



Via Giorgio Amendola, 76  
64020 Bellante (TE)  
335.349190 - 085.8025310 | [www.atsc.info](http://www.atsc.info)  
[franco.damiani@atsc.info](mailto:franco.damiani@atsc.info)

<https://www.linkedin.com/in/franco-damiani-47926025/>

## FRANCO DAMIANI

### RISULTATI PROFESSIONALI

**Presidente** Associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini

**Delegato** Assemblea Enasarco

**Tutor** Di Facoltà Per La Coorte ATSC – Università Degli Studi di Teramo

**Componente del comitato tecnico scientifico** del master in Management & innovazione d'impresa – Edizione coorte ATSC Confassociazioni istituito presso l'Universitas Mercatorum • 2021

**Delegato UGL** per il rinnovo degli AEC Accordi Economici Collettivi degli agenti di commercio e consulenti finanziari • 13/10/2021

**Vicepresidente** Confassociazioni Abruzzo

**Delegato** Confassociazioni University

**Docente** corso per il rilascio dell'abilitazione per l'inizio attività dell'agente di commercio organizzato dalla Consoform Abruzzo

**Componente** OPES (Osservatorio Provinciale dell'Economia e dello Sviluppo) della provincia di Teramo

**Componente** della Consulta dei Liberi Professionisti della Camera di Commercio di Teramo

**Conciliatore** in sede sindacale

**Amministratore Delegato ATSC servizi srl** • 09/12/2015

**Presidente CDA Sinergia FD Srl** • 31/07/2019

**Amministratore Delegato PZ WORLD srl** • 27/07/2021

**Relatore** al V Congresso provinciale UGL Chieti Pescara • Atessa, 4 maggio 2023

**Relatore** al Convegno “Enasarco: insieme per un nuovo sentiero”, organizzato da FIARC • Bari, 20 aprile 2023

**Relatore** al Congresso UGL Terziario • Roma, 26 gennaio 2023

**Promotore** della presentazione del Corso di laurea triennale in Gestione d'impresa la prima laurea italiana profilo marketing e vendite, del Corso di laurea Triennale in Comunicazione e multimedialità, del Corso di laurea Magistrale in Management e innovazione e del Master di primo livello in Management & innovazione d'impresa edizione coorte ATSC istituiti presso l'Universitas Mercatorum • Roma 6 luglio 2022

**Supervisore** del bilancio di sostenibilità di ATSC relativo agli anni 2016-2021 • giugno 2022

**Promotore** dell'iniziativa *Realizza un sogno, pianta un albero* in collaborazione con il Comune di Giulianova: una campagna di piantumazione di alcuni esemplari di Palma Washingtonia in altrettanti appositi spazi del lungomare monumentale della città, contribuendo alla tutela e alla valorizzazione del paesaggio e dei giardini storici oltre che alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica, in attuazione dell'obiettivo 15 (vita sulla terra) dell'Agenda ONU 2030 • giugno 2022

**Relatore** al convegno *La pietra miliare, Stone Safety & Strategy Day*, tenutosi l'11/09/2021 al Pala Riviera a San Benedetto del Tronto (TE)

**Promotore e Organizzatore** della presentazione del libro *Le avventure intellettuali* di Umberto Eco, redatto dal Prof. Stefano Traini • 11 aprile 2021 avvenuta al Blu Palace center di Mosciano S. Angelo (TE) e trasmessa in streaming.

**Delegato Assemblea Enasarco** • 2020, eletto nella lista *Prima gli agenti in attività finanziaria e collaboratori* a seguito delle elezioni dirette degli organi collegiali dell'ente Enasarco, tenutesi dal 24 settembre al 7 ottobre 2020.

**Supervisore** dell'elaborato presentato da ATSC alla Commissione Europea sul rafforzamento dei diritti sociali a livello europeo dal titolo *Il consolidamento dell'Europa sociale: prospettive di Life Long Learning per implementare l'inclusione sociale* • 30 novembre 2020

**Promotore e organizzatore** della presentazione del corso di laurea magistrale in Comunicazione per la gestione delle organizzazioni, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo • 27/07/2020 All'evento – che ha registrato oltre 100 partecipanti - ha presenziato anche il Rettore Emerito Prof. Luciano D'Amico, che ha tenuto una lectio magistralis dal titolo *L'economia dell'azienda nell'economia della conoscenza*.

**Artefice e organizzatore** del corso di laurea magistrale in Comunicazione per la gestione delle organizzazioni • 2020

Il curriculum Comunicazione per la gestione delle organizzazioni è un percorso formativo realizzato in partenariato tra ATSC e Università degli Studi di Teramo, pensato in continuità con il Corso di laurea triennale in Comunicazione per l'azienda e il commercio, ma anche per gli agenti di commercio e in attività finanziaria già laureati, intenzionati a un percorso di studi specialistico inerente alla propria attività lavorativa e a ricoprire un ruolo dirigenziale.

**Fautore** della nascita di ATSC Triveneto e ATSC Modena • 2020

Si tratta di associazione di categoria per agenti di commercio e consulenti finanziari affiliati ad ATSC, con l'obiettivo di migliorare l'assistenza e la consulenza a tali categorie. ATSC ha, infatti, avviato una ramificazione sul territorio nazionale per portare avanti la propria mission, nella nuova sigla Agenti sul Territorio Senza Confini.

**Relatore** al Consiglio Nazionale UGL Terziario • Roma, 24/01/2020

**Relatore e organizzatore** del convegno *Il tuo futuro domani fra Enasarco, INPS e fondi pensione* • 28/10/2019

ATSC ha aderito al Mese dell'educazione finanziaria, organizzato dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, il cui scopo è accrescere le conoscenze di base sulla gestione e programmazione delle risorse finanziarie personali e familiari.

**Promotore e organizzatore** del corso di inglese per la certificazione del livello B1 • Roma, giugno – luglio 2019, Roma e Milano, gennaio 2020

**Relatore** al corso di formazione per consulenti di impresa organizzato da Agesvin • Roma, 13/02/2019

L'intervento è concentrato sul sistema cooperativo e su come sia possibile per persone tra loro estranee costituire un'organizzazione e fare rete

**Promotore** del corso di alta formazione *Communication Management and Marketing: dalla comunicazione interpersonale al web* • tenutosi a Roma il 25 febbraio, il 25 marzo e il 15 aprile 2018, a Castell'Arquato il 5-6 aprile, 17-18 maggio 2019

Il corso è mirato a sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale, con particolare riguardo ai contesti lavorativi. È stato organizzato in collaborazione con lo spin-off Really New Mind

**Relatore** al convegno *Far emergere i bisogni formativi latenti delle imprese. Una sfida da cogliere?* Presso l'Università degli Studi di Teramo • 21 settembre 2018

L'intervento è incentrato sul ruolo strategico ricoperto dall'alta formazione per gli agenti di commercio nell'attuale contesto lavorativo

**Relatore** al 10° Congresso UILTUCS Savona *Dal passato al futuro. Stessi valori, tutele moderne* • 27 febbraio 2018

L'intervento, dal titolo *Dall'arte del Sensale alla laurea professionalizzante per agente di commercio e consulente finanziario*, verte sull'evoluzione della figura dell'agente di commercio e, in particolare, sulla spiegazione del binomio indissolubile tra la professionalità e l'alta formazione, elemento chiave per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione

**Promotore e organizzatore** del Career Day per gli agenti di commercio ed i consulenti finanziari presso l'Università degli Studi di Teramo • 29 e 30 gennaio 2018

Si è trattato di un unicum a livello nazionale: il primo Career Day in Italia dedicato appositamente ad una professione, favorendo l'incontro tra la domanda e l'offerta nel mondo della rappresentanza commerciale. Sono state previste anche sessioni di formazione svoltesi in parallelo al Career Day. I temi hanno riguardato *La valorizzazione dell'innovazione tramite il trasferimento tecnologico: il ruolo degli spin-off universitari e Approcci metodologici e strategici operativi per l'innovazione del business model & Tecniche di Big Data nel marketing digitale, Il percorso evolutivo per diventare High Performance.*

Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza nazionale (QN – Il Resto del Carlino), locale (la Città, Il Centro) e sul web.

**Promotore** della collana di libri *I quaderni di empowerment dell'agente di commercio*, in collaborazione con lo spin-off dell'Università degli Studi di Teramo Really New Minds • 2018 L'obiettivo del progetto è quello di promuovere la cultura e l'alta formazione continua presso la categoria degli agenti di commercio ed i consulenti finanziari. La crescita professionale e personale è raggiungibile, in primo luogo, tramite lo studio e la lettura di libri che affrontino, con un metodo scientifico, tematiche specifiche della categoria, cercando di fornire tecniche e soluzioni pratiche. L'acquisizione di queste conoscenze è strumentale alla realizzazione di una missione sociale, volta a mettere a disposizione dei professionisti strumenti utili che possano essere d'aiuto ad affrontare le difficoltà quotidiane, spaziando dall'ambito della comunicazione a quello delle tecniche di vendita, del marketing nonché dei continui aggiornamenti normativi e fiscali. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza nazionale (Italia Oggi) e locale (la Città, Il Centro), su Riviste di economia (Abruzzo Magazine e Abruzzo Impresa) e sul web.

**Intervento al Forum Agenti di Roma** • 25 maggio 2017

durante il quale è stata presentata la quinta edizione del corso di laurea per agenti di commercio e consulenti finanziari in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio, per l'anno accademico 2017/2018. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza nazionale (Italia Oggi) e locale (la Città, Il Centro).

**Promotore e organizzatore** dei corsi di aggiornamento professionale "L'agente manager", "L'agente comunicatore", "L'agente consulente", "L'agente nell'era digitale" • 2017 – oggi

in collaborazione con i docenti e gli spin-off dell'Università degli Studi di Teramo Cisrem srl e Really New Minds in diverse città italiane (Teramo, Milano e Treviso).

I corsi riguardano ambiti fondamentali per la professione dell'agente di commercio (competenze manageriali e comunicative, tecniche di vendita, dematerializzazione di dati e informazioni) e forniscono gli strumenti per tenersi aggiornati. Sull'argomento è stato pubblicato un articolo su Milano Finanza.

**Promotore incontro istituzionale Fondazione Enasarco – Università di Teramo • 30/01/2017.**

Al fine di condividere e garantire l'offerta formativa per la qualificazione degli agenti di commercio in ottica di una continua e proficua collaborazione, fondamentale e necessaria per riuscire a far fronte alle sfide che il contesto socioeconomico attuale pone. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (la Città, Il Centro) e nazionale (Italia Oggi), su riviste di economia (Abruzzo Magazine e Abruzzo Impresa) e sul web.

**Primato di iscrizioni ad ATSC nel 2016 • gennaio 2017**

L'impegno, l'etica e la credibilità acquisita negli anni hanno consentito all'associazione di annoverare tra i propri iscritti agenti di commercio provenienti dall'intero territorio nazionale e dare piena attuazione alla propria denominazione "Senza Confini", superando ogni anno il numero delle proprie adesioni. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (la Città, Il Centro) e sul web.

**Promotore dell'incontro con il Magnifico Rettore dell'Università degli studi di Teramo • 18/09/2017**

per la consegna di oltre 200 iscritti alla quinta edizione del corso di laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio al Magnifico Rettore dell'università degli Studi di Teramo in qualità di tutor ufficiale. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (la Città, Il Centro) e sul web.

**Intervento al Forum Agenti di Verona • 29 aprile 2016**

in cui è stato presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza nazionale (Italia Oggi) e locale (la Città, Il Centro) e sul web.

**Promotore per la realizzazione e la presentazione del terzo bilancio etico-sociale dell'ATSC per l'anno 2015 accreditato dall'Università degli Studi di Teramo • 21 marzo 2016**

presentato durante il convegno "Una nuova primavera per l'Enasarco... con noi decidi tu". Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (la Città, Il Centro) e nazionale (Italia Oggi), su riviste di economia (Abruzzo Economia e Abruzzo Impresa) e sul web.

**Socio fondatore e Presidente CDA SINERGIA FD Srl • 2016**, società che opera nella dimensione commerciale. Il suo *modus operandi* è ispirato ai concetti di dinamicità e relazione continua con i clienti ed i collaboratori, all'insegna dell'innovazione e dell'aggiornamento professionale, caratteristiche che ritiene fondamentali per garantire e mantenere un elevato standard di qualità. A testimonianza dell'attenzione alle ITC (Information and Communications Technology), ha creato un sito appositamente dedicato all'*e-commerce*, che non sostituisce ma affianca il tradizionale canale di rappresentanza e vendita.

**Delegato assemblea Enasarco • 2016 – 2020**, eletto come capolista della lista *Per Enasarco il tuo Welfare – Con noi decidi tu* a seguito delle prime elezioni dirette degli organi collegiali

dell'ente previdenziale Enasarco, tenutesi dal 1° al 14 aprile 2016. Il programma della lista era orientato al miglioramento del welfare, attraverso la formazione dei lavoratori e la rimodulazione delle contribuzioni, la garanzia di tutele sanitarie adeguate e servizi per lo sviluppo professionale in favore dei giovani che vogliono lavorare nel settore della consulenza finanziaria e della rappresentanza di commercio.

**Promotore dell'incontro** con il Magnifico Rettore dell'Università degli studi di Teramo • 30/09/2016

per la consegna di oltre 190 iscritti alla quarta edizione del corso di laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio, in qualità di Tutor ufficiale. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (Il Messaggero, la Città, Il Centro) e sul web.

**Intervento al Forum Agenti di Milano** • 27 novembre 2015 ATSC

ha presentato il modello di alta formazione per la categoria realizzato in collaborazione con l'Università di Teramo all'interno del convegno dal titolo *L'alta formazione a tutela della professionalità degli agenti di commercio*. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (la Città, Il Centro), nazionale (Italia Oggi) e sul web.

**Promotore** per la realizzazione e la presentazione del secondo bilancio etico-sociale dell'ATSC accreditato dall'Università degli Studi di Teramo per l'anno 2014 • 12 settembre 2015 Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (La Città, Il Centro) sul web.

**Organizzatore incontro CibArte** • 17 giugno 2015

occasione di incontro tra agenti di commercio e produttori italiani ed esteri. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sul quotidiano a rilevanza locale *la Città* e sul web.

**Ospite** trasmissione televisiva *A conti fatti*, in onda sul canale Rai1 • 7 maggio 2015

La puntata del programma è stata incentrata sull'annosa questione dei c.d. silenti: agenti e rappresentanti di commercio che, durante il periodo di attività lavorativa, hanno versato i contributi alla Fondazione Enasarco non raggiungendo, tuttavia, l'anzianità minima contributiva pari a 20 anni. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (La Città, Il Centro), su riviste di economia (Abruzzo Economia, Abruzzo Magazine) e sul web.

**Promotore e organizzatore** del corso di Business English • 2015

oggi, rivolto a tutti i soci dell'ATSC ed ai loro familiari per l'apprendimento e il consolidamento della lingua inglese. Il corso è organizzato in partenariato con la Fondazione dell'Università degli Studi di Teramo Centro Linguistico d'Ateneo. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (la Città, Il Centro, Abruzzo Economia). Magazine (Abruzzo Impresa) e sul web.

**Promotore** dell'inserimento dell'insegnamento Tecniche di vendita a livello universitario (prima volta in Italia) presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università di Teramo • 2015 Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (la Città, Il Centro), nazionale (Italia Oggi), Magazine (Abruzzo Impresa e Abruzzo Economia) e sul web.

**Tutor di facoltà per la coorte ATSC**, Università degli Studi di Teramo • 2015 – oggi. La nomina è stata deliberata dal Consiglio della Facoltà di Scienze della Comunicazione il 15 febbraio 2015, come riconoscimento della costanza e dell'impegno per la professionalizzazione della categoria nonché del ruolo di connessione tra gli studenti agenti di commercio ed i docenti a partire già dal 2013, primo anno del corso di laurea appositamente dedicato alla professione dell'agente di commercio. L'impegno e la dedizione al progetto vengono riconosciuti non soltanto dall'ente universitario ma anche dagli stessi studenti e laureati in questo corso di laurea, che hanno dedicato al tutor ringraziamenti e parole di stima e affetto per aver frequentato il corso di laurea e conseguito il titolo finale. Altro riconoscimento in tal senso è costituito dalle lettere di commiato, lette durante le cerimonie di proclamazione delle lauree per la Coorte ATSC da un rappresentante degli studenti, che ripercorre attraverso le sue parole il proprio percorso e ringrazia i fautori del progetto: L'università di Teramo e l'associazione ATSC, nella persona di Franco Damiani.

**Promotore e organizzatore** delle *Summer School* per la Facoltà di Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, in collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo • 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.

Si è trattato di giornate di presentazione del corso di laurea in diverse città italiane (Teramo, Roma, Milano, Venezia, Torino, Caserta, Palermo, Catania, Sassari) a cui hanno partecipato agenti di commercio e consulenti finanziari provenienti dall'intero territorio nazionale. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (La Città, Il Centro, Abruzzo Economia) e nazionale (Italia Oggi).

**Curatore dell'apparato comunicativo dell'ATSC** – Agenti Teramo Senza Confini • 2009 – oggi attraverso principalmente newsletter e canali sociali. I profili LinkedIn, Facebook e Twitter di Franco Damiani, attraverso una pubblicazione costante e tempestiva delle novità introdotte sul versante del welfare Enasarco, consentono a oltre 12.000 follower di informarsi sui cambiamenti e sulle eventuali evoluzioni introdotte dall'ente Enasarco e dal legislatore nazionale dal punto di vista previdenziale e normativo.

**Curatore dell'apparato logistico - organizzativo del corso di laurea** in Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio. Nel particolare: organizzazione, trasferimento dei professori, prenotazione delle aule per lo svolgimento delle lezioni full immersion nelle tre sedi alternative di Roma, Milano e Teramo. A seguito del successo registrato dall'istituzione di questo corso di laurea, negli anni l'interesse e il numero delle adesioni sono notevolmente aumentati, non solo nella regione Abruzzo ma dall'intero territorio nazionale. Per ricoprire, di conseguenza le molteplici richieste d'iscrizione e offrire un servizio di qualità, è stata presa la decisione di svolgere le lezioni in questi tre punti nevralgici e strategici.

**Amministratore e fondatore** ATSC Servizi s.r.l. • 2014 – oggi

Al fine di assicurare una protezione completa ai propri associati, la ATSC si dirama in un nuovo canale per offrire servizi completi e seguire i soci nelle pratiche inerenti all'attività dell'agente di commercio.

**Delegato** dal Consiglio di Presidenza Usarci al rinnovo degli accordi economici collettivi per il settore industria • 2014

**Componente** della Consulta dei Liberi Professionisti della Camera di Commercio i.a.a. di Teramo • 2014 – oggi

in rappresentanza dell'ATSC come unica associazione di categoria degli agenti di commercio in Italia ad avere i requisiti per l'inserimento nella Consulta.

**Promotore** per la realizzazione e la presentazione del primo bilancio etico-sociale dell'ATSC (ex USARCI Teramo) accreditato dall'Università degli Studi di Teramo • 2014

I concetti di etica e responsabilità d'impresa sono fondamentali per la credibilità di un'azienda che opera nell'attuale contesto di riferimento. Tale rendicontazione è ripotata tradizionalmente nel bilancio sociale, attraverso cui l'azienda porta a conoscenza gli stakeholder e gli operatori del mercato della propria realtà e dei propri risultati. In questo quadro, l'ATSC ha voluto rendicontare e veicolare all'esterno la propria socialità e gli obiettivi conseguiti e da conseguire in relazione alla propria mission.

Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (La Città, Il Centro), su riviste di economia (Abruzzo Economia) e sul web.

**Organizzatore** convegno *Professione, formazione e certificazione di qualità dell'agente di commercio* presso l'Università degli Studi di Teramo • 14 - 15 ottobre 2013, in cui è stato illustrato il nascente corso di laurea in Scienze della comunicazione con indirizzo in intermediazione commerciale ideato dall'ATSC (ex Usarci Teramo in collaborazione con l'Università di Teramo per la riqualificazione e l'alta formazione professionale degli agenti di commercio. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza nazionale (Il Sole24 ore), locale (La Città, Il Centro, Il Tempo, Il Messaggero), su riviste di economia (Abruzzo Economia, Unindustria) e sul web.

**Componente** della Corte del Consiglio di Facoltà dell'Università degli Studi Teramo per il corso di laurea in Scienze della comunicazione • 2013

**Ideatore del corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione ad intermediazione commerciale** che prepara alla professione tecnica nel campo della intermediazione commerciale per agenti di commercio • 2013.

La collaborazione con l'Università di Teramo nasce per rispondere ad un'istanza di base di professionalizzazione della categoria avvertita tanto dal lato degli agenti stessi tanto dalle aziende, in cerca di una rete vendita qualificata e non improvvisata. Il progetto risponde quindi in pieno alla *mission* dell'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini: qualificazione e tutela dell'agente di commercio, secondo la convinzione per cui l'alta formazione costituisce la prima forma di tutela a disposizione del professionista. Questa convinzione trova origine e fondamento nel Trattato di Lisbona adottato nel 2000, ove il Consiglio Europeo riconosce il ruolo strategico dell'istruzione e della formazione per la crescita e lo sviluppo economico dei paesi membri dell'Unione Europea.

Il primo anno del corso di laurea è stato organizzato e avviato anche a Treviso, nel dicembre 2013. Si è trattato della prima volta in cui un'istituzione, l'Università, si è spostata dalla sua sede principe di Teramo per venire in contro alle esigenze di formazione di una categoria professionale. Tale evento testimonia ulteriormente la portata innovativa del progetto. Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (Il Centro, Il Gazzettino, riviste economiche (Impresa&Impresa, Abruzzo Impresa), Enasarco Magazine e sul web.

**Direttore vendite** Sorgente Santa Croce S.p.A. Canistro (AQ) • ott. 2009 ago. 2010

**Promotore di iniziative solidali e sociali**, partecipando a programmi di aiuti per beneficenza, tra i quali:

- organizzazione di una cena solidale contro lo sfruttamento sessuale e la violenza sulle donne • 2016;
- organizzazione di tornei di tennis riservate alla categoria degli agenti di commercio di rilevanza nazionale, nello spirito dell'unione 2007-2013;
- in collaborazione con la Fondazione Enasarco, un servizio itinerante per gli agenti aquilani, vittime del terremoto, al fine di informare la categoria sulle misure di sostegno messe a disposizione dalla Fondazione • 2009;
- giornate di sensibilizzazione e donazione di sangue al centro trasfusionale dell'Ospedale civile di Teramo • 2005.

Sull'argomento sono stati pubblicati vari articoli sui quotidiani a rilevanza locale (Il Corriere Adriatico, Abruzzo Oggi, Il Messaggero, La Città, Il Centro, riviste di economia (Abruzzo Impresa), nazionale (Finanza e Mercati) e sul web.

**Conciliatore** in sede sindacale iscritto presso il Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali - Direzione Territoriale del Lavoro – Servizio Politiche del Lavoro di Teramo • 2010 - oggi

**Componente** Opes (osservatorio provinciale dell'economia e dello sviluppo) della provincia di Teramo • 2009 – oggi. Pubblicazione sul periodico di informazione sindacale Usarci del Triveneto Lombardia e Abruzzo

**Vicepresidente Vicario Nazionale** della Federazione nazionale Usarci • 2013 eletto per il secondo mandato al Congresso tenutosi a Roma.

**Organizzatore** del congresso USARCI tenutosi a Giulianova nel 2011 • Sull'argomento è stato pubblicato un articolo di giornale sui quotidiani locali *Il Centro*, *La Città*.

**Vicepresidente Vicario Nazionale** Federazione nazionale • 18 maggio 2010 eletto al Congresso tenutosi a Verona.

**Consigliere Nazionale** della Federazione nazionale Usarci • 26 maggio 2007 eletto per il secondo mandato al Congresso tenutosi a Padova.

**Promotore** per l'apertura del CAAF presso la sede ATSC (ex USARCI) a Teramo • 2006

per offrire un servizio fiscale di qualità alla categoria degli agenti di commercio, assicurando una tutela a 360 gradi agli associati ATSC.

**Membro della commissione di esami indetta dalla Regione Abruzzo** per Corsi di formazione professionale dell'Agente di Commercio, legge 204/85, per l'esperienza ventennale nella contrattualistica per gli agenti di commercio e come delegato al rinnovo degli Accordi Economici Collettivi settore Industria • 2005 - oggi

**Direttore commerciale** Fattoria Giuseppe Savini Morro D'Oro TE • gen. 2000 al dic. 2002

**Consigliere Nazionale** della Federazione Nazionale Usarci • 1998 eletto al Congresso tenutosi a Torino.

**Presidente** associazione di categoria per agenti di commercio ATSC - Agenti Teramo Senza Confini (ex Usarci Teramo) • 1997 – oggi

**Socio fondatore e Vicepresidente** dell'ATSC Agenti Teramo Senza Confini (ex Usarci Teramo) associazione di categoria per gli agenti di commercio, associazione di volontariato • 1995 – 1997.

Si tratta di un'associazione no profit, la cui mission consiste nella qualificazione e nella tutela dell'agente di commercio. In questo senso, offre una serie di servizi che ricomprendono la consulenza Enasarco e l'assistenza legale, contrattuale e fiscale ai propri associati.

**Socio fondatore e amministratore** Sinergia FD e c S.n.c., • 1994 - oggi

una Agenzia di rappresentanza, che annovera come partner rinomate aziende nazionali e internazionali. Forte della propria crescita interna ed esterna, ha in seguito avviato e consolidato contatti e rapporti con la grande distribuzione e il canale HO.RE.CA in cui si è specializzata.

**Iscritto** al ruolo degli Agenti di Commercio CCIAA Teramo • 1982 – oggi

---

## CURRICULUM STUDIORUM

**Laurea magistrale in Scienze della comunicazione per la gestione delle organizzazioni – Università degli studi di Teramo • 12/10/2022**

**Corso teorico e pratico degli addetti ai primi interventi di soccorso in azienda**, Ecoservizi • 28/06/2019

**Corso intensivo di I livello Come gestire la pagina Facebook della tua attività**, Mintua • 23 settembre 2019

**Corso Professionalizzante ex D. M. 79-07 sulla previdenza complete** presso Mefop/Sapienza • 13/06/2019

**Laurea triennale in Scienze della Comunicazione** presso l'Università degli Studi di Teramo • 16 ottobre 2016

approntando una tesi in Comunicazione d'impresa dal titolo *Il ruolo strategico dell'etica nella professione dell'agente di commercio*.

Tale elaborato costituisce una riflessione sull'etica economica, improntata in particolare sull'etica d'impresa e sulla politica della responsabilità sociale d'impresa. La tesi si apre con il discorso che Papa Paolo VI ha rivolto, il 10 aprile 1965, ai partecipanti al convegno nazionale degli agenti e dei rappresentanti di commercio. Punto cardine del discorso è la componente morale – configurabile come ossequio alla coscienza e alle norme - che deve ispirare l'attività dell'agente di commercio in ogni suo aspetto in ragione della sua funzione di «congiunzione fra l'impresa produttrice o commerciale e gli acquirenti ed i consumatori, ponendosi nella fase distributiva

dell'economia come i fattori dinamici più attivi e qualificati». La scelta di questo tema come argomento centrale della tesi di laurea riflette l'attenzione all'etica come principio ispiratore non solo della vita quotidiana ma anche e soprattutto dal punto di vista lavorativo, che si traduce in comportamenti coerenti e socialmente responsabili.

**Corso di certificazione di qualità DT58** per agenti di commercio • 2013 Cos'è la qualità di processo, le condizioni che favoriscono la qualità, il ciclo di Deming, il piano di sviluppo, gli obiettivi / indicatori, gestione del R.O. S., il Risk Management, la customer Satisfattivo. Qualifica ottenuta: *Agenzia di qualità certificata da CERTIQUALITY*

**Attestato** la nuova mediazione civile e commerciale alla luce del d.lgs. n° 28 del 2010, rilasciato dalla CCIA Teramo • 20/10/2010

**Corso di comunicazione efficace**, P.N.L., e le capacità indispensabili per favorire lo sviluppo delle relazioni personali e professionali • 2008

**Attestato di Sommelier** • aprile 2002, rilasciato dall'Associazione Italiana Sommeliers

**Corso per tecnici laboratorio medico** riservato a periti chimici, regione Abruzzo unità locale sociosanitaria di Atri • 1981

**Diploma** superiore istituto tecnico industriale perito chimico Pescara • 1979

---

## CURRICULUM HONORUM

Inserimento nel *Libro d'oro delle professioni* Class editori • 2017

Riconoscimento di merito certificato *Certiquality* – Istituto di certificazione della qualità • 19 febbraio 2014

Diploma di benemerenzza con medaglia d'oro della Camera di Commercio di Teramo, premiazione della fedeltà al lavoro e del progresso economico • 24/10/2010

Benedizione Apostolica Papa Benedetto XVI in occasione del 25° anniversario di matrimoni 2006

Manifestazione di stima e piena collaborazione Fattoria Giuseppe Savini s.r.l. • 9 luglio 2001

Attestazione di stima e particolare merito Casa vinicola Duca di Salaparuta • 12 luglio 2000

Manifestazione di stima e gratitudine azienda Villa de Varda • 20 dicembre 1996

Orsetto oro Casal Thaulero – miglior risultato assoluto nelle vendite 1/9/94 – 31/08/95 • 24 settembre 1995

Congratulazioni per i risultati conseguiti azienda Buton & co • 1° dicembre 1988

Ottenimento patrocinio gratuito e autorizzazione all'utilizzo dell'Emblema Ministeriale • 4 ottobre 2013 per il convegno *Formazione e qualità degli agenti di commercio* del 14/10/2013

Figlio di Pietro Damiani, nato a Bellante il 1° ottobre 1923, fattore con contratto di mezzadria stipulato il 24 febbraio 1955 con il concedente Alessandro Del Sordo per la coltivazione e gestione di un podere sito in Giulianova in contrada San Nicolai e di Rosaria Di Diodoro, nata il 21 settembre 1923, casalinga.

Sposato dal 1981 con Giuliana, insieme alla quale si è occupato con responsabilità ed amore dell'educazione dei due figli, trasmettendogli valori morali come l'onestà e la correttezza.

Paolo, il primogenito, ha 40 anni ed è un agente di commercio certificato in qualità, mentre Stefano, secondo genito, 34 anni, Manager, ha lavorato e studiato a Londra, attualmente socio di Sinergia FD s.r.l.

Nonno dal 18 agosto 2013 del nipotino Alessandro.

Il mio motto è "abbi gioia!!!"