

RASSEGNA STAMPA



**ATSC E UNITE: TUTTO ESAURITO AL CORSO
IN COMMUNICATION MANAGEMENT AND
MARKETING. PRONTA SECONDA EDIZIONE**

3 febbraio 2019

Maria Orlandi
Giornalista & Ufficio Stampa
Tel 347 9017768
orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
Quotidiani regionali	
Quotidiano La Città (Martedì 5 febbraio 2019)	5
Il Centro (Venerdì 8 febbraio 2019)	6
Magazine di Economia	
Abruzzo Impresa	8
Rassegna Stampa Università di Teramo	
Rassegna Stampa di martedì 5 febbraio 2019	11
Rassegna Stampa di mercoledì 6 febbraio 2019	12
Rassegna Stampa di venerdì 8 febbraio 2019	14
Web	
Ekuonews.it	16
Abruzzolive.it	19
Abruzzoinarte.it	22
Wallnews24.it	25
Ilfaro24.it	28
Metropolitanweb.it	30
Allnewsabruzzo.it	33

Cityrumors.it	35
Giulianovanews.it	37
Abruzzopopolare.it	40

QUOTIADIANI REGIONALI

TERAMO

Tutto esaurito al corso Atsc all'Università



TERAMO – Non si ferma la mission formativa di ATSC - Agenti Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castell'Arquato, in Emilia Romagna.

ALTA FORMAZIONE**Nuovo corso
per agenti
di commercio**

TERAMO

Nuova iniziativa di formazione dell'associazione Atcs (Agenti Teramo Senza Confini). Dopo il corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in "Communication management and marketing, dalla comunicazione interpersonale al web". Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off "Really new minds" dell'università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi nel Centro congressi di Roma il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castell'Arquato, in Emilia Romagna. Tre gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti.

MAGAZINE DI ECONOMIA



ABRUZZO IMPRESA'

news • webtv • social



Celt srl - via Custozza 26/a - 66100 Chieti Scalo (CH) - Tel. 0871 564947 - Fax 0871 565034

Home > Focus

ATSC e Università di Teramo, parte il corso di Communication Management and Marketing

La formazione inizia il 25 febbraio a Roma

a cura della redazione

Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. E' questo il nuovo corso di alta formazione promosso da ATSC - Agenti Teramo Senza Confini. La prima edizione, con la collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo, si articolerà a Roma in 3 date: il 25 febbraio, il 26 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula.

Il corso è affidato al **prof. Pariso Di Giovanni**, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il **prof. Marco Galdenzi**, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il dott. **Eugenio Di Giovanni**, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC - Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai manomesti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

«Il corso in Communication Management and Marketing ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento - spiega il Professor Pariso Di Giovanni - Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».

Obiettivi principali del corso sono: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti.

Al corso hanno già aderito numerosissimi iscritti da tutta Italia. In preparazione un secondo ciclo di incontri a Castell'Arquato, in Emilia Romagna.

#formazione #atasc #unita







 Guarda tutti i video



ABRUZZO IMPRESA®

news • web tv • social

Home > Focus

ATSC e Università di Teramo, parte il corso di Communication Management and Marketing

La formazione inizia il 25 febbraio a Roma

a cura della redazione

Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. E' questo il nuovo corso di alta formazione promosso da **ATSC - Agenti Teramo Senza Confini**. La prima edizione, con la collaborazione con lo **spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo**, si articolerà a Roma in 3 date: il **25 febbraio**, il **25 marzo** e il **15 aprile**. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno **tre incontri online** dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula.

Il corso è affidato al **prof. Parisio Di Giovanni**, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il **prof. Marco Galdenzi**, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il **dott. Eugenio Di Giovanni**, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

«Il corso in **Communication Management and Marketing** ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento - spiega il **Professr Parisio Di Giovanni** -. Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».

Obiettivi principali del corso sono: **sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale**, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, **orientare nella comunicazione via internet** e **favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti**.

Al corso hanno già aderito numerosissimi iscritti da tutta Italia. In preparazione **un secondo ciclo di incontri** a **Castell'Arquato**, in Emilia Romagna.

<http://www.abruzzoimpresa.it/focus/atsc-e-universita-di-teramo-parte-il-corso-di-communication-management-and-marketing.html>

**RASSEGNA STAMPA
UNIVERSITÀ DI TERAMO**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

[Home](#)[Didattica](#)[Ricerca](#)[Internazionale](#)[Servizi](#)[Qualità](#)[Ateneo](#)[HOME](#)[Sei in: Rassegna Stampa](#)[ARCHIVIO NEWS](#)[AGENDA DEGLI EVENTI](#)

RASSEGNA STAMPA DI MARTEDÌ 5 FEBBRAIO 2019

Rassegna stampa

Testata

La Città

Titolo

 D'Amico, un unicum candidato alla Regione

La Città

 Tutto esaurito al corso Atsc all'università

Abruzzo Live

 Tutto esaurito al corso in Communication management e marketing di Atsc e Unite, pronta la seconda edizione

La Città

 Un anno di ricerche sul lupo raccontato nell'incontro alla Riserva dei Calanchi

Il Centro

 Traduttori a Bonn. Ingegneri, informatici e statistici in Europa

Corriere della sera

 Il primo stipendio? Grazie alla laurea sale del 33%

Italia oggi

 Faro del Miur sugli aumenti una tantum ai prof universitari

Corriere della sera

 Atenei sostenibili in otto mosse

Corriere della sera

 Riscatto della laurea, agevolato chi ha iniziato dopo la riforma Dini

QN

 Alfonso è il primo laureato d'Italia «Studiare. Per non perdersi più»

Archivio Rassegna stampa

Gior Mese Ann [Cerca](#)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

[Home](#)[Didattica](#)[Ricerca](#)[Internazionale](#)[Servizi](#)[Qualità](#)[Ateneo](#)[HOME](#)[Sei in: Rassegna Stampa](#)[ARCHIVIO NEWS](#)[AGENDA DEGLI EVENTI](#)

RASSEGNA STAMPA DI MERCOLEDÌ 6 FEBBRAIO 2019

Rassegna stampa

Testata

Il Centro

Titolo

 Università - Concorso sulla migliore ricetta antispreco

Ekuonews.it

 Rifood: al via il contest di ricette dell'Università di Teramo contro lo spreco alimentare

certastampa.it

 Rifood: al via il contest di ricette antispreco targato Università di Teramo

La Notizia.net

 Università di Teramo, gara di ricette per riflettere sullo spreco alimentare

Inabruzzo

 Rifood: contest di ricette antispreco

Il Centro

 Teramo, provincia più agricola d'Abruzzo

La Città

 Economia, l'agroalimentare teramano vale il 60%

City rumors

 Teramo, resoconto in università sul sistema agro-alimentare in Abruzzo

Rete8.it

 Abruzzo, rapporto 2018 sul sistema agroalimentare

Metropolitan

Archivio Rassegna stampa

Gior

Mese

Anno

[Cerca](#)

 ATSC e UNITE: tutto esaurito al corso in Communication Management and Marketing. Pronta seconda edizione

Il Centro	 All'Adsu - Incontro sul progetto turistico Hercultour
La Città	 Un itinerario virtuale tra le rovine romane
Il Centro	 Di Illo e Del Vecchio a processo per abuso. Sfilano 13 testimoni
Il Sole 24 ore	 Laurea, riscatto light e meno pensione
Italia oggi	 Più dottorati in impresa
Italia oggi	 Medicina, Ferrara cancella lo sbarramento
Il Resto del Carlino	 Un corso tra Ferrara e Spagna per formare i criminologi
Il Resto del Carlino	 Laurea per Draghi
Panorama	 «Il mio ateneo è cucito su di te»
La Repubblica	 Cantone pronto a lasciare l'Anac. "Voglio tornare in magistratura"
Corriere della sera	 La scommessa della Formazione 4.0. Più fondi agli istituti tecnici superiori

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste
Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F.
92012890676

Dove siamo

Amministrazione trasparente

Albo online

Struttura organizzativa

Segreteria Studenti

Ufficio Relazioni con il
Pubblico

Bandi di concorso

Bandi di gara e contratti

Presidio della Qualità di
Ateneo

Contatti e assistenza

Privacy

Servizi online

Sondaggi

Posta Elettronica Certificata

Wi-Fi

Accessibilità e usabilità

Elenco siti tematici

Note legali



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

[Home](#)[Didattica](#)[Ricerca](#)[Internazionale](#)[Servizi](#)[Qualità](#)[Ateneo](#)[HOME](#)[ARCHIVIO NEWS](#)[AGENDA DEGLI EVENTI](#)

Sei in: [Rassegna Stampa](#)

RASSEGNA STAMPA DI VENERDÌ 8 FEBBRAIO 2019

Rassegna stampa

Testata

Il Centro

Titolo

 Nuovo corso per agenti di commercio

Giulianovanews.

 ATSC e Unite: tutto esaurito al Corso in Communication Management and Marketing. Pronta seconda edizione

Il Centro

 L'Aquila - L'Ateneo lancia il Festival Teatro Aria

Il Sole 24 ore

 Abruzzo, incentivi all'occupazione stabile

Libero

 Vuoi restare disoccupato? Prendi la laurea in Scienze Politiche

La Repubblica

 E il rettore si sfogò "Non siete qui per giocare a carte"

Archivio Rassegna stampa

Gior

Mese

Anno

[Cerca](#)

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

[Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007](#)

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



WEB

ATSC E UNITE: TUTTO ESAURITO AL CORSO IN COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING

Posted by Redazione | lunedì 4 Feb. 2019 @ 10:55 | Cronaca



TERAMO – Non si ferma la mission formativa di ATSC – Agenti Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castell'Arquato, in Emilia Romagna.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

Tre gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con client/utenti.

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Il corso in Communication Management and Marketing ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento – spiega il Prof. Parisio Di Giovanni -. Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».

Lo Spin-Off Really New Minds è accreditato presso ENASARCO e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa.

Per assistenza nella preiscrizione, informazioni o altre esigenze rivolgersi al tutor Dott. Franco Damiani ATSC: Info 335 349190 – franco.damiani@atsc.info

CONDIVIDI:



MI PIACE:



Ov per primo che ti piace:

**ekuo
news**
TERAMO E L'ABRUZZO
Tutte le ultime news di giornata
www.ekuo.it

LE ULTIME NOTIZIE

Atri, su contributi piccoli comuni il M5S sollecita il Sindaco e presenta un'interrogazione

Teramo: l'impatto della manovra economica su cittadini, imprese e professionisti in un forum all'Università

Basket, Roseto e Giulianova vincono e brindano

Incidente Bonifica Salinello, conducenti indagati per omicidio stradale: domani a Sant'Onofrio funerali 47enne

Basket B, l'Adriatica Press perde ma non sfigura contro la capolista San Severo

Accoltella il buttafuori durante una festa di addio al celibato, giovane di Atri denunciato

Ekua Meteo | Lunedì 25 marzo 2019

**ekuo
news**
1987 Mi piace
NOTIZIE
Mi piace questa Pagina
Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ATSC E UNITE: TUTTO ESAURITO AL CORSO IN COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING

Posted by Redazione | lunedì 4 Feb. 2019 @ 10:55 | Cronaca



TERAMO – Non si ferma la mission formativa di ATSC – Agenti Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castell'Arquato, in Emilia Romagna.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

Tre gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti.

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Il corso in Communication Management and Marketing ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento – spiega il Prof. Parisio Di Giovanni -. Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».

Lo Spin-Off Really New Minds è accreditato presso ENASARCO e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa.

Per assistenza nella preiscrizione, informazioni o altre esigenze rivolgersi al tutor Dott. Franco Damiani ATSC: Info 335 349190 – franco.damiani@atsc.info

Home > Attualità > Tutto esaurito al corso in Communication management e Marketing di Atsc e Unite, pronta la seconda edizione



thedigitalworld.it
Web - E-Commerce - Info/Marketing SEO - Social - Google Ads

Tutto esaurito al corso in Communication management e Marketing di Atsc e Unite, pronta la seconda edizione

Di Franco Dantoni 14 febbraio 2012

ATTUALITÀ



Teramo. Non si ferma la missione formativa di ATSC - Agenti Teramo Senza Confetti s.p.a., dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvia alla seconda edizione con la spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo s.p.a., nella prima

edizione, si svolgerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via Internet, a testimoniarne e discuterne su quanto avviene nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con studenti da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castel'Arquato, in Emilia Romagna.

"Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione", dichiara Franco Dantoni, presidente ATSC, "sono cresciuti, infatti, che l'aggiornamento delle competenze via Internet è diventato parte integrante della vita lavorativa e che, di conseguenza, richiede di trasferirla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti".

Tra gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via Internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/pazienti.

CONGRATULAZIONI
Il corso è affidato a Paride Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focusgroup ed esercitazioni. Marco Galderisi, docente di Teoria della vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

Il corso è affidato a Paride Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focusgroup ed esercitazioni. Marco Galderisi, docente di Teoria della vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

"Il corso in Communication Management and Marketing ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento", spiega Paride Di Giovanni, "ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenza, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training".

La Spin-Off Really New Minds è accreditata presso l'Università e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa. Per assistenza nella prenotazione, informazioni o altro esigenze è possibile rivolgersi al nato Franco Dantoni ATSC: telefono 335 344140 - francedantoni@atasc.it



123456789101112131415161718192021222324252627282930313233343536373839404142434445464748495051525354555657585960616263646566676869707172737475767778798081828384858687888990919293949596979899100

Tutto esaurito al corso in Communication management e Marketing di Atsc e Unite, pronta la seconda edizione



Da Giulia Antenucci — Il 4 febbraio, 2019

ATTUALITÀ TERAMO

Condividi



Mi piace 87.137



Teramo. Non si ferma la mission formativa di ATSC – Agenti Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si

aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castell'Arquato, in Emilia Romagna.

“Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione”, dichiara Franco Damiani, presidente ATSC, “sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti”.

Tre gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti.

Il corso è affidato a Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focusgroup ed esercitazioni. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

“Il corso in Communication Management and Marketing ha una consistente quota ore dedicata all’addestramento”, spiega Parisio Di Giovanni, “ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training”.

Lo Spin-Off Really New Minds è accreditato presso Enasarco e gli iscritti a quest’ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa. Per assistenza nella preiscrizione, informazioni o altre esigenze è possibile rivolgersi al tutor Franco Damiani ATSC: Info 335 349190 – franco.damiani@atsc.info



ATSC E UNITE: TUTTO ESAURITO AL CORSO IN COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING. PRONTA SECONDA EDIZIONE

4 febbraio 2019 | Inserito in Corsi | Scritto da redazione



Teramo – Non si ferma la **mission formativa** di **ATSC – Agenti Teramo Senza Confini** e, dopo il corso di Laurea in **Comunicazione per l'azienda e il commercio**, arriva un nuovo corso di alta formazione in **Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web**. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo **spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo** e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a **Roma**, presso il Centro Congressi, il **25 febbraio**, il **25 marzo** e il **15 aprile**. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno **tre incontri online** dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato

già raggiunto con successo il **numero massimo di iscritti**, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un **secondo ciclo di incontri**, questa volta da svolgersi a **Castell'Arquato**, in Emilia Romagna.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

Tre gli obiettivi principali del corso: **sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale**, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, **orientare nella comunicazione via internet** e **favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti**.

Il corso è affidato al **prof. Parisio Di Giovanni**, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il **prof. Marco Galdenzi**, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il **dott. Eugenio Di Giovanni**, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Il corso in **Communication Management and Marketing** ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento – spiega il **Professr Parisio Di Giovanni** -. Ci sono infatti **abilità comunicative** che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».

Lo Spin-Off Really New Minds è accreditato presso ENASARCO e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa.

Per assistenza nella preiscrizione, informazioni o altre esigenze rivolgersi al tutor Dott. Franco Damiani ATSC: Info 335 349190 – franco.damiani@atsc.info

Condividi:



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

Iscriviti alla Newsletter



Web magazine di cultura,
arte e turismo in Abruzzo

ATSC E UNITE: TUTTO ESAURITO AL CORSO IN COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING. PRONTA SECONDA EDIZIONE

📅 4 febbraio 2019 | 📁 Inserito in Corsi | 👤 Scritto da redazione



Teramo – Non si ferma la **mission formativa** di **ATSC – Agenti Teramo Senza Confini** e, dopo il corso di Laurea in **Comunicazione per l'azienda e il commercio**, arriva un nuovo corso di alta formazione in **Communication Management and Marketing**, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo **spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo** e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a **Roma**, presso il Centro Congressi, il **25 febbraio**, il **25 marzo** e il **15 aprile**. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno **tre incontri online** dedicati alla

comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il **numero massimo di iscritti**, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione **un secondo ciclo di incontri**, questa volta da svolgersi a **Castell'Arquato**, in Emilia Romagna.

*«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».*

Tre gli obiettivi principali del corso: **sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale**, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, **orientare nella comunicazione via internet** e **favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti**.

Il corso è affidato al **prof. Parisio Di Giovanni**, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il **prof. Marco Galdenzi**, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il **dott. Eugenio Di Giovanni**, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

*«Il corso in **Communication Management and Marketing** ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento – spiega il **Professr Parisio Di Giovanni** -. Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può*

rappresentare un vero e proprio training».

Lo Spin-Off Really New Minds è accreditato presso ENASARCO e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa.

Per assistenza nella preiscrizione, informazioni o altre esigenze rivolgersi al tutor Dott. Franco Damiani ATSC: Info 335 349190 – franco.damiani@atsc.info



October 2007

[illegible]

Il quadrilatero inscritto in una circonferenza ha i lati consecutivi che sommano 10 e il diagonale maggiore 6. Calcolare l'area del quadrilatero.

Il tema di J.TEC è formazione continua e una vera e propria missione. Il tema è Didier Maron-Guarnieri, Presidente J.TEC: «Loro sanno, infatti, che l'aggiornamento del personale è l'unica delle possibilità del manager che incarna la vita lavorativa e che, di conseguenza, incarna il benessere. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece avere ogni possibilità di questi stessi benefici».

[illegible]

Ireneo A. Gifford, Jr., Ph.D., is Professor, associate of Psychology and Neuroscience and University of Toronto, also holds faculty and assistant senior group and associate-level. Dr. Gifford is an affiliate of the Institute of Gerontology, University of Toronto, interested in the study of aging and health. He is also a member of the Institute of Gerontology, University of Toronto, interested in the study of aging and health. He is also a member of the Institute of Gerontology, University of Toronto, interested in the study of aging and health.

di avere in *Comunicazione Management and Marketing* una serie di punti su cui riflettere e, soprattutto, a spingere (Pirella Göttsche & Partners). Ci sono molti altri comunicatori che non si limitano a dare mere informazioni, perché non è una sola la funzione dell'ufficio di stampa oggi, ma vogliono anche essere ascoltati e, a questo, ci sono molte strategie per cercare che più comunichi la loro idea, comunicando in questo senso attraverso più messaggi e in varie e varie lingue.

La Epi-OF Ready View Minis è controllata presso WILCO e gli utenti a qualsiasi punto
concluso dal sistema del 20% della spesa.

Please follow and like us:

ARTICLES PRESENTED

- [illegible]

PLEASE FOLLOW IN
THIS LINE:



9

OFFICINA MICELANEA VIGORETTI



1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26



[Download Now](#)



[View all posts by 伊莉莎白·阿特伍德](#)



WEITERE INFORMATIONEN

HOME » CRONACA TERAMO » TERAMO UNIVERSITÀ.ATSC: TUTTO ESAURITO AL CORSO IN "COMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING"



Teramo Università.ATSC: tutto esaurito al corso in "Comunication Management and Marketing"

Posted By: Di Redazione WN24 on: febbraio 04, 2019 In: cronaca teramo, teramo No Comments

Visite: 291

(wn24)-Teramo – Non si ferma la mission formativa di ATSC – Agenti Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile.

A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno **tre incontri online** dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il **numero massimo di iscritti**, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione **un secondo ciclo di incontri**, questa volta da svolgersi a **Castell'Arquato**, in Emilia Romagna.

*«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».*

Tre gli obiettivi principali del corso: **sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale**, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, **orientare nella comunicazione via internet** e **favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti**.

Il corso è affidato al **prof. Parisio Di Giovanni**, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il **prof. Marco Galdenzi**, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il **dott. Eugenio Di Giovanni**, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

*«Il corso in **Communication Management and Marketing** ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento – spiega il **Professr Parisio Di Giovanni** -. Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».*

Lo Spin-Off Really New Minds è accreditato presso ENASARCO e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa.



ATSC E UNITE: TUTTO ESAURITO AL CORSO IN COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING. PRONTA SECONDA EDIZIONE

[Materiale di studio](#)
[Indirizzo](#)
[Lavoro](#)
[Scienze](#)
[Arti e Lettere](#)
[Video](#)
[Audio](#)
[Sintesi della ricerca](#)



Organizzazione di Matrimoni - Sonnum Eventi a Pavia
 Non c'è niente di più bello che organizzare un matrimonio. Chiama subito per...
[Visualizza](#)

Non si ferma la mission formativa di ATSC - Agenzia Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Realy New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si svolgerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su questo tema nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a CastelAngelo, in Emilia Romagna.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Affirma il Dottor Franco Camiani, Presidente ATSC - Sono convinta, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dei mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

Tra gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con i clienti/utenti.

Il corso è affidato al prof. Pierluigi Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Goldeni, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il dott. Guglielmo Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Il corso in Communication Management and Marketing ha una connotazione quasi ore dedicata all'addestramento - spiega il Professor Pierluigi Di Giovanni - C'è infatti abilità comunicativa che non è sufficiente avere come conoscenza, perché non è nero che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono proprio persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».

SEI UNO DI QUELLE



Di altre 10 persone che si sono unite

DI CUI, UNO

ALTRE NOTIZIE

- Assunzioni urgenti**
 Marketing & Vendita
 Fortissima azienda di marketing in...
 Calcolo del DBM
 VISA AMM...
 Pinguino Nuzio con Pasticcia M...
 NUOTO SINCRO...
 MAGLIANO DO...
 MARE

ATSC E UNITE: TUTTO ESAURITO AL CORSO IN COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING. PRONTA SECONDA EDIZIONE

 Redazione - Il Faro 24  4 Febbraio 2019  Attualità, Teramo

Non si ferma la mission formativa di ATSC – Agenti Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castell'Arquato, in Emilia Romagna.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

Tre gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti.

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Il corso in Communication Management and Marketing ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento – spiega il Prof. Parisio Di Giovanni -. Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».

Comunicazione

ATSC E UNITE: tutto esaurito al corso in Communication Management and Marketing. Pronta seconda edizione

In telefonata: 02/576000170 - 02/576000170

CONDIVIDI



Taranto. Non si ferma la missione formativa di ATSC - Agenti Taranto Servizi Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing della comunicazione interpersonale al pubblico. Il corso di avviamento della consulenza collaborativa con lo spin-off Realty New Mind dell'Università di Taranto e, nella prima edizione, al pubblico in tre date da erogarsi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 15 marzo e il 15 aprile. I quattro appuntamenti in aula di aggiornamento tra incontri online dedicati alla comunicazione via Internet, a testimonianza e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da erogarsi a Casell'Argenteo, in Città Romana.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC - Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento della competenza sia l'unica difesa possibile del mercato che investe la vita lavorativa e che, diversamente, rischiare di perdere. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece essere più pronto da quegli stessi sentimenti».

Tra gli obiettivi principali del corso sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientarsi nella comunicazione via Internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con i clienti.

Il corso è affidato al prof. Pierluigi Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Taranto, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il prof. Masso Gelsi, docente di Taranto di vendita presso l'Università di Taranto, interverrà nella prima data di marketing. Per l'area tematica della comunicazione via Internet, interverrà il dott. Roberto Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, saranno offerte ulteriori appunti di riflessione e discussione.

«Il corso in Communication Management and Marketing ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento» spiega il Professor Pierluigi Di Giovanni - «Ci sono infatti abilità comunicative che non si acquisiscono senza come conoscenza, perché non è raro che al momento dell'attività e barriere nella loro applicazione ad essere assorbiti e superati. Gli incontri sono per tutti: persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».

Lo spin-off Realty New Mind è accreditato presso l'UNIVERSITÀ e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 25% della spesa.

Per assistenza nella prenotazione, informazioni o altre esigenze rivolgersi al tutor Dott. Franco Damiani ATSC. Info 02/576000170 - franco.damiani@psc.info

Insomma la parola è...

SOCIAL MEDIA



ARTICOLI RECENTI

Due tipi... Comunità di Abitazione
soluzione alla seconda mano
02/576000170 - 02/576000170

Un secolo di
programmazione e Trade
spettacolo il bene
02/576000170 - 02/576000170

Spenti e impensati: i
realtà: l'unico
Pagine Indimenticabili
02/576000170 - 02/576000170

Prossimo, settore
economico. Rassegna
"Bentornato, settore
multimediale"
02/576000170 - 02/576000170

Tedesco (Marcello di
Chieti) celebra la
Giornata Mondiale del
Tedesco
02/576000170 - 02/576000170

COMMENTI RECENTI

risposta di **Francesco, Incontro con**
assistenti e Rassegna "Bentornato, settore
multimediale"

risposta di **Chieti il Polo Nazionale**
dell'Arte del Caratteristico

ARCHIVI

marzo 2019

febbraio 2019

gennaio 2019

dicembre 2018

novembre 2018

ottobre 2018

CATEGORIE

Home > Economia

> ATSC E UNITE: tutto esaurito al corso in Communication Management and Marketing. Pronta seconda edizione

ATSC E UNITE: tutto esaurito al corso in Communication Management and Marketing. Pronta seconda edizione

da redazione 5 Febbraio 2019 0 86



Teramo. Non si ferma la mission formativa di ATSC – Agenti Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castell'Arquato, in Emilia Romagna.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

Tre gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti.

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Il corso in Communication Management and Marketing ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento – spiega il Prof. Parisio Di Giovanni -. Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».

Lo Spin-Off Really New Minds è accreditato presso ENASARCO e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa.

Per assistenza nella preiscrizione, informazioni o altre esigenze rivolgersi al tutor Dott. Franco Damiani ATSC: Info 335 349190 – franco.damiani@atsc.info



cronaca

06/02/2019 by
15:48:59 Allcdn

[Atsc e Unite: tutto esaurito al corso in communication management and marketing](#)

Pronta la seconda edizione

TERAMO – Non si ferma la mission formativa di ATSC - Agenti Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castell'Arquato, in Emilia Romagna.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

Tre gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti.

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Il corso in Communication Management and Marketing ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento – spiega il Prof. Parisio Di Giovanni -. Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».

Lo Spin-Off Really New Minds è accreditato presso ENASARCO e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa. Per assistenza nella preiscrizione, informazioni o altre esigenze rivolgersi al tutor Dott. Franco Damiani ATSC: Info 335 349190 - franco.damiani@atsc.info

Mi piace | Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Allmedia Comunicazioni P.I.01986210688 - tel. 3279033474

Testata giornalistica AllNewsAbruzzo.it registrata presso il Tribunale di Pescara al n. 18/2011 dell'8/11/2011 - Iscrizione al Roc n. 22390.

Alcune fotografie potrebbero essere prese dalla rete considerandole di dominio pubblico. I legittimi proprietari, contrari alla pubblicazione, possono contattare la redazione.



Atsc e Unite: tutto esaurito al corso in communication management and marketing

Pronta la seconda edizione

TERAMO – Non si ferma la mission formativa di ATSC - Agenti Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si

avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castell'Arquato, in Emilia Romagna.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

Tre gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti.

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Il corso in Communication Management and Marketing ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento – spiega il Prof. Parisio Di Giovanni -. Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».

Lo Spin-Off Really New Minds è accreditato presso ENASARCO e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa. Per assistenza nella preiscrizione, informazioni o altre esigenze rivolgersi al tutor Dott. Franco Damiani ATSC: Info 335 349190 - franco.damiani@atsc.info

Scegli il più al corso promosso da **Ernestina Carnevali**, Comatadi uni

Cardiac Surgery Department

CONTENTS

Di Redazione Olyumore - 6 Febbraio 2019 -
CULTURA & SPETTACOLO TEATRO



BEAUTY LAB
centro estetico

Via Nazionale, 498
Roseto degli Abruzzi
Tel. 392 720 4837

Tra gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via Internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti.



Fondazione Tercas
valentina
BIOESTETICA & BELL'ES

Amazon Alexa e Amazon Echo: come usarle

Docenti teramani a Roma per un corso di alta formazione

Di Redazione Cityrumors - 6 Febbraio 2019 - CULTURA & SPETTACOLO TERAMO



Non si ferma la mission formativa di ATSC, Agenti Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castell'Arquato, in Emilia Romagna.

Tre gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti.

© 2005 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 258: 105–112



GiulianovaNews.it

Giornale on-line fondato nel 2006 da Walter De Berardinis



Teramo. ATSC E UNITE: TUTTO ESAURITO AL CORSO IN COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING. PRONTA SECONDA EDIZIONE

7 FEBBRAIO 2019 20:38

0 COMMENTI

VIEWS: 23

Teramo – Non si ferma la **mission formativa** di **ATSC – Agenti Teramo Senza Confini** e, dopo il corso di Laurea in **Comunicazione per l'azienda e il commercio**, arriva un nuovo **corso di alta formazione** in **Communication Management and Marketing**, dalla **comunicazione interpersonale al web**. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo **spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo** e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a **Roma**, presso il Centro Congressi, il **25 febbraio**, il **25 marzo** e il **15 aprile**. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno **tre incontri online** dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il **numero massimo di iscritti**, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione **un secondo ciclo di incontri**, questa volta da svolgersi a **Castell'Arquato**, in Emilia Romagna.



Damiani, Parisio, Galdenzi

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il **Dottor Franco**

Damiani, Presidente ATSC -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

Tre gli obiettivi principali del corso: **sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale**, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, **orientare nella comunicazione via internet** e **favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti**.

Il corso è affidato al **prof. Parisio Di Giovanni**, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il **prof. Marco Galdenzi**, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il **dott. Eugenio Di Giovanni**, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

*«Il corso in **Communication Management and Marketing** ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento – spiega il **Professr Parisio Di Giovanni** -. Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».*

Lo Spin-Off Really New Minds è accreditato presso ENASARCO e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa.

Per assistenza nella preiscrizione, informazioni o altre esigenze rivolgersi al tutor Dott. Franco Damiani ATSC: Info 335 349190 – franco.damiani@atsc.info

ATSC E UNITE: TUTTO ESAURITO



Pronta seconda edizione del corso in Communication Management And Marketing.

Teramo, 5 febbraio 2019 - Non si ferma la mission formativa di ATSC - Agenti Teramo Senza Confini e, dopo il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, arriva un nuovo corso di alta formazione in Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a Roma, presso il Centro Congressi, il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile.

A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno tre incontri online dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il numero massimo di iscritti, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione un secondo ciclo di incontri, questa volta da svolgersi a Castell'Arquato, in Emilia Romagna.

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

Tre gli obiettivi principali del corso: sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, orientare nella comunicazione via internet e favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti.

Il corso è affidato al prof. Parisio Di Giovanni, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il prof. Marco Galdenzi, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il dott. Eugenio Di Giovanni, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Il corso in Communication Management and Marketing ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento - spiega il Prof. Parisio Di Giovanni - Ci sono infatti abilità comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».