Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

Corso di laurea Triennale

Comunicazione e Multimedialità

COORTE ATSC CONFASSOCIAZIONI

180 CFU

Anno Accademico 2022/2023

Classe di laurea L20

Titolo	Comunicazione e multimedialità - COORTE ATSC CONFASSOCIAZIONI
Area	CONFASSOCIAZIONI
Categoria	Corso di laurea Triennale
Anno accademico	2022/2023
Durata	3 anni, per un complessivo carico didattico pari a 180 CFU
Consiglio di Corso di Studi	Il Consiglio di Corso di Studi: a. è composto da tutti i docenti di riferimento del Corso di Studi; b. è presieduto dal Coordinatore dei Corso di Studi, nominato dalla Facoltà
Presentazione	Il corso di laurea triennale in COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITA' fornisce alle laureate e ai laureati una solida e ampia preparazione culturale e un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle informazioni e dei dati, da utilizzare anche alla luce di un contesto sociale in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi. L'approfondimento teorico-pratico della metodologia di studio e comprensione dell'analisi dei dati è uno degli strumenti portanti del CdS e consentirà allo studente di sviluppare le competenze necessarie a orientarsi nella complessità della tematica, nonché di interpretare e utilizzare i diversi processi comunicativi. L'impianto generale del percorso di studi attinge a discipline dell'area umanistica e dell'area sociologica e massmediologica, estendendo il progetto formativo in un'ottica interdisciplinare e di integrazione reciproca delle diverse conoscenze. Il percorso è infatti concepito sulla base di un equilibrio fra discipline a carattere prevalentemente teorico e discipline che aggiungono alla dimensione teorica un profilo pratico-operativo. Quest'ultima tipologia di insegnamenti è stata rafforzata in un piano di studi caratterizzato da un approccio innovativo, strettamente legato alle varie dimensioni della comunicazione digitale d'impresa.
Finalità	Il corso di laurea si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi precipui delle scienze della comunicazione, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet. Il corso prepara laureati in grado di operare nei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, editori, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie.

Riconoscimenti CFU	I crediti formativi sono una misura dell'impegno complessivo richiesto allo studente per il raggiungimento degli obiettivi previsti, comprensivo dell'attività didattica assistita e dell'impegno personale, nell'ambito delle attività formative previste dal corso di studi. I criteri corrispondenti a ciascuna attività formativa vengono acquisiti dallo studente con il superamento dell'esame e di altra forma di verifica del profitto. Gli studenti a cui saranno riconosciuti almeno 31 crediti verranno iscritti al secondo anno; gli studenti a cui saranno riconosciuti almeno 91 crediti verranno iscritti al terzo anno. I crediti formativi universitari acquisiti nell'ambito di altri corsi della stessa classe di Laurea sono riconosciuti fino alla corrispondenza di quelli dello stesso settore scientifico-disciplinare o affine reperibili dal piano degli studi allegato. La richiesta di riconoscimento sarà valutata dalla Commissione disciplinata dal Regolamento Didattico di Ateneo.
Strumenti didattici	La metodologia didattica posta in essere prevede l'utilizzo di learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti didattici (materiali e servizi), che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Lo studente, infatti, dispone: ❖ delle videolezioni; ❖ delle diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici, etc.) commentate in audio dal docente; ❖ della dispensa (testo scritto di supporto, con riferimenti bibliografici, note, etc.); ❖ delle esercitazioni di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento. Ciascuno studente partecipa alle attività della classe virtuale, e viene seguito dal titolare della disciplina che è responsabile della didattica. L'obiettivo di stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico, creando un contesto sociale di apprendimento, viene conseguito anche attraverso l'organizzazione degli studenti in gruppi di lavoro gestiti da tutor esperti dei contenuti e formati agli aspetti tecnico-comunicativi della didattica online, che verificano la progressione dell'apprendimento degli studenti nelle classi virtuali, attraverso la Didattica Erogativa e la Didattica Interattiva. Lo studente per essere ammesso alla prova di esame deve: ❖ Essere in regola con il pagamento delle tasse universitarie; ❖ Essere in regola con i tempi di fruizione dei materiali didattici avendo fruito almeno dell'80 per cento delle attività on line ed essendo trascorsi almeno 15 giorni dall'invio delle credenziali d'accesso alla piattaforma. La frequenza on-line sarà ottenuta mediante tracciamento in piattaforma. Lo studente si collegherà alla piattaforma e-learning, attraverso le sue credenziali istituzionali, dove potrà disporre del materiale didattico e fruire delle lezioni. Le prove di verifica possono essere scritte e/o orali e possono. La prova scritta consiste in un test a risposta multipla a 31 domande. Nel caso di un insegnamento articolato in moduli (come, ad esempio, gli insegnamenti a scelta) il voto finale è unico. Regolamento didattico di CDS 3. Per ciascun insegnamento è disponibile una scheda riepilogativa che individua anche le modalità di effettuazione delle prove di verifica.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
	Abilità informatiche e telematiche		3
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
	Tecniche della rappresentazione digitale	I ICAR/17	9
	Arti visuale e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
	Community management	M-PSI/07	9
3	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
	A scelta dello studente		12
	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
	Per la prova finale		6

Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento di una prova finale per ciascun insegnamento previsto da bando; • Superamento della prova finale La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).
Titoli ammissione	L'ammissione al Corso COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITA' richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti. È altresì richiesta un'adeguata preparazione di base nell'ambito della lingua italiana e una buona conoscenza della cultura generale di base. Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado. È inoltre richiesta un'adeguata conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, almeno di livello B1 del quadro normativo di riferimento europeo. 2. La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, e intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università e a superare i relativi test finali.
Termini iscrizione	**30 maggio 2022**
Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. Le immatricolazioni ai corsi cominceranno a partire dalla data di lunedì 8 agosto 2022

Quota di iscrizione

€ 3.000,00
(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard

	Rata	Scadenza
1	750€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	750€	30/05/2023
3	750€	30/06/2023
4	750€	30/07/2023

€ 1.500,00
(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Iscritti ATSC e Confassociazioni Iscritti ATSC e Confassociazioni

	Rata	Scadenza
1	425€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	375€	30/05/2023
3	375€	30/06/2023
4	375€	30/07/2023

Modalità di pagamento

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM
alle seguenti coordinate bancarie:
IBAN **IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780**

Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, numero di matricola (eccetto prima rata) + Cognome e Nome". Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.

QUOTA ATSC

- bonifico bancario IBAN: IT 88 E 03069 09606 100000171220 - Banca Intesa San Paolo;
- bollettino postale sul C/C: 13124649 – intestato ad ATSC – Agenti Teramo Senza Confini;
- on-line sul sito www.atsc.info con carta di credito o PayPal

Titolo Rilasciato	**Diploma di Laurea Triennale** Per il rilascio del **Diploma di Laurea Triennale** e il relativo riconoscimento **CFU**, lo studente dovrà: • Superare gli esami intermedi • Superare la Prova Finale
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente.
Partner	**ATSC, Confassociazioni e Unimercatorum** Delegato Confassociazioni University Coorte ATSC - • Dott. Franco Damiani
Informazioni	Per gli studenti aderenti a CONFASSOCIAZIONI in regola con la quota associativa, l'iscrizione deve avvenire da portale confassociazioniuniversity.it, direttamente dal singolo studente e senza intermediari. Per informazioni: confassociazioni@unimercatorum.it - tel. 3471783599 Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: **orientamento@unimercatorum.it** (di carattere amministrativo e didattico); info allo **06.88.37.33.00** oppure **info@atsc.info** info allo **335349190**; **3929090305**