

RASSEGNA STAMPA



TERAMO, ATSC: LUNEDÌ 9 LUGLIO SESTA EDIZIONE SUMMER SCHOOL COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO

***9 luglio 2018
Teramo***

Maria Orlandi
Giornalista & Ufficio Stampa
Tel 347 9017768
orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
Quotidiani regionali	
La Città	4
Magazine di Economia	
Abruzzo Economia	6
Abruzzo Impresa	8
Rassegna Stampa Università di Teramo	
Rassegna Stampa del 12 luglio 2018	11
Rassegna Stampa del 15 luglio 2018	13
Web	
Abruzzopopolare.it	15
Abruzzonews.eu	17
Abruzzoinarte.it	20
Metropolitanweb.it	22
Cityrumors.it	25

QUOTIDIANI REGIONALI



La Città

QUOTIDIANO DELLA PROVINCIA DI TERAMO



DOMENICA 15 Luglio 2018 | Anno 13 - Numero 3766 (€ 1) | La Città Quotidiano in abbonamento con QN - Il Resto del Carlino e QS Sport | Redazione piazza Martiri, 7 - Teramo Tel 086246063 - Fax 0861586201 | www.quotidianolacitta.it

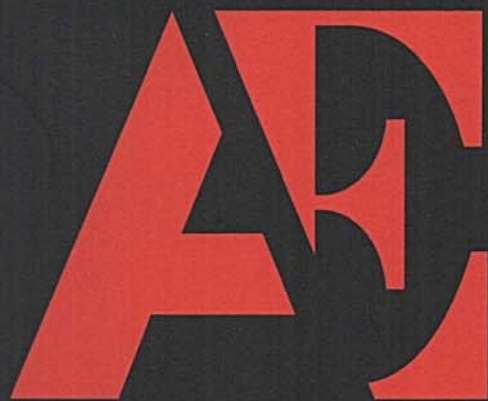
FORMAZIONE

Summer school per agenti Atsc



TERAMO - Lunedì 9 luglio nell'aula Tesi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il professor **Stefano Traini**, preside di Scienze della Comunicazione, il professor **Christian Corsi**, delegato del rettore e il professor **Andrea Sangiovanni**, presidente del corso di laurea. A seguire, i docenti del corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: comunicazione d'impresa, sociologia delle organizzazioni, storia e società del mondo contemporaneo, idee e linguaggi della politica, semiotica. Il progetto pilota - questo voleva essere al suo esordio - nato dalla collaborazione tra Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre 592 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una piattaforma e-learning e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

MAGAZINE DI ECONOMIA



**MAURO
ANGELUCCI**
L'uomo
a capo della
CCIAA unica
Chieti Pescara

**TRASPORTO
PUBBLICO**
Il bilancio
e le novità
in cantiere
di TUA

**VINCENZO
BOCCIA**
Intervista
al presidente
nazionale
di Confindustria

ABRUZZO ECONOMIA

LUGLIO / AGOSTO 2018

IMPRENDITORIA E ARTE

Un dialogo culturale
tra aziende, teatro e musica
per lo sviluppo del territorio

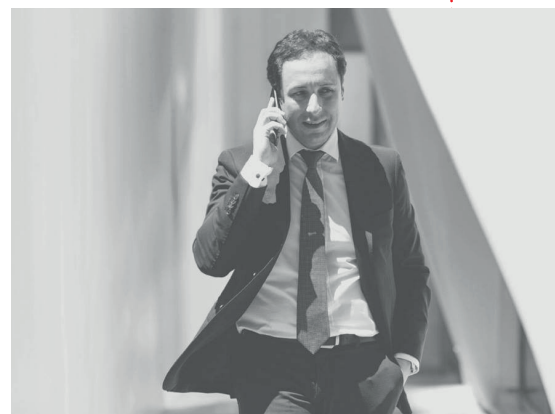
Alessandro De Dominicis,
Piero Delle Monache e Roberto De Dominicis
Foto di Stefano Schirato, Mood Photography



OVERVIEW

Il Molise non esiste? Chiedetelo a Bernardo Bruno

È stato proprio lui, l'avvocato di Termoli specializzato in diritto d'impresa, a trionfare in "Le Fonti Awards", premio internazionale celebrato annualmente nelle maggiori metropoli del mondo dedicato a professionisti ed imprenditori. A vincere, dunque, è stata la **Bruno & Associati**, di cui **Bernardo Bruno** è fondatore e titolare, conseguendo il riconoscimento di migliore boutique legale d'eccellenza del 2018 ed imponendosi nella categoria forse più importante ed agguerrita per uno studio legale d'affari: il contenzioso societario. «Non indosso la toga per dimenticare i valori in cui credo, ma per perseguirli», dichiara l'avvocato che, a fine 2017, è sbarcato anche a New York.



AIAS: gli avvocati scendono "in campo"

Dal mese di giugno, lo sport abruzzese ha una nuova squadra: il comitato regionale dell' **Associazione Italiana Avvocati dello Sport** (AIAS), capitanata dall'avvocato **Flavia Tortorella**, di Pescara. L'Associazione conta in Italia novecento iscritti e si prefigge l'obiettivo di valorizzare la figura dell'avvocato specializzato nel diritto dello sport, perché, come ha spiegato il numero 10 Tortorella, «l'avvocato è di fondamentale importanza per la gestione della società e dello sportivo professionista». L'idea è nata da Roberto Colucci, componente della commissione FIFA.



Agenti di commercio, il corso di laurea

Lunedì 9 luglio dopo le tappe di Roma, Milano e Bari, la Summer School del **Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio** è tornata all'Università di Teramo per incontrare gli agenti di commercio e i consulenti finanziari. Il progetto, nato dalla collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre 592 iscritti, di cui 101 già laureati, 5 nell'ultima sessione di laurea di luglio.



Pescara: "Il giardino incantato" di Summa per Caldora

È stato inaugurato a fine luglio "Il giardino incantato" del maestro **Franco Summa**, monumento commissionato da **Caldora Immobiliare Costruzioni** al fine di impreziosire il complesso residenziale "OperA" in via Antonio Lo Feudo a Pescara e, al contempo, il tessuto urbano circostante. Presenti all'evento: il sindaco e l'assessore alla Cultura di Pescara, **Marco Alessandrini** e **Giovanni Di Iacovo**, l'imprenditrice **Deborah Caldora** e l'artista **Franco Summa**. Il mega cantiere da 20 milioni di euro di "OperA", firmato dal celebre architetto **Mario Botta**, oggi è divenuto un simbolo architettonico di pregio per la città. Un edificio ad uso abitativo e direzionale, unico nel suo genere, dalla forma ispirata a quella di un fiore. Ai piedi di OperA sorge "Il giardino incantato" di Summa: una serie di

alberi astratti, plastici dai colori vivaci dell'arcobaleno, disposti in filari simmetrici. Non una semplice e imponente scultura, piuttosto un "progetto integrato" all'architettura. «Al centro della nostra attività imprenditoriale - afferma Deborah Caldora - abbiamo sempre posto la giusta attenzione al contesto, non solo fisico ma anche culturale, sociale e ambientale. Con OperA e il contributo di Summa, intendiamo accogliere la sfida culturale di integrare tra loro architettura, arte e dimensione urbana».

Sisma Centro Italia: agevolazioni per investimenti produttivi

Il decreto del 10 maggio 2018, pubblicato sulla Gazzetta ufficiale n.142 del 21-06-2018 prevede 35 milioni di euro, di cui **3,5 milioni riservati all'Abruzzo**, per agevolazioni alle imprese che realizzino o abbiano realizzato, a partire dal 24 agosto 2016, investimenti produttivi nei territori delle Regioni Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria interessati dal sisma in Centro Italia. Le agevolazioni sono finalizzate a sostenere la ripresa e lo sviluppo del tessuto produttivo dell'area interessata dagli eventi sismici succedutisi tra l'agosto 2016 e il gennaio 2017. Tra i beneficiari rientrano anche le imprese agricole la cui sede principale non è ubicata nei territori dei Comuni oggetto dell'intervento, ma i cui fondi siano situati in tali territori. Sono previsti aiuti finanziari alle imprese aventi sede operativa nei Comuni del cratere, per effettuare nuovi investimenti, di importo non inferiore a 20mila euro e non superiore a 1,5 milioni di euro, anche a fronte di spese di importo maggiore, finalizzati alla realizzazione di nuove unità produttive o all'ampliamento di unità esistenti. Apposito provvedimento, pubblicato sul Bollettino ufficiale della Regione Abruzzo a firma del vice commissario competente per territorio, definirà requisiti di ammissibilità, condizioni di partecipazione, cause di inammissibilità e di esclusione, nonché modalità e termini per la presentazione delle domande www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2018/06/21/18A04317/sg





ABRUZZO IMPRESA

news • web tv • social



Menu

Home

Primo Piano

Storie & Persone

Focus

Eventi & Convegni

Non solo impresa

Cover Story



Rocca S. Giovanni (Ch)
www.cantinafrentana.it

Home » Eventi & Convegni

La Summer School del Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio torna a Teramo

Dopo le tappe di Roma, Milano e Bari, per il sesto anno consecutivo, la Summer School del Corso è tornata all'Università di Teramo

A cura della redazione



Lo scorso 9 luglio, nell'aula Tesi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il **Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio**. A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il **Professor Stefano Traini**, Preside di Scienze della Comunicazione, il **Professor Christian Corsi**, Delegato del Magnifico Rettore e il **Professor Andrea Sangiovanni**, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.

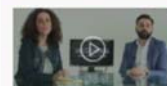
Il progetto pilota - questo voleva essere al suo esordio - nato dalla collaborazione tra **ATSC Agenti Teramo Senza Confini** e **Università di Teramo**, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da diventare un Corso di laurea che ha portato oltre 592 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea annuale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una **piattaforma e-learning** e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

Il **Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio** è articolato in tre anni, con un primo anno di insegnamenti di base, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il secondo anno si compone di insegnamenti di base e insegnamenti specifici, più mirati alla professione, come **Sociologia delle organizzazioni** e **Tecniche di vendita**. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad esempio: **Strategia aziendale**, **Statistica economica**, **Marketing** e **Diritto comparato dell'economia**.

«Se è stato possibile realizzare questo sogno lo dobbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono qui con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la missione della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la promozione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, **ATSC, Enasarco** e **Università di Teramo** è costruire una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorire e rilanciare l'occupazione giovanile - ha concluso il **Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confini**».

Twitter Facebook LinkedIn

Guarda tutti i video



ABRUZZO IMPRESA®

news • web tv • social

Home > Eventi & Convegni

La Summer School del Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio torna a Teramo

Dopo le tappe di Roma, Milano e Bari, per il sesto anno consecutivo, la Summer School del Corso è tornata all'Università di Teramo

A cura della redazione



Lo scorso 9 luglio, nell'aula Tesi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il Professor Stefano Traini, Preside di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore e il Professor Andrea Sangiovanni, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.

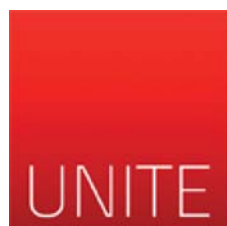
Il progetto pilota - questo voleva essere al suo esordio - nato dalla collaborazione tra **ATSC Agenti Teramo Senza Confini** e **Università di Teramo**, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre **592 iscritti**, di cui **101** già **laureati** e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti **provenienti da tutta Italia**, i quali possono avvalersi anche di una **piattaforma e-learning** e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

Il **Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio** è articolato in **tre anni**, con un primo anno di **insegnamenti di base**, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il secondo anno si compone di insegnamenti di base e **insegnamenti specifici**, più mirati alla professione, come **Sociologia delle organizzazioni** e **Tecniche di vendita**. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad esempio: **Strategia aziendale**, **Statistica economica**, **Marketing** e **Diritto comparato dell'economia**.

«Se è stato possibile realizzare questo sogno lo dobbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono qui con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la mission della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la protezione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, ATSC, Enasarco e Università di Teramo è costruire una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorire e rilanciare l'occupazione giovanile – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confine».

<http://www.abruzzoimpresa.it/eventi-e-convegni/la-summer-school-del-corso-di-laurea-in-comunicazione-per-l-azienda-e-il-commercio-torna-a-teramo.html>

**RASSEGNA STAMPA
UNIVERSITÀ DI TERAMO**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

[Home](#)[Didattica](#)[Ricerca](#)[Internazionale](#)[Servizi](#)[Qualità](#)[Ateneo](#)[HOME](#)[ARCHIVIO NEWS](#)[AGENDA DEGLI EVENTI](#)[Sei in: Rassegna Stampa](#)

RASSEGNA STAMPA DI GIOVEDÌ 12 LUGLIO 2018

Rassegna stampa

Testata	Titolo
certastampa.it	 WebTv/Il rettore D'Amico: «Contro di me denunce di chi voleva impedire la guerra ai privilegi»
Impaginato.it	 Food e internazionalizzazione: ecco il jolly dell'Università di Teramo
wwwItalia	 Teramo. Accordo bilateale tra Università cittadine e atenei thailandesi
City rumors	 Teramo, presentato il corso di laurea in Comunicazione per azienda e commercio
ilSicilia.it	 Corso di laurea per agenti di commercio e consulenti finanziari: al via gli incontri di presentazione
VirtùQuotidiane	 A "Prodotto tipico" cinquanta specialità da Abruzzo, Molise, Sicilia e paesi del Mediterraneo
Il Centro	 Montauti: «Bisognerà cambiare»
La Città	 Interamnia, Montauti apre al cambiamento
Il Centro	 L'ateneo Adriatico divide la città: un inchino a Pescara
Il Messaggero Abruzzo	 Ateneo, scontro sul nome

Archivio Rassegna stampa

Gior Mese Anno [Cerca](#)

Avvenire	 Reclutamento dei docenti: più trasparenza negli atenei
QN	 Manager in agricoltura? Ora c'è la laurea
La Repubblica	 Una laurea in gastronomia mediterranea
Il Sole 24 ore	 Competenze digitali, la scuola chiede di agire
Il Foglio	 Uguali e diversity

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste
Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F.
92012890676

[Dove siamo](#)

Amministrazione trasparente

[Albo online](#)

[Struttura organizzativa](#)

[Segreteria Studenti](#)

[Ufficio Relazioni con il Pubblico](#)

[Bandi di concorso](#)

[Bandi di gara e contratti](#)

[Presidio della Qualità di Ateneo](#)

[Servizi per la disabilità](#)

[Fatturazione elettronica](#)

[5x1000](#)

[Biblioteche](#)

[Centro linguistico di Ateneo](#)

[Sede operativa accreditata](#)

[La comunicazione](#)

[Comitato di Etica Interateneo per la Sperimentazione Animale. CEISA](#)

[Fondazione](#)

[Sala Stampa](#)

[Rassegna Stampa](#)

[Newsletter](#)

Contatti e assistenza

[Privacy](#)

[Servizi online](#)

[Sondaggi](#)

[Posta Elettronica Certificata](#)

[Wi-Fi](#)

[Accessibilità e usabilità](#)

[Elenco siti tematici](#)

[Note legali](#)

[Dati monitoraggio](#)

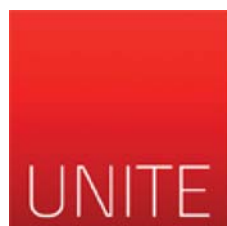
[W3C XHTML 1.1 0](#)

[W3C CSS](#)

[Credits](#)

[Area Riservata](#)

[Versione Mobile](#)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

[Home](#)[Didattica](#)[Ricerca](#)[Internazionale](#)[Servizi](#)[Qualità](#)[Ateneo](#)[HOME](#)[ARCHIVIO NEWS](#)[AGENDA DEGLI EVENTI](#)[Sei in: Rassegna Stampa](#)

RASSEGNA STAMPA DI DOMENICA 15 LUGLIO 2018

Rassegna stampa

Testata

La Città

Titolo

 Summer school per agenti Atsc

Il Centro

 «Ateneo Adriatico non si torna indietro»

Il Messaggero

 Atenei sempre più selettivi in 2 su 5 si entra con il test

Il Messaggero

 «Così le università risparmiano. Ma per noi è una spesa in più»

L'Espresso

 In aula con l'élite

QN

 La Cina guarda i corsi della "Lumsa". L'alta formazione mette radici in città

Archivio Rassegna stampa

Gior Mese Ann [Cerca](#)

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



WEB



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.

WTSGAS 848.15.55.88

GPL da 0,57 €/l

Serbatolo tuo a tasso zero

[home](#) [comuni](#) [notizie dal mondo](#) [economia & lavoro](#) [cultura](#) [ambiente](#) [sport](#)

Capoluoghi >> ATSC: SUMMER SCHOOL COMUNICAZIONE

ATSC: SUMMER SCHOOL COMUNICAZIONE**Per l'azienda e il commercio torna all'università di Teramo**

Dopo le tappe di Roma, Milano e Bari, la Summer School 2018 del Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è tornata all'Università di Teramo per incontrare gli agenti di commercio e i consulenti finanziari interessati ad intraprendere un

percorso di alta formazione

Teramo, 10 luglio 2018 - Ieri nell'aula Tesi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio.

A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il Professor Stefano Traini, Preside di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore e il Professor Andrea Sangiovanni, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.

Il progetto pilota - questo voleva essere al suo esordio - nato dalla collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre 592 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una piattaforma e-learning e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

Il Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è articolato in tre anni, con un primo anno di insegnamenti di base, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il secondo anno si compone di insegnamenti di base e insegnamenti specifici, più mirati alla professione, come Sociologia delle organizzazioni e Tecniche di vendita. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad esempio: Strategia aziendale, Statistica economica, Marketing e Diritto comparato dell'economia.

«Se è stato possibile realizzare questo sogno lo dobbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono qui con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la mission della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la protezione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, ATSC, Enasarco e Università di Teramo è costruire una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorire e rilanciare l'occupazione giovanile - ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confini».

EDITORIALI**LA NOSTRA ITALIA**

Un popolo aperto e un po' (troppo) spontaneo

AUSPICI PER L'ITALIA

Nei momenti peggiori, gli uomini migliori

L'ITALIA DEL DIALOGO

Democrazia a rischio

LA VIGNETTA DI RU**GUARDA MATTE****IN EVIDENZA****NUNZIO, SANTO IL 14 OTTOBRE**

Il beato Nunzio sarà canonizzato con Paolo VI, monsignor Romero e don Romano

INSIEME CONTRO LO SPRECO

Siglato in Abruzzo protocollo di intesa per aumentare le donazioni di prodotti alimentari a persone bisognose

PRATI DI TIVO MTB RACE

Successo a tutto tondo

NEL BORGO DEI CAMPIONI

Il Festival Rocky Marciano entra nel vivo

APPUNTAMENTI**GALÀ DELLO SPORT SBARCA A VILLA ROSA**

ESTATE ROCCOLANA 2018

IL FAI INCONTRA ORTONA

AMBIENTE

LEZIONI SULLE PIANTE ANTINQUINAMENTO

Miele dei Parchi d'Abruzzo 2018 Al via il Concorso

PROGETTO CITTÀ IN MOVIMENTO

CULTURA

PER L'ARROSTICINO ABRUZZESE "HAMLET" IL NUOVO SPETTACOLO DEL DRAMMATTEATRO

CELANO JAZZ CONVENTIONS

ECONOMIA

ANGELOZZI PRESIDENTE

LA CILIEGINA SULLA TORTA

AREE INTERNE**CONDIVIDI****AP SU facebook**

Segui il nostro gruppo!



AZIENDA AGRICOLA Costantini Antonio

VENDITA VINO E OLIO

posti vendita:

PESCARA

VIA DEI SANTI, 1000, 410/4

CANTINA CITTA' S. ANGELO

STRADA NAZIONALE, 20

TEL. 085.9609169

NOTIZIE PIÙ VISTE

CONTRASTARE RANDAGISMO E IBRIDAZIONE

PROGETTO WIN WIN

ARRIVA DAVIDE FISCON

LA CO.GE.D. RICOMINCIA DA ALCEO ESPOSITO

ATRI A TAVOLA 2018

NOTIZIE ANSA.IT

Nomine: dal vertice con Conte fumata bianca su Cdp, Fabrizio Palermo Ad Riunione con il premier Conte, i ministri Di Maio e Tria, e Giorgetti

Germania: accoltella



ATSC: SUMMER SCHOOL COMUNICAZIONE



Per l'azienda e il commercio torna all'università di Teramo

Dopo le tappe di Roma, Milano e Bari, la Summer School 2018 del Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è tornata all'Università di Teramo per incontrare gli agenti di commercio e i consulenti finanziari interessati ad intraprendere un

percorso di alta formazione

Teramo, 10 luglio 2018 - Ieri nell'aula Tesi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio.

A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il Professor Stefano Traini, Preside di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore e il Professor Andrea Sangiovanni, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.

Il progetto pilota - questo voleva essere al suo esordio - nato dalla collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre 592 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una piattaforma e-learning e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

Il Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è articolato in tre anni, con un primo anno di insegnamenti di base, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il secondo anno si compone di insegnamenti di base e insegnamenti specifici, più mirati alla professione, come Sociologia delle organizzazioni e Tecniche di vendita. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad esempio: Strategia aziendale, Statistica economica, Marketing e Diritto comparato dell'economia.

«Se è stato possibile realizzare questo sogno lo dobbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono qui con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la mission della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la protezione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, ATSC, Enasarco e Università di Teramo è costruire una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorire e rilanciare l'occupazione giovanile – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confine».



Digital Transformation
Center

Svilupa le competenze per
gestire la trasformazione
digitale dell'azienda

RICERCA DIRITTI LINGUE TRAMITO SERVIZIO AMMISSIONI ATTIVITÀ DI SVILUPPO SPORTE

Home / News / ATSC La Summer School Comunicazione per l'azienda e il commercio torna all'Università di Teramo

ATSC: La Summer School Comunicazione per l'azienda e il commercio torna all'Università di Teramo

di Alessandra - 14 luglio 2018

Facebook Twitter LinkedIn YouTube Instagram



TERAMO – Dopo le tappe di Roma, Milano e Bari, la Summer School 2018 del Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è tornata all'Università di Teramo per incontrare gli agenti di commercio e i consulenti finanziari interessati ad intraprendere un percorso di alta formazione.

Lunedì 9 luglio, nell'aula Tezi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il Professor Stefano Traini, Preside di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore e il Professor Andrea Sangiovanni, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.

Il progetto pilota – questo voleva essere al suo esordio – nato dalla collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre 500 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una piattaforma e-learning e di lezioni Full Immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.



Il Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è articolato in tre anni, con un primo anno di insegnamenti di base, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il secondo anno si compone di insegnamenti di base e insegnamenti specifici, più mirati alla professione, come Sociologia delle organizzazioni e Tecniche di vendita. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad

esempio: Strategie aziendali, Statistica economica, Marketing e Diritto commerciale dell'economia.

«Già è stato possibile realizzare questo sogno lo abbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono più con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la missione della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la protezione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, ATSC, Università di Teramo e Teramo, ha costruito una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorita e rianche l'occupazione giovanile – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confini.

Babbel
per
l'impresa

Impara la lingua con Babbel - il tuo
business, senza barriere linguistiche

JOIN

Ultimi eventi

- 1. **Video: "L'azienda e il territorio"**
14 luglio 2018
- 2. **Conferenza: "L'azienda e il territorio"**
14 luglio 2018
- 3. **Conferenza: "L'azienda e il territorio"**
14 luglio 2018
- 4. **Conferenza: "L'azienda e il territorio"**
14 luglio 2018
- 5. **Conferenza: "L'azienda e il territorio"**
14 luglio 2018
- 6. **Conferenza: "L'azienda e il territorio"**
14 luglio 2018
- 7. **Conferenza: "L'azienda e il territorio"**
14 luglio 2018
- 8. **Conferenza: "L'azienda e il territorio"**
14 luglio 2018
- 9. **Conferenza: "L'azienda e il territorio"**
14 luglio 2018
- 10. **Conferenza: "L'azienda e il territorio"**
14 luglio 2018

1. **Recupero Jentis Salsiccioli - per Tutti gli Indici**
Recupero Jentis Salsiccioli - per Tutti gli Indici
2. **Radio Internet Roma 107.1 FM - La Radio per la tua vita**
Radio Internet Roma 107.1 FM - La Radio per la tua vita
3. **Scuola in PDF - Gratuito per scienziati**
Scuola in PDF - Gratuito per scienziati
4. **Assistenza per l'infanzia**
Assistenza per l'infanzia
5. **Corso per Consulenti**
Corso per Consulenti
6. **Eventing alpinista**
Eventing alpinista
7. **Master Graphic Web Design**
Master Graphic Web Design
8. **Corso di Restauri e Venetie - Bari Cultural**
Corso di Restauri e Venetie - Bari Cultural
9. **SUPERUNIVERSITÀ TELEVISIVA - la tua laurea online**
SUPERUNIVERSITÀ TELEVISIVA - la tua laurea online
10. **Il mensile n.1 degli avvocati - Solo in edicola e abbonamento**
Il mensile n.1 degli avvocati - Solo in edicola e abbonamento



Digital
Transformation

Svilupa le competenze per
gestire la trasformazione
digitale dell'azienda



ATSC: La Summer School Comunicazione per l'azienda e il commercio torna all'Università di Teramo

Da **Redazione** - 10 luglio 2018



Teramo - Dopo le tappe di Roma, Milano e Bari, la Summer School 2018 del Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è tornata all'Università di Teramo per incontrare gli agenti di commercio e i consulenti finanziari interessati ad intraprendere un percorso di alta formazione

Teramo, Lunedì 9 luglio nell'aula Tesi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio.

A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il Professor Stefano Traini, Preside di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore e il Professor Andrea Sangiovanni, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.

Il progetto pilota - questo voleva essere al suo esordio - nato dalla collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre 592 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una piattaforma e-learning e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

Il Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è articolato in tre anni, con un primo anno di insegnamenti di base, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il secondo anno si compone di insegnamenti di base e insegnamenti specifici, più mirati alla professione, come Sociologia delle organizzazioni e Tecniche di vendita. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad esempio: Strategia aziendale, Statistica economica, Marketing e Diritto comparato dell'economia.

«Se è stato possibile realizzare questo sogno lo dobbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono qui con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la mission della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la protezione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, ATSC, Enasarco e Università di Teramo è costruire una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorire e rilanciare l'occupazione giovanile – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confine».



ATSC: LA SUMMER SCHOOL COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO TORNA ALL'UNIVERSITÀ DI TERAMO

10 luglio 2018 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Dopo le tappe di Roma, Milano e Bari, la Summer School 2018 del Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è tornata all'Università di Teramo per incontrare gli agenti di commercio e i consulenti finanziari interessati ad intraprendere un percorso di alta formazione.

Lunedì 9 luglio, nell'aula Tesi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione

per l'azienda e il commercio. A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il Professor Stefano Traini, Preside di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore e il Professor Andrea Sangiovanni, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.

Il progetto pilota – questo voleva essere al suo esordio – nato dalla collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre 592 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una piattaforma e-learning e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

Il Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è articolato in tre anni, con un primo anno di insegnamenti di base, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il secondo anno si compone di insegnamenti di base e insegnamenti specifici, più mirati alla professione, come Sociologia delle organizzazioni e Tecniche di vendita. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad esempio: Strategia aziendale, Statistica economica, Marketing e Diritto comparato dell'economia.

«Se è stato possibile realizzare questo sogno lo dobbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono qui con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la mission della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la protezione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, ATSC, Enasarco e Università di Teramo è costruire una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorire e rilanciare l'occupazione giovanile – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confini».

Condividi:



RESTA IN CONTATTO

Your email
 Your name



Web magazine di cultura, arte e turismo in Abruzzo

0 Commenti [Abruzzo In Arte](#) 1 Accedi

 Consiglia
  Condividi
 Ordina dal migliore



Inizia la discussione...

ENTRA CON



O REGISTRATI SU DISQUS ?

Nome

Commenta per primo.

 Iscriviti
  Aggiungi Disqus al tuo sito web
  Aggiungi Disqus

DISQUS

Ultimi Articoli

ATSC: LA SUMMER SCHOOL COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO TORNA ALL'UNIVERSITÀ DI TERAMO

CONVEGNO ATSC: I NUOVI ADEMPIMENTI SU FATTURAZIONE ELETTRONICA, SCHEDA CARBURANTE E GDPR ALL'UNIVERSITÀ DI TERAMO

La fontana del santo: dalla novella di Andreina Moretti, l'antica credenza prende vita sul palco

AbruzzoInArte.it è un web magazine iscritto al Registro della Stampa presso il Tribunale di Pescara. Iscrizione n 19/2011 del 15 novembre 2011. Direttore responsabile Maria Orlandi.

Except where otherwise noted, content on this site is licensed under a Creative Commons Attribution 2.5 License. [Tranne dove indicato diversamente, i contenuti di questo sito sono distribuiti attraverso



ATSC: LA SUMMER SCHOOL COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO TORNA ALL'UNIVERSITÀ DI TERAMO

📅 10 luglio 2018 | 📁 Inserito in Territorio | ✍️ Scritto da redazione

Dopo le tappe di Roma, Milano e Bari, la Summer School 2018 del Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è tornata all'Università di Teramo per incontrare gli agenti di commercio e i consulenti finanziari interessati ad intraprendere un percorso di alta formazione.

Lunedì 9 luglio, nell'aula Tesi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il Professor Stefano Traini, Preside di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore e il Professor Andrea Sangiovanni, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.



Il progetto pilota – questo voleva essere al suo esordio – nato dalla collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre 592 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una piattaforma e-learning e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

Il Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è articolato in tre anni, con un primo anno di insegnamenti di base, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il secondo anno si compone di insegnamenti di base e insegnamenti specifici, più mirati alla professione, come Sociologia delle organizzazioni e Tecniche di vendita. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad esempio: Strategia aziendale, Statistica economica, Marketing e Diritto comparato dell'economia.

«Se è stato possibile realizzare questo sogno lo dobbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono qui con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la mission della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la protezione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, ATSC, Enasarco e Università di Teramo è costruire una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorire e rilanciare l'occupazione giovanile – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confine».

<https://abruzzoarte.it/territorio/atasc-la-summer-school-comunicazione-per-lazienda-e-il-commercio-torna-alluniversita-di-teramo>

ATSC: la Summer School Comunicazione per l'azienda e il commercio torna all'Università di Teramo

11 Lug 2018 Redazione Economia Università di Teramo ATSC Summer School Comunicazione

0 commenti



Teramo. Lunedì 9 luglio, nell'aula Test della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il Professor Stefano Traini, Preside di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore e il Professor Andrea Sangiovanni, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.

Il progetto pilota - questo voleva essere al suo esordio - nato dalla collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da diventare un Corso di laurea che ha portato oltre 992 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una piattaforma e-learning e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

Il Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è articolato in tre anni, con un primo anno di insegnamenti di base, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il secondo anno si compone di insegnamenti di base e insegnamenti specifici, più mirati alla professione, come Sociologia delle organizzazioni e Tecniche di vendita. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad esempio: Strategia aziendale, Statistica economica, Marketing e Diritto comparato dell'economia.

«Se è stato possibile realizzare questo sogno lo dobbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono qui con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la mission della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la protezione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, ATSC, Enasarco e Università di Teramo è costruire una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorire e rilanciare l'occupazione giovanile - ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confini».

Meteo



Router e installazione gratuita

EOLO Professional Expert
La connessione al passo
con il tuo lavoro.

eo/

SCOPRI DI PIÙ

Seleziona lingua sito



Select Language

Router e installazione gratuita

EOLO Professional Expert
La connessione al passo
con il tuo lavoro.

ATSC: la Summer School Comunicazione per l'azienda e il commercio torna all'Università di Teramo

🕒 11 Lug 2018 👤 Redazione 📁 Economia 📍 Università di Teramo ATSC Summer School Comunicazione

👁 86 volte 💬 0 commenti



Teramo. Lunedì 9 luglio, nell'aula Tesi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il Professor Stefano Traini, Preside di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore e il Professor Andrea Sangiovanni, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.

Il progetto pilota - questo voleva essere al suo esordio - nato dalla collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre 592 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una piattaforma e-learning e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

Il Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è articolato in tre anni, con un primo anno di insegnamenti di base, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il

secondo anno si compone di insegnamenti di base e insegnamenti specifici, più mirati alla professione, come Sociologia delle organizzazioni e Tecniche di vendita. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad esempio: Strategia aziendale, Statistica economica, Marketing e Diritto comparato dell'economia.

«Se è stato possibile realizzare questo sogno lo dobbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono qui con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la mission della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la protezione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, ATSC, Enasarco e Università di Teramo è costruire una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorire e rilanciare l'occupazione giovanile – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confine».

Teramo, presentato il corso di laurea in Comunicazione per azienda e commercio

di Redazione Cityrumors

Pubblicato il 11 luglio 2018



SummerTeramoATSC2018



Via F. Filzi 100
Martinsicuro
0861 19 94 345



Carta & Co.
scuola • ufficio • servizi

Via S. Donato 15, 24 - Alta Ancona (PS)
+39 0861 175626

CANCELLERIA • TIMBRI • TONER & INKJET
MODULISTICA FISCALE
GRAFICA & STAMPHE
TICKETS PER EVENTI

Nell'aula Tesi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il Professor Stefano Traini, Preside di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore e il Professor Andrea Sangiovanni, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.

Il progetto pilota – questo voleva essere al suo esordio – nato dalla collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre 592 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una piattaforma e-learning e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

Il Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è articolato in tre anni, con un primo anno di insegnamenti di base, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il secondo anno si compone di insegnamenti di base e insegnamenti specifici, più mirati alla professione, come Sociologia delle organizzazioni e Tecniche di vendita. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad esempio: Strategia aziendale, Statistica economica, Marketing e Diritto comparato dell'economia.

"Se è stato possibile realizzare questo sogno lo dobbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono qui con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la mission della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la protezione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, ATSC, Enasarco e Università di Teramo è costruire una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorire e rilanciare l'occupazione giovanile – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confine".

Ultima modifica: 11 luglio 2018



CONDIVIDI SU



CONDIVIDI SU TWITTER

Teramo, presentato il corso di laurea in Comunicazione per azienda e commercio

di Redazione Cityrumors

Pubblicato il 11 luglio 2018



SummerTeramoATSC2018

Nell'aula Tesi della Facoltà di Scienze della Comunicazione, per il sesto anno consecutivo, è stato presentato il Corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. A raccontare cinque anni di questo peculiare progetto sono stati il Professor Stefano Traini, Preside di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore e il Professor Andrea Sangiovanni, Presidente del Corso di Laurea. A seguire, i docenti del Corso hanno presentato alcuni tra i principali insegnamenti: Comunicazione d'impresa, Sociologia delle organizzazioni, Storia e società del mondo contemporaneo, Idee e linguaggi della politica, Semiotica.

Il progetto pilota – questo voleva essere al suo esordio – nato dalla collaborazione tra ATSC Agenti Teramo Senza Confini e Università di Teramo, in questi anni si è trasformato in una realtà concreta, tanto da divenire un Corso di laurea che ha portato oltre 592 iscritti, di cui 101 già laureati e 60 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2018. Un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta Italia, i quali possono avvalersi anche di una piattaforma e-learning e di lezioni full immersion organizzate a Teramo, Roma e Milano, al fine di agevolare i numerosi fuori sede.

Il Corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio è articolato in tre anni, con un primo anno di insegnamenti di base, su cui costruire gli approfondimenti degli anni successivi. Il secondo anno si compone di insegnamenti di base e insegnamenti specifici, più mirati alla

professione, come Sociologia delle organizzazioni e Tecniche di vendita. Il terzo anno è prevista una ulteriore specializzazione con insegnamenti quali, ad esempio: Strategia aziendale, Statistica economica, Marketing e Diritto comparato dell'economia.

“Se è stato possibile realizzare questo sogno lo dobbiamo in larga parte ai professori che, anche nel mese di luglio, sono qui con noi a condividere questo progetto. Un sogno che è poi la mission della nostra Associazione, ovvero la qualificazione e la protezione dell'agente di commercio e del consulente finanziario. L'impegno di tutte le parti sociali coinvolte, ATSC, Enasarco e Università di Teramo è costruire una figura altamente qualificata e allo stesso tempo favorire e rilanciare l'occupazione giovanile – ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC Agenti Teramo Senza Confine”.

Ultima modifica: 11 luglio 2018