Di Redazione WN24 on: Ottobre 29, 2021 In: rubriche, università No Comments

Visite: 5999

(wn24)-Teramo – E' stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Ti potrebbe interessare.... Abruzzo in... cucina. Una ricetta tradizionale di stagione:" Zucca e fagioli all'abruzzese"

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di

competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Ti potrebbe interessare.... Musica. "Invisibile", il nuovo singolo di Luca Mongia. Da oggi sulle piattaforme digitali





Share on Facebook

Tweet

✕ Follow us

 Questo contenuto é certificato in BlockChain con WordProof Timestamp certificate

Articoli più letti

-  Operazione transnazionale di Carabinieri e Dda da Chieti:12 arresti e 60 kg di droga(cocaina ed eroina) sequestrata (19141)
-  Musica. Esce in tutto il mondo il nuovo album del trio:"Il Volo sings Morricone".Il Tour e i titoli delle 14 canzoni (14126)
-  A Roseto è iniziata ufficialmente l'era del Sindaco Mario Nugnes. Al PalaMaggetti non mancava (quasi) nessuno/VIDEO (14101)
-  Pubbliredazionale. La SLM, Accademia dello Spettacolo di Pineto, allarga la sua offerta: arriva la produzione di video professionali (13113)
- Tamponamento grave tra cinque auto sulla A14 del Salinello: tre feriti, tra cui uno gravissimo. Lunghe file sul tratto (10028)



Sostieni l'informazione libera



Scegli tu l'importo, dona quello che vuoi



Teramo. ATSC: presentata la 1° edizione del "Master in management e innovazione d'impresa"

Posted By: Di Redazione WN24 on: Ottobre 29, 2021 In: rubriche, università No Comments

Visite: 5999

(wn24)-Teramo – E' stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info



**TENUTA
ULISSE**



ABRUZZO POPOLARE

Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.



GPL CASA

0.585
SOLO AD APRILE

SERBATOIO TUO
PER SEMPRE

800.85.85.00

[home](#)
[comuni](#)
[notizie dal mondo](#)
[economia & lavoro](#)
[cultura](#)
[ambiente](#)
[sport](#)

[associazionismo](#)

cultura >> associazionismo >> MASTER ONLINE

MASTER ONLINE

**ATSC: presentata la prima edizione di Management e Innovazione d'Impresa****Teramo, 30 ottobre 2021 -**

Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University. «Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC.

Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati.

Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono - ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni.

E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021.

IL CAMMINO DEL SILENZIO



**I LUOGHI DELL'AMORE
CUORE ABRUZZESE
LA PREGHIERA SILENZIOSA**

EDITORIALI

LA MIA VERITÀ
Le vicende teatine dal febbraio 2020 ad oggi

L'UOMO 2021
I caratteri non cambiano mai

COSA CI ASPETTA
Gli americani lasciano l'Afghanistan e i talebani riconquistano il paese

LA VIGNETTA DI RU

IL VIZIETTO

APPUNTAMENTI



**DIGITALMEET 2021
MUSEO DA VIVERE 2021
GIORNATE IN PIETRA**

IN EVIDENZA



INTERNATIONAL COSMIC DAY
Alla scoperta dei raggi cosmici

I SINDACI CHIEDONO
Certezze per la salute pubblica

FARINETTI AL PETRUZZI
Anteprima del FLA - Festival di Libri e Altre cose

CELESTINO E L'ABRUZZO
Nasce Il Cammino Grande di Celestino

AMBIENTE



**CHI INQUINA PAGA
NUOVE FRONTIERE
CENTO FAGIANI**

CULTURA



**CELESTINO E L'ABRUZZO
DARK MATTER DAY
DECUMANO MAXIMO**

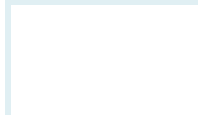
ECONOMIA



CONDIVIDI

AP SU **facebook**

Segui il nostro gruppo!



MASTER ONLINE



Atsc: presentata la prima edizione di Management e Innovazione d'Impresa

Teramo, 30 ottobre 2021 -

Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University. «Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC.

Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati.

Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono - ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni.

E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021.

CRONACA

Atsc, presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa



BY DIGREO

30 OTTOBRE 2021

COMMENTS 0



TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

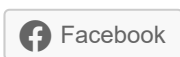
Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni –. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

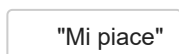
La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

CONDIVIDI:



MI PIACE:



Di' per primo che ti piace.

RISPONDI

Scrivi qui il tuo commento...

PREVIOUS POST

NEXT POST

Questo blog non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n° 62 del 7.03.2001. L'autore del blog non è responsabile del contenuto dei commenti ai post, nè del contenuto dei siti linkati. Testi o immagini inseriti in questo blog possono essere tratti da internet e, pertanto, considerati di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore, inviate via mail una richiesta di rimozione..

CRONACA

Atsc, presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa



BY DIGREO
30 OTTOBRE 2021

COMMENTS
0

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main window displays a presentation slide titled "I numeri di CONFASSOCIAZIONI" (The numbers of CONFASSOCIAZIONI). The slide lists statistics: 1 million and 180 thousand direct members, with more than 210,000 companies and 5.1 average employees. It also mentions 678 associations of professionals and companies, 167 thousand subjects of the "universo imprese" (business universe), 2,822,000 tax subjects and families of taxpayers, and 4,192,000 tax subjects, families and dependents of taxpayers. The slide includes the website www.confassociazioni.eu. To the right of the slide is a map of Italy with numbered regions. Below the slide is a photo of two men in suits and a logo of the University of Teramo. The bottom right of the slide features the text "Trattato di Lisbona: era della conoscenza" (Lisbon Treaty: era of knowledge). The right side of the screenshot shows a grid of participants in the Zoom meeting, including Franco Damiani, Confassociazioni Confas..., Angelo Deiana, Stefano Cianciotta, Romano Mariti, Franco Pagani, and a group labeled "Altri 70" (Other 70). The bottom of the screenshot shows the Zoom interface with a time display of 18:14 and a username of ze1-ytpy-gfs.

TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

<https://citypescara.com/2021/10/30/atsc-presentata-la-prima-edizione-del-master-online-in-management-e-innovazione-dimpresa/>

Teramo. ATSC: PRESENTATA LA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER ONLINE IN MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA

30 OTTOBRE 2021 19:49

0 COMMENTI

VIEWS: 11



Teramo – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

<https://www.giulianovanews.it/2021/10/teramo-atsc-presentata-la-prima-edizione-del-master-online-in-management-e-innovazione-dimpresa/>

Atsc, presentata la prima edizione del master online in management e innovazione d'impresa

Di Luna Zuliani Il 31 Ottobre, 2021

NEWS TERAMO

Teramo. Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con università Mercatorum e Confassociazioni University.

“Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del trattato di Lisbona”, ha raccontato il dottore Franco Damiani, presidente Atsc, “così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo. Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani”.

“Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo”, ha commentato il dottore Angelo Deiana, presidente di Confassociazioni. “Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo master in gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto Atsc, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza”.

Il master in management e innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 cfu e intende fornire nozioni e strumenti

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

“Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono”, ha sottolineato il dottore Stefano Cianciotta, presidente infrastrutture Confassociazioni. “Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico”.

La fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Atsc, presentata la prima edizione del master online in management e innovazione d'impresa

Di Luna Zuliani — Il 31 Ottobre, 2021

NEWS TERAMO

Condividi



65



Teramo. Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con università Mercatorum e Confassociazioni University.

“Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del trattato di Lisbona”, ha raccontato il dottore Franco Damiani, presidente Atsc, “così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo. Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani”.

“Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo”, ha commentato il dottore Angelo Deiana, presidente di Confassociazioni. “Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo master in gestione

e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto Atsc, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza”.

Il master in management e innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 cfu e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

“Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono”, ha sottolineato il dottore Stefano Cianciotta, presidente infrastrutture Confassociazioni. “Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico”.

La fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

<https://abruzzoive.it/atsc-presentata-la-prima-edizione-del-master-online-in-management-e-innovazione-dimpresa/>

INFO

CENTRO

Atsc e Confassociazioni: master online in Management & innovazione d'impresa

Presentata in web conference la prima edizione del corso rivolto al mondo dei professionisti



Nota- Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di TrevisoToday

Il sogno è diventato realtà: varata la prima edizione del master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con Unimercatorum e Confassociazioni University. Atsc e Atsc Triveneto con sedi rispettivamente a Teramo e Treviso grazie all'accordo in partnership con Confassociazioni University, hanno dato il via al progetto di alta formazione rivolto agli agenti di commercio e a tutti i professionisti della galassia di Confassociazioni.

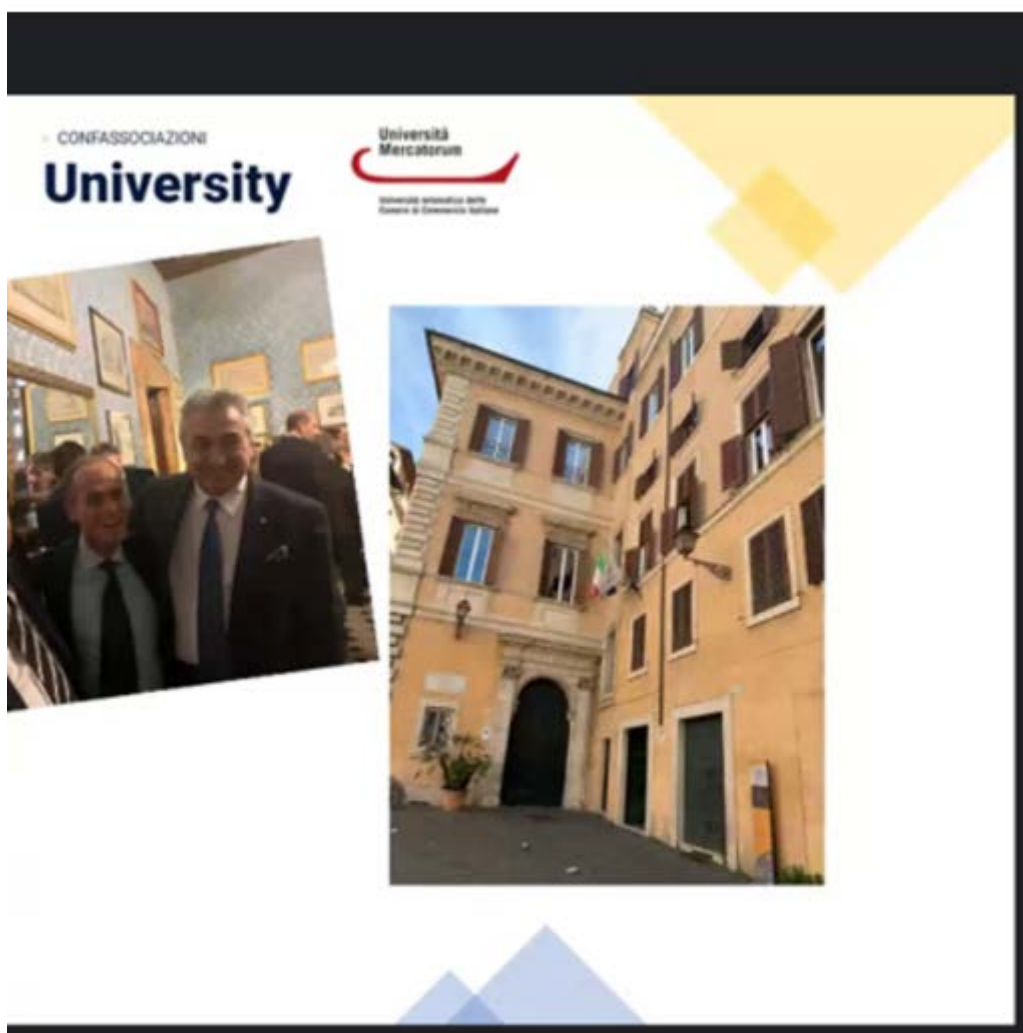
«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Angelo Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, – ha raccontato **Franco Damiani**, presidente Atsc - Nacque tutto l'11 dicembre del 2019 a Roma presso Palazzo Ferraioli durante una delle tante iniziative di Confassociazioni». Si tratta di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al presidente di Confassociazioni, Angelo Deiana, e al vicepresidente vicario aggiunto di Confassociazioni, **Franco Pagani**. «Siamo molto soddisfatti - afferma Stefano Lecca, presidente di Atsc Triveneto - stiamo crescendo in Veneto e su tutto il territorio nazionale grazie alla precisa volontà di dare peso e rilievo alle competenze. La cultura della conoscenza, unita alle capacità dei professionisti aderenti è linfa vitale per combattere crisi e criticità dei mercati. Capacità, competenza e conoscenza sono le tre "C" che saranno determinanti per l'attuazione del Piano nazionale di rilancio e resilienza (Pnrr)».

© Riproduzione riservata



Atsc e Confassociazioni: master online in Management & innovazione d'impresa

Presentata in web conference la prima edizione del corso rivolto al mondo dei professionisti



Il sogno è diventato realtà: varata la prima edizione del master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con Unimercatorum e Confassociazioni University. Atsc e Atsc Triveneto con sedi rispettivamente a Teramo e Treviso grazie all'accordo in partnership

con Confassociazioni University, hanno dato il via al progetto di alta formazione rivolto agli agenti di commercio e a tutti i professionisti della galassia di Confassociazioni.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Angelo Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, – ha raccontato **Franco Damiani**, presidente Atsc - Nacque tutto l'11 dicembre del 2019 a Roma presso Palazzo Ferraioli durante una delle tante iniziative di Confassociazioni». Si tratta di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al presidente di Confassociazioni, Angelo Deiana, e al vicepresidente vicario aggiunto di Confassociazioni, **Franco Pagani**. «Siamo molto soddisfatti - afferma Stefano Lecca, presidente di Atsc Triveneto - stiamo crescendo in Veneto e su tutto il territorio nazionale grazie alla precisa volontà di dare peso e rilievo alle competenze. La cultura della conoscenza, unita alle capacità dei professionisti aderenti è linfa vitale per combattere crisi e criticità dei mercati. Capacità, competenza e conoscenza sono le tre "C" che saranno determinanti per l'attuazione del Piano nazionale di rilancio e resilienza (Pnrr)».



PESCARA

CHIETI

L'AQUILA

TERAMO

REGIONE

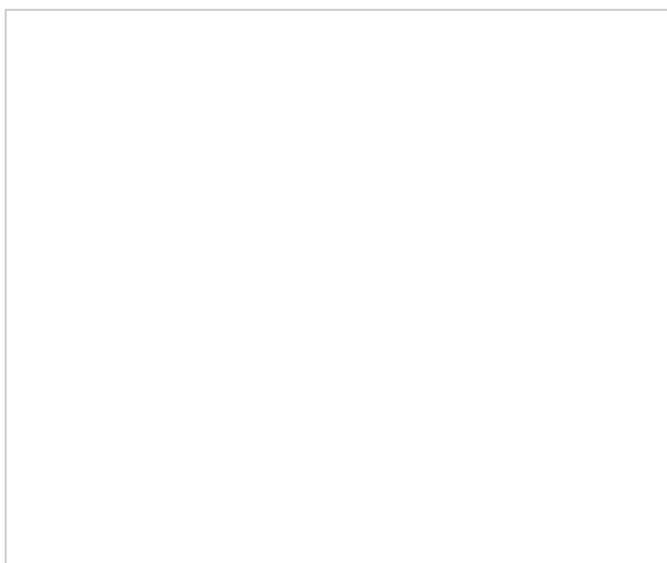
Home » Eventi Abruzzo » 1° Master online in Management & Innovazione d'impresa a Teramo



Corsi » Eventi Abruzzo » Teramo

1° Master online in Management & Innovazione d'impresa a Teramo

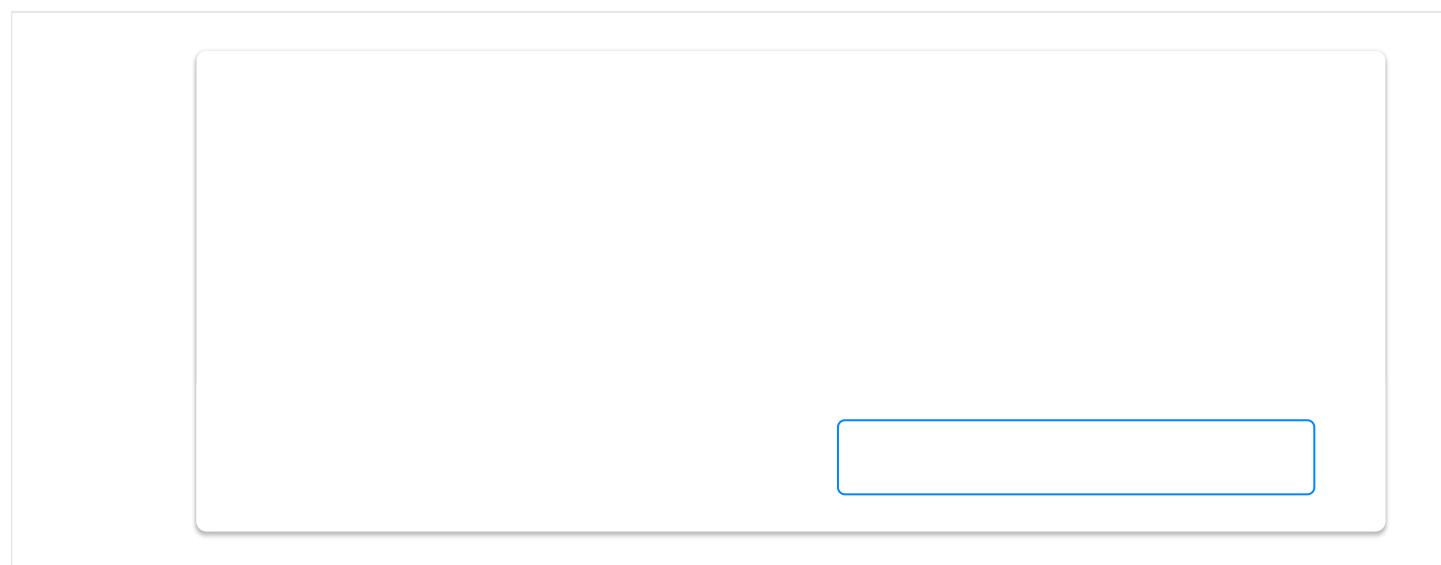
scritto da Redazione | 1 novembre 2021



TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master o Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Ur Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni, la condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione e la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Con la firma del 15 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.



«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato si basa su reti di informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete è ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Il Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, con la sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per la parte di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 crediti. Il corso intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera efficace un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i collaboratori finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e contabile ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Contabilità, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Osservatorio Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale e rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide complesse e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, di fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la carriera su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

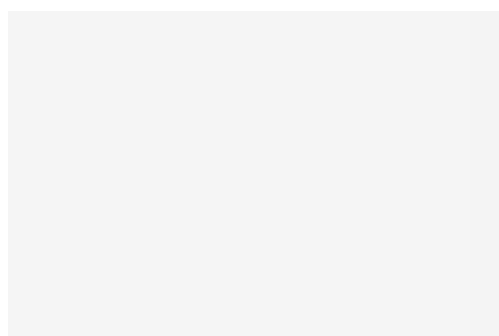
La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla forma all'aggiornamento professionale inerente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura corrispondente al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una email a master@atsc.info

1° Master online in Management & Innovazione d'impresa a Teramo ultima modifica: 2021-01-22T22:33:07+00:00 da Redazione

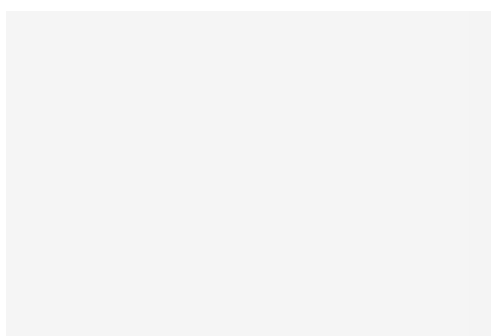


LEGGI ANCHE



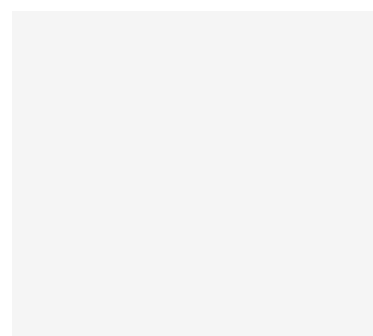
**Ceteas Montesilvano – Futura Volley
Teramo 1-3: il racconto del match**

1 novembre 2021



**Rocca di Mezzo: Urbi e Torbi rinviata
a data da destinarsi**

1 novembre 2021



**Deco Amicacci Abruzzo –
Lab 71-51: la cronaca del match**

1 novembre 2021



1° Master online in Management & Innovazione d'impresa a Teramo

scritto da Redazione | 1 novembre 2021



TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda.

È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

1° Master online in Management & Innovazione d'impresa a Teramo ultima modifica: 2021-11-01T22:33:07+00:00 da Redazione

17/10/2017 10:00

Da Atsc, Atsc Triveneto, Confassociazioni e Unimercatorum nasce il Master in management & innovazione d'impresa

di [Francesca Liguori](#) e [Giovanni](#)

Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube



Presentando il progetto di master in management e innovazione d'impresa a una platea di oltre 300 professionisti riuniti al centro

Il network dell'imprenditoria italiana non si ferma ai professionisti che rappresentano i grandi eventi, senza soluzione di continuità. Questo è il forte segnale lanciato da **ATSC e ATSC TRIVENETO** che grazie alla partnership con **CONFASCOAZIONI** hanno realizzato la prima parte di un progetto innovativo in continua evoluzione e in grado di affrontare il vero e proprio futuro delle nostre imprese in Management & Innovazione d'impresa.

Un progetto che vede una rete di professionisti della rete di imprese e imprenditori associati a **CONFASCOAZIONI**, gestita da **Angelo Delana**, realizzare un corso da **UNIMERCATORIUM** - l'Università delle Camere di Commercio Italiane - per dare vita ad un progetto di formazione e sviluppo d'impresa e di competenze di imprenditori della nostra rete che, come già affermato dal presidente **Delana**, è il futuro della nostra economia e del nostro Paese e delle professioni che ne fanno parte.

La collaborazione con **Unimercatori** e la **Confassociazioni University** vede l'ingresso del vice **Francesco Pignatelli** e del presidente **ATSC Francesco Delana**. **ATSC e ATSC TRIVENETO** - con sedi rispettivamente a Torino e Treviso - grazie all'accordo di partnership con **Confassociazioni University**, hanno dato il via al progetto di alta formazione rivolto agli agenti di commercio, consulenti finanziari e a tutti i professionisti della gestione di **CONFASCOAZIONI** con una campagna di advertising che partirà da martedì 2 novembre 2017.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con **Confassociazioni** e alla collaborazione di imprenditori italiani con il Presidente **Angelo Delana**, quali la **Formazione continua**, la **formazione delle categorie**, l'**esperienza di business**», ha ricordato **Francesco Delana**, presidente **Atsc** - **Regione della T1** dicembre del 2016 e **Regione della T1** dicembre del 2016, presidente **Atsc** - **Regione della T1** dicembre del 2016 e **Regione della T1** dicembre del 2016.

Si tratta di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da **Atsc** insieme al presidente di **Confassociazioni**, **Angelo Delana**, e al vicepresidente e vice segretario di **Confassociazioni**, **Francesco Pignatelli**, che ha visto coinvolgere - oltre a **Stefano Liguori**, presidente di **Atsc Triveneto** - il **comitato di lavoro** e la **rete di lavoro** nazionale grazie alla propria volontà di dare vita e creare un'esperienza di lavoro e di cultura della nostra rete, una rete di imprenditori e professionisti e di tutte le altre per dare vita e creare una rete di lavoro e di cultura della nostra rete, una rete di imprenditori e professionisti e di tutte le altre per dare vita e creare una rete di lavoro e di cultura della nostra rete.

Se la politica italiana è tornata in bilico per studiare il nostro modello e delle professioni, i professionisti e gli imprenditori per essere da questo lavoro di processo economico fanno

NOTIZIE

Trasmissione del master per il 17/10/2017

Delana e Delana all'Atsc

Delana e Delana all'Atsc

L'Atsc, parte del master

NOTIZIE



Da Atsc, Atsc Triveneto, Confassociazioni e Unimercatorum nasce il Master in management & innovazione d'impresa

By Stefano Lecca 31 Ottobre 2021

0 0



Presentato il progetto in webconference a una platea di oltre 100 professionisti collegati da remoto

Il vero motore dell'economia italiana sono le imprese e i professionisti che imperterriti guardano avanti senza soluzione di continuità. Questo è il forte segnale lanciato da

ATSC e **ATSC TRIVENETO** che grazie alla importantissima partnership con CONFASSOCIAZIONI hanno realizzato la prima parte di un sogno: venerdì in conferenza telematica è stato ufficializzato il varo della prima edizione del master online in Management & Innovazione d'impresa.

Un progetto che vede una rete di professionisti fatta di oltre un milione e trecentomila associati a CONFASSOCIAZIONI, guidata da Angelo Deiana, realizzare un accordo con UNIMERCATORUM – l'università delle Camere di Commercio italiane – per dar vita ad un progetto di formazione delle competenze o semplicemente di ampliamento della conoscenza che, come già affermato dal presidente Deiana «l'economia della conoscenza sarà il vero traino dell'impresa e delle professioni verso un traguardo di grande sviluppo».

La collaborazione con Unimercatorum e la branch Confassociazioni University vede l'impegno del vice Franco Pagani e del presidente ATSC **Franco Damiani**. ATSC e ATSC TRIVENETO – con sedi rispettivamente a Teramo e Treviso – grazie all'accordo in partnership con Confassociazioni University, hanno dato il via al progetto di alta formazione rivolto agli agenti di commercio, consulenti finanziari e a tutti i professionisti della galassia di **CONFASSOCIAZIONI** con una campagna di adesioni che partirà da martedì 2 novembre 2021.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente **Angelo Deiana**, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, – ha raccontato Franco Damiani, presidente Atsc – Nacque tutto l'11 dicembre del 2019 a Roma presso Palazzo Ferraioli durante una delle tante iniziative di Confassociazioni».

Si tratta di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al presidente di Confassociazioni, Angelo Deiana, e al vicepresidente vicario aggiunto di Confassociazioni, **Franco Pagani**. «Siamo molto soddisfatti – afferma **Stefano Lecca**, presidente di Atsc Triveneto – stiamo crescendo in Veneto e su tutto il territorio nazionale grazie alla precisa volontà di dare peso e rilievo alle competenze. La cultura della conoscenza, unita alle capacità dei professionisti aderenti è linfa vitale per combattere crisi e criticità dei mercati. Capacità, competenza e conoscenza sono le tre "C" che saranno determinanti per l'attuazione del Piano nazionale di rilancio e resilienza (Pnrr)».

Se la politica fa fatica a trovare le briglie per aiutare il mondo produttivo e delle professioni, i professionisti e gli imprenditori per uscire da questo tunnel di economia pandemica hanno scelto la strada di fare una grande rete anche in chiave di formazione.

Foto dall'archivio de "Il Corriere delle Regioni"



Del 31 Ottobre 2021

<https://www.corriereregioni.it/2021/10/31/da-atsc-at-sc-triveneto-confassociazioni-e-unimercatorum-nasce-il-master-in-management-innovazione-dimpresa/>

Sostenibilità: 9 imprese della



Cerca...

Language
 Selezione  

Atsc con Università Mercatorum e Confassociazioni University danno il via al Master Online in Management

Publicato: 03 Novembre 2021

Presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University. «Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni

e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Delana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la costruzione dei principi del Trattato di Lisbona - ha raccontato Franco Damiani, Presidente Atsc - Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Formale, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo. Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al Presidente di Confassociazioni, Angelo Delana, e il Vicepresidente Vicenzo Aggostini di Confassociazioni, Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo - ha commentato Angelo Delana, Presidente di Confassociazioni - Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e rielaborato come ha voluto Atsc, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza». Il Master in Management & Innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. E, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza. Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Le competenze o sono contaminate o non esistono - ha sottolineato Stefano Giandotta, Pres. Csa, Naz. Infrastrutture Confassociazioni - Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

PARTNERS EDITORIALI DI TRIBUNA ECONOMICA

ASSOCIAZIONE ITALIANA DI CONSULENZA FINANZIARIA

CFP - Centro di Formazione Professionale

CONFASSOCIAZIONI

PROMOS ITALIA

CCI FRANCE ITALIE CAMERA DI COMMERCIO

LAPRESSE

L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI



Atsc con Università Mercatorum e Confassociazioni University danno il via al Master Online in Management

Pubblicato: 03 Novembre 2021



Presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University. «Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni

e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato Franco Damiani, Presidente Atsc -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo». Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al Presidente di Confassociazioni, Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto Atsc, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza». Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza. Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Le competenze o sono contaminate o non esistono - ha sottolineato Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare

e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.