

RASSEGNA STAMPA



**Laurea per Agenti di commercio
all'Università di Teramo:
dopo 3 anni di start-up arriva l'indirizzo
“Comunicazione per l'azienda e il commercio”,
unico in Italia**

***29 Aprile 2016
Verona***

Maria Orlandi
Giornalista & Ufficio Stampa
Tel 347 9017768
orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
Quotidiani Locali	
Il Centro (Giovedì 28 aprile 2016)	5
La Città (Venerdì 29 aprile 2016)	6
Quotidiani Nazionali	
Italia Oggi	8
Rassegna Stampa Università di Teramo	
Rassegna del 28 aprile 2016	10
Rassegna del 29 aprile 2016	11
Web	
Lopinionista.it	13
Pagineabruzzo.it	16
Abruzzoinarte.it	19
Abruzzoinarte.it eventi	21
Ilcentro.gelocal.it	23
Telesirio.it	27
Abruzzoinvideo.tv	29
Abruzzoquotidiano.it	32
Wallnews24.it	35

Abruzzopopolare.it

38

Sportoggi.com

40

QUOTIDIANI LOCALI

A SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Nasce l'indirizzo di laurea per gli agenti di commercio



Franco Damiani dell'Atsc (a sinistra) con il rettore Luciano D'Amico

TERAMO

Domani, nell'ambito del Forum agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della Ultiucus "Agenti senza confini", sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio della facoltà di scienze della comunicazione dell'università di Teramo. Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani, presidente dell'associazione "Agenti Teramo senza confini" (Atsc) e l'università di Teramo, è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up», commenta Damiani, «finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con l'università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua forma-

zione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale». L'indirizzo in Comunicazione per l'azienda e il commercio prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche competenze professionali: comunicazione d'impresa, management, marketing, tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implemen-



Iniziativa promossa dall'associazione "Agenti Teramo senza confini" con il presidente Stefano Traini

tazione di una moderna piattaforma per l'e-learning in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali

in pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed esercizi. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con Atsc.

«Grazie a questi incontri», ha commentato il preside della facoltà di Scienze della comunicazione Stefano Traini, «abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli agenti di commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

de concessa
cluderci»

Montorio

breve tratti
do delle piccole
per poi passare il
le. «Momento
te sarà il convegno in
della Conserva, con
nza raccontata dai due
er. Saranno presentati
scolastici sul riciclo, lo
a risata con i bambini
mento conviviale con
favata», ha precisato
re all'ambiente Agnese

zione civile presenti in
o. «Per quanto ci riguarda
siamo in lite con alcuni
dall'associazione, ma l'occasione, piuttosto
riconoscere i meriti del
cui presidente ha potuto di "sacralità del terri-
li attività illecite da par-
a e di querele o esposti.
mo con pacatezza ogni
ca, perché riteniamo
n facciano bene al vo-
stato».

hiara Di Giovannantonio

ESPRESSO/COMPTON

Nuovo indirizzo di laurea per agenti di commercio

Dopo tre anni di start-up, all'UniTe arriva il corso in "Comunicazione per l'azienda e il commercio"

TERAMO - Oggi nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani - Presidente di ATSC - e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea - ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing,



Il Forum Agenti Verona. Sotto, il presidente Franco Damiani con il rettore Luciano D'Amico e il prof Traini



LA PRESENTAZIONE

Il nuovo corso universitario di Scienze della Comunicazione sarà presentato in anteprima al Forum Agenti di Verona

Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri - ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini - abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

QN il Resto del Carlino
Quotidiano Nazionale

2.014.000 Lettori (Quadrimestre 2015/16)

VENERDÌ 29 aprile 2016 | Anno 131 | Numero 121 | C11 | QN Anno 17 - N. 118

www.ilrestodelcarlino.it

La Città
QUOTIDIANO DELLA PROVINCIA DI TERAMO

TERAMO

TER COMIX & GAMES 2016

La Città + SPORT

6-7-8 MAGGIO
CAMPUS
UNIVERSITÀ DI TERAMO

QUOTIDIANI NAZIONALI

Italia Oggi

QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Laurea per Agenti di commercio all'Università di Teramo: dopo 3 anni di start-up arriva l'indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio".

Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo, realizzato appositamente per gli agenti di commercio.

Il progetto, nato nell'anno accademico 2013/2014, dall'incontro tra Franco Damiani - Presidente di ATSC aderente UILTUCS Agenti Senza Confini - e l'Università di Teramo, inizialmente era un percorso formativo inserito all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione, che prevedeva l'acquisizione di competenze specifiche orientate alla complessa realtà dell'intermediazione commerciale, attraverso il potenziamento degli insegnamenti relativi al marketing e alle discipline commerciali e la ridefinizione di parte dei programmi pensando alle esigenze di formazione degli agenti di commercio già in attività, ma anche alla formazione di giovani interessati ad intraprendere in futuro questa professione.

L'iniziativa ha avuto subito un ottimo riscontro con 52 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia e oggi, dopo tre anni, sono 214 gli iscritti, tra cui 42 giovani studenti che, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione. Nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, il percorso di studio è diventato un vero e proprio indirizzo di laurea - ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani - È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

Nel prossimo anno accademico prenderà dunque il via l'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio", in cui gli agenti di commercio che si iscriveranno potranno trovare, oltre a insegnamenti di cultura generale, alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri materiali didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed esercizi che si sono rivelati utili strumenti per l'autovalutazione in previsione degli esami. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, tuttavia non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC: incontri full-immersion sia nella sede di Teramo che in altre parti d'Italia.

scienze della COMUNICAZIONE

curriculum

COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO

CONSTITUITO NELL'AMBITO DELLA COMPETIZIONE CON GLI AGENTI DI COMMERCIO, IL CORSO PERMETTE DI INSEGUIRE GLI SVILUPPI PROFESSIONALI NEL QUADRO DI UNA PIÙ GENERALE CRESCITA CULTURALE.

AREA COMUNICAZIONE	AREA COMMERCIO	COMPETENZE COMUNICATIVE
- ITALIANO - INGLESE - STORIA - DIRITTO - PSICOLOGIA	- MARKETING - MANAGEMENT - TECNICHE DI VENDITA - INFORMATICA	- COMUNICAZIONE VERBALE - COMUNICAZIONE NON VERBALE - COMUNICAZIONE SCRITTA - COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

ATSC UILTUCS

Italia durante i quali vi è anche la possibilità di effettuare le prove intermedie, che consentono una preparazione dell'esame più articolata e più efficace.

«Grazie a questi incontri - ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini - abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

**RASSEGNA STAMPA
UNIVERSITÀ DI TERAMO**



- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

Sei in: [Rassegna Stampa](#)

RASSEGNA STAMPA DI GIOVEDÌ 28 APRILE 2016

Rassegna stampa

Testata

Il Centro

La Città

Il Messaggero Abruzzo

La Città

Il Centro

L'Opinionista

Pagine Abruzzo

Il Messaggero Abruzzo

Il Messaggero Abruzzo

Il Sole 24 ore

Il Manifesto

Corriere della sera

La Repubblica

La Stampa

Panorama

La Repubblica

La Stampa

Titolo

 Paolo Grossi ospite dell'ateneo teramano

 Ritorno al diritto con Paolo Grossi

 Il presidente Grossi da oggi a Teramo

 Mascherin e Sansonetti a Teramo per il Dubbio

 Nasce l'indirizzo di laurea per gli agenti di commercio

 Laurea per Agenti di commercio all'Università di Teramo

 Agenti di commercio, nasce un indirizzo di laurea

 Querele contro Del Vecchio sessanta no all'archiviazione

 Nasce il Polo dei servizi Val Vibrata

 Un lavoro per il 70% dei laureati

 I tagli al diritto allo studio incentivano la diaspora. E il sud rischia di diventare «un guscio vuoto»

 Laureati, il 92% trova lavoro in 12 mesi

 Campania, la laurea ha meno valore

 Laurearsi dietro le sbarre. Così tra gli ergastolani c'è chi diventa dottore

 Lezioni dal futuro

 La sfida del ministro "Pronti ad assumere ventimila ricercatori nella sanità pubblica"

 In arrivo un'iniezione di fondi per rivoluzionare la ricerca"

Archivio Rassegna stampa

Giorno

28

Mese

Aprile

Anno

2016

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 01-09-2011

Seguici su

Università degli Studi di Teramo

Campus universitario di Coste Sant'agostino

via R. Balzarini 1 64100 Teramo

tel. 0861.2661 Fax 0861.245350

protocollo@pec.unite.it

webmaster@unite.it

P.I. 00898930672 - C.F. 92012890676

Dove siamo

Amministrazione trasparente

Albo online

Struttura organizzativa

Segreteria Studenti

Ufficio Relazioni con il Pubblico

Bandi di concorso

Bandi di gara e contratti

Presidio di Qualità di Ateneo

Servizi per la disabilità

Fatturazione elettronica

Biblioteche

Centro linguistico di Ateneo

5x1000

Sede operativa accreditata

La comunicazione

Comitato di Etica Interateneo per la Sperimentazione Animale. CEISA

Fondazione

Sala Stampa

Rassegna Stampa

Newsletter

Contatti e assistenza

Privacy e Cookie

Servizi online

Posta Elettronica Certificata

Wi-Fi

Accessibilità e usabilità

Elenco siti tematici

Note legali

Dati monitoraggio

W3C XHTML 1.1 0

W3C CSS

Credits

Area Riservata

Versione Mobile



- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

Sei in: Rassegna Stampa

RASSEGNA STAMPA DI VENERDÌ 29 APRILE 2016

Rassegna stampa

Testata

Il Centro

La Città

AskaneWS

City rumors

Il Centro

La Città

Emmelle

City rumors

certastampa.it

il Martino.it

Il Centro

La Città

TeramoneWS.com

La Città

abruzzoquotidiano.it

Telesirio.it

Il Centro

La Città

Il Centro

Il Messaggero Abruzzo

Rombo

Sette

La Stampa

Corriere della sera

La Gazzetta del Mezzogiorno

La Gazzetta del Mezzogiorno

Il Sole 24 ore

Titolo

Grossi, lezione di ottimismo: «Si può ripartire»

Nel diritto la riscoperta della società

Consulta, Grossi all'Università di Teramo: "Ritorno al diritto"

Teramo, presentato il libro del presidente della Corte Costituzionale

Eroi di carta e youtuber a Teramo Comix

Il vento dei fumetti spalanca le porte di Unite

Teramo Comix approda all'Università

Teramo Comix" si sposta all'Università dal 6 all'8 maggio

Video/Torna Teramo Comix con una nuova location all'UniTe e tante novità

Teramo Comix 2016 - Si parte il 6 maggio

Presentazione del libro di Benigno "La mala setta"

La mala setta, a Pescara il libro di Benigno su mafia e camorra

UniTe, presentazione del libro di Francesco Benigno "La mala setta"

Nuovo indirizzo di laurea per agenti di commercio

Laurea per Agenti di commercio all'Università di Teramo

Teramo: nuovo indirizzo all'Università

Avvocati, il presidente nazionale Mascherin oggi in un convegno all'università

Masterplan un tesoretto tra speranze e perplessità

La lista con nomi e soldi da ridare

La d'Annunzio senza pace. Imputazione coatta per Del Vecchio

Nasce un nuovo corso di laurea: il Design sbarca alla d'Annunzio

Studiate, studiate e vivrete più a lungo

Università promossa con riserva

I venti talenti della Statale

Bari, all'Università tira la triennale a 5 anni dal titolo il 70% già lavora

Più facile trovare un'occupazione la Lum si conferma regina delle private

«Un nuovo ruolo per i ricercatori»

Archivio Rassegna stampa

Giorno

29

Mese

Aprile

Anno

2016

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 01-09-2011

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F. 92012890676

[Dove siamo](#)

- Amministrazione trasparente
- Albo online
- Struttura organizzativa
- Segreteria Studenti
- Ufficio Relazioni con il Pubblico
- Bandi di concorso
- Bandi di gara e contratti
- Presidio di Qualità di Ateneo
- Servizi per la disabilità
- Fatturazione elettronica
- Biblioteche
- Centro linguistico di Ateneo
- 5x1000
- Sede operativa accreditata
- La comunicazione
- Comitato di Etica Interateneo per la Sperimentazione Animale. CEISA
- Fondazione
- Sala Stampa

- Contatti e assistenza
- Privacy e Cookie
- Servizi online
- Posta Elettronica Certificata
- Wi-Fi
- Accessibilità e usabilità
- Elenco siti tematici
- Note legali
- Dati monitoraggio
- W3C XHTML 1.1 0
- W3C CSS
- Credits
- Area Riservata
- Versione Mobile

WEB



Corsi di Laurea Online

Cerchi Corsi di Laurea Online? Ecco la Nostra offerta Formativa!



HOME



ATTUALITÀ



EVENTI



SPORT



AMBIENTE E BENESSERE



FOTOGALLERY



NETWORK L'OPINIONISTA



SEARCH

Home > Corsi, Workshop > Convegno > Laurea per Agenti di commercio all'Università di Teramo

Corsi, Workshop > Convegno > Eventi > Teramo

Laurea per Agenti di commercio all'Università di Teramo

Di Redazione - 27 aprile 2016

Condividi su Facebook

Twitter su Twitter

G+

P

Mi piace 21

Twitter

Condividi

★★★★★ (Vota)

Dopo 3 anni di start-up arriva l'indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio"

TERAMO - Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani - Presidente di ATSC - e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con l'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea - ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».



Notizie dall'Italia e dal Mondo

Scuole ed ospedali in zone a rischio alluvione. L'allarme di Legambiente



Eventi consigliati dai lettori

Alibaba.com



Laurea per Agenti di commercio all'Università di Teramo

Da **Redazione** - 27 aprile 2016

Dopo 3 anni di start-up arriva l'indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio"

TERAMO – Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo. Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea – ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani –. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri – ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini – abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un



progetto che arricchisce entrambe le parti».

Per informazioni e iscrizioni al corso di laurea:

Tutor Franco Damiani

franco.damiani@atsc.info

335-349190

PAGINE ABRUZZO » TERAMO

[Invia](#) [Consiglia](#) 4

0 COMMENTI

[G+](#) 0

[Tweet](#)

Agenti di commercio, nasce un indirizzo di laurea

PRESENTATO IL PROGETTO, DELL'UNIVERSITÀ DI TERAMO, CHE HA GIÀ VISTO 214 AGENTI DI COMMERCIO ISCRITTI E PROVENIENTI DA TUTTA L'ITALIA
Dai, vota anche tu!!! Votato 0/5 (0 Voti)

27.04.16 09:59

By redvit



Teramo - Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di

commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea – ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri - ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini - abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

1 trucco di pancia piatta

Brucia un po' di grasso ogni giorno con 1 trucco strano. Vedi!



27.04.16 09:59 - REDVIT - LETTO 977

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

[Facebook Comments Plugin](#)

Meteo

[Pescara](#) | [L'Aquila](#) | [Chieti](#) | [Teramo](#)

[www.tempoitalia.it](#) » [Pescara](#)

Pescara Tempo Min Max

lunedì **16 23**

martedì **16 23**

mercoledì **16 23**

Hai Scritto un Libro?

Invialo Alla Casa Editrice Più Premiata d'Italia



Immagini Casuali



[Il PalaCongressi intitolato a Dean Martin](#)

Partners



Agenti di commercio, nasce un indirizzo di laurea

PRESENTATO IL PROGETTO, DELL'UNIVERSITÀ DI TERAMO, CHE HA GIÀ VISTO 214 AGENTI DI COMMERCIO ISCRITTI E PROVENIENTI DA TUTTA L'ITALIA

Dai, vota anche tu!!! Votato 0/5 (0 Voti)

27.04.16 09:59

By redvit



Teramo - Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in

tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea – ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri - ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini - abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

PAGINE ABRUZZO » TERAMO

[Invia](#) [Consiglia](#) 4

0 COMMENTI

[G+](#) 0

[Tweet](#)

Agenti di commercio, nasce un indirizzo di laurea

PRESENTATO IL PROGETTO, DELL'UNIVERSITÀ DI TERAMO, CHE HA GIÀ VISTO 214 AGENTI DI COMMERCIO ISCRITTI E PROVENIENTI DA TUTTA L'ITALIA
Dai, vota anche tu!!! Votato 0/5 (0 Voti)

27.04.16 09:59

By redvit



Teramo - Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di

commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea – ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri - ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini - abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

1 trucco di pancia piatta

Brucia un po' di grasso ogni giorno con 1 trucco strano. Vedi!



27.04.16 09:59 - REDVIT - LETTO 977

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

[Facebook Comments Plugin](#)

Meteo

[Pescara](#) | [L'Aquila](#) | [Chieti](#) | [Teramo](#)

[www.tempoitalia.it](#) » [Pescara](#)

Pescara Tempo Min Max

lunedì  **16 23**

martedì  **16 23**

mercoledì  **16 23**

Hai Scritto un Libro?

Invialo Alla Casa Editrice Più Premiata d'Italia

● ○



Immagini Casuali



[Il PalaCongressi intitolato a Dean Martin](#)

Partners





Agenti di commercio e Università di Teramo: dopo 3 anni start-up arriva indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio"

27 aprile 2016 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo. Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea – ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio.

L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri – ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini – abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

Per informazioni e iscrizioni al corso di laurea:

Tutor Franco Damiani
franco.damiani@atsc.info
335-349190

Condividi:



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

Iscriviti alla Newsletter

Calendario eventi

« apr giu »

maggio 2016

lun mar mer gio ven sab dom

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					EC



www.alpitour.it/Estate-2016



www.alpitour.it/Estate-2016

Agenti di commercio e Università di Teramo: dopo 3 anni start-up arriva indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio”

27 aprile 2016 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Venerdì 29 aprile nell’ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio” della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall’incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l’Università di Teramo è iniziato nell’anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l’Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L’Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea –

ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L’istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l’attività dell’agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un’attenta e continua formazione, dall’altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L’indirizzo in “Comunicazione per l’azienda e il commercio” prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d’impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L’attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all’implementazione di una moderna piattaforma per l’e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c’è quindi l’obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri – ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini – abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l’un l’altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

Per informazioni e iscrizioni al corso di laurea:

Tutor Franco Damiani

franco.damiani@atsc.info

335-349190

<http://abruzzoarte.it/territorio/agenti-di-commercio-e-universita-di-teramo-dopo-3-anni-start-up-arriva-indirizzo-comunicazione-per-lazienda-e-il-commercio>



[Home](#)
[Turismo](#)
[Territorio](#)
[Cultura](#)
[Arte](#)
[Teatro](#)
[Spettacolo](#)
[Interviste](#)
[Feste & Sagre](#)
[Gallery](#)

Agenti di commercio e UniTe: venerdì presentazione indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio"

 27 aprile 2016 |
  Inserito in Eventi |
  Scritto da redazione

29 aprile 2016

Venerdì 29 aprile, nell'ambito del Forum Agenti Verona, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia.

Per informazioni e iscrizioni al corso di laurea:

Tutor Franco Damiani

franco.damiani@atsc.info

335-349190

Presentazione indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio"

Venerdì 29 aprile

Forum Agenti Verona

Condividi:



Web magazine di cultura, arte e turismo in Abruzzo

0 Commenti [Abruzzo In Arte](#)

 [Entra](#)

 [Consiglia](#)

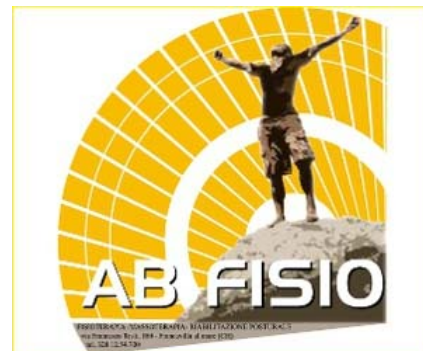
 [Condividi](#)

[Ordina dal migliore](#)



Inizia la discussione...

Commenta per primo.



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

[Iscriviti alla Newsletter](#)

Calendario eventi

« mar mag »

aprile 2016

lun mar mer gio ven sab dom

			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



 [Iscriviti](#)

 [Aggiungi Disqus al tuo sito web](#) [Aggiungi Disqus](#) [Aggiungi](#)

 [Privacy](#)



Ultimi Articoli

Fabio Ciminiera presenta il nuovo libro La musica non è scontata

Di Renzo, inaugurata sede elettorale. Candidati firmano codice etico e dimissioni in bianco

GIRO DI BANDA - Il viaggio in America della Banda di Chieti

Mediamuseum Pescara: venerdì ospita attore Ninni Bruschetta

AbruzzoArte.it è un web magazine iscritto al Registro della Stampa presso il Tribunale di Pescara. Iscrizione n 19/2011 del 15 novembre 2011.

Except where otherwise noted, content on this site is licensed under a Creative Commons Attribution 2.5 License. | Tranne dove indicato diversamente, i



Agenti di commercio e UniTe: venerdì presentazione indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio”

 27 aprile 2016 |  Inserito in Eventi |  Scritto da redazione

29 aprile 2016

Venerdì 29 aprile, nell’ambito del Forum Agenti Verona, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio” della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall’incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l’Università di Teramo è iniziato nell’anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l’Italia.

Per informazioni e iscrizioni al corso di laurea:

Tutor Franco Damiani

franco.damiani@atsc.info

335-349190

Presentazione indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio”

Venerdì 29 aprile

Forum Agenti Verona

<http://abruzzoarte.it/eventi/agenti-di-commercio-e-unite-venerdi-presentazione-indirizzo-comunicazione-per-lazienda-e-il-commercio>

A SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Nasce l'indirizzo di laurea per gli agenti di commercio

TERAMO. Domani, nell'ambito del Forum agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della Uiltucs "Agenti senza confini", sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo di laurea in...

28 aprile 2016



TOP VIDEO

Addio Pannella, il saluto del poliziotto che lo arrestò per un...

Inquinamento, pescaresi pronti a cambiare mare

L'orsa Morena si risveglia dal letargo, ecco le immagini dal...

In migliaia a Teramo per l'addio a Marco Pannella

da Taboola

DAL WEB

Promosso

Scopri di più su www.lidl.it !
Lidl

Noleggio Auto a meno di 10€/Giorno
Anygator.it

da Taboola 



TERAMO. Domani, nell'ambito del Forum agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della Uiltucs "Agenti senza confini", sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio della facoltà di scienze della comunicazione dell'università di Teramo. Il progetto, nato dall'incontro tra **Franco Damiani**, presidente dell'associazione "Agenti teramo senza confini" (Atsc) e l'università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up», commenta Damiani, «finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con l'università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come

tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale». L'indirizzo in Comunicazione per l'azienda e il commercio prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche competenze professionali: comunicazione d'impresa, management, marketing, tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed esercizi. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con Atsc.

«Grazie a questi incontri», ha commentato il preside della facoltà di Scienze della comunicazione **Stefano Traini**, «abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli agenti di commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».



28 aprile 2016



GUARDA ANCHE

da Taboola

Pescara, Claudio Amendola gira il film 'Il Permesso'

Ecco il tormentone inno del Pescara Calcio

Pescara, montato il nuovo ponte ciclopedonale

DAL WEB

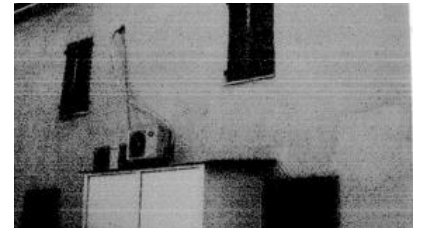
Promosso da Taboola

Stanco dei soliti investimenti? Scarica gratis la guida MF
Moneyfarm

Scopri le abitudini curiose dei francesi
Vente-Privée

Montascale per Disabili in Offerta
Anygator.it

ASTE GIUDIZIARIE



Appartamenti San Giovanni Teatino Via Tavo, 21 (ex via D'Illio) - 45309 €

[Vendite giudiziarie - Il Centro](#)

[Visita gli immobili dell'Abruzzo](#)

NECROLOGIE



Santilli Nicola
Gissi, 27 maggio 2016



Leporini Maria
Moscufo, 27 maggio 2016



Tursini Clara
L'Aquila, 27 maggio 2016



Leone Filippo
Paglieta, 27 maggio 2016



De Marco Filomena
Chieti, 27 maggio 2016



Santarelli Antonio
Chieti, 27 maggio 2016

[CERCA FRA LE NECROLOGIE](#)

[PUBBLICA UN NECROLOGIO »](#)



Nasce l'indirizzo di laurea per gli agenti di commercio

TERAMO. Domani, nell'ambito del Forum agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della Uiltucs "Agenti senza confini", sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo di laurea in...

28 aprile 2016



TERAMO. Domani, nell'ambito del Forum agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della Uiltucs "Agenti senza confini", sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio della facoltà di scienze della comunicazione dell'università di Teramo. Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani, presidente dell'associazione "Agenti teramo senza confini" (Atsc) e l'università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella

sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up», commenta Damiani, «finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con l'università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale». L'indirizzo in Comunicazione per l'azienda e il commercio prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche competenze professionali: comunicazione d'impresa, management, marketing, tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed esercizi. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con Atsc.

«Grazie a questi incontri», ha commentato il preside della facoltà di Scienze della comunicazione Stefano Traini, «abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli agenti di commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

CORSI SUBACQUEI PER TUTTI

per scoprire le meraviglie del mare da vicino

TUFFATI CON NOI!!!



GRATIS



**Scarica gratis l'App di TELESIRIO per il tuo
TABLET O SMARTPHONE ANDROID!!!
per essere sempre aggiornato sulle ultime notizie**

CLICCA QUI PER SCARICARE L'APPLICAZIONE

[Home](#)

[Cultura](#)

[TERAMO: NUOVO INDIRIZZO ALL'UNIVERSITA'](#)

TERAMO: NUOVO INDIRIZZO ALL'UNIVERSITA'

📅 Pubblicato: 28 Aprile 2016 👁 Visite: 45



Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

TERAMO: NUOVO INDIRIZZO ALL'UNIVERSITA'

📅 Pubblicato: 28 Aprile 2016 👁 Visite: 45



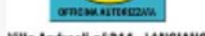
Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.



- Home
- WebTV
- Diretta Live
- Notizie
- Media

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per *le-learning* (pattatounite.it) in cui i docenti caricano i propri materiali didattici, gli *avvisi*, le *slides* e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi fobboio di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli



A sette anni dal cinque

Notizie ➤ Laurea per Agenti di commercio all'Università di Teramo, unico in...



redazione

28 aprile 2016

Teramo - Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.



Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea – ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri - ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini - abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».



Con noi, viaggi sempre sul velluto.


ULTIME NOTIZIE

o marsicano • Operaio cade da tetto di una fabbrica e muore • La DIA confisca i beni di Vincenzo Olivieri • Ferie, turni di lavoro e nuove assunzioni: la f



Laurea per Agenti di commercio all'Università di Teramo

ECONOMIA

28 aprile 2016 - 0 Comments

★★★★★ 0 (0 votes)

Domani, nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo. Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani - Presidente di ATSC - e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con l'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea - ha spiegato il Presidente di ATSC -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri - ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini - abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

Tags: Agenti di commercio, comunicazione, laurea, Scienze della Comunicazione Teramo, UniTe

About Filippo Marfisi

Search


ARTICOLI PIÙ LETTI


San Vito, grande partecipazione per santa Rita da Cascia

26 maggio 2016 - 408 Views



Tragedie in Abruzzo: agricoltore muore schiacciato da trattore, anziano investito dalle fiamme

27 maggio 2016 - 233 Views



Convegno alla clinica Pierangeli sul "piede diabetico"

26 maggio 2016 - 228 Views



Papi Gump a piedi da Vasto a Bruxelles per la bigenitorialità

27 maggio 2016 - 215 Views



People

Recent

Popular

Recent Comments


Federico Nigro

Non avendo conoscenza dell'intervista di Cipollone, abbiamo delle sue dichiarazioni solo la versione arcigay. Siccome dò per scontato che qualunque affermazione sulla famiglia fa un cattolico, per...

L'Arcivescovo di Lanciano-Ortona torna a lanciare i suoi attacchi ai cittadini LGBT · 1 month ago



Immacolata

Che tristezza . Ma non aveva tutta la vita davanti. Se la ex compagna era attratta dal suo amico. Perché lui non gliela lasciava sposati non erano poteva cercare altro. Poi mettere le mani addosso...

Molestie e minacce all'ex: finisce ai domiciliari operaio di Atesa · 7 months ago

community on DISQUS


CATEGORIE POPOLARI

Cronaca	5083
Cultura	1719
Politica	1705
Economia	1621


 UNC CONSUMATORI.IT
1955 | 2015

Unione Nazionale Consumatori - Delegazione Casalbordino-Vasto
Via S. Antonio n.23 - Casalbordino (CH)
E-mail: unecvasto@unicas.it
Tel.: 349.5659713 - Fax 1786060652



Laurea per Agenti di commercio all'Università di Teramo

ECONOMIA 28 aprile 2016 -

Domani, nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo. Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con l'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea – ha spiegato il Presidente di ATSC -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna

piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri – ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini – abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

HOME (HTTP://WALLNEWS24.IT/) » RUBRICHE (HTTP://WALLNEWS24.IT/CATEGORY/RUBRICHE/) »
TERAMO & UNIVERSITÀ.ARRIVA LA LAUREA PER AGENTI DI COMMERCIO. I PARTICOLARI



Teramo & Università.Arriva la Laurea per Agenti di Commercio. I particolari

Posted By: admin (http://wallnews24.it/author/admin/) on: aprile 28, 2016
In: rubriche (http://wallnews24.it/category/rubriche/), università (http://wallnews24.it/category/rubriche/r-universita/)
No Comments (http://wallnews24.it/teramo-universita-arriva-la-laurea-per-agenti-di-commercio-i-particolari/#respond)

(wn24)-Teramo – Domani, Venerdì 29 aprile 2016, nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea – ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri – ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini – abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

ARTICOLI PIÙ LETTI

»

Roseto Basket "entra" nella campagna elettorale.
Norante:"Rispediamo al mittente le accuse" (http://wallnews24.it/roseto-basket-entra-nella-campagna-elettorale-noranterispediamo-al-mittente-le-accuse/) (1129)

»
Sesso in auto e scambio di coppie: i giardini pubblici come un "set a luci rosse" (http://wallnews24.it/sex-in-auto-e-scambio-di-coppie-i-giardini-pubblici-come-un-set-a-luci-rosse/) (801)

»
Abruzzo. On. Giulio Sottanelli:"Impegnato per far vincere la politica "al servizio" della comunità" (http://wallnews24.it/abruzzo-on-giulio-sottanelliimpegnato-per-far-vincere-la-politica-al-servizio-della-comunita/) (795)

»
Finisce con l'auto in un fossato: lui muore e la moglie è grave (http://wallnews24.it/finisce-con-lauto-in-un-fossato-lui-muore-e-la-moglie-e-grave/) (428)

»
Si ubriaca e si getta a mare. L'amica da l'allarme, ma poi scappano (http://wallnews24.it/si-ubriaca-e-si-getta-

Search ... Q


(https://www.facebook.com/Sabatino-Di-Girolamo-Candidato-Sindaco-574091402745051/)

(https://www.facebook.com/rosarianciaionesindaco/?fref=ts/)

(https://imgflip.com/gif/12rusx)

(https://www.facebook.com/Sabatino-Di-Girolamo-Candidato-Sindaco-574091402745051/)

(https://www.facebook.com/simonealoiscandidatocons/?fref=ts/)

WEBTV

HOME » RUBRICHE » TERAMO & UNIVERSITÀ.ARRIVA LA LAUREA PER AGENTI DI COMMERCIO. I PARTICOLARI



Teramo & Università.Arriva la Laurea per Agenti di Commercio. I particolari

Posted By: admin on: aprile 28, 2016 In: rubriche, università

(wn24)-Teramo – Domani, Venerdì 29 aprile 2016, nell’ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio” della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall’incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l’Università di Teramo è iniziato nell’anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l’Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L’Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea – ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L’istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l’attività dell’agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un’attenta e continua formazione, dall’altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri – ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini – abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.



home comuni notizie dal mondo economia & lavoro cultura ambiente sport

Capoluoghi >> Laurea per Agenti di Commercio

Laurea per Agenti di Commercio



Dopo 3 anni di start-up arriva l'indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio", unico in Italia

Teramo, 29 aprile 2016 -

Nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, oggi sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo. Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani - Presidente di ATSC - e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia.

Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea - ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani - È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri - ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini - abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

foto puntoabruzzo.it

EDITORIALI

LIBERI E GIOIOSI

TUTTI SUL PIEDE DI GUERRA

Tutto il bene del mondo in un mondo d'inutile convivenza

GRANDE FESTA NAZIONALE

Il 17 Marzo è l'anniversario dell'Unità d'Italia

LA VIGNETTA DI RU



La giustizia faccia il suo corso

IN EVIDENZA

VOLER BENE ALL'ITALIA 2016

Torna la festa dei piccoli comuni promossa da Legambiente, dal 2 al 5 giugno. Gli eventi di punta in Abruzzo

VERTENZA TELEPONTE

Firmato accordo al tavolo delle relazioni industriali della Provincia

AMBIENTE, CASA COMUNE

*ABRUZZO NETWORK TOURISM
Workshop dell'Aterno Manthonè*

IL MONDO DI MARY E MILLY

BRUXELLES 22 MARZO 2016

AMBIENTE

Nel Paese delle Orchidee

Decreto Inceneritori

BICICLETTATA ADRIATICA N. 6

CULTURA

FESTA DELLA REPUBBLICA

Ricordo di Alessandro Angelucci

Mottola vince il 2° Containedito

CONDIVIDI



AP SU **facebook**

Segui il nostro gruppo!

SOCIETA' EMAR
Emilio Zannini & C. S.A.S.
C/da Cucullo, n.37
66026 ORTONA
Consulenza immobiliare
TEL. 339/6644437



NOTIZIE PIÙ VISTE

Lo spettacolo incontra la solidarietà

TE DEUM DI
HECTOR BERLIOZ
PREMIO BASILIO
CASCELLA

AMBIENTE, CASA
COMUNE
CORRADINO
D'ASCANIO



Laurea per Agenti di Commercio



Dopo 3 anni di start-up arriva l'indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio", unico in Italia

Teramo, 29 aprile 2016 -

Nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, oggi sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo. Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia.

Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea - ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani - È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri - ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini - abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».

SPORT OGGI » TERAMO

COMMENTI A+ A- D

G+ 0

Tweet

Agenti di commercio, nasce un indirizzo di laurea

PRESENTATO IL PROGETTO, DELL'UNIVERSITÀ DI TERAMO, CHE HA GIÀ VISTO 214 AGENTI DI COMMERCIO ISCRITTI E PROVENIENTI DA TUTTA L'ITALIA
Dai, vota anche tu!!! Votato 0/5 (0 Voti)



27.04.16 09:59

By redvit



Teramo - Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di

commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea – ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri - ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini - abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».



27.04.16 09:59 - REDVIT - LETTO 1006

Meteo

Pescara | L'Aquila | Chieti | Teramo

www.tempoitalia.it » Pescara

Pescara Tempo Min Max

mercoledì  15 23

giovedì  15 21

venerdì  16 22

Foto Sky Racing Team VR46

Tutte le Informazioni, Foto e Video sul team di Moto3™: Scopri Ora!



Immagini Casuali



Lavori socialmente utili, migranti al lavoro

Partners



Agenti di commercio, nasce un indirizzo di laurea

PRESENTATO IL PROGETTO, DELL'UNIVERSITÀ DI TERAMO, CHE HA GIÀ VISTO 214 AGENTI DI COMMERCIO ISCRITTI E PROVENIENTI DA TUTTA L'ITALIA



Teramo - Venerdì 29 aprile nell'ambito del Forum Agenti Verona, in occasione della partecipazione al convegno della UILTuCS Agenti Senza Confini, sarà presentato ufficialmente il nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo.

Il progetto, nato dall'incontro tra Franco Damiani – Presidente di ATSC – e l'Università di Teramo è iniziato nell'anno accademico 2013/2014 ed ha avuto subito un ottimo riscontro con 214 agenti di commercio iscritti provenienti da tutta l'Italia. Inoltre 42 giovani studenti, pur non

essendo agenti di commercio, hanno deciso di seguire il corso in tecniche di vendita indirizzandosi verso questa professione e nella sessione di ottobre 2016 circa 50 agenti di commercio raggiungeranno il traguardo della laurea.

«Dopo tre anni di start-up, finalmente, il percorso iniziato in collaborazione con L'Università di Teramo diventa un vero e proprio indirizzo di laurea – ha spiegato il Presidente di ATSC, Franco Damiani -. È un grande traguardo per la nostra categoria e per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione che l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale».

L'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" prevede alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita. L'attivazione di questo percorso formativo è stato possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning (patto.unite.it) in cui i docenti caricano i propri calendari didattici, gli avvisi, le slides e altri materiali in Pdf, lezioni audio e video, batterie di domande ed eserciziari. Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, ma non viene trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e vengono organizzate lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC.

«Grazie a questi incontri - ha commentato il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Stefano Traini - abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro. È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti».