

RASSEGNA STAMPA



TERAMO, ATSC PRESENTA SECONDA EDIZIONE DEL BILANCIO ETICO SOCIALE

***Settembre 2015
Teramo***

Maria Orlandi
Giornalista & Ufficio Stampa
Tel 347 9017768
orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
Quotidiani Regionali	
Il Centro (11 settembre 2015)	4
La Città (13 settembre 2015)	5
Rassegna Stampa UniTe	
Rassegna Stampa del 11 settembre 2015	7
Web	
Pagineabruzzo.it	9
Lopinionista.it	12
Abruzzopopolare.it	15
Allnewsabruzzo.it	17
Giulianovanews.it	20
Abruzzoinarte.it	23

QUOTIDIANI LOCALI

il Centro

TERAMO

VENERDÌ 11 SETTEMBRE 2015

QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

REDAZIONE E TIPOGRAFIA: PESCARA, VIA TIBURTINA, 91, 085/20521 ■ REDAZIONI: L'AQUILA, VIALE CORRADO IV, 50 - 0862/61444 - 61445 - 61446 - 0863/414974
CHIETI: 0871/331201 - 330300 - TERAMO: PIAZZA MARTIRI DELLA LIBERTÀ 24, 0861/245230

Agenti di commercio Formazione all'università

Un percorso di formazione all'interno della laurea triennale in scienze della comunicazione per acquisire competenze specifiche nel settore del marketing e dell'intermediazione commerciale: è il progetto messo in cantiere dall'associazione degli agenti di commercio "Agenti Teramo senza confini" in sinergia con l'ateneo teramano. La collaborazione tra gli agenti di commercio del territorio e l'università non è nuova. Nel documento di "Agenti Teramo senza confini" vengono illustrati i risultati raggiunti e individuato i nuovi obiettivi, spiegando come, nel redigere il bilancio, l'associazione abbia rispettato gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca "Centro internazionale studi e ricerche economico manageriali" dell'università di Teramo. Inoltre viene affrontata la questione del tesserino di agente qualificato, fondamentale per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo. «La qualificazione e la tutela dell'agente di commercio sono i nostri obiettivi», ha commentato Franco Damiani, presidente dell'associazione.



La Città

QUOTIDIANO DELLA PROVINCIA DI TERAMO



DOMENICA 13 settembre 2015 | Anno 10 - Numero 2888 (€ 1) | La Città Quotidiano in abbinamento con QN - Il Resto del Carlino e QS Sport | Redazione piazza Martiri, 7 - Teramo Tel 0861246063 - Fax 08613867201 | www.quotidianolacitta.it

L'ASSOCIAZIONE NEL DOCUMENTO IL RENDICONTO DELLE ATTIVITÀ E DEI PROSSIMI OBIETTIVI DEGLI INTERMEDIATORI Bilancio etico e sociale per gli Agenti Teramo Senza Confini

TERAMO - L'associazione Agenti Teramo Senza Confini rende nota la pubblicazione del bilancio etico sociale 2014. Attraverso il documento, l'Associazione dà conto ai portatori di interesse delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale. Inoltre, nel bilancio vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità e un piano d'azione per perseguirli. Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo standard AccountAbility 1000 (AA1000) e rispetta gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca dello spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e

Ricerche Economico Manageriali). Nella prima parte del documento, sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo. Parte del documento riguarda la certificazione di qualità e il tesserino di agente qualificato, fondamentale per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo. Particolare attenzione viene rivolta alla comunicazione interna di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'area previdenziale, attraverso il filo diretto con la

fondazione Enasarco, vengono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie. Un'ampia e rilevante sezione del documento è riservata all'alta formazione, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con UniTe, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate al marketing e all'intermediazione commerciale. L'ultima sezione riguarda la comunicazione esterna di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali.



**RASSEGNA STAMPA
UNIVERSITÀ DI TERAMO**

[Home](#)[Didattica](#)[Ricerca](#)[Laureati](#)[Internazionale](#)[Servizi](#)[Ateneo](#)Sei in: [Rassegna Stampa](#)

RASSEGNA STAMPA DI VENERDÌ 11 SETTEMBRE 2015

Rassegna stampa

Testata Titolo

Il Messaggero Abruzzo  Università degli Studi di Teramo

Il Centro  Convegno sulla tutela civile e penale dei minori

Il Centro  Agenti di commercio. Formazione all'università

Il Messaggero Abruzzo  Il Braga è ancora senza una sede

Il Messaggero Abruzzo  Il Campus X chiuderà definitivamente a fine settembre

Corriere della sera  Aspiranti medici in inglese. Sei su dieci sono ragazze

La Repubblica  Gli studenti italiani promuovono la Kore al secondo posto assoluto per qualità

Archivio Rassegna stampa

Gic 11

Me Settembre

Ani 2015

[Cerca](#)*A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive*[Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007](#)

Ultimo aggiornamento: 01-09-2011

Seguici su

WEB

PAGINE ABRUZZO » TERAMO

0 COMMENTI A+ A- D

Invia Consiglia 3

Agenti di commercio, il bilancio dell'ATSC

TERAMO. LE AZIONI SVOLTE DALL'ASSOCIAZIONE TERAMANA

Dai, vota anche tu!!! Votato 0/5 (0 Voti)



11.09.15 11:15

By redvit



Teramo – L'associazione Agenti Teramo Senza Confini presenta, per il secondo anno consecutivo, il bilancio etico sociale. Attraverso questo documento, l'Associazione intende dare conto delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale. Inoltre, nel bilancio vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità da perseguire nel prossimo anno.

Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo standard AccountAbility 1000 (AA1000) e rispetta gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca dello spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM

(Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali).

Nella prima parte del documento sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo.

Parte del documento riguarda la certificazione di qualità e il tesserino di agente qualificato, indispensabile per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo.

Particolare attenzione viene poi rivolta alla comunicazione interna di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'area previdenziale, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, sono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie.

Un'ampia sezione è riservata all'alta formazione, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale.

L'ultima sezione riguarda la comunicazione esterna di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'operato dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale.

«Attraverso questo documento – sottolinea Franco Damiani, Presidente ATSC - intendiamo rendicontare l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi legati alla nostra mission: la qualificazione e la tutela dell'agente di commercio.

Crediamo sia fondamentale condividere i valori della nostra associazione e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-patrimoniale, ma anche etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato, dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria».

Domini .COM in Promozione

Registra un .COM a € 5,99 su Aruba. Con la Promo Risparmi Oltre il 40%



11.09.15 11:15 - REDVIT - LETTO 367

Meteo

Pescara | L'Aquila | Chieti | Teramo

tempoitalia.it » L'Aquila

L'Aquila Tempo Min Max

Martedì 9 23

Mercoledì 9 21

Giovedì 7 18

ERIC DRESS

Warm + Stylish

Coat

Up To

85% Off

SHOP NOW>>>



Immagini Casuali



'Donne che Lavorano', è il giorno delle premiazioni

Partners



Agenti di commercio, il bilancio dell'ATSC

TERAMO. LE AZIONI SVOLTE DALL'ASSOCIAZIONE TERAMANA



Teramo – L'associazione Agenti Teramo Senza Confinipresenta, per il secondo anno consecutivo, il bilancio etico sociale. Attraverso questo documento, l'Associazione intende dare conto delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale. Inoltre, nel bilancio vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità da perseguire nel prossimo anno.

Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo standard AccountAbility 1000 (AA1000) e rispetta

gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca dello spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali).

Nella prima parte del documento sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo.

Parte del documento riguarda la certificazione di qualità e il tesserino di agente qualificato, indispensabile per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo.

Particolare attenzione viene poi rivolta alla comunicazione interna di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'area previdenziale, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, sono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie.

Un'ampia sezione è riservata all'alta formazione, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale.

L'ultima sezione riguarda la comunicazione esterna di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'operato dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale.

«Attraverso questo documento – sottolinea Franco Damiani, Presidente ATSC - intendiamo rendicontare l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi legati alla nostra mission: la qualificazione e la tutela dell'agente di commercio.

Crediamo sia fondamentale condividere i valori della nostra associazione e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-patrimoniale, ma anche etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato, dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria».



Teramo, seconda edizione del bilancio etico sociale

di Federica 11 settembre 2015 Attualità - L'Espresso Teramo

Condividi

Attraverso questo documento l'associazione Agenti Teramo Senza Confini intende dare conto delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale.

TERAMO - L'associazione Agenti Teramo Senza Confini rende nota la pubblicazione del bilancio etico sociale 2014. Attraverso il documento in oggetto, l'Associazione intende dare conto, ai portatori di interesse, delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale. Inoltre, nel bilancio vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità e un piano d'azione per perseguirli.

Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo standard AccountAbility 1000 (AA1000) e rispetta gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca dello spin off dell'Università degli Studi di Teramo (GIRESM) (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economiche Manageriali).

Nella prima parte del documento, sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo.

Parte del documento riguarda la certificazione di qualità e il tesserino di agente qualificato, fondamentale per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo.

Particolare attenzione viene rivolta alla comunicazione interna di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati: mentre nell'area previdenziale, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, vengono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie.

Un'ampia e rilevante sezione del documento è riservata alla formazione, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua qualificazione. In collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale.



THE REACH GROUP

INFOSTRADA
Infostrada - ADOL limitata e telefonata in Italia senza limiti
www.infostrada.it

Informi sulle probabilità di vincere e sul regolamento di gioco su www.sara.gov.it e www.infostrada.it e presso i punti vendita

William Hill
FINO A 600€ BONUS
williamhill.it

NOTIZIE DALL'ITALIA

FESTIVAL LETTERARIO KAOS DEI MONTI SICANI 2015

BALSA, BACHATA, KIZOMBA: TOP 10 SETTEMBRE 2015

FOGNINI E ... LA REBA DOPO L'IMPRESA

VIA DALLA PAZZA FOLLA: LA RECENSIONE

IL RITORNO DI BALOTELLI

PATRIZIA PEPE

FALL WINTER PREVIEW COLLECTION

SHOP NOW

THE REACH GROUP

Teramo, seconda edizione del bilancio etico sociale

by Redazione 11 settembre 2015 [Attualità - Primo Piano, Teramo](#)

Attraverso questo documento l'associazione Agenti Teramo Senza Confini intende dare conto delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale

TERAMO – L'associazione Agenti Teramo Senza Confini rende nota la pubblicazione del bilancio etico sociale 2014. Attraverso il documento in oggetto, l'Associazione intende dare conto, ai portatori di interesse, delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale. Inoltre, nel bilancio vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità e un piano d'azione per perseguirli.

Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo standard AccountAbility 1000 (AA1000) e rispetta gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca dello spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali).



Nella prima parte del documento, sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo.

Parte del documento riguarda la certificazione di qualità e il tesserino di agente qualificato, fondamentale per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo. Particolare attenzione viene rivolta alla comunicazione interna di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'area previdenziale, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, vengono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie. Un'ampia e rilevante sezione del documento è riservata all'alta formazione, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale.

L'ultima sezione riguarda la comunicazione esterna di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'operato dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale.

«Attraverso questo documento – sottolinea Franco Damiani, Presidente ATSC – intendiamo rendicontare l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi legati alla nostra mission: la qualificazione e la tutela dell'agente di commercio. Crediamo sia fondamentale condividere i valori della nostra associazione e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-patrimoniale, ma anche etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato, dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria degli agenti di commercio. Il 2014 è stato un anno ricco di soddisfazioni che vogliamo condividere con tutti i portatori di interesse, interni ed esterni, dai quali attendiamo riscontro in merito alla percezione e comprensione di questo bilancio, così da acquisire elementi fondamentali per migliorarci».

Il documento è consultabile all'indirizzo: <http://www.usarciteramo.it/public/bilancio/bilancio%20ATSC%202014.pdf>



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.

home comuni notizie dal mondo economia & lavoro cultura ambiente sport

Capoluoghi >> ATSC PRESENTA IL BILANCIO ETICO SOCIALE

ATSC PRESENTA IL BILANCIO ETICO SOCIALE



Teramo, 12 settembre 2015 - L'associazione Agenti Teramo Senza Confini presenta, per il secondo anno consecutivo, il bilancio etico sociale. Attraverso questo documento, l'Associazione intende dare conto delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale. Inoltre, nel bilancio vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità da perseguire nel prossimo anno. Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione

sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo standard AccountAbility 1000 (AA1000) e rispetta gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca dello spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali).

Nella prima parte del documento sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo. Parte del documento riguarda la certificazione di qualità e il tesserino di agente qualificato, indispensabile per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo. Particolare attenzione viene poi rivolta alla comunicazione interna di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'area previdenziale, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, sono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie.

Un'ampia sezione è riservata all'alta formazione, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale.

L'ultima sezione riguarda la comunicazione esterna di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'operato dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale.

«Attraverso questo documento – sottolinea Franco Damiani, Presidente ATSC - intendiamo rendicontare l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi legati alla nostra mission: la qualificazione e la tutela dell'agente di commercio. Crediamo sia fondamentale condividere i valori della nostra associazione e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-

patrimoniale, ma anche etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato, dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria».

EDITORIALI



ONOREVOLE RASSEGNAZIONE

USI ED ABUSI

Votati al perfido asservimento e conseguente auto distruzione

NON SI DORME AFFATTO

LA VIGNETTA DI RU

LA CRESCITA



LA CRESCITA

IN EVIDENZA



IL MAMMUTHUS

Simbolo e immagine di un patrimonio che rinasce.

Era stato detto

Gestione Rifiuti

La Provincia di Teramo istituisce il comitato ristretto dei Sindaci

GIORNATE EUROPEE DEL PATRIMONIO

Iniziativa ed eventi in Abruzzo del polo museale - 19 e 20 settembre

AMBIENTE



Centrale biomasse: ricorso al Tar contro autorizzazioni

Viviamo in un grande parcheggio, ma non lo sappiamo

La popolazione dei lavoratori ciclisti non aumenta!

CULTURA



CI SBATTO LA TESTA

Osteoporosi, allarme degli endocrinologi Uomini sempre più a rischio dopo i 50 anni

Open Day Canto

ECONOMIA



CONDIVIDI



AP SU **facebook**

Segui il nostro gruppo!



EUROIMMOBILIARE SRL
Via Roma,48- Ortona(CH)
Residence Lido Riccio
Vendita appartamenti
Tel. 0859062646



NOTIZIE PIÙ VISTE

Giornata dell'Agricoltura italiana -
EXPO:COLDIRETTI
GIORNATA AGRICOLTORI ITALIANI CON RENZI
CAMPIONATI DEL MONDO TIRO DIFENSIVO IDPA
Due sconfitte che non fanno male
COLORI/the colors of life



ATSC PRESENTA IL BILANCIO ETICO SOCIALE

Teramo, 12 settembre 2015 - L'associazione Agenti Teramo Senza Confini presenta, per il secondo anno consecutivo, il bilancio etico sociale. Attraverso questo documento, l'Associazione intende dare conto delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale. Inoltre, nel bilancio vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità da perseguire nel prossimo anno. Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo standard AccountAbility 1000 (AA1000) e rispetta gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca dello spin off



dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali).

Nella prima parte del documento sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo. Parte del documento riguarda la certificazione di qualità e il tesserino di agente qualificato, indispensabile per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo. Particolare attenzione viene poi rivolta alla comunicazione interna di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'area previdenziale, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, sono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie.

Un'ampia sezione è riservata all'alta formazione, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale.

L'ultima sezione riguarda la comunicazione esterna di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'operato dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale.

«Attraverso questo documento – sottolinea Franco Damiani, Presidente ATSC - intendiamo rendicontare l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi legati alla nostra mission: la qualificazione e la tutela dell'agente di commercio. Crediamo sia fondamentale condividere i valori della nostra associazione e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-

patrimoniale, ma anche etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato, dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria».



cronaca

11/09/2015 by
18:40:21 Allcdn

[Teramo. Atsc presenta seconda edizione del bilancio etico sociale](#)

Nella prima parte del documento sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale

TERAMO – L'associazione Agenti Teramo Senza Confini presenta, per il secondo anno consecutivo, il bilancio etico sociale. Attraverso questo documento, l'Associazione intende dare conto delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale. Inoltre, nel bilancio vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità da perseguire nel prossimo anno. Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo standard AccountAbility 1000 (AA1000) e rispetta gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca dello spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali). Nella prima parte del documento sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo. Parte del documento riguarda la certificazione di qualità e il tesserino di agente qualificato, indispensabile per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo. Particolare attenzione viene poi rivolta alla comunicazione interna di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'area previdenziale, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, sono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie. Un'ampia sezione è riservata all'alta formazione, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale. L'ultima sezione riguarda la comunicazione esterna di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'operato dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale. «Attraverso questo documento – sottolinea Franco Damiani, Presidente ATSC - intendiamo rendicontare l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi legati alla nostra mission: la qualificazione e la tutela dell'agente di commercio. Crediamo sia fondamentale condividere i valori della nostra associazione e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-patrimoniale, ma anche etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato, dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria». Il documento è consultabile all'indirizzo: <http://www.usarciteramo.it/public/bilancio/bilancio%20ATSC%202014.pdf>

Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

©Allmedia Comunicazioni - P.I. 01986210688 - tel. 327.90.33.474

Testata giornalistica AllNewsAbruzzo.it registrata presso il Tribunale di Pescara al n° 18/2011 dell'8/11/2011 Iscrizione Roc n.22390
Alcune fotografie potrebbero essere prese dalla rete considerandole di dominio pubblico. I legittimi proprietari, contrari alla pubblicazione, possono contattare la Redazione.



cronaca

11/09/2015 by
18:40:21 Allcdn

Teramo, Atsc presenta seconda edizione del bilancio etico sociale



Nella prima parte del documento sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale

TERAMO – L'associazione Agenti Teramo Senza Confini presenta, per il secondo anno consecutivo, il bilancio etico sociale. Attraverso questo documento, l'Associazione intende dare conto delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale. Inoltre, nel bilancio vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità da perseguire nel prossimo anno. Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo standard AccountAbility 1000 (AA1000) e rispetta gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca dello spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali). Nella prima parte del documento sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale.

Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo. Parte del documento riguarda la certificazione di qualità e il tesserino di agente qualificato, indispensabile per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo. Particolare attenzione viene poi rivolta alla comunicazione interna di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'area previdenziale, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, sono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie. Un'ampia sezione è riservata all'alta formazione, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale. L'ultima sezione riguarda la comunicazione esterna di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'operato dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale. «Attraverso questo documento – sottolinea Franco Damiani, Presidente ATSC - intendiamo rendicontare l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi legati alla nostra mission: la qualificazione e la tutela dell'agente di commercio. Crediamo

sia fondamentale condividere i valori della nostra associazione e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-patrimoniale, ma anche etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato, dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria». Il documento è consultabile all'indirizzo: <http://www.usarciteramo.it/public/bilancio/bilancio%20ATSC%202014.pdf>



GiulianovaNews.it



HOME | GIULIANOVA | **TERAMO E PROVINCIA** | ABRUZZO | CULTURA & SOCIETÀ | SPORT | LETTERE | ITALIA
 ITALIANI ALL'ESTERO | VIDEO | FOTO-NOTIZIA | STORIE GIULIESI | TIPI GIULIESI | EVENTI A GIULIANOVA
 FASHION BLOGGER | BENNY DALL'AMERICA | GIULIANOVA CALCIO | RICORDI DI GUERRA | LE VIGNETTE DI DITE

Sai qui: Home » Teramo e Provincia » **TERAMO, SECONDA EDIZIONE DEL BILANCIO ETICO SOCIALE DELL'ASSOCIAZIONE AGENTI TERAMO SENZA CONFINI**

TERAMO, SECONDA EDIZIONE DEL BILANCIO ETICO SOCIALE DELL'ASSOCIAZIONE AGENTI TERAMO SENZA CONFINI

10 SETTEMBRE 2015 12:35 0 COMMENTI

VIEW: 15

Teramo - L'associazione **Agenti Teramo Senza Confini** rende nota la pubblicazione del **bilancio etico sociale 2014**. Attraverso il documento in oggetto, l'Associazione intende dare conto, ai portatori di interesse, delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale. Inoltre, nel bilancio vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità e un piano d'azione per perseguirli.

Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo **standard AccountAbility 1000 (AA1000)** e rispetta gli **standard scientifici** predisposti dal gruppo di ricerca dello **spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM** (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali).

Nella prima parte del documento, sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo.

Parte del documento riguarda la **certificazione di qualità** e il **tesserino di agente qualificato**, fondamentale per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo.

Particolare attenzione viene rivolta alla **comunicazione interna** di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'**area previdenziale**, attraverso il filo diretto con la fondazione Inasareco, vengono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie.

Un'ampia e rilevante sezione del documento è riservata all'**alta formazione**, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con l'**Università degli Studi di Teramo**, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e

MOTORE DI RICERCA INTERNO

CERCA

VIDEO DEL MESE



13 maggio 2015

Acropolis 68

Biblion 2014

MEDIA PARTNER



Premio

 GiulianovaNews



GiulianovaNews.it

TERAMO, SECONDA EDIZIONE DEL BILANCIO ETICO SOCIALE DELL'ASSOCIAZIONE AGENTI TERAMO SENZA CONFINI

🕒 10 SETTEMBRE 2015 19:35 💬 0 COMMENTI

Teramo – L'associazione **Agenti Teramo Senza Confini** rende nota la pubblicazione del **bilancio etico sociale** 2014. Attraverso il documento in oggetto, l'Associazione intende dare conto, ai portatori di interesse, delle azioni e dei **risultati raggiunti in ambito economico e sociale**. Inoltre, nel bilancio vengono individuati **nuovi obiettivi di performance e sostenibilità** e un piano d'azione per perseguirli.

Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo **standard AccountAbility 1000 (AA1000)** e rispetta gli **standard scientifici** predisposti dal gruppo di ricerca dello **spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM** (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali).

Nella prima parte del documento, sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo.

Parte del documento riguarda la **certificazione di qualità** e il **tesserino di agente qualificato**, fondamentale per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo.

Particolare attenzione viene rivolta alla **comunicazione interna** di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'**area previdenziale**, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, vengono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie.

Un'ampia e rilevante sezione del documento è riservata all'**alta formazione**, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In

collaborazione con l'**Università degli Studi di Teramo**, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale.

L'ultima sezione riguarda la **comunicazione esterna** di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'operato dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale.

«Attraverso questo documento – sottolinea **Franco Damiani, Presidente ATSC** – intendiamo rendicontare l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi legati alla nostra mission: la **qualificazione** e la **tutela dell'agente di commercio**.

Crediamo sia fondamentale condividere i **valori della nostra associazione** e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-patrimoniale, ma anche etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato, dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria degli agenti di commercio.

Il 2014 è stato un anno ricco di soddisfazioni che vogliamo condividere con tutti i portatori di interesse, interni ed esterni, dai quali attendiamo riscontro in merito alla percezione e comprensione di questo bilancio, così da acquisire elementi fondamentali per migliorarci».

Il documento è consultabile all'indirizzo:<http://www.usarciteramo.it/public/bilancio/bilancio%20ATSC%202014.pdf>



Villa Carol e Mare Blu Pescara

Beb & Breakfast

Tel. 0039 3339441367

Sito Web: www.mycarol.it

[Home](#)
[Turismo](#)
[Territorio](#)
[Cultura](#)
[Arte](#)
[Teatro](#)
[Spettacolo](#)
[Interviste](#)
[Eventi](#)
[Feste & Sagre](#)
[Gallery](#)

TERAMO, SECONDA EDIZIONE DEL BILANCIO ETICO SOCIALE DELL'ATSC

10 settembre 2015 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



L'associazione **Agenti Teramo Senza Confini** rende nota la pubblicazione del **bilancio etico sociale 2014**. Attraverso il documento in oggetto, l'Associazione intende dare conto, ai portatori di interesse, delle azioni e dei **risultati raggiunti in ambito economico e sociale**. Inoltre, nel bilancio vengono individuati **nuovi obiettivi di performance e sostenibilità** e un piano d'azione per perseguirli.

Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo **standard AccountAbility 1000 (AA1000)** e rispetta gli **standard scientifici** predisposti dal gruppo di ricerca dello **spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM** (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali).

Nella prima parte del documento, sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo.

Parte del documento riguarda la **certificazione di qualità** e il **tesserino di agente qualificato**, fondamentale per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo.

Particolare attenzione viene rivolta alla **comunicazione interna** di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'**area previdenziale**, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, vengono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie.

Un'ampia e rilevante sezione del documento è riservata all'**alta formazione**, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con l'**Università degli Studi di Teramo**, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale.

L'ultima sezione riguarda la **comunicazione esterna** di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'operato dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale.

«Attraverso questo documento – sottolinea **Franco Damiani, Presidente ATSC** – intendiamo rendicontare l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi legati alla nostra mission: la **qualificazione** e la **tutela dell'agente di commercio**».

Crediamo sia fondamentale condividere i **valori della nostra associazione** e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-patrimoniale, ma anche etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato, dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria degli agenti di commercio.

Il 2014 è stato un anno ricco di soddisfazioni che vogliamo condividere con tutti i portatori di interesse, interni ed esterni, dai quali attendiamo riscontro in merito alla percezione e comprensione di questo bilancio, così da acquisire elementi fondamentali per migliorarci».

Il documento è consultabile all'indirizzo:
<http://www.usarciteramo.it/public/bilancio/bilancio%20ATSC%202014.pdf>

Condividi:



Abruzzo
made in nature, made in Italy

RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

Iscriviti alla Newsletter

Calendario eventi

« ago ott »

settembre 2015

lun mar mer gio ven sab dom

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	EC			



Domini .COM in Promozione

Registra un .COM a € 5,99 su Aruba. Con la Promo Risparmi Oltre il 40%





TERAMO, SECONDA EDIZIONE DEL BILANCIO ETICO SOCIALE DELL'ATSC

10 settembre 2015 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



L'associazione Agenti Teramo Senza Confini rende nota la pubblicazione del bilancio etico sociale 2014. Attraverso il documento in oggetto, l'Associazione intende dare conto, ai portatori di interesse, delle azioni e dei risultati raggiunti in ambito economico e sociale. Inoltre, nel bilancio vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità e un piano d'azione per perseguirli.

Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo standard AccountAbility 1000 (AA1000) e rispetta gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca dello spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali).

Nella prima parte del documento, sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale.

Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine

durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo.

Parte del documento riguarda la certificazione di qualità e il tesserino di agente qualificato, fondamentale per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo.

Particolare attenzione viene rivolta alla comunicazione interna di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'area previdenziale, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, vengono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie.

Un'ampia e rilevante sezione del documento è riservata all'alta formazione, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale.

L'ultima sezione riguarda la comunicazione esterna di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'operato dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale.

«Attraverso questo documento – sottolinea Franco Damiani, Presidente ATSC – intendiamo rendicontare l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi legati alla nostra mission: la qualificazione e la tutela dell'agente di commercio.

Crediamo sia fondamentale condividere i valori della nostra associazione e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-patrimoniale, ma anche etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato, dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria degli agenti di commercio.

Il 2014 è stato un anno ricco di soddisfazioni che vogliamo condividere con tutti i portatori di interesse, interni ed esterni, dai quali attendiamo riscontro in merito alla percezione e comprensione di questo bilancio, così da acquisire elementi fondamentali per migliorarci».

Il documento è consultabile all'indirizzo:<http://www.usarciteramo.it/public/bilancio/bilancio%20ATSC%202014.pdf>