

RASSEGNA STAMPA



A TERAMO IL PRIMO CAREER DAY D'ITALIA PER AGENTI DI COMMERCIO E CONSULENTI FINANZIARI

***29 e 30 gennaio 2018
Teramo***

Maria Orlandi
Giornalista & Ufficio Stampa
Tel 347 9017768
orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
Quotidiani regionali	
Il Centro (Martedì 30 gennaio 2018)	5
La Città (Venerdì 2 febbraio 2018)	6
Quotidiani nazionali	
Il Resto del Carlino (Lunedì 29 gennaio 2018)	8
Tv regionali	
Rete 8 (30 gennaio 2018)	10
Rassegna Stampa Università di Teramo	
Rassegna Stampa del 30 gennaio 2018	12
Rassegna Stampa del 31 gennaio 2018	13
Rassegna Stampa del 1 febbraio 2018	14
Rassegna Stampa del 2 febbraio 2018	15
Web	
Inabruzzo.com	17
Abruzzolive.it	19
Ilfaro24.it	21

Abruzzopopolare.it	23
Abruzzoinarte.it	25
Ilcentro.it	28
Pagineabruzzo.it	30
Abruzzonews.eu	32
Cityrumors.it	35
Abruzzoweb.it	38
Wallnews24.it	41
Allnewsabruzzo.it	44
Abruzzoinvideo.it	46

Riviste di economia

Abruzzoimpresa.it	51
Abruzzoeconomiaonline.it	53

QUOTIDIANI REGIONALI

il Centro TERAMO

MARTEDÌ 30 GENNAIO 2018

QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

REDAZIONE E TIPOGRAFIA: PESCARA, VIA TIBURTINA, 91, 085/20521 ■ REDAZIONI: L'AQUILA, VIALE CORRADO IV, 50 - 0862/61444 - 61445 - 61446 - 0863/414974
CHIETI: 0871/331201 - 330300 - TERAMO: PIAZZA MARTIRI DELLA LIBERTÀ 24, 0861/245230

FINO A OGGI ALL'UNIVERSITÀ

Primo "career day" italiano degli agenti di commercio

TERAMO

Ieri e oggi l'università di Teramo, in partenariato con l'associazione Atsc - Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo "career day" degli agenti di commercio e dei consulenti finanziari in Italia.

«All'invito dell'ateneo teramano», si legge in una nota dell'associazione, «hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di curriculum e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso

favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il presidente Atsc **Franco Damiani** in apertura di lavori - perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunica-

zione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Ed è in questo contesto che è nato a Teramo il corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, che vanta 91 agenti di commercio già laureati e 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al "career day".



Il "career day" in corso in ateneo



La Città

QUOTIDIANO DELLA PROVINCIA DI TERAMO



VENERDÌ 2 Febbraio 2018 | Anno 13 - Numero 3627 (€ 4) | La Città Quotidiano in abbinamento con QN - Il Resto del Carlino e QS Sport | Redazione piazza Martiri, 7 - Teramo Tel 0861246063 - Fax 08615867201 | www.quotidianolacitta.it

UNIVERSITÀ L'EVENTO HA FAVORITO L'INCONTRO TRA AZIENDE PARTECIPANTI E SEICENTO PROFESSIONISTI A UniTe il primo career day per agenti di commercio

TERAMO - Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC - Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia. All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale. Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, **Luciano D'Amico**, del Presidente ATSC, **Franco Damiani**, del

Presidente della Facoltà di Scienze della Comunicazione, **Stefano Traini**, del Delegato di Ateneo al Placement **Christian Corsi**, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, **Gaetano Brattoli** e **Valerio Giunta** coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori -, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».



QUOTIDIANI NAZIONALI

26 LUNEDÌ
29 GENNAIO 2018

QV
IL GIORNO
il Resto del Carlino
LA NAZIONE
IL TELEGAFO

CACCIATORI DI TESTE

CONSIGLI PER TROVARE LAVORO

AGENTI DI COMMERCIO

A Teramo due giorni di Career day per venditori
Un'occasione di incontro tra imprese e neolaureati

■ TERAMO

SI APRE il Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari. Oggi e domani, al Campus universitario di Coste Sant'Agostino in Teramo, l'ateneo della città abruzzese (che già offre un corso di laurea di Comunicazione per l'azienda e il commercio) apre le porte alle imprese, che avranno l'opportunità di entrare in contatto diretto con professionisti con solida ed avanzata esperienza nell'ambito commerciale, pronti nel mettere a disposizione il proprio *background* conoscitivo e capacitivo, con l'intento di creare e rinsaldare *network* professionali diffusi. Un modo, dunque, per coadiuvare e sostenere l'incontro tra domanda e offerta nel contesto professionale dell'attività di intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria, il quale vedrà la partecipazione di oltre 600 professionisti provenienti da tutte le regioni d'Italia e di aziende molto qualificate.

Il Career Day sarà anche l'occasione di creare ponti relazionali durevoli con giovani neolaureati, i quali hanno assimilato, tramite un percorso formativo accademico altamente professionalizzante, un know-how e delle competenze avanzate nell'ambito dell'analisi di mercato, delle tecniche di vendita e della gestione aziendale. L'evento è stato fortemente voluto ed organizzato dal professor Christian Corsi (nella foto), prorettore all'Orientamento, al Placement e al Welfare dell'Università degli Studi di Teramo, e da Franco Damiani, presidente dell'Associazione Atsc, e vedrà anche la partecipazione e l'intervento di Gianroberto Costa, presidente Enasarco.



TV REGIONALI



Rete8

8.104 iscritti



Unite - Career Day per agenti di commercio

135 visualizzazioni



Rete8

Pubblicato il 30 gen 2018

www.rete8.it

<https://www.youtube.com/watch?v=ct5IRxgDE7Y&feature=youtu.be>

**RASSEGNA STAMPA
UNIVERSITÀ DI TERAMO**



- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

- HOME
- ARCHIVIO NEWS
- AGENDA DEGLI EVENTI

Sei in: [Rassegna Stampa](#)

RASSEGNA STAMPA DI MARTEDÌ 30 GENNAIO 2018

Rassegna stampa	
Testata	Titolo
Il Centro	 Primo "career day" italiano degli agenti di commercio
Il faro 24	 A Teramo il primo career day per gli agenti di commercio
il Martino.it	 Parità di genere nella governance delle organizzazioni sportive: ricercatrice dell'Università di Teramo in un progetto di ricerca internazionale
Vet.journal	 Nei delfini un'encefalopatia sovrapponibile a quella osservata nei pazienti umani con Alzheimer
Il Centro	 Pergamene pagate dai neolaureati e mai consegnate
La Repubblica	 Università, la carica degli onesti nasce l'osservatorio sui concorsi
La Stampa	 L'Italia del pendolarismo universitario 50 km al giorno e 500 euro di spesa all'anno
Avvenire	 Contro le violenze 8 atenei fanno rete
Corriere della sera	 Sostenibilità, il concorso che vale uno stage all'Onu
La Stampa	 È un errore fermarsi al diploma
Corriere della sera	 Fondazione Italia- Usa, 300 borse di studio
Il Sole 24 ore	 Big data e robotica: gli atenei in prima fila
Corriere della sera	 Un investimento di 200 milioni, raddoppia il Campus Bio-Medico
Corriere della sera	 Tutti a lezione di «vivere bene». Il corso che batte i record a Yale
Italia oggi	 Helsinki, l'università dove si progetta il futuro
Il Messaggero	 Oxford, test di matematica alle donne 15 minuti in più
Il Messaggero	 Dirigenti Pa, stop al rinnovo del contratto la trattativa si farà soltanto dopo le elezioni

Archivio Rassegna stampa

Giorno

30

▼

Mese

Gennaio

▼

Anno

2018

▼

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F. 92012890676

[Dove siamo](#)

Amministrazione trasparente
Albo online
Struttura organizzativa
Segreteria Studenti
Ufficio Relazioni con il Pubblico
Bandi di concorso
Bandi di gara e contratti
Presidio della Qualità di Ateneo
Servizi per la disabilità
Fatturazione elettronica
5x1000
Biblioteche
Centro linguistico di Ateneo
Sede operativa accreditata
La comunicazione
Comitato di Etica Interateneo per la Sperimentazione Animale. CEISA
Fondazione
Sala Stampa
Rassegna Stampa
Newsletter

Contatti e assistenza
Privacy
Servizi online
Sondaggi
Posta Elettronica Certificata
Wi-Fi
Accessibilità e usabilità
Elenco siti tematici
Note legali
Dati monitoraggio
W3C XHTML 1.1 0
W3C CSS
Credits
Area Riservata
Versione Mobile



- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

- HOME
- ARCHIVIO NEWS
- AGENDA DEGLI EVENTI

Sei in: Rassegna Stampa

RASSEGNA STAMPA DI MERCOLEDÌ 31 GENNAIO 2018

Rassegna stampa

Testata	Titolo
La Città	 Sabato il convegno della Diocesi e dell'Ateneo
Il Centro	 Sisma e società. Convegno con De Micheli e Doglioni
Rete8.it	 UniTe, "career day" per agenti di commercio
Abruzzo Live	 A Teramo il primo "career day" in Italia per agenti di commercio e consulenti finanziari
Inabruzzo	 Career day agenti commercio e consulenti
Il Centro	 Ateneo, in Cda entrano Di Plinio e Trubiani
Il Centro	 Venti milioni per Campus e Ciapi
Il Sole 24 ore	 In ateneo vietati i corsi solo in inglese
Il Giornale	 Verdetto per il Politecnico: «No a corsi solo in inglese»
La Repubblica	 Bocciatura finale per i corsi "all english" del Politecnico
Il Tempo	 Borse di studio per affrontare la globalizzazione
Il Sole 24 ore	 Greco antico e latino allenano al «coding»
Corriere della sera	 La fattoria dei super animali

Archivio Rassegna stampa

Giorno

31

Mese

Gennaio

Anno

2018

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F. 92012890676

Dove siamo

- Amministrazione trasparente
- Albo online
- Struttura organizzativa
- Segreteria Studenti
- Ufficio Relazioni con il Pubblico
- Bandi di concorso
- Bandi di gara e contratti
- Presidio della Qualità di Ateneo
- Servizi per la disabilità
- Fatturazione elettronica
- 5x1000
- Biblioteche
- Centro linguistico di Ateneo
- Sede operativa accreditata
- La comunicazione
- Comitato di Etica Interateneo per la Sperimentazione Animale. CEISA
- Fondazione
- Sala Stampa
- Rassegna Stampa
- Newsletter

- Contatti e assistenza
- Privacy
- Servizi online
- Sondaggi
- Posta Elettronica Certificata
- Wi-Fi
- Accessibilità e usabilità
- Elenco siti tematici
- Note legali
- Dati monitoraggio
- W3C XHTML 1.1 0
- W3C CSS
- Credits
- Area Riservata
- Versione Mobile

Sei in: [Rassegna Stampa](#)

RASSEGNA STAMPA DI GIOVEDÌ 1 FEBBRAIO 2018

Rassegna stampa

Testata

City rumors

Il Centro

La Città

La Città

Il Sole 24 ore

Libero

Donna moderna

Corriere della sera

Il Foglio

Libero

Titolo



Teramo, successo per il Career Day degli agenti di commercio all'Università



La Fondazione Tercas alla guida di un piano di rilancio della città



Teramo ripartirà dalla candidatura sfumata



I ragazzi del liceo Curie incontrano il mondo dell'università



Al via 15 lauree orientate al lavoro



Non è un giudice che può vietare le lezioni in inglese



Non è mai troppo tardi per laurearsi



Politecnico, Saracco quasi rettore al primo turno



La meccanica del futuro. Quanto vale il Poli per l'Italia



Le nostre università piene di problemi si preoccupano dei trans

Archivio Rassegna stampa

Giorno

1

Mese

Febbraio

Anno

2018

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F. 92012890676

[Dove siamo](#)[Amministrazione trasparente](#)[Albo online](#)[Struttura organizzativa](#)[Segreteria Studenti](#)[Ufficio Relazioni con il Pubblico](#)[Bandi di concorso](#)[Bandi di gara e contratti](#)[Presidio della Qualità di Ateneo](#)[Servizi per la disabilità](#)[Fatturazione elettronica](#)[5x1000](#)[Biblioteche](#)[Centro linguistico di Ateneo](#)[Sede operativa accreditata](#)[La comunicazione](#)[Comitato di Etica Interateneo per la Sperimentazione Animale. CEISA](#)[Fondazione](#)[Sala Stampa](#)[Rassegna Stampa](#)[Newsletter](#)[Contatti e assistenza](#)[Privacy](#)[Servizi online](#)[Sondaggi](#)[Posta Elettronica Certificata](#)[Wi-Fi](#)[Accessibilità e usabilità](#)[Elenco siti tematici](#)[Note legali](#)[Dati monitoraggio](#)[W3C XHTML 1.1 0](#)[W3C CSS](#)[Credits](#)[Area Riservata](#)[Versione Mobile](#)



- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

- HOME
- ARCHIVIO NEWS
- AGENDA DEGLI EVENTI

Sei in: Rassegna Stampa

RASSEGNA STAMPA DI VENERDÌ 2 FEBBRAIO 2018

Rassegna stampa	
Testata	Titolo
La Città	 La foto del giorno
La Città	 A UniTe il primo career day per agenti di commercio
Abruzzo Web TV	 A Teramo primo career day d'Italia per agenti commercio e consulenti finanziari
Il Centro	 Leuzzi: «Insieme verso la Pasqua»
Il Messaggero Abruzzo	 Effetto boulevard per Viale Pindaro
La Repubblica	 Casse vuote, poche borse di studio agli universitari
La Repubblica	 Corsi di formazione, prof indagati
Corriere della sera	 Alt al Politecnico «La sentenza cambia i piani»

Archivio Rassegna stampa

Giorno

2

▼

Mese

Febbraio

▼

Anno

2018

▼

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F. 92012890676

[Dove siamo](#)

Amministr azione trasparente
Albo online
Struttura organizzativa
Segreteria Studenti
Ufficio Relazioni con il Pubblico
Bandi di concorso
Bandi di gara e contratti
Presidio della Qualità di Ateneo
Servizi per la disabilità
Fatturazione elettronica
5x1000
Biblioteche
Centro linguistico di Ateneo
Sede operativa accreditata
La comunicazione
Comitato di Etica Interateneo per la Sperimentazione Animale. CEISA
Fondazione
Sala Stampa
Rassegna Stampa
Newsletter

Contatti e assistenza
Privacy
Servizi online
Sondaggi
Posta Elettonica Certificata
Wi-Fi
Accessibilità e usabilità
Elenco siti tematici
Note legali
Dati monitoraggio
W3C XHTML 1.1 0
W3C CSS
Credits
Area Riservata
Versione Mobile

WEB

Career day agenti commercio e consulenti



aziendale.

Torano – Il 19 e il 20 gennaio, l'Università di Torano, in partnership con l'associazione ATSC – Agenti Torano Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia. All'evento dell'Ateneo toranense hanno partecipato numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corai, del Capo Gabinetto della Presidenza Univas, Cav. Gaetano Stratelli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social «Opportunità Agenti».

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato – ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori –, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 18% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Torano e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla stagione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sul versante fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI – che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto – fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

29 Gennaio 2018

Categoria: Cronaca



Rubrica Recensioni

Un libro come una bomba:
«Visto al...»

Rubrica Turismo

Con attenzione a chi
viaggia in...

Rubrica Cultura

Febbraio, il mese dei
ricordi...

Rubrica Cucina

Facile e veloce...

METEO ABRUZZO

20 Febbraio 2018
12:00 - 18:00
L'Aquila
Temperatura: 0/2°
Umidità: 89/100%

Career day agenti commercio e consulenti



Teramo – Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato – ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori –, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI – che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto – fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

29 Gennaio 2018

A Teramo il primo “career day” in Italia per agenti di commercio e consulenti finanziari

Teramo. Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC –

30 gennaio 2018



Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia. All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali.

L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato – ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori –, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione». Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%. Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata. Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria. In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI – che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto – fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.



1° anno di quota gratuita
2% di sconto sulle tue spese
Kiosco 24h

Home | News | Attualità | A TERAMO IL PRIMO CARRIER DAY PER GLI AGENTI DI COMMERCIO

A TERAMO IL PRIMO CARRIER DAY PER GLI AGENTI DI COMMERCIO

29 gennaio 2018 | Attualità, Teramo

Teramo - Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partnership con l'associazione ATSC - Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Violenza e all'orientamento, Prof. Christian Cera, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasart, Cav. Gaetano Brettoni e Valeria Giunco coordinatore del gruppo social «Opportunità Agenti».

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori - perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore: oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allungamento 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per le aziende e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

PARTICIPANDI TUTI



ELEZIONI 2018

A TERAMO IL PRIMO CARRER DAY PER GLI AGENTI DI COMMERCIO

🕒 29 gennaio 2018 📁 Attualità, Teramo

Teramo – Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti. «Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato – ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori –, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI – che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto – fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

Capoluoghi >> IL CAREER DAY

IL CAREER DAY



Primo in Italia per agenti di commercio e consulenti finanziari

Teramo, 30 gennaio 2018 - Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia. All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di

CV e presentazioni aziendali.

L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori - perche fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%. Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria. In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI - che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto - fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

EDITORIALI

LA CHIAVE DEL BENE
Società in affanno. Tanto disagio, tanto disorientamento e tanta confusione in giro.

UNA SACROSANTA CAMPAGNA
Uomini del servizio e del dialogo ma dall'indubbio passato e dal fermo rigore

NELLA DIGNITÀ OGNI FUTURO
Gli auguri migliori per una ritrovata dignità

LA VIGNETTA DI RU

I HAVE A ... TRUMP

IN EVIDENZA

CAMPIONATI ITALIANI DI SCI
Conclusi i campionati italiani di sci di fondo "categoria allievi"

LA DIGNITÀ DELL'UOMO
La centralità del programma di Liberi e Uguali

GIORNATA MONDIALE ASPERGER
Pregiudizio, stigmi, luoghi comuni, disinformazione e pressapochismo

IL PARCO IN FIORE
Al via la terza edizione della Rassegna

APPUNTAMENTI

NELLO STERILE DIBATTITO ELETTORALE

Anche nei Licei abruzzesi niente poveri né disabili né stranieri ? Non in tutti

IL CASTELLO

AMBIENTE

CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

PUNTA ADERCI COMPIE 20 ANNI

ABBANDONA LE CATTIVE ABITUDINI

CULTURA

INTERSCAMBIO CULTURALE

LA DEMOCRAZIA E I SUOI NEMICI

TUTTI INSIEME

APPASSIONATAMENTE

CONDIVIDI

AP SU facebook

Segui il nostro gruppo!

SOCIETA' EMAR
Emilio Zannini & C. S.A.S
C/da Cucullo,n.37
66026 ORTONA
Consulenza immobiliare
TEL. 339/6644437

339 6357683
Organizzazione Funebre
Antenucci s.n.c.
Cupello - Gissi - Montedorsio
SERVIZI OVUNQUE
DISPONIBILITA' 24 ORE SU 24

GANESTRA
Impianti di Qualità - Clienti

AZIENDA AGRICOLA
Costantini Antonio
VENDITA VINO E OLIO
punti vendita:
PESCARA
VIA DEL SANTUARIO, 416/4
CANTINA CITTA' S. ANGELO
STRADA MIGLIORI, 20
TEL. 085.9699169

NOTIZIE PIÙ VISTE

WORKSHOP DI CLAUDIO SCANNO

IL GRANDE IRAN

GREG AND THE ROCKIN' REVENGE

KOM, IN ARRIVO SINGOLO INEDITO



IL CAREER DAY



Primo in Italia per agenti di commercio e consulenti finanziari

Teramo, 30 gennaio 2018 - Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia. All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali.

L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori - perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%. Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria. In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI - che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto - fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.



Home

Staff

Turismo ▼

Territorio

Cultura ▼

Libri ▼

Arte ▼

Teatro ▼

Spettacolo ▼

Interviste

Gallery

A TERAMO IL PRIMO CAREER DAY IN ITALIA PER AGENTI DI COMMERCIO E CONSULENTI FINANZIARI

📅 30 gennaio 2018 | 📁 Inserito in Territorio | ✍️ Scritto da redazione



Teramo – Il 29 e il 30 gennaio, l'**Università di Teramo**, in partenariato con l'associazione **ATSC – Agenti Teramo Senza Confini**, ha organizzato il primo **Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari** in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa **600 professionisti**

delle vendite che, attraverso un **percorso formativo universitario altamente specialistico**, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, **Prof. Luciano D'Amico**, del Presidente ATSC, **Dott. Franco Damiani**, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, **Prof. Stefano Traini**, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, **Prof. Christian Corsi**, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** e **Valerio Giunta** coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di **un professionista qualificato** – ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori –, perché fare **l'agente di commercio è diverso da fare il venditore**; oggi un agente di commercio deve conoscere il **marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione**, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo **l'esperienza sul campo, che è importantissima**, ma quest'ultima deve essere **affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua**, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario **favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile**: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al **Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio**, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai **91 agenti di commercio già laureati** e dai **492 studenti iscritti** ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla **sessione di recruitment**, si sono svolti **convegni** e **seminari** di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di **partita Iva** e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di **voucher per la digitalizzazione delle PMI** – che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto – fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

Condividi:



BURANI EVENTI SELEZIONA ADDETTI STAMPA



Laquila

VEDI >



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

Iscriviti alla Newsletter





A TERAMO IL PRIMO CAREER DAY IN ITALIA PER AGENTI DI COMMERCIO E CONSULENTI FINANZIARI

📅 30 gennaio 2018 | 📁 Inserito in Territorio | 👤 Scritto da redazione



Teramo – Il 29 e il 30 gennaio, l'**Università di Teramo**, in partenariato con l'associazione **ATSC – Agenti Teramo Senza Confini**, ha organizzato il primo **Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari** in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia

dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa **600 professionisti delle vendite** che, attraverso un **percorso formativo universitario altamente specialistico**, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, **Prof. Luciano D'Amico**, del Presidente ATSC, **Dott. Franco Damiani**, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, **Prof. Stefano Traini**, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, **Prof. Christian Corsi**, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** e **Valerio Giunta** coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di **un professionista qualificato** – ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori –, **perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore**; oggi un agente di commercio deve conoscere il **marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione**, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo **l'esperienza sul campo, che è importantissima**, ma quest'ultima deve essere **affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione**».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario **favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile**: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al **Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio**, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai **91 agenti di commercio già laureati** e dai **492 studenti iscritti** ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla **sessione di recruitment**, si sono svolti **convegni e seminari** di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di **partita Iva** e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di **voucher per la digitalizzazione delle PMI** – che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto – fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

Un Hamburger dal sapore unico e genuino

HAMBURGER DI SOCIETÀ



Sei in: IL CENTRO > TERAMO > PRIMO "CAREER DAY" ITALIANO DEGLI...



fino a oggi all'università

Primo "career day" italiano degli agenti di commercio

TERAMO. In questi giorni l'università di Teramo, in partnership con l'associazione Alce - Agenti Teramo Servizi Contatti, ha organizzato il primo "career day" degli agenti di commercio e dei consulenti finanziari in Italia.

TERAMO. In questi giorni l'università di Teramo, in partnership con l'associazione Alce - Agenti Teramo Servizi Contatti, ha organizzato il primo "career day" degli agenti di commercio e dei consulenti finanziari in Italia.

«All'inizio dell'anno accademico», si legge in una nota dell'associazione, «hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, processi di curriculum e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

«Oggi più che mai è il bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il presidente Alce Franco Carriari - in aggiunta ai lavori - perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore, oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita tradizionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura, bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione.

Ed è in questo contesto che è nato a Teramo il corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, che vanta 91 agenti di commercio già laureati e 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al "career day".

30 gennaio 2018

30 Federconsumatori

- informazione e consulenza sui diritti del cittadino consumatore
- conciliazioni in materia di energia (elettricità, gas, acqua, telefonia)
- problematiche contrattuali di ogni tipo

Sede regionale: Via Porcino Bassani, 29 (Stazione centrale FS) Pescara
085/4219570 - 377-1570325

DI UBALDO & FORLINI Srl

Milano (MI) - Via S. Giulio, 385
Tel. 02/860771 Fax 02/8607750
www.dubaldoeformini.it

Teramo - Loc. Pizzo D'Accia
Tel. 0861/410927 Fax 0861/223991
Sili Modino (TO) - Via Nazionale Sud
Tel. 011/952735 Fax 011/9524662



SI CEDE ATTIVITÀ NIDO D'INFANZIA

CERCHI UN IMMOBILE AL MIGLIOR PREZZO?

EMPORIO NECCHI

CO DIVANI MATERASSI

Consiglio - esperienza per offrire ai clienti la migliore qualità, partecipazione al meglio economico necessario per il miglioramento del prodotto offerto e per la soddisfazione del cliente. Anche la consulenza, anche attraverso la rete internet della Fondazione Teramo. www.fondazione-teramo.it

REDAZIONE SCIENTISTICO ECONOMICO PUBBLICITÀ PRIVACY

il Centro SpA, Largo Roma 100 - 66100 Pescara (PE) - PIVA 021/050035V

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.



fino a oggi all'università

Primo “career day” italiano degli agenti di commercio

TERAMO. Ieri e oggi l'università di Teramo, in partenariato con l'associazione Atsc - Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo “career day” degli agenti di commercio e dei consulenti...

30 gennaio 2018

TERAMO. Ieri e oggi l'università di Teramo, in partenariato con l'associazione Atsc - Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo “career day” degli agenti di commercio e dei consulenti finanziari in Italia. «All'invito dell'ateneo teramano», si legge in una nota dell'associazione, «hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di curriculum e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il presidente Atsc Franco Damiani in apertura di lavori - perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Ed è in questo contesto che è nato a Teramo il corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, che vanta 91 agenti di commercio già laureati e 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al “career day”.

PAGINE ABRUZZO » TERAMO

0 COMMENTI

Meteo

Consiglia 1

Tweet

Pescara | L'Aquila | Chieti | Teramo

Primo Career Day per agenti di commercio e consulenti finanziari

TERAMO. L'INCONTRO TENUTO PRESSO L'UNIVERSITÀ
Dai, vota anche tu!!! Votato 3.33/5 (3 Voti)

30.01.18 10:39
By redvit



Teramo - Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende paertecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze

avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Oportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori -, perche fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore;oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua,informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti ak Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI - che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto - fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.



Classe B 180 d
SPORT TECH

da € 180 al mese
grazie all'eccoincentivo
Mercedes-Benz
di € 4.000,
se permuti
un'auto diesel
da EU1 a EU4.

Il 17 e 18 febbraio
negli showroom
Mercedes-Benz.

> Scopri di più



Immagini Casuali



Ospedale. Attivata la terapia sub
intensiva pediatria

Partners



30.01.18 10:39 - REDVIT - LETTO 234

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



Pagine Abruzzo
6437 "Mi piace"

Ti piace

Condividi

Piace a te e ad altri 33 amici



Primo Career Day per agenti di commercio e consulenti finanziari

TERAMO. L'INCONTRO TENUTO PRESSO L'UNIVERSITÀ



Teramo - Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo

universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori -, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscali e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI - che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto - fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

Home > Eventi Abruzzo > Corsi > A Teramo il primo Career Day in Italia per Agenti di...

A Teramo il primo Career Day in Italia per Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari

Da Redazione - 31 gennaio 2018

Condividi su Facebook

Twitter su Twitter

G+

di **Stefano Traini**

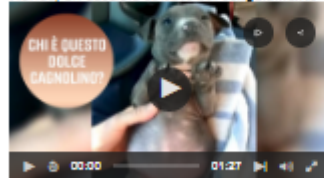


TERAMO - Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partnership con l'associazione ATSC - Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende e cantieri nazionali per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti della vendita che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Esecutiva, Covi, Gaetano Stelletti e Valeria Giunio coordinatore del gruppo social 4Opportunità Agenti.

Florida, un cucciolo salvato dal congelamento



Florida, un cucciolo salvato dal congelamento

"Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori -, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore: oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalle culture: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione".

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentino solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.



Calendario Eventi
Abruzzo

Decorazione di Pasta di Pasta	€25
Master brevi L'agente di commercio	€40
Corso di Vendita Agente di commercio	€39
Master Online L'agente di commercio	€39
Master Online L'agente di commercio	€39





A Teramo il primo Career Day in Italia per Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari

Da **Redazione** - 31 gennaio 2018



Teramo - Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e

all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Oportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori -, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI - che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto - fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.



Gli Italiani Stanno Sostituendo la TV Via Cavo Con Questa Nuova Antenna Per l'HD TV...

Una nuova antenna per la TV in HD sta conquistando il mercato italiano erogando milioni di italiani a disdare il proprio abbonamento per la TV via cavo o satellite.

[Clicca qui per continuare a leggere](#)

Teramo, successo per il Career Day degli agenti di commercio all'Università

DI REDAZIONE CITYRUMORS 31 GENNAIO 2018



14



Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partnership con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia.

All'invito dell'Alleanza teramense hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Alleanza al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Sgarbi, Carlo Gaetano Sestini e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social «Opportunità Agenti».

Corso aste immobiliari
- Guadagna con aste immobiliari
Impara a Guadagnare con Immobiliari e Massimizza Profitti, iscritti ora
[rovalti.it](#)

LEGGI ANCHE



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO



IL CARO

Teramo, successo per il Career Day degli agenti di commercio all'Università

DI REDAZIONE CITYRUMORS 31 GENNAIO 2018



Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia.



All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano

Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

“Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato – ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori –, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione”.

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

AbruzzoWeb.it - email: info@abruzzoweb.it - commerciale@abruzzoweb.it

HOME | CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | CULTURA | SPORT | PERSONAGGI

REGIONE | CHIETI | L'AQUILA | PESCARA | TERAMO

ABRUZZONOTE | ABRUZZOGREEN | QUI LA ZANNA | FUMETTI | METEO ABRUZZO

TERAMO PRIMO CAREER DAY D'ITALIA PER AGENTI COMMERCIO E CONSULENTI FINANZIARI

[f Like 2](#)
[t Tweet](#)
[+1](#)
[in Share](#)

[Pin it](#)

Pubblicazione: 01 febbraio 2018 alle ore 13:00

Il career day del Roac

In Italia.

AbruzzoWeb.it ha organizzato il primo Career Day d'Italia per agenti commercio e consulenti finanziari. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha visto la partecipazione di circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specializzato, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del magnifico rettore, Luciano D'Amico, del presidente Roac, Franco Demiani, del presidente della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini, del delegato di Abruzzo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Christian Conti, del capo Gabinetto della Presidenza Enasero, Gaetano Irsitoli e Valerio Giusta coordinatore del gruppo socii «Opportunità Agenti».

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato», ha spiegato il dottor Demiani in apertura di lavori, «perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore, oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 10% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un altissimo 10%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, perché il corso di laurea in aziende

Messaggio elettorale a pagamento

SELEZIONE POLITICI A MARZO 2018
SANDRO MARIANI
Un altro storia

I SERVIZI

IL COMMERCIO UCCISO DAI SOTTOSERVIZI
"FARE CENTRO? PRONTA RINUNCIARE"
di Marco Signori
[Teramo](#) [E. Roccafranca](#) [L'Aquila](#)

ELEZIONI POLITICHE: L'ATTANTE DELLE LISTE
TUTTI I PARTITI E I NOMI DI CAMERA E SENATO
[Politica](#) [Regione](#)

"DOM' ATILIO CECCHINI, 10 E JUAN PERON": "L'AQUILANTAS TARA" RINASCERE LA CITTA'
di Alberto Orsini
[Personaggi](#) [L'Aquila](#)

GIACCA D'AZZARDO: NEL 2017 MILLE AQUILANI IN CURA, RISCHIANO GLI UOMINI ANCHE GIOVANI
di Alessia Centi Pizzuti
[Cronaca](#) [L'Aquila](#)

IL CARD FIELO METTE IN CRISI ALLENATORI AQUILANI, "RITORNO ANTICIPATO SUI PASCOLI"
di Filippo Tronca
[Cronaca](#) [Regione](#)

Messaggio elettorale a pagamento

EMILIA DE MATTEO
ONDATA DI MALTEMPO IN ABRUZZO-ANCONA
GELI, NEVE E PIOGGIA SULLA COSTA
di Paolo Chiodi

Messaggio elettorale a pagamento

CARABINIERI CONTRO L'ABUSIVISMO
SARÀ SOLO IL PRIMO
di Andrea...
[Cronaca](#) [Regione](#)

A TERAMO PRIMO CAREER DAY D'ITALIA PER AGENTI COMMERCIO E CONSULENTI FINANZIARI

Pubblicazione: 01 febbraio 2018 alle ore 11:10



Il career day dell'Atsc

TERAMO - Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione Atsc (Agenti Teramo Senza Confini), ha organizzato il primo Career Day degli agenti di commercio e dei consulenti finanziari in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di cv e presentazioni aziendali.

L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario

altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del magnifico rettore, **Luciano D'Amico**, del presidente Atsc, **Franco Damiani**, del preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, **Stefano Traini**, del delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, **Christian Corsi**, del capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, **Gaetano Brattoli** e **Valerio Giuntac** coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

"Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il dottor Damiani in apertura di lavori -, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione".

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle Pmi - che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto - fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

HOME » RUBRICHE » TERAMO&UNIVERSITÀ. ARRIVA IL PRIMO "CAREER DAY" PER AGENTI DI COMMERCIO E CONSULENTI FINANZIARI



Teramo&Università. Arriva il primo "Career Day" per Agenti di commercio e Consulenti finanziari

Posted By: admin@admin.it on: gennaio 30, 2018 In: rubriche, università No Comments

Visite: 386

(wn24)-Teramo – l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le

conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.



Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato – ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori –, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI – che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto – fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.



cronaca

 31/01/2018 by
14:42:43 Allcdn


A Teramo il primo Career Day in Italia

Per agenti di commercio e consulenti finanziari

TERAMO - Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia. All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori -, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione». Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%. Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria. In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI - che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto - fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

👍 Mi piace Piace a Franco Damiani ed altri 5.

Allmedia Comunicazioni P.I.01986210688 - tel. 3279033474

Testata giornalistica AllNewsAbruzzo.it registrata presso il Tribunale di Pescara al n. 18/2011 dell'8/11/2011 - Iscrizione al Roc n. 22390.
Alune fotografie potrebbero essere prese dalla rete considerandole di dominio pubblico. I legittimi proprietari, contrari alla pubblicazione, possono contattare la redazione.





A Teramo il primo Career Day in Italia

Per agenti di commercio e consulenti finanziari

TERAMO - Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia. All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi,

raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori -, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%. Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria. In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscali e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI - che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto - fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.



Staff-Tecnico 01 febbraio 2018 5 282 0 0 0

Raccomandato

Operazione "Gift 94"
L'ESERCITO Circe stabilisce
le tattiche di spostarsi di
sopraffacciamo
Militarizzazione 15
anni



Clasificación de la
utilización de la energía
de la electricidad
en el sector



A SCISSA A CONTA
QUANTO DI
L'IMPIANTO AL VSA LA
SESTA FIDUCIARIA
INTELLIGENTE
"TECNICA/CONFEZIONE
E QUALITÀ
ECONOMICA"



20 febbraio 2018

Maestri serviziatori
raccomanda i fondi della
gruppo a Chi serve
Tutti. Tutti. Tutti.
Tutti. Tutti. Tutti.



20

VASTA OFFERTA/IONE
DEI CASAPRATI

Christie Love

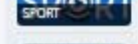
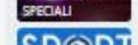
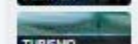
Cayenne

Alec5a

145



Copyright



verschiedene Taktik

19-21



Notizie > A TERAMO IL PRIMO CAREER DAY D'ITALIA PER AGENTI DI CO...



Staff-Tecnico

01 febbraio 2018

Il 29 e il 30 gennaio, l'**Università di Teramo**, in partenariato con l'associazione **ATSC – Agenti Teramo Senza Confini**, ha organizzato il primo **Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari** in Italia.



All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della

Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori -, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».



Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%. Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione

tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria. In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI - che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto - fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

RIVISTE DI ECONOMIA

ABRUZZO IMPRESA®

la rivista del manager

Sfoglia il nuovo numero

Archivio

Abbonamenti & arretrati

Pubblicità

Iniziative

Redazione

Meeting FARE IMPRESA



eventi | di Redazione | 31 Gennaio 2018

A Teramo il primo Career Day in Italia per Agenti di commercio e Consulenti finanziari



Il 29 e il 30 gennaio, l'**Università di Teramo**, in partenariato con l'associazione **ATSC – Agenti Teramo Senza Confini**, ha organizzato il primo **Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari** in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa **600 professionisti delle vendite** che, attraverso un **percorso formativo universitario altamente specialistico**, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale. Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, **prof. Luciano D'Amico**, del Presidente ATSC, **dott. Franco Damiani**, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, **prof. Stefano Traini**, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, **prof. Christian Corsi**, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** e **Valerio Giunta** coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti. «Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il dottor Damiani in apertura di lavori -, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione». Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario **favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile**: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%. Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al **Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio**, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai **91 agenti di commercio già laureati** e dai **492 studenti iscritti** ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla **sessione di recruitment**, si sono svolti **convegni** e **seminari** di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di **partita Iva** e delle novità introdotte sui versanti fiscale e previdenziale, ma anche di **voucher per la digitalizzazione delle PMI** - che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto - fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

[Tweet](#)

[Condividi](#)

Altri articoli eventi



eventi | 13 Febbraio 2018

→ Le Donne del Vino d'Abruzzo al neo stellato D.One

Le produttrici hanno brindato insieme nel ristorante di Montepagano guidato dallo chef Davide Pezzuto e dall'imprenditrice Nuccia De Angelis Un pranzo da s → CONTINUA



eventi | 13 Febbraio 2018

→ Dal 13 febbraio al via la campagna tv dell'azienda abruzzese su Mediaset Premium per la Champions League

Manca poco al fischio d'inizio della massima competizione calcistica per club e per Ponzio è già tempo di scendere nuovamente in campo. → CONTINUA



eventi | 09 Febbraio 2018

→ Hubruzzo, nasce la Fondazione per l'industria responsabile

Con la riunione costitutiva che si è tenuta lo scorso 5 febbraio nella cantina Marramiero a Rosciano è nata "Hubruzzo", la fondazione per l'industria → CONTINUA



eventi | 31 Gennaio 2018

→ A Teramo il primo Career Day in Italia per Agenti di commercio e Consulenti finanziari

Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day → CONTINUA



eventi | 30 Gennaio 2018

→ "Artintype" una storia lunga dodici anni

12 le Accademie coinvolte; 18 le mostre pensate, progettate ed allestite; 156 le opere originali esposte; 67 gli artisti ospitati; oltre 35 i direttori, profe → CONTINUA



eventi | 22 Gennaio 2018

→ Tutto pronto per la quarta edizione di Meet in Cucina Abruzzo

Torna Meet in Cucina Abruzzo, il prossimo lunedì 29 gennaio 2018 – dalle 9,30 alle 18,30 – nel Centro Espositivo della Camera di Commercio di Chieti. → CONTINUA



eventi | 19 Gennaio 2018

→ Dieci Piccoli Indiani... La Stagione Teatrale della Società del Teatro e della Musica "Luigi Barbara" si tinge di giallo con il capolavoro di Agatha Christie

Mercoledì 24 gennaio e giovedì 25 gennaio 2018, la cinquantaduesima Stagione Teatrale della Società del Teatro e della Musica "Luigi Barbara" prosegue → CONTINUA



eventi | 16 Gennaio 2018

→ Arturo Brachetti a San Benedetto del Tronto il 2 marzo con "SOLO", il suo nuovo one man show

Dopo il successo pescarese, Arturo Brachetti sarà al Teatro PalaRiviera di San Benedetto del Tronto il 2 marzo 2018 con il suo nuovo spettacolo SOLO il nuovo → CONTINUA



eventi | 10 Gennaio 2018

→ Sabato a Montesilvano un congresso su Cibo e Salute, in onore di Nicola Salvatorelli. Tra gli ospiti anche lo chef Niko Romito

Niko Romito, Franco Berrino, Ettore Cianchetti, Luigi Perruzza. Sono solo alcuni dei prestigiosi nomi che sabato 13 gennaio saranno a Montesilvano, al Pala De → CONTINUA

eventi | 08 Gennaio 2018



Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in partenariato con l'associazione ATSC – Agenti

eventi | di Redazione | 31 Gennaio 2018

A Teramo il primo Career Day in Italia per Agenti di commercio e Consulenti finanziari



Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia.

All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, prof. Christian Corsi, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli e Valerio Giunta coordinatore del gruppo social +Opportunità Agenti.

«Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato - ha spiegato il dottor Damiani in apertura di lavori -, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».

Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 16% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarmante 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso il Corso una realtà consolidata.

Parallelamente alla sessione di recruitment, si sono svolti convegni e seminari di alta formazione tenuti da docenti universitari e pensati per le figure professionali che operano nell'ambito dell'intermediazione commerciale e della consulenza finanziaria.

In questi incontri si è parlato quindi di partita Iva e delle novità introdotte sui versanti fiscali e previdenziale, ma anche di voucher per la digitalizzazione delle PMI - che prevede la possibilità di usufruire di un contributo pari a 10.000 euro a fondo perduto - fornendo soluzioni e la possibilità di assistenza nello svolgimento delle relative pratiche.

http://www.abruzzoimpresa.it/index.php?option=com_content&view=article&id=1369%3Aesempio-articolo&catid=12%3Aeventi&Itemid=877

Home > Home > A Teramo il primo career day in Italia per agenti di...

Home

A Teramo il primo career day in Italia per agenti di commercio e consulenti finanziari

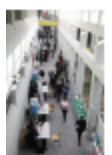
by Redazione - 1 febbraio 2018

Share on Facebook Tweet on Twitter G+ P



Il 29 e il 30 gennaio, l'Università di Teramo, in collaborazione con l'associazione ATSC - Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari in Italia. All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende e strutture nazionali per avviare processi di selezione di nuovo umano, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 800 professionisti della vendita che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del marketing e del management aziendale.

Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico, del Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, Prof. Christian Corai, del Capo Gabinetto della Presidenza Encasero, Cav. Gaetano Brettoni e Valerio Giunto coordinatore del gruppo social - Opportunità Agenti. «Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato», ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore: oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».



Da qui la consapevolezza che l'impegno della categoria debba essere orientato a costruire una figura altamente qualificata, ma anche che sia necessario favorire e rilanciare l'occupazione giovanile e femminile: dai dati disponibili al 2016, infatti, risulta che i primi rappresentano solo il 15% del totale, mentre la presenza femminile si ferma ad un allarme 11%.

Ed è in questo contesto che l'università ricopre un ruolo centrale, grazie al Corso di laurea in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio, nato proprio all'Università di Teramo e la cui testimonianza più importante è rappresentata dai 91 agenti di commercio già laureati e dai 492 studenti iscritti ad oggi e presenti al Career Day, che hanno reso

- Advertisement -



MOST POPULAR

- La tua azienda è al sicuro con Doctor Soy
10 maggio 2017
- Intascoli e i successi bianazzurri
10 maggio 2017
- Fondi Ue per turismo e ambiente
10 maggio 2017
- Difendere e comunicare l'impresa
6 marzo 2017

Load more

A Teramo il primo career day in Italia per agenti di commercio e consulenti finanziari

By **Redazione** - 1 febbraio 2018

89 0



Il 29 e il 30 gennaio, l'**Università di Teramo**, in partenariato con l'associazione **ATSC** – Agenti Teramo Senza Confini, ha organizzato il primo **Career Day degli Agenti di commercio e dei Consulenti finanziari** in Italia. All'invito dell'Ateneo teramano hanno risposto numerose aziende a carattere nazionale per avviare processi di selezione di risorse umane, mediante colloqui conoscitivi, raccolta di CV e presentazioni aziendali. L'evento, il primo in Italia dedicato alla categoria, ha inteso favorire e promuovere l'incontro tra le aziende partecipanti e circa 600 professionisti delle vendite che, attraverso un percorso formativo universitario altamente specialistico, hanno acquisito le conoscenze e le competenze avanzate del



marketing e del management aziendale.



Il Career Day si è aperto con gli interventi del Magnifico Rettore, **Prof. Luciano D'Amico**, del Presidente ATSC, **Dott. Franco Damiani**, del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, **Prof. Stefano Traini**, del Delegato di Ateneo al Placement, al Welfare e all'orientamento, **Prof. Christian Corsi**, del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** e **Valerio Giunta** coordinatore del gruppo social + Opportunità Agenti. «Oggi più che mai c'è bisogno di un professionista qualificato – ha spiegato il Dottor Damiani in apertura di lavori -, perché fare l'agente di commercio è diverso da fare il venditore; oggi un agente di commercio deve conoscere il marketing, le tecniche di vendita e la comunicazione, oggi si è passati da una vendita transazionale ad una vendita consulenziale. Per questo non basta solo l'esperienza sul campo, che è importantissima, ma quest'ultima deve essere affiancata dalla cultura: bisogna studiare, seguire una formazione

continua, informarsi e aggiornarsi per rimanere competitivi, fare sviluppo e innovazione».