

RASSEGNA STAMPA



UNIVERSITÀ DI TERAMO: ATSC CONSEGNA UN “PALLET” DI ISCRITTI A COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO

***4 ottobre 2018
Teramo***

Maria Orlandi
Giornalista & Ufficio Stampa
Tel 347 9017768
orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
Quotidiani regionali	
La Città (Sabato 6 ottobre 2018)	4
Il Centro (Sabato 6 ottobre 2018)	5
Rassegna Stampa Università di Teramo	
Rassegna Stampa del 6 ottobre 2018	7
Rassegna Stampa del 9 ottobre 2018	9
Web	
Cityrumors.it	11
Ilcentro.it	14
Ilfaro24.it	16
Abruzzonews.eu	18
Metropolitanweb.it	21
Abruzzolive.it	24
Ekuonews.it	26
Abruzzopopolare.it	29
Inabruzzo.om	31
Abruzzoinarte.it	33

QUOTIDIANI LOCALI



La Città

QUOTIDIANO DELLA PROVINCIA DI TERAMO



SABATO 6 Ottobre 2018 | Anno 13 - Numero 3836 (C'è) | La Città Quotidiano in abbinamento con QN - Il Resto del Carlino e QS Sport | Redazione piazza Martiri, 7 - Teramo Tel 0862476063 - fax 0861867901 | www.quotidianolacitta.it

UNITE

Boom d'iscritti per il corso di comunicazione d'azienda e commercio



TERAMO - Mercoledì, una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor **Franco Damiani** si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un "pallet" di iscrizioni, ben 145, a "Comunicazione per l'azienda e il commercio", nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Un numero destinato ad aumentare costantemente. A riceverli il Rettore uscente **Luciano D'Amico** insieme a **Christian Corsi** e a **Stefano Traini**, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione. Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre. «Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro - ha sottolineato il Presidente ATSC, Franco Damiani -». Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reinserimento nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificato.

«È definitivamente cambiata l'attività dell'agente di commercio - ha concluso il Rettore Luciano D'Amico - un conto era fare l'agente di commercio 30/40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per riuscire a promuovere determinati prodotti sono richieste anche importanti competenze tecniche, per cui possiamo dire che il contenuto di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale. Il punto, infatti, non è prendere la laurea per fare l'agente di commercio, ma chiedersi come sia più possibile oggi fare l'agente di commercio senza avere una laurea, in quanto si va sempre più verso la definizione di una figura consulenziale».

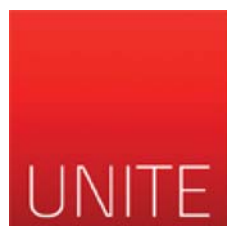
Ateneo, 145 iscritti al corso per agenti di commercio

► TERAMO

Boom di iscritti al corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, nato dalla collaborazione fra l'università di Teramo e l'Atsc (Agenti Teramo Senza Confini). Una delegazione dell'associazione, guidata da **Franco Damiani** si è recata negli uffici del rettorato per consegnare un blocco di 145 iscrizioni, ricevute dal rettore **Luciano D'Amico** insieme al docente **Christian Corsi** e **Stefano Traini**, preside della facoltà di Scienze della comunicazione. Da quando è stato fon-

data ha avuto 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui 116 già laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre. «Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante», ha sottolineato Damiani, «l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro».

**RASSEGNA STAMPA
UNIVERSITÀ DI TERAMO**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

[Home](#)[Didattica](#)[Ricerca](#)[Internazionale](#)[Servizi](#)[Qualità](#)[Ateneo](#)[HOME](#)[Sei in: Rassegna Stampa](#)[ARCHIVIO NEWS](#)[AGENDA DEGLI EVENTI](#)

RASSEGNA STAMPA DI SABATO 6 OTTOBRE 2018

Rassegna stampa

Testata

Il Centro

Titolo

 Ateneo, 145 iscritti al corso per agenti di commercio

La Città

 Boom di iscritti per il corso di comunicazione d'azienda e commercio

Ekuonews.it

 UniTe, nuovo record di iscritti a "Comunicazione per l'azienda e il commercio" con ATSC

La Città

 Un concorso per educare i giovani al rispetto

Il Messaggero
Abruzzo

 Nell'area dell'ex San Salvatore un campus studenti stile Usa

Il Messaggero

 Concorsi pubblici e voti di laurea

Il Giornale

 Non tutte le Facoltà sono adatte alle donne

Italia oggi

 Master in web communication, a Parma via alla settima edizione

Il Giornale

 Ecco il network telepatico che collega i cervelli tra loro

Il Fatto
Quotidiano

 Riviste e Accademia, così ti pubblico sette ricerche finte

Il Foglio

Archivio Rassegna stampa

Gior

Mese

Anno

Cerca

 La ricerca scientifica piace se è
pol.corr. Un esperimento svela le
ipocrisie liberal

La Repubblica  Quel concorso tra amici che
diede a Conte la cattedra

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste
Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F.
92012890676

[Dove siamo](#)

Amministrazione trasparente

[Albo online](#)

[Struttura organizzativa](#)

[Segreteria Studenti](#)

[Ufficio Relazioni con il
Pubblico](#)

[Bandi di concorso](#)

[Bandi di gara e contratti](#)

[Presidio della Qualità di
Ateneo](#)

[Servizi per la disabilità](#)

[Fatturazione elettronica](#)

[5x1000](#)

[Biblioteche](#)

[Centro linguistico di Ateneo](#)

[Sede operativa accreditata](#)

[La comunicazione](#)

[Comitato di Etica
Interateneo per la
Sperimentazione Animale.
CEISA](#)

[Fondazione](#)

[Sala Stampa](#)

[Rassegna Stampa](#)

[Newsletter](#)

Contatti e assistenza

[Privacy](#)

[Servizi online](#)

[Sondaggi](#)

[Posta Elettronica Certificata](#)

[Wi-Fi](#)

[Accessibilità e usabilità](#)

[Elenco siti tematici](#)

[Note legali](#)

[Dati monitoraggio](#)

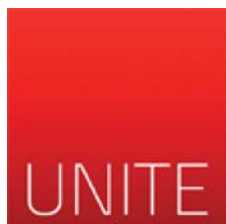
[W3C XHTML 1.1 0](#)

[W3C CSS](#)

[Credits](#)

[Area Riservata](#)

[Versione Mobile](#)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

[Home](#)[Didattica](#)[Ricerca](#)[Internazionale](#)[Servizi](#)[Qualità](#)[Ateneo](#)[HOME](#)[ARCHIVIO NEWS](#)[AGENDA DEGLI EVENTI](#)

Sei in: [Rassegna Stampa](#)

RASSEGNA STAMPA DI MARTEDÌ 9 OTTOBRE 2018

Rassegna stampa

Testata

Inabruzzo

Titolo

 UniTe, bene Comunicazione aziende

Il Centro

 Laureati in Abruzzo e selezioni all' Enel di esperti informatici

Il Centro

 In America per insegnare e studiare

Italia oggi

 Università, paga l'Enpacl

Corriere della sera

 College canadesi in fiera, a Milano

Corriere della sera

 I dieci anni di «UCampus». L'Università di Pavia è in diretta radio tutti i giorni

Il Sole 24 ore

 Per i master formazione a distanza e training sempre più virtuale

Archivio Rassegna stampa

Gior

Mese

Anno

[Cerca](#)

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

[Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007](#)

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



WEB



Voxyt
voce gola
integratore alimentare
a base di Erisimo



Diamo voce alle storie di tutti

Teramo, 142 nuovi iscritti in Ateneo grazie alla collaborazione con ATSC

di **PAOLO BIANCHI** - 17/10/2014 10:10



Mercoledì 4 ottobre, una delegazione di ATSC (Agenti Teramo Senza Confine) guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettore dell'Università di Teramo per consegnare un "pelle" di iscrizioni, ben 142, a "Comunicazione per l'azienda e il commercio", nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano Di Nardo insieme al Prof. Christian Conti e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

L'Italia fallirà

Economia a un punto di svolta
gli italiani ne approfittano

di **WILLIAMSON** - 17/10/2014

Lo sviluppo del lavoro - ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani - Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reinserimento nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificata.

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

«È definitivamente cambiata l'attività dell'agente di commercio - ha concluso il Rettore uscente Prof. Luciano Di Nardo - un conto era fare l'agente di commercio 30-40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per riuscire a promuovere determinati prodotti sono richieste anche importanti competenze tecniche, per cui possiamo dire che il concetto di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale. Il punto, infatti, non è prendere le lauree per fare l'agente di commercio, ma chiedersi come sia più possibile oggi fare l'agente di commercio senza avere una laurea, in quanto si va sempre più verso la definizione di una figura consulenziale».



Il futuro riserva un crollo dei mercati?
Se hai la possibilità di investire 350.000 €, ricevi aggiornamenti periodici e scarichi senza spese la guida Prospettive sul Mercato Azionario, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, famoso gestore finanziario.

CAFFE INDUSTRIAL
346 53 57 444 / 335 91 51 725

Pizzeria
Cucina della Tradizione
Via C. de' Santa Lucia 109/110
Tel. 342 553 7512



Il futuro riserva un crollo dei mercati?
Se hai la possibilità di investire 350.000 €, ricevi aggiornamenti periodici e scarichi senza spese la guida Prospettive sul Mercato Azionario, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, famoso gestore finanziario.

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA

Scopri di più

FISHER INVESTMENTS ITALIA

Teramo, 145 nuovi iscritti in Ateneo grazie alla collaborazione con ATSC

DI REDAZIONE CITYRUMORS 5 OTTOBRE 2018



Mercoledì 4 ottobre, una delegazione di ATSC (Agenti Teramo Senza Confini) guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un "pallet" di iscrizioni, ben 145, a "Comunicazione per l'azienda e il commercio", nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

"Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro – ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani – Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione

qualificato”.

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

“È definitivamente cambiata l'attività dell'agente di commercio – ha concluso il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico -; un conto era fare l'agente di commercio 30 40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per riuscire a promuovere determinati prodotti sono richieste anche importanti competenze tecniche, per cui possiamo dire che il contenuto di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale. Il punto, infatti, non è prendere la laurea per fare l'agente di commercio, ma chiedersi come sia più possibile oggi fare l'agente di commercio senza avere una laurea, in quanto si va sempre più verso la definizione di una figura consulenziale”.

Ultima modifica: 5 ottobre 2018



LE QUALITÀ DEL QUARZO AL PREZZO* DEL LAMINATO!"

Sei in: IL CENTRO > TERAMO > ATENEI, 145 ISCRITTI AL CORSO PER...

Ateneo, 145 iscritti al corso per agenti di commercio

TERAMO. Boom di iscritti al corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, nato dalla collaborazione fra l'università di Teramo e l'Atsc (Agenti Teramo Senza Confini). Una delegazione...

06 ottobre 2018

TERAMO. Boom di iscritti al corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, nato dalla collaborazione fra l'università di Teramo e l'Atsc (Agenti Teramo Senza Confini). Una delegazione dell'associazione, guidata da Franco Damiani si è recata negli uffici del rettorato per consegnare un blocco di 145 iscrizioni, ricevute dal rettore Luciano D'Amico insieme ai docenti Christian Corsi e Stefano Traini, preside della facoltà di Scienze della comunicazione. Da quando è stato fondato sei anni fa il corso di laurea ha avuto 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui 116 già laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre. «Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante», ha sottolineato Damiani, «l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro».

**OLTRE 50 EVENTI
IN 4 GIORNI:**
laboratori, conferenze,
dibattiti, concerti e spettacoli.

www.festivaldellapartecipazione.org
#fdp2018 #iopartecipo

Mondo Informatico
Viale della
Croce Rossa, 24
L'Aquila




CARTA
del DOCENTE

HERCULTOUR
Interreg
Italy - Croatia

Ateneo, 145 iscritti al corso per agenti di commercio

TERAMO. Boom di iscritti al corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, nato dalla collaborazione fra l'università di Teramo e l'Atsc (Agenti Teramo Senza Confini). Una delegazione...

06 ottobre 2018

TERAMO. Boom di iscritti al corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio, nato dalla collaborazione fra l'università di Teramo e l'Atsc (Agenti Teramo Senza Confini). Una delegazione dell'associazione, guidata da **Franco Damiani** si è recata negli uffici del rettorato per consegnare un blocco di 145 iscrizioni, ricevute dal rettore **Luciano D'Amico** insieme ai docenti **Christian Corsi** e **Stefano Traini**, preside della facoltà di Scienze della comunicazione. Da quando è stato fondato sei anni fa il corso di laurea ha avuto 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui 116 già laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre. «Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante», ha sottolineato Damiani, «l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro».

[Home](#) | [About Us](#) | [Contact Us](#) | [Privacy Policy](#)



A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corti e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

«Inserimento al valore di conto di lavoro professionalizzante, l'indirizzo di lavoro dedicato agli agenti di commercio e in attività finalizzata ma diventando un progetto pre-esistente. In questo senso il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro - un'attenzione al Presidente ATSC, Denis Frances Dornier -. Sono sempre al più, infatti, gli agenti, e non solo, che si avvicinano per fornire il percorso di riqualificazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma non sono anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un'ulteriore, se non attraverso un percorso di formazione qualificante.

«Il definitivamente cambiare l'attività dell'agente di commercio - ha concluso il Rettore università Prof. Luciano D'Onofrio - con un corso che avrà fine l'agente di commercio 20-40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per il cliente o per un'azienda determinati prodotti prodotti sono richiesti anche importanti competenze tecniche, per cui puntiamo alle cose che il commercio di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale. E questo, infatti, non è prendere la laurea per fare l'agente di commercio, ma **chiedersi come sia possibile oggi fare l'agente di commercio senza aver una laurea**, in quanto è un tempo più serio la definizione di una figura specialistica».

† *C. carolinensis*.

Testing: Global v

UNIVERSITÀ DI TERAMO: RECORD DI ISCRITTI

 Redazione - Il Faro 24  5 ottobre 2018  Abruzzo, Economia, News, Teramo

Teramo – Mercoledì 4 ottobre, una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un “pallet” di iscrizioni, ben 145, a “Comunicazione per l'azienda e il commercio”, nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. **Un numero destinato ad aumentare costantemente.**

A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

*«Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un **progetto pro-sociale**, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro – ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani -. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificato».*

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

*«È definitivamente cambiata l'attività dell'agente di commercio – ha concluso il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico -; un conto era fare l'agente di commercio 30 40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per riuscire a promuovere determinati prodotti sono richieste anche importanti competenze tecniche, per cui possiamo dire che il contenuto di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale. Il punto, infatti, non è prendere la laurea per fare l'agente di commercio, ma **chiedersi come sia più possibile oggi fare l'agente di commercio senza avere una laurea**, in quanto si va sempre più verso la definizione di una figura consulenziale».*



Università di Teramo: 145 iscritti per l'a.a. 2018-2019 all'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio"

Da **Redazione** - 6 ottobre 2018



Questo il nuovo traguardo raggiunto da ATSC che, insieme all'Ateneo teramano, ha ideato e trasformato in realtà questo importante percorso di studi

TERAMO – Mercoledì 4 ottobre, una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un "pallet" di iscrizioni, ben 145, a "Comunicazione per l'azienda e il commercio", nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Un numero destinato ad aumentare

costantemente.

A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

«Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro – ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani -. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificato».

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

«È definitivamente cambiata l'attività dell'agente di commercio – ha concluso il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico -; un conto era fare l'agente di commercio 30 40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per riuscire a promuovere determinati prodotti sono richieste anche importanti competenze tecniche, per cui possiamo dire che il contenuto di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale. Il punto, infatti, non è prendere la laurea per fare l'agente di commercio, ma chiedersi come sia più possibile oggi fare l'agente di commercio senza avere una laurea, in quanto si va sempre più verso la definizione di una figura consulenziale».

Università di Teramo: nuovo record di iscritti a “Comunicazione per l'azienda e il commercio” con ATSC

© 06 Ott 2018  Redazione

 Cronaca  Università di Teramo [Comunicazione per l'azienda e il commercio](#) nuovo record di iscritti

 84 volte  0 commenti



Teramo. Mercoledì 4 ottobre, una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un “pallet” di iscrizioni, ben 145, a “Comunicazione per l'azienda e il commercio”, nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Un numero destinato ad aumentare costantemente.

A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da

ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

«Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro – ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani -. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificato».

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

«È definitivamente cambiata l'attività dell'agente di commercio – ha concluso il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico -; un conto era fare l'agente di commercio 30 40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per riuscire a promuovere determinati prodotti sono richieste anche importanti competenze tecniche, per cui possiamo dire che il contenuto di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale. Il punto, infatti, non è prendere la laurea per fare l'agente di commercio, ma chiedersi come sia più possibile oggi fare l'agente di commercio senza avere una laurea, in quanto si va sempre più verso la definizione di una figura consulenziale».



**ACQUISTA
CON PAYPAL.**

Paga in soli 2 clic
con PayPal One Touch e risparmi tempo.

ATTIVA ONE TOUCH



4. 100 pages \$2.75



100

CANTIERI

Bureau & Far (Bianchi) e
Riccardo (Caffè) A.M. 8.30.
P.N.F. Politeia (Dionisi) e
Politeia (Dionisi)
L'Espresso (Dionisi)

CON PAYPAL.
Paga in soli 2 clic
con PayPal One Touch e risparmi tempo.

ATTIVA ONE TOUCH



CON PREZZI AL
Se desideri cambiare la taglia
o il colore, PayPer può consigliarti
la soluzione migliore.

Università di Teramo: nuovo record di iscritti al corso Comunicazione per l'azienda e il commercio con ATSC

Da Federico Falcone — Il 5 ottobre, 2018

ATTUALITÀ TERAMO



Teramo. Nella giornata di ieri una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un "pallet" di iscrizioni, ben 145, a "Comunicazione per l'azienda e il commercio", nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Un numero destinato ad aumentare costantemente. A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof.

Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

«Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro – ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani -.

Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificato».

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

«È definitivamente cambiata l'attività dell'agente di commercio – ha concluso il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico -; un conto era fare l'agente di commercio 30 40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per riuscire a promuovere determinati prodotti sono richieste anche importanti competenze tecniche, per cui possiamo dire che il contenuto di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale.

Il punto, infatti, non è prendere la laurea per fare l'agente di commercio, ma chiedersi come sia più possibile oggi fare l'agente di commercio senza avere una laurea, in quanto si va sempre più verso la definizione di una figura consulenziale».

UNITE, NUOVO RECORD DI ISCRITTI A "COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO" CON ATSC

Pubblicato da Redazione | 5 Ott. 2018 | Eventi



Teramo – Mercoledì 4 ottobre, una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettore dell'Università di Teramo per consegnare un "paletto" di iscrizioni, ben 145, a "Comunicazione per l'azienda e il commercio", nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Un numero destinato ad aumentare costantemente.

A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

«Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro – ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani -. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificato».

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

«È definitivamente cambiata l'attività dell'agente di commercio – ha concluso il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico -, un conto era fare l'agente di commercio 30 40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per riuscire a promuovere determinati prodotti sono richieste anche importanti competenze tecniche, per cui possiamo dire che il contenuto di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale. Il punto, infatti, non è prendere la laurea per fare l'agente di commercio, ma chiedersi come sia più possibile oggi fare l'agente di commercio senza avere una laurea, in quanto si va sempre più verso la definizione di una figura consulenziale».

CONDIVIDI:



POST RECENTI

SICUREZZA VIADOTTI: DOMANI A L'AQUILA UN SUMMIT CON TUTTI I PREFETTI

TERAMO SI "CONSORZIA" PER GLI EVENTI DI NATALE, PER IL CAPODANNO OLTRE 150.000 EURO DI RISORSE CON "ABRUZZO DAL VIVO"

PESCA, ALTRI 4 MILIONI PER IL SETTORE ITTICO ABRUZZESE

CHE TEMPO FARÀ GIOVEDÌ 25 OTTOBRE... A CURA DI PIERLUIGI CASELENA

BASKET - A2. ROSETO SHARKS CADE IN CASA CONTRO FORLÌ (89-94)



D' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

CATEGORIE

Seleziona una categoria

ARCHIVI

Seleziona mese

PREVIOUS

CHIUSURA CIMITERO SANT'ATTO, LA TE AM VA AL CONTRATTACCO E "ACCIUSA" LA PRO LOCO

NEXT

INCIDENTI, IN ABRUZZO MAGLIA NERA A TERAMO: NEL 2017 BEN 846 SINISTRI

ARTICOLI CORRELATI

LEOFARA, IL 27 E 28 OTTOBRE LA 39ª FESTA DELLA CASTAGNA NEL CUORE DEL PARCO
ottobre 23, 2018PREMIO DI VENANZO: LIBRI, FILM, CONVEGNI E MUSICA NELLA SETTIMANA CLOU DELLA 23ª EDIZIONE
ottobre 9, 2018"DIAMOCI UNA SCOSSA": LA REGIONE ABRUZZO PROMUOVE LA PREVENZIONE SISMICA
settembre 30, 2018PRIMO RICCITELLI E LA "MARATONA GIOVANI": UNA VETRINA DEDICATA AI VERDI TALENTI
ottobre 2, 2018

UNITE, NUOVO RECORD DI ISCRITTI A “COMUNICAZIONE PER L’AZIENDA E IL COMMERCIO” CON ATSC

Pubblicato da Redazione | 5 Ott. 2018 | Eventi



Teramo – Mercoledì 4 ottobre, una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un “pallet” di iscrizioni, ben 145, a “Comunicazione per l'azienda e il commercio”, nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. **Un numero destinato ad aumentare costantemente.**

A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

*«Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un **progetto pro-sociale**, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro – ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani -. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificato».*

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

«È definitivamente cambiata l'attività dell'agente di commercio – ha concluso il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico -; un conto era fare l'agente di commercio 30 40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per riuscire a promuovere determinati prodotti sono richieste anche importanti competenze tecniche, per cui possiamo dire che il contenuto di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale. Il punto, infatti, non è prendere la laurea per fare l'agente di commercio, ma **chiedersi come sia più possibile oggi fare l'agente di commercio senza avere una laurea**, in quanto si va sempre più verso la definizione di una figura consulenziale».



TENUTA
ULISSE



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.

home

comuni

notizie dal mondo

economia & lavoro

cultura

ambiente

sport

associazionismo

WTSGAS  848.15.55.88

GPL da 0,615 €/l

Serbatoio tuo a tasso zero

cultura >> Storia e cultura >> UN "PALLET" DI ISCRITTI

UN "PALLET" DI ISCRITTI



145 iscritti a comunicazione per l'azienda e il commercio

Teramo, 6 ottobre 2018 -

IL NUOVO TRAGUARDO RAGGIUNTO DA ATSC CHE, INSIEME ALL'ATENEO TERAMANO, HA IDEATO E TRASFORMATO IN REALTÀ QUESTO IMPORTANTE PERCORSO DI STUDI

Mercoledì scorso, una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un "pallet" di iscrizioni, ben 145, a "Comunicazione per l'azienda e il commercio", nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Un numero destinato ad aumentare costantemente. A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione. Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

EDITORIALI



RIGENERAZIONE POSSIBILE

Gli anni scorrono, le stagioni passano e le opportunità si ripresentano

IL FUTURO CHE SI EREDITA

Le responsabilità reali e i doveri morali

REGIONE VERDE O NERA

Quale sogno per l'uomo forte e gentile...?

LA VIGNETTA DI RU



Bocciati in europa: il prossimo appello fra 3 settimane.

IN EVIDENZA



TRA LE COLLINE TEATINE

Quarta edizione Cammino dei Vignandanti

RIGENERAZIONE POSSIBILE

Gli anni scorrono, le stagioni passano e le opportunità si ripresentano

PICCOLE SCUOLE D'ABRUZZO

Alla Fiera di Firenze

Incontri mercati stranieri

Programma a cura del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo

APPUNTAMENTI



THE HIVE A PESCARA

Futuro. Una visione per l'Abruzzo

DOSSIER STATISTICO IMMIGRAZIONE

AMBIENTE



IL PATRIMONIO VERDE

TRA LE COLLINE TEATINE

I LUOGHI D'ACQUA

CULTURA



UOMINI E FUOCHI

ALLA SCOPERTA DELLA PESCARA INVISIBILE

LETTERE ALL'AMATA

CONDIVIDI



AP SU **facebook**

Segui il nostro gruppo!

AR & C. S.A.S.
37
IA
nobilare
437

LES. FILI M.
335 63578
Organizzazione F
Bellezza
Cupello - G
SERVIZI
DISPONIBILI

ica Oggi
Bellezza
i Abitacoli
SERVIZI
DISPONIBILI

IMMOBILIARE SRL
ma, 48 - Ortona (CH)
lence Lido Riccio
lita appartamenti
l. 0859062646

TIME
RIVESTIMENTI

Ristorante
Marzia
Salerno
INFO & PRENOTAZIONE
Tel. 085.8662149 - Cell. 328.9118216
E-mail: ristorantemarzia@gmail.com
Ristorante Marzia - Lido di Ortona

NOTIZIE PIÙ VISTE

DURANTE LA
RACCOLTA DELLE
OLIVE
L'ULTIMA
CERIMONIA DI
LAUREA
BROADWAY È
ALL'ANGOLO
POLO LOGISTICO
REGIONALE
INAUGURAZIONE
DELLA 44°

UN "PALLET" DI ISCRITTI



145 iscritti a comunicazione per l'azienda e il commercio
Teramo, 6 ottobre 2018 -

IL NUOVO TRAGUARDO RAGGIUNTO DA ATSC CHE, INSIEME ALL'ATENEO TERAMANO, HA IDEATO E TRASFORMATO IN REALTÀ QUESTO IMPORTANTE PERCORSO DI STUDI

Mercoledì scorso, una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un "pallet" di iscrizioni, ben 145, a "Comunicazione per l'azienda e il commercio", nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Un numero destinato ad aumentare costantemente. A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione. Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

UniTe, bene Comunicazione aziende



Teramo – Una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un "pallet" di iscrizioni, ben 145, a "Comunicazione per l'azienda e il commercio", nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Un numero destinato ad aumentare costantemente.

A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

«Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro – ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani -. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificato».

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

08 Ottobre 2018



Rubrica Recensioni

"Gran tour" di Palmerini



Rubrica Turismo

Aeroporto: intesa con Costa per ...



UniTe, bene Comunicazione aziende

T



erano – Una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un “pallet” di iscrizioni, ben 145, a “Comunicazione per l'azienda e il commercio”, nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Un numero destinato ad aumentare costantemente. A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

«Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro – ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani -. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificato».

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

08 Ottobre 2018



UNIVERSITÀ DI TERAMO: CON ATSC UN “PALLET” DI ISCRITTI A COMUNICAZIONE PER L’AZIENDA E IL COMMERCIO

9 ottobre 2018 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione

145 iscritti per l'a.a. 2018-2019 all'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio": questo il nuovo traguardo raggiunto da ATSC che, insieme all'Ateneo teramano, ha ideato e trasformato in realtà questo importante percorso di studi



Teramo – Mercoledì 4 ottobre, una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un “pallet” di iscrizioni, ben 145, a “Comunicazione per l'azienda e il commercio”, nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Un numero destinato ad aumentare costantemente.

A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è

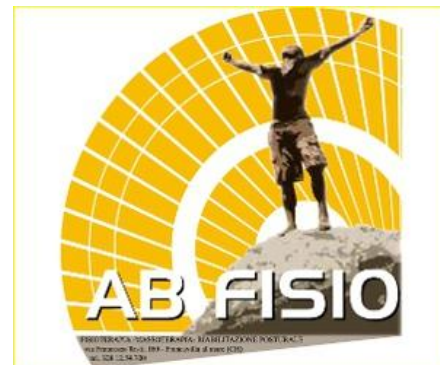
rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

«Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro – ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani -. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificato».

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

«È definitivamente cambiata l'attività dell'agente di commercio – ha concluso il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico -: un conto era fare l'agente di commercio 30 40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per riuscire a promuovere determinati prodotti sono richieste anche importanti competenze tecniche, per cui possiamo dire che il contenuto di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale. Il punto, infatti, non è prendere la laurea per fare l'agente di commercio, ma chiedersi come sia più possibile oggi fare l'agente di commercio senza avere una laurea, in quanto si va sempre più verso la definizione di una figura consulenziale».

Condividi:



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name



Web magazine di cultura,
arte e turismo in Abruzzo

UNIVERSITÀ DI TERAMO: CON ATSC UN "PALLET" DI ISCRITTI A COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO

9 ottobre 2018 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Teramo – Mercoledì 4 ottobre, una delegazione di ATSC Agenti Teramo Senza Confini guidata dal Dottor Franco Damiani si è recata presso gli uffici del rettorato dell'Università di Teramo per consegnare un "pallet" di iscrizioni, ben 145, a "Comunicazione per l'azienda e il commercio", nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Un numero destinato ad

omunicazione per l'azienda e il commercio": questo il nuovo teramano, ha ideato e trasformato in realtà questo

aumentare

costantemente.

A riceverli il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico insieme al Prof. Christian Corsi e al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Sono trascorsi già sei anni dalla nascita di quello che doveva essere un esperimento, ma che si è rapidamente trasformato in una realtà solida e concreta con un totale di 737 iscritti, provenienti da ogni regione d'Italia, di cui già 116 laureati e 43 prossimi alla laurea nella sessione del 18 ottobre.

«Parallelamente al valore di corso altamente professionalizzante, l'indirizzo di laurea dedicato agli agenti di commercio e in attività finanziaria sta diventando un progetto pro-sociale, in quanto sottolinea il ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del lavoro – ha sottolineato il Presidente ATSC, Dottor Franco Damiani -. Sono sempre di più, infatti, gli agenti, e non solo, che vi si avvicinano per favorire il percorso di reintegrazione nel mondo del lavoro. Si parla tanto di disoccupazione giovanile, ma sono tanti anche quelli che perdono il lavoro dopo i 50 anni e per i quali è quasi impossibile un ricollocamento, se non attraverso un percorso di formazione qualificato».

Una realtà che sta cambiando anche l'approccio delle aziende, interessate a collaborare con gli Spin off dell'Università di Teramo per progetti di formazione della propria forza vendita.

«È definitivamente cambiata l'attività dell'agente di commercio – ha concluso il Rettore uscente Prof. Luciano D'Amico -; un conto era fare l'agente di commercio 30 40 anni fa, un conto è farlo oggi. Oggi per riuscire a promuovere determinati prodotti sono richieste anche importanti competenze tecniche, per cui possiamo dire che il contenuto di professionalità dell'agente di commercio è aumentato in maniera esponenziale. Il punto, infatti, non è prendere la laurea per fare l'agente di commercio, ma chiedersi come sia più possibile oggi fare l'agente di commercio senza avere una laurea, in quanto si va sempre più verso la definizione di una figura consulenziale».

https://abruzzoarte.it/territorio/universita-di-teramo-con-at-sc-un-pallet-di-iscritti-a-comunicazione-per-lazienda-e-il-commercio#disqus_thread