

RASSEGNA STAMPA



ATSC: PRESENTATA LA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER ONLINE IN MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA

Giovedì 28 ottobre 2021

Teramo

Maria Orlando

Giornalista e Ufficio Stampa

Tel 347 9017768

Mail: orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
	Web
Abruzzoinarte.it	4
Metropolitanweb.it	7
Ekuonews.it	11
Abruzzo.cityrumors.it	16
Wallnews24.it	19
Abruzzopopolare.it	24
Citypescara.com	27
Giulianovanews.it	32
Abruzzolive.it	35
Trevisotoday.it	39
Abruzzonews.eu	43
Corrieredelleregioni.it	49
Etribuna.com	52

WEB



ATSC: PRESENTATA LA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER ONLINE IN MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA

29 ottobre 2021 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Teramo – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria,

I'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

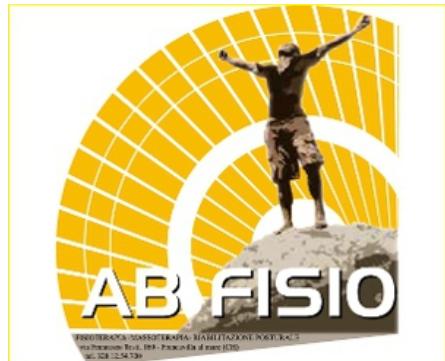
Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarcò dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inherente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Condividi:



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

Iscriviti alla Newsletter

Analisi Immediate

Polispec Spettrofotometri



ATSC: PRESENTATA LA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER ONLINE IN MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA

29 ottobre 2021 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Teramo – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua,

la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inherente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Atsc: presentata la prima edizione del Master online in Management e Innovazione d'impresa

da redazione | 29 Ottobre 2021 | 0 | 118

CONDIVIDI

0



Teramo. Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare a



Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

ATSC

MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA

MASTER ONLINE

PRESENTAZIONE

PRIMA EDIZIONE

CONDIVIDI

0



◀ ARTICOLO PRECEDENTE

Pescara, Foschi su Commissione per Piano Sicurezza Stradale

ARTICOLO SUCCESSIVO ▶

Tamponi Covid, visita ispettiva di Taglieri: "Drive-in nell'area Fiera a Privacy & Cookies Policy

Economia

Atsc: presentata la prima edizione del Master online in Management e Innovazione d'impresa

da redazione ① 29 Ottobre 2021 ② 0 ③ 118



Teramo. Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione

particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info



[Home](#) / [Attualità](#) / [Cronaca](#) / Atsc, presentata la prima edizione del Master online in management e...

Atsc, presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa



Redazione

29 Ottobre 2021

CRONACA



4 minute read

Franco Damiani sta presentando

CONFASSOCIAZIONI University

I numeri di CONFASSOCIAZIONI

1 milione e 180mila iscritti diretti, di cui più di 210.000 imprese, con 5,1 dipendenti medi

- 678 associazioni di professionisti e imprese
- 107mila addetti di riferimento dell'universo imprese
- 2.832.000 tra iscritti e familiari di riferimento
- 4.102.000 tra iscritti, familiari e dipendenti di riferimento

www.confassociazioni.eu

Università Mercatorum

MARSIGLIA

INTERAMMIA

CARTAGINE

Trattato di Lisbona: era della conoscenza

18:14 | zei-ytpy-gfs

Atti sottotitoli (c)

78

TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Mi piace:

Caricamento...

Read Previous

[Cimitero Cartecchio, orari e accessi nei giorni del 30 e 31 ottobre e del 1 novembre](#)

Read Next

[Handball A2/M, i Lions ricevono la cenerentola del girone Prato: c'è soltanto da vincere](#)

LE ULTIME NOTIZIE

[Tragedia a Tortoreto, anziano investito da un'auto assieme al suo cane: morti entrambi](#)

[Sospiri assolto con formula piena, il fatto delle presunte cartelle Soget non pagate non sussiste](#)

[Ecosistema Urbano, Teramo è tra i primi 20 capoluoghi d'Italia](#)

[VIDEO | Martinsicuro, code alle nuove rotatorie: si studia un progetto per migliorare la viabilità](#)

[Calcio, il Teramo di Ciaccia ingaggia subito il portiere Filippo Perucchini](#)

[Giulianova, pubblicato nuovo avviso per assegnazione bonus alimentare e modulistica per commercianti](#)

[Coronavirus in Abruzzo, appena 19 nuovi i nuovi positivi ma con pochi tamponi: un decesso nel Teramano](#)

Tag Cloud



Atsc, presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa



Redazione

29 Ottobre 2021

CRONACA



4 minute read



TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre

del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un

lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inherente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Teramo, Atsc presenta il master online in management e innovazione d'impresa

PUBBLICATO IN: **Notizie Teramo** | **Cultura & Spettacolo Teramo** | **29 Ottobre 2021**

TAGS **atsc** **master** **teramo**



ULTIMO AGGIORNAMENTO: VENERDÌ, 29 OTTOBRE 2021 @ 15:46

Teramo. Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

Si tratta di un **corso di perfezionamento universitario online**, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza. Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Teramo. ATSC: presentata la 1° edizione del "Master in management e innovazione d'impresa"

Posted By: Di Redazione WN24 on: Ottobre 29, 2021 In: rubriche, università No Comments

Visite: 5999

(wn24)-Teramo - E' stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Ti potrebbe interessare.... Abruzzo in... cucina. Una ricetta tradizionale di stagione:" Zucca e fagioli all'abruzzese"

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di

competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Ti potrebbe interessare.... Musica. "Invisibile", il nuovo singolo di Luca Mongia. Da oggi sulle piattaforme digitali

Share on Facebook

Tweet

Follow us

W Questo contenuto è certificato in BlockChain con WordProof Timestamp certificate

Articoli più letti

 Operazione transnazionale di Carabinieri e Dda da Chieti: 12 arresti e 60 kg di droga(cocaina ed eroina) sequestrata (19141)

 Musica. Esce in tutto il mondo il nuovo album del trio:"Il Volo sings Morricone". Il Tour e i titoli delle 14 canzoni (14126)

 A Roseto è iniziata ufficialmente l'era del Sindaco Mario Nugnes. Al PalaMaggetti non mancava (quasi) nessuno/VIDEO (14101)

 Pubbliredazionale. La SLM, Accademia dello Spettacolo di Pineto, allarga la sua offerta: arriva la produzione di video professionali (13113)

Tamponamento grave tra cinque auto sulla A14 del Salinello: tre feriti, tra cui uno gravissimo. Lunghe file sul tratto (10028)



Sostieni l'informazione libera

Donazione



Scegli tu l'importo, dona quello che vuoi



Teramo. ATSC: presentata la 1° edizione del "Master in management e innovazione d'impresa"

Posted By: Di Redazione WN24 on: Ottobre 29, 2021 In: rubriche, università No Comments

Visite: 5999

(wn24)-Teramo – E' stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inherente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

<https://www.wallnews24.it/2021/10/29/teramo-atsc-presentata-la-1-edizione-del-master-in-management-e-innovazione-dimpresa/>



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.


[home](#) | [comuni](#) | [notizie dal mondo](#) | [economia & lavoro](#) | [cultura](#) | [ambiente](#) | [sport](#)
[associazionismo](#)

cultura >> associazionismo >> MASTER ONLINE

MASTER ONLINE

Atsc: presentata la prima edizione di Management e Innovazione d'Impresa

Teramo, 30 ottobre 2021 -

Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University. «Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC.

Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati.

Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono - ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni.

E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021.

IL CAMMINO DEL SILENZIO

I LUOGHI DELL'AMORE
CUORE ABRUZZESE
LA PREGHIERA SILENZIOSA

CONDIVIDI**AP SU**

Segui il nostro gruppo!

**LA VIGNETTA DI RU****IL VIZIETTO****APPUNTAMENTI**

DIGITALMEET 2021
MUSEO DA VIVERE 2021
GIORNATE IN PIETRA

IN EVIDENZA

INTERNATIONAL COSMIC DAY
Alla scoperta dei raggi cosmici

I SINDACI CHIEDONO
Certeze per la salute pubblica

FARINETTI AL PETRUZZI
Anteprima del FLA - Festival di Libri e Altrecose

CELESTINO E L'ABRUZZO
Nasce il Cammino Grande di Celestino

**AMBIENTE**

CHI INQUINA PAGA
NUOVE FRONTIERE
CENTO FAGIANI

CULTURA

CELESTINO E L'ABRUZZO
DARK MATTER DAY
DECUMANO MAXIMO

ECONOMIA



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.

MASTER ONLINE



Atsc: presentata la prima edizione di Management e Innovazione d'Impresa

Teramo, 30 ottobre 2021 -

Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University. «Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC.

Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati.

Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono - ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni.

E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inherente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021.

CRONACA

Atsc, presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa



BY DIGREO

30 OTTOBRE 2021

COMMENTS 0



TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

CONDIVIDI:



MI PIACE:

"Mi piace"

Di' per primo che ti piace.

RISPONDI

Scrivi qui il tuo commento...

[**PREVIOUS POST**](#)

[**NEXT POST**](#)

Questo blog non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n° 62 del 7.03.2001. L'autore del blog non è responsabile del contenuto dei commenti ai post, né del contenuto dei siti linkati. Testi o immagini inseriti in questo blog possono essere tratti da internet e, pertanto, considerati di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore, inviate via mail una richiesta di rimozione..

Pescara City

CRONACA

Atsc, presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa



BY DIGREO
30 OTTOBRE 2021

COMMENTS
0



TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

GiulianovaNews.it

Giornale on-line fondato nel 2000 da Walter De Riso

HOME | GULIANOVA | TERRAMAR & PROVINCIA | ABRUZZO | CULTURA & SOCIETÀ | SPORT | LIBRI IN VETRINA |
LETTERE | ITALIA | ITALIANI ALL'ESTERO | VIDEO | FOTONOTIZIE | STORIA GULIANOVA | STILE GULIANOVA |
EVENTI A GULIANOVA | FASHION & BEAUTY | NEWS DALL'AMERICA | GULIANOVA CALCIO | RISTORI DI GULIANOVA |
LEVIGHETTE DEL TESTO | DALLA PARTE DELLE DONNE |

ABBONATI SUBITO
e avrai per te
un servizio su misura, più profondo, meglio informato.
E TU, è per TE

MOTOR DE RICERCA INTERNO

VIDEO DEL Mese

Premio GiulianovaNews

OFFERTE CONVENIENTI

GIULIANOVNEWS

Editor
Walter De Riso
Fondatore e Direttore Responsabile



GiulianovaNews.it

Giornale on-line fondato nel 2006 da Walter De Berardinis

Teramo. ATSC: PRESENTATA LA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER ONLINE IN MANAGEMENT E INNOVAZIONE D'IMPRESA

⌚ 30 OTTOBRE 2021 19:49

💬 0 COMMENTI

VIEWS: 11



Teramo – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni –. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione EnasArco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inherente all'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

Atsc, presentata la prima edizione del master online in management e innovazione d'impresa



Di Luna Zuliani

Il 31 Ottobre, 2021

NEWS TERAMO



Teramo. Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con università Mercatorum e Confassociazioni University.

“Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l’importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del trattato di Lisbona”, ha raccontato il dottore Franco Damiani, presidente Atsc, “così, l’11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo. Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani”.

“Ritengo che questa sia un’operazione di grande rilievo”, ha commentato il dottore Angelo Deiana, presidente di Confassociazioni. “Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l’Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo master in gestione e innovazione d’impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto Atsc, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell’economia della conoscenza”.

Master in management e innovazione d’impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 cfu e intende fornire nozioni e strumenti

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

“Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono”, ha sottolineato il dottore Stefano Cianciotta, presidente infrastrutture Confassociazioni. “Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico”.

La fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

ABRUZZOLIVE

Atsc, presentata la prima edizione del master online in management e innovazione d'impresa

Di Luna Zuliani — Il 31 Ottobre, 2021

NEWS TERAMO

Condividi f t

65



Teramo. Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in management e innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con università Mercatorum e Confassociazioni University.

“Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l’importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del trattato di Lisbona”, ha raccontato il dottore Franco Damiani, presidente Atsc, “così, l’11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo. Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani”.

“Ritengo che questa sia un’operazione di grande rilievo”, ha commentato il dottore Angelo Deiana, presidente di Confassociazioni. “Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l’Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo master in gestione

e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto Atsc, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza”.

Il master in management e innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 cfu e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

“Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono”, ha sottolineato il dottore Stefano Cianciotta, presidente infrastrutture Confassociazioni. “Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico”.

La fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

INFO

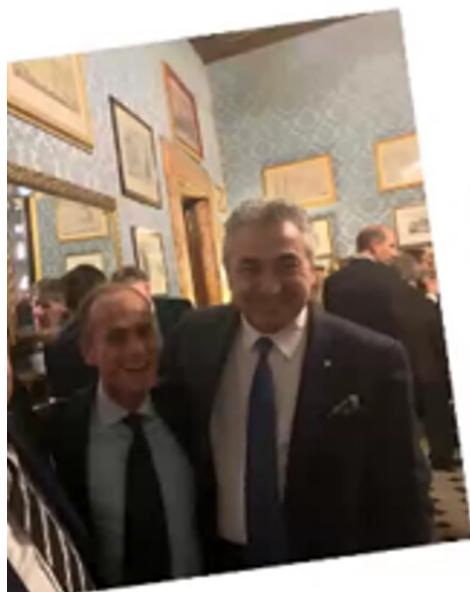
CENTRO

Atsc e Confassociazioni: master online in Management & innovazione d'impresa

Presentata in web conference la prima edizione del corso rivolto al mondo dei professionisti

- CONFASSOCIAZIONI

University



Nota- Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di TrevisoToday

Il sogno è diventato realtà: varata la prima edizione del master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con Unimercatorum e Confassociazioni University. Atsc e Atsc Triveneto con sedi rispettivamente a Teramo e Treviso grazie all'accordo in partnership con Confassociazioni University, hanno dato il via al progetto di alta formazione rivolto agli agenti di commercio e a tutti i professionisti della galassia di Confassociazioni.

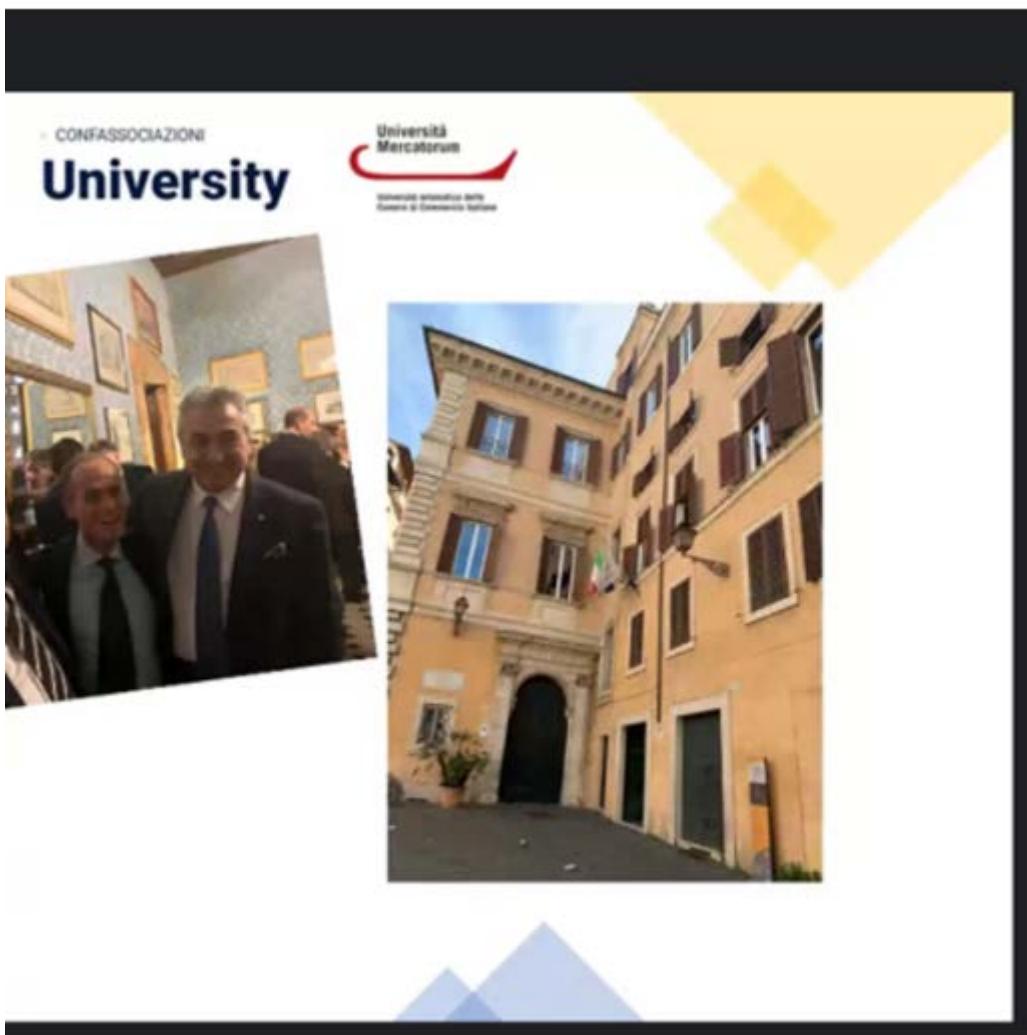
«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Angelo Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, – ha raccontato **Franco Damiani**, presidente Atsc - Nacque tutto l'11 dicembre del 2019 a Roma presso Palazzo Ferraioli durante una delle tante iniziative di Confassociazioni». Si tratta di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al presidente di Confassociazioni, Angelo Deiana, e al vicepresidente vicario aggiunto di Confassociazioni, **Franco Pagani**. «Siamo molto soddisfatti - afferma Stefano Lecca, presidente di Atsc Triveneto - stiamo crescendo in Veneto e su tutto il territorio nazionale grazie alla precisa volontà di dare peso e rilievo alle competenze. La cultura della conoscenza, unita alle capacità dei professionisti aderenti è linfa vitale per combattere crisi e criticità dei mercati. Capacità, competenza e conoscenza sono le tre "C" che saranno determinanti per l'attuazione del Piano nazionale di rilancio e resilienza (Pnrr)».

© Riproduzione riservata



Atsc e Confassociazioni: master online in Management & innovazione d'impresa

Presentata in web conference la prima edizione del corso rivolto al mondo dei professionisti



Il sogno è diventato realtà: varata la prima edizione del master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con Unimercatorum e Confassociazioni University. Atsc e Atsc Triveneto con sedi rispettivamente a Teramo e Treviso grazie all'accordo in partnership

con Confassociazioni University, hanno dato il via al progetto di alta formazione rivolto agli agenti di commercio e a tutti i professionisti della galassia di Confassociazioni.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Angelo Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, – ha raccontato **Franco Damiani**, presidente Atsc - Nacque tutto l'11 dicembre del 2019 a Roma presso Palazzo Ferraioli durante una delle tante iniziative di Confassociazioni». Si tratta di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al presidente di Confassociazioni, Angelo Deiana, e al vicepresidente vicario aggiunto di Confassociazioni, **Franco Pagani**. «Siamo molto soddisfatti - afferma Stefano Lecca, presidente di Atsc Triveneto - stiamo crescendo in Veneto e su tutto il territorio nazionale grazie alla precisa volontà di dare peso e rilievo alle competenze. La cultura della conoscenza, unita alle capacità dei professionisti aderenti è linfa vitale per combattere crisi e criticità dei mercati. Capacità, competenza e conoscenza sono le tre "C" che saranno determinanti per l'attuazione del Piano nazionale di rilancio e resilienza (Pnrr)».



PESCARA

CHIETI

L'AQUILA

TERAMO

REGIONE

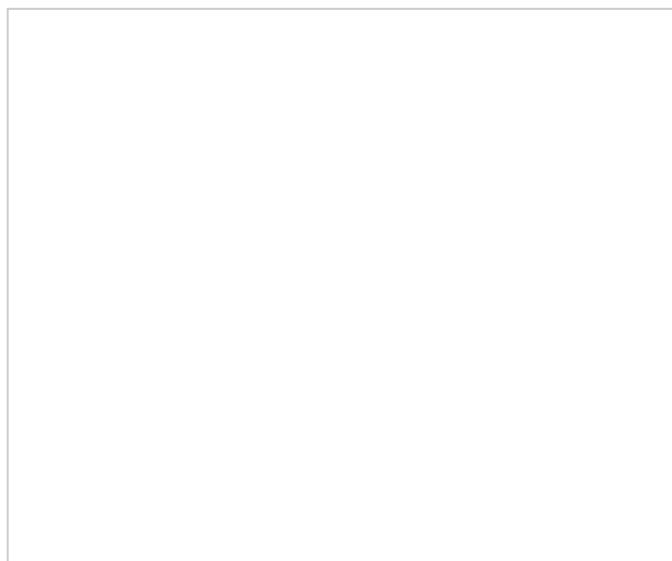
Home » Eventi Abruzzo » 1° Master online in Management & Innovazione d'impresa a Teramo



Corsi ◊ Eventi Abruzzo ◊ Teramo

1° Master online in Management & Innovazione d'impresa a Teramo

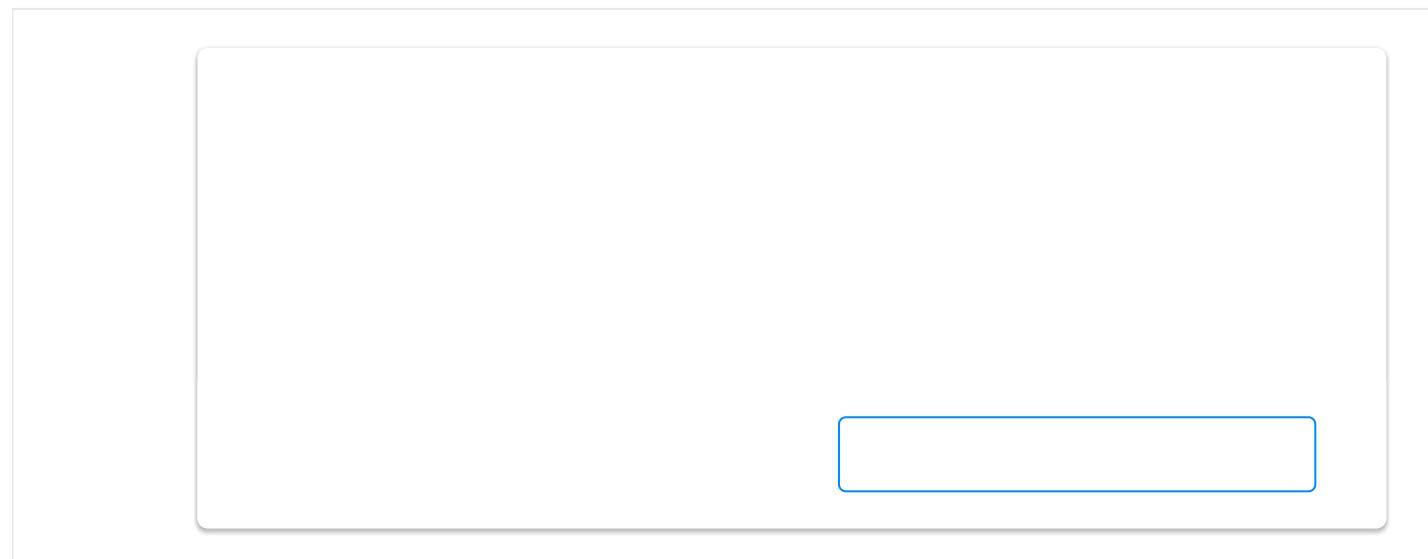
scritto da Redazione | 1 novembre 2021



TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master o Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Ur Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazion condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione cont protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei pri Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. C dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, a gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC ins Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Agg Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.



«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il f l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era un formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato s in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che ar distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, fo una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E q importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo pe di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'econom conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Ps delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le compagnie sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Osse Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale rappresentato in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cresciuto moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la carriera su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e a questo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sensato e critico».

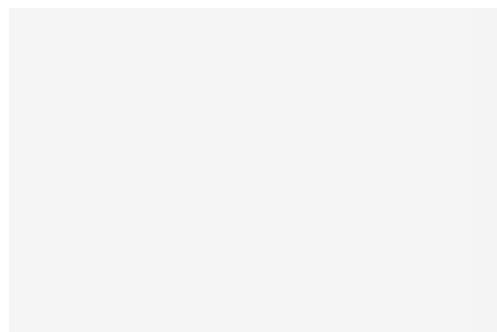
La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla forma all'aggiornamento professionale inherente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura corrisposta del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

1° Master online in Management & Innovazione d'impresa a Teramo ultima modifica: 2021-01T22:33:07+00:00 da Redazione



LEGGI ANCHE



Ceteas Montesilvano – Futura Volley Teramo 1-3: il racconto del match

1 novembre 2021

Rocca di Mezzo: Urbi e Torbi rinviata a data da destinarsi

1 novembre 2021

Deco Amicacci Abruzzo – Lab 71-51: la cronaca del

1 novembre 2021



1° Master online in Management & Innovazione d'impresa a Teramo

scritto da Redazione | 1 novembre 2021



TERAMO – Giovedì 28 ottobre è stata presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da ATSC in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo».

Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da ATSC insieme al Presidente di Confassociazioni, il Dottor Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, il Dottor Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato il Dottor Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto ATSC, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza».

Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda.

È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Questo pomeriggio sublima quello che abbiamo detto in questi anni, ovvero che le competenze o sono contaminate o non esistono – ha sottolineato il Dottor Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarc dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inherente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

Il termine di iscrizione è fissato al 31 dicembre 2021. Per info e iscrizioni, inviare una mail a master@atsc.info

1° Master online in Management & Innovazione d'impresa a Teramo ultima modifica: 2021-11-01T22:33:07+00:00 da Redazione

ilCorriere delle Regioni

Quotidiano Indipendente delle Regioni d'Italia

HOME NEWS REGIONI ECONOMIA CULTURA SCIENZA POLITICA SOCIEGNA CHI SIAMO CHIUSURE LIBRI PREMIO LIBRO NUOVI CONCORSI INIZIATIVE SPORT STILE

Da Atsc, Atsc Triveneto, Confassociazioni e Unimercatorum nasce il Master in management & innovazione d'impresa



Promosso dal progetto di mobilità internazionale di una pluri di oltre 3.000 professionisti collegati da etica

Il nuovo master italiano nasce in risposta a i professionali che rispondono giuridici avvocati, servizi tributari di controlli, finanza e il loro singolare lavoro da ATSC e ATSC TREVISO che si sono alla responsabilità partecipando con CONFIMMOBILI hanno realizzato la prima parte di un nuovo venendo in conoscenza teorica e studi, affiancando il loro studio per la realizzazione dei risultati attivare in Management & Innovazione d'impresa.

Un progetto che mette sotto uno stesso di professionisti dalla al di oltre un milione di imprenditori associati a CONFIMMOBILI, guidata da Angelo Debara, realizzare un accordo da cui: UNIMERCATORUM - l'università delle Comere di Commercio, Salute - per due anni ad un progetto di formazione nelle competenze o comprendere di appartenenza della comunità che, come già affermato dal presidente Debara, di conoscenza della comunità sarà il centro di base dell'impresa e delle professioni come un luogo di grande conoscenza.

La collaborazione con Università e la banche Confindustria Università sede l'organizzazione via Franco Pagetti e del presidente ATSC Primo Gianni, MNC e ATSC TREVISO - con suoi rispettivamente in Treviso e Venezia - grazie all'accordo di partenariato con l'Università Università, finora stato il suo progetto di alta formazione studi agli agenti di Università, consigliere finanziarie e i fatti i professionisti della gestione di COMPANCIUSIONE con una lungaggine di indirizzi che partono da questi 2 anni e mezzo.

«Questa progettazione è stata creata nel gruppo alla soluzioni con Giuridici, avvocati e alle conoscenze di imprenditori: insieme con il Presidente Angelo Debara, quali la formazione continua, la professione della categoria, l'imprenditorialità sono tutti», ha commentato Primo Gianni, presidente Atsc. «Sarà solo l'11 dicembre del 2018 a Roma presso Palazzo Ferruzzi durante una serie delle riunioni di Confindustria.

Si tratta di un corso di sei settantadue ore, suddivisa in due fasi: la prima, tenuta da Atsc, insieme al presidente di Confindustria, Angelo Debara, e al vicepresidente vicario aggiunto di Confindustria, Primo Gianni, chiavi della realizzabilità - oltre che Stefano Lanza, presidente di Atsc TREVISO - storia composta in libri e su tutta l'Europa le valutazioni giuste alla propria valutazione di altre paesi e oltre alle competenze. La cultura della conoscenza, quella che consente di avere conoscenze indirette e buone abilità per conoscere e valutare altri mercati. Giapponese, europeo e americano nonché le tre "3" che consentono di conoscere con l'utilizzo del Paese conoscere di conoscere e conoscere [foto].

Se la politica fa fiducia a finanza e le banche per analizzare il credito possibile e delle professioni, i professionisti e gli imprenditori per avere alle spalle facili di conoscenza professionale hanno

Da Atsc, Atsc Triveneto, Confassociazioni e Unimercatorum nasce il Master in management & innovazione d'impresa

By Stefano Lecca 31 Ottobre 2021

0 0



Presentato il progetto in webconference a una platea di oltre 100 professionisti collegati da remoto

Il vero motore dell'economia italiana sono le imprese e i professionisti che imperterriti guardano avanti senza soluzione di continuità. Questo è il forte segnale lanciato da

ATSC e **ATSC TRIVENETO** che grazie alla importantissima partnership con CONFASSOCIAZIONI hanno realizzato la prima parte di un sogno: venerdì in conferenza telematica è stato ufficializzato il varo della prima edizione del master online in Management & Innovazione d'impresa.

Un progetto che vede una rete di professionisti fatta di oltre un milione e trecentomila associati a CONFASSOCIAZIONI, guidata da Angelo Deiana, realizzare un accordo con UNIMERCATORUM – l'università delle Camere di Commercio italiane – per dar vita ad un progetto di formazione delle competenze o semplicemente di ampliamento della conoscenza che, come già affermato dal presidente Deiana «l'economia della conoscenza sarà il vero traino dell'impresa e delle professioni verso un traguardo di grande sviluppo».

La collaborazione con Unimercatorum e la branch Confassociazioni University vede l'impegno del vice Franco Pagani e del presidente ATSC **Franco Damiani**. ATSC e ATSC TRIVENETO – con sedi rispettivamente a Teramo e Treviso – grazie all'accordo in partnership con Confassociazioni University, hanno dato il via al progetto di alta formazione rivolto agli agenti di commercio, consulenti finanziari e a tutti i professionisti della galassia di **CONFASSOCIAZIONI** con una campagna di adesioni che partirà da martedì 2 novembre 2021.

«Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente **Angelo Deiana**, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, – ha raccontato Franco Damiani, presidente Atsc – Nacque tutto l'11 dicembre del 2019 a Roma presso Palazzo Ferraioli durante una delle tante iniziative di Confassociazioni».

Si tratta di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al presidente di Confassociazioni, Angelo Deiana, e al vicepresidente vicario aggiunto di Confassociazioni, **Franco Pagani**. «Siamo molto soddisfatti – afferma **Stefano Lecca**, presidente di Atsc Triveneto – stiamo crescendo in Veneto e su tutto il territorio nazionale grazie alla precisa volontà di dare peso e rilievo alle competenze. La cultura della conoscenza, unita alle capacità dei professionisti aderenti è linfa vitale per combattere crisi e criticità dei mercati. Capacità, competenza e conoscenza sono le tre "C" che saranno determinanti per l'attuazione del Piano nazionale di rilancio e resilienza (Pnrr)».

Se la politica fa fatica a trovare le briglie per aiutare il mondo produttivo e delle professioni, i professionisti e gli imprenditori per uscire da questo tunnel di economia pandemica hanno scelto la strada di fare una grande rete anche in chiave di formazione.

Foto dall'archivio de "Il Corriere delle Regioni"

Del 31 Ottobre 2021

<https://www.corriereregioni.it/2021/10/31/da-atsc-atsc-triveneto-confassociazioni-e-unimercatorum-nasce-il-master-in-management-innovazione-dimpresa/>

L'edizione online di

TRIBUNA ECONOMICA®

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA

Area Agenzia Stampa

...dal 1956

35 years

Scadenze: 9 imprese della

HOME EDICOLA AREA AGENDA STAMPA AREA MINISTERI ESTERI

DIGITAL PAPER

LATEST PUBLICATION
Poland, Hungary
01/11/2021
buy in 3 click

Cerca...

Language
Selezione: ITA ENG

PARTNERIS EDITORIALI DI TRIBUNA ECONOMICA

Atsc con Università Mercatorum e Confassociazioni University danno il via al Master Online in Management

Published: 03 November 2021

Presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University. «Questo progetto è nato su iniziativa di Atsc che grazie alla collaborazione con Confassociazioni e alla coinvolgimento di importanti ospiti come il Presidente Delana, quali la formazione continua, la promozione delle categorie, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la concretizzazione dei principi del Trattato di Lisbona» - ha raccontato Franco Quartieri, Presidente Atsc - «Così, l'11 dicembre del 2019, venne emanato un regolamento di Confassociazioni a Palazzo Ferratini, abbracciando quello le basi del Master che oggi vi presentiamo». Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al Presidente di Confassociazioni, Angelo Delana, e al Vicepresidente Vicente Agostoni di Confassociazioni, Franco Paganini.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo» - ha commentato Angelo Delana, Presidente di Confassociazioni - «Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutta il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formidabili più efficienti. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riaggiornato come ha voluto Atsc, fornendo una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi andare su un alto alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza». Il Master in Management & Innovazione d'Impresa si compone di 1500 ore di studio per 80 CPU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. E, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza. Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendali, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Le competenze o sono contaminate o non esistono - ha sottolineato Stefano Cianciotta, Pres. Cca, Naz. Infrastrutture Confassociazioni - Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere una scopia sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma soprattutto anche ragionare in modo sempre più critico».

NOTIZIE PER CATEGORIA

Industria nazionale

Economia

Politica e diritti umani

ULTIME PUBBLICAZIONI

TRIBUNA ECONOMICA

BREVETTO

Czech Republic, Croatia



Atsc con Università Mercatorum e Confassociazioni University danno il via al Master Online in Management

Pubblicato: 03 Novembre 2021



Presentata la prima edizione del Master online in Management & Innovazione d'impresa, realizzato da Atsc in collaborazione con Università Mercatorum e Confassociazioni University. «Questo progetto è nato due anni fa grazie alla collaborazione con Confassociazioni

e alla condivisione di importanti obiettivi con il Presidente Deiana, quali la formazione continua, la protezione della categoria, l'importanza di fare rete, ma soprattutto la condivisione dei principi del Trattato di Lisbona – ha raccontato Franco Damiani, Presidente Atsc -. Così, l'11 dicembre del 2019, mentre eravamo ospiti di Confassociazioni a Palazzo Ferraioli, abbiamo gettato le basi del Master che oggi vi presentiamo». Si tratta infatti di un corso di perfezionamento universitario online, ideato da Atsc insieme al Presidente di Confassociazioni, Angelo Deiana, e il Vicepresidente Vicario Aggiunto di Confassociazioni, Franco Pagani.

«Ritengo che questa sia un'operazione di grande rilievo – ha commentato Angelo Deiana, Presidente di Confassociazioni -. Damiani ricordava il Trattato di Lisbona e il fatto che l'Europa ha scelto di fare della conoscenza il fattore produttivo dominante. Quella era una scelta formale, poi ci sono gli aspetti sostanziali, ovvero che ormai tutto il sistema globalizzato scambia in rete informazioni e dati. Quindi noi, come Confassociazioni, siamo convinti che fare rete sia ormai fondamentale. Ormai la tecnologia è diventata uno strumento significativo che annulla le distanze e consente a tutti di avere un rapporto con i sistemi formativi più efficiente. Questo Master in Gestione e innovazione d'impresa, rivisto e riarticolato come ha voluto Atsc, formando una sua edizione particolare, è diventato veramente qualcosa di innovativo. E questo è importante perché tutti noi dovremmo andare su un lato alto della formazione, non solo per il titolo di studio quanto piuttosto per i contenuti, perché siamo ormai immersi nell'economia della conoscenza». Il Master in Management & innovazione d'impresa si compone di 1500 ore di studio per 60 CFU e intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, per questo, particolarmente indicato per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza. Basato su un approccio multidisciplinare, il corso abbraccia le aree aziendale, giuridica e sociale ed è composto da sei moduli didattici articolati in: Gestione e innovazione d'impresa, Psicologia delle organizzazioni, Organizzazione e sviluppo delle risorse umane, Business planning, Principi contabili, Programmazione e controllo.

«Le competenze o sono contaminate o non esistono - ha sottolineato Stefano Cianciotta, Pres. Oss. Naz. Infrastrutture Confassociazioni -. Ormai non si parla più di soft e hard skills ma si parla di un lavoratore che sia in grado di avere uno scibile sempre più ampio, un sapere orizzontale. Voi rappresentate in modo autentico il lavoratore contemporaneo che si trova di fronte a sfide nuove e le affronta con un bagaglio di competenze cristallizzato, un lavoratore che è cambiato moltissimo in questi anni. E sarà sempre più importante la capacità di lavorare insieme, saper fare rete, analizzare

e prevedere gli scenari. Ecco perché la contaminazione diventa un elemento fondamentale. E questo percorso di studi rende merito alla vostra scelta di sviluppare la curiosità su cui costruire un nuovo percorso professionale. Il mercato del lavoro sta mutando e abbiamo bisogno di persone che imparino a saper fare, ma sappiano anche ragionare in modo sempre più critico».

La Fondazione Enasarco dispone inoltre l'erogazione di contributi destinati alla formazione e all'aggiornamento professionale inerente l'attività di agenzia per gli iscritti in misura correlata al costo del corso di formazione nel limite del 50% delle spese sostenute.

<https://www.tribuna.com/aas/it/2015-07-20-13-01-43/altre-notizie-m/72917-atsc-con-universit%C3%A0-mercatorum-e-confassociazioni-university-danno-il-via-al-master-online-in-management.html>