

RASSEGNA STAMPA



UNIVERSITÀ DI TERAMO: SUCCESSO E NOVITÀ PER LA SUMMER SCHOOL 2017 PER AGENTI DI COMMERCIO

***10 luglio 2017
Teramo***

Maria Orlandi
Giornalista & Ufficio Stampa
Tel 347 9017768
orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
Quotidiani regionali	
La Città (Venerdì 7 luglio 2017)	5
Il Centro (Domenica 9 luglio 2017)	6
La Città (Giovedì 13 luglio 2017)	7
Rassegna Stampa Università di Teramo	
Rassegna Stampa del 7 luglio 2017	9
Rassegna Stampa del 9 luglio 2017	10
Rassegna Stampa del 11 luglio 2017	11
Rassegna Stampa del 13 luglio 2017	12
Riviste economiche	
Abruzzo Magazine online	14
Abruzzo Impresa	19
Web	
Pagineabruzzo.it	21
Abruzzopopolare.it	24
Ilfaro24.it	27

Wallnews24.it	31
Abruzzoinarte.it	34
Allnewsabruzzo.it	37
Evensi.it	40
Cityrumors.it	43
Abruzzonews.eu	45
Giulianovanews.it	48
Vastoweb.com	51
Abruzzopopolare.it	54
Abruzzoinarte.it	57
Pagineabruzzo.it	60
Ilgiornaledabruzzo.it	63
Wallnews24.it	66
Ilfaro24.it	69
Abruzzo.giornale24.org	73
Allnewsabruzzo.it	76
Abruzzonews.eu	79

QUOTIDIANI REGIONALI



La Città

QUOTIDIANO DELLA PROVINCIA DI TERAMO



VENERDÌ 7 Luglio 2017 | Anno 12 - Numero 3449 (€ 1) | La Città Quotidiano in abbinamento con QN - Il Resto del Carlino e QS Sport | Redazione piazza Martiri, 7 - Teramo Tel 0861246063 - Fax 08611867201 | www.quotidianolacitta.it



Summer School UniTe per Atsc

TERAMO – Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17, per la presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta d'Italia. Un appuntamento che, ogni anno, registra un record di adesioni e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Summer school per la laurea degli agenti di commercio

► TERAMO

Domani la facoltà di scienze della comunicazione dell'università di Teramo ospiterà la Summer school per la presentazione del corso di laurea triennale per agente di commercio in scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio. L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i docenti dell'ateneo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie mate-

rie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà. L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. «La realtà costituita, nata come un progetto pilota», si legge in una nota dell'associazione Atsc (Agenti Teramo senza confini), si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta d'Italia».

Fm: 98.0 • 101.7 • 98.5 • 103.5

Radio LatteMiele

La Radio più ascoltata
in Provincia di Teramo

(Fonte Radio Monitor 2016)

La Città

QUOTIDIANO DELLA PROVINCIA DI TERAMO

Fm: 98.0 • 101.7 • 98.5 • 103.5

Radio LatteMiele

La Radio più ascoltata
in Provincia di Teramo

(Fonte Radio Monitor 2016)

GIOVEDÌ 13 Luglio 2017 | Anno 12 - Numero 3454 (€ 1) | La Città Quotidiano in abbinamento con QN - Il Resto del Carlino e QS Sport | Redazione piazza Martiri, 7 - Teramo Tel 0861246063 - Fax 0861867201 | www.quotidianolacitta.it

UNITE E ATSC

Quinto anno per il corso di laurea degli agenti di commercio



TERAMO - Si è tenuta lunedì alla Facoltà di Scienze della Comunicazione di UniTe, la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie. L'evento - giunto alla 5ª edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al titolo di dottore in autunno. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside di Scienze della Comunicazione, **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede lezioni in sede e fuori sede e la possibilità di fruire di una piattaforma e-learning. «Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare», ha commentato il rettore **Luciano D'Amico** - ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il Miar ha lanciato un modello di lauree professionalizzanti, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. In auspicio che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la sfida per il futuro».

**RASSEGNA STAMPA
UNIVERSITÀ DI TERAMO**

RASSEGNA STAMPA DI VENERDÌ 7 LUGLIO 2017

Rassegna stampa

Testata

La Città

La Città

La Città

Il Messaggero Abruzzo

Il Centro

Il Centro

Libero

Corriere della sera

Titolo

Un campo estivo per i futuri imprenditori



Summer School UniTe per Atsc



Teramo, arriva la 2Summer School" all'Università



Università Chieti: Cassazione riapre al dg Del Vecchio



E la Cassazione reintrega il dg Del Vecchio al suo posto di lavoro



Carte del Cus scoperte nell'armadio murato



Negli atenei a rischio la sessione autunnale di tutti gli appelli



Attrici e calciatori a Harvard (per far fruttare la celebrità)

Archivio Rassegna stampa

Giorno 7 ▼

Mese Luglio ▼

Anno 2017 ▼

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 01-09-2011

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F. 92012890676

[Dove siamo](#)

Amministrazione trasparente

Albo online

Struttura organizzativa

Segreteria Studenti

Ufficio Relazioni con il Pubblico

Bandi di concorso

Bandi di gara e contratti

Presidio della Qualità di Ateneo

Servizi per la disabilità

Fatturazione elettronica

5x1000

Biblioteche

Centro linguistico di Ateneo

Sede operativa accreditata

La comunicazione

Comitato di Etica Interateneo per la
Sperimentazione Animale. CEISA

Fondazione

Sala Stampa

Rassegna Stampa

Newsletter

Contatti e assistenza

Privacy

Servizi online

Sondaggi

Posta Elettronica Certificata

Wi-Fi

Accessibilità e usabilità

Elenco siti tematici

Note legali

Dati monitoraggio

W3C XHTML 1.1 0

W3C CSS

Credits

Area Riservata

Versione Mobile

RASSEGNA STAMPA DI DOMENICA 9 LUGLIO 2017

Rassegna stampa

Testata

Il Centro

Il Messaggero Abruzzo

Il Messaggero Abruzzo

Corriere della sera

Il Sole 24 ore

Titolo

 Summer School per la laurea degli agenti di commercio Del Vecchio, la lettera che sbarra il passo al ritorno del direttore Per il numero uno della d'Annunzio c'è l'appoggio dei capi delle facoltà Premio Solesin alla migliore tesi su parità di genere L'estate dei giovani: il digital camp meglio della spiaggia

Archivio Rassegna stampa

Giorno 9 ▾

Mese Luglio ▾

Anno 2017 ▾

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 01-09-2011

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F. 92012890676

Dove siamo

Amministrazione trasparente

Albo online

Struttura organizzativa

Segreteria Studenti

Ufficio Relazioni con il Pubblico

Bandi di concorso

Bandi di gara e contratti

Presidio della Qualità di Ateneo

Servizi per la disabilità

Fatturazione elettronica

5x1000

Biblioteche

Centro linguistico di Ateneo

Sede operativa accreditata

La comunicazione

Comitato di Etica Interateneo per la
Sperimentazione Animale. CEISA

Fondazione

Sala Stampa

Rassegna Stampa

Newsletter

Contatti e assistenza

Privacy

Servizi online

Sondaggi

Posta Elettronica Certificata

Wi-Fi

Accessibilità e usabilità

Elenco siti tematici

Note legali

Dati monitoraggio

W3C XHTML 1.1 0

W3C CSS

Credits

Area Riservata

Versione Mobile


RASSEGNA STAMPA DI MARTEDÌ 11 LUGLIO 2017
Rassegna stampa
Testata

vastoweb.com

**Agenzia giornalistica
economica d'Abruzzo**
Notizie d'Abruzzo
Impaginato.it
Il Messaggero Abruzzo
La Città
Il Messaggero Abruzzo
Il Messaggero Abruzzo
Il Centro
Il Centro
Il Sole 24 ore
Il Sole 24 ore
Il Sole 24 ore
La Repubblica
La Repubblica
Il Fatto Quotidiano
Il Fatto Quotidiano
Il Fatto Quotidiano
Il Fatto Quotidiano
La Repubblica
Corriere della sera
La Stampa
Titolo
 Università di Teramo, successo e novità per la Summer School 2017

 Abruzzo, Moda: due incontri su apprendistato e sistema duale

 Due incontri in programma per il PTP Moda in collaborazione con Humangest

 L'Aquila, Csm: incarico Osce a sostituto procuratore Mancini. Entro estate report su tratta migranti

 Ateneo, contro Del Vecchio firme e annunci di sciopero

 Raccolta firme a sostegno del rettore Sergio Caputi

 La svolta: concorsi per 65 professori

 Ex ospedale: progetto per un polo universitario

 Assunzioni nella Ue

 Psicologi, criminologi e giovani laureati per la carriera prefettizia

 Il rilancio delle lauree brevi e tecniche

 Il sorpasso delle matricole «scientifiche»

 «Può essere la strada giusta ma servono investimenti»

 "Dateci l'aumento o stop degli esami" Lo sciopero dei prof divide gli atenei

 "È un gesto estremo per farci ascoltare da troppi anni i governi snobbano l'Università"

 Stipendi bloccati, i docenti scioperano e fermano gli appelli

 Università: truccate le pagelle dei premi da 2 miliardi di euro

 Il mistero di quanto costa davvero

 Indicatori inaffidabili: Londra li scarta, ma l'Italia se li tiene

 svegliatevi ragazzi: l'università aperta al mondo è un bene

 Mille borse di studio dalla Fondazione Italia-Usa

 Le buone idee non bastano. Ragazzi a scuola di start up

Archivio Rassegna stampa

Giorno 11 ▼

Mese Luglio ▼

Anno 2017 ▼

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 01-09-2011

Seguici su



RASSEGNA STAMPA DI GIOVEDÌ 13 LUGLIO 2017

Rassegna stampa

Testata**Titolo**

La Città



Quinto anno per il corso di laurea degli agenti di commercio

Il Centro



Borse di studio agli studenti con requisiti

La Città



Erogare tutte le borse di studio agli studenti che ne avevano diritto

Il Centro



Maratona di lettura con autorità e cittadini

Il Messaggero Abruzzo



"Reading" di lettura bando per i volontari

La Città



Puntiamo sulla parola per ricostruire il futuro

La Città



Il bilancio della Coppa. «Abbiamo compiuto un piccolo miracolo»

Il Messaggero Abruzzo



L'Interamnia chiude nel segno di Teramo

La Città



Al Campus l'addio laico ad Anna Ferrante

La Città



L'Is chiama a raccolta tutti i partner professionali

Il Centro



L'Università in cerca di 40 milioni per l'ex ospedale San Salvatore

Il Messaggero Abruzzo



Quaranta milioni per il polo universitario nell'ex San Salvatore

La Repubblica



"Sfruttati per anni e ora senza lavoro" Ricerca, la rabbia dei mille precari

La Repubblica



"Così restituiremo il futuro a una generazione"

La Stampa



La rivolta dei professori "Stipendi fermi da 6 anni. Blocchiamo l'Università"

La Stampa



Non c'è ricambio e i soldi sono pochi l'Italia in fondo alla classifica

La Stampa



Una svolta per salvare gli atenei

Corriere della sera



Noi, matricole italiane nel mondo

Sette



Laureati, precari, insicuri. Siamo noi i nuovi Fantozzi

Panorama



Non ci sono più i mestieri sicuri da sposare. Ecco che fine ha fatto il buon partito all'italiana

Panorama



Intelligenza critica e analisi dei dati per trovare lavoro

Archivio Rassegna stampa

Giorno 13 ▼

Mese Luglio ▼

Anno 2017 ▼

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 01-09-2011

Seguici su



RIVISTE ECONOMICHE



CORSO PER AGENTI DI COMMERCIO ALLA SUMMER SCHOOL UNITE

25 LUGLIO 2017

[Home \(http://www.abruzzomagazine.it\)](http://www.abruzzomagazine.it) > [News \(http://www.abruzzomagazine.it/categoria/news/\)](http://www.abruzzomagazine.it/categoria/news/)

di Elena Gramenzi

Alla Summer School dell'Università di Teramo è stato presentato il corso di laurea in Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio.

PRESENTATO ALLA SUMMER SCHOOL IL CORSO IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO

A inizio luglio, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università degli Studi di Teramo** (<http://www.unite.it/UnITE/>), si è svolto l'evento **"Summer School 2017"** per la presentazione del **corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio** in *Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio*. L'intera giornata è stata dedicata alla *presentazione del corso* e i **professori dell'Università di Teramo** hanno tenuto delle *lezioni introduttive* per presentare le proprie *materie*. Tra le **tante novità** emerse nel corso dell'evento, vi è la promessa del **capo gabinetto della presidenza Enasarco**, il cavaliere **Gaetano Brattoli**, di cercare di mettere a disposizione **maggiori fondi** da parte di **Enasarco** per *finanziare la laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio*. La **Fondazione Enasarco** provvede alla *previdenza* e *all'assistenza* degli *agenti* e *dei rappresentanti di commercio* da oltre 70 anni. **L'agente di commercio** è da anni una figura chiave, che riveste un ruolo determinante nella *vendita di beni e servizi* ed è un importante fulcro delle attività di *customer care*. Da sempre, per esercitare questa *professione* non è richiesto nessun titolo di studio in particolare ma, ultimamente, si sta arrivando a comprendere l'importanza di una **preparazione specifica**. Il **nuovo corso di laurea in Scienze della comunicazione** con il *curriculum per agenti di commercio* nasce da una *convenzione* tra *Università di Teramo* e *Atsc* siglata per individuare gli standard di un **percorso formativo fortemente innovativo**. Un'altra novità sarà l'organizzazione di un **"Career day"** pensato per gli *agenti di commercio*, come anticipato dal *delegato del magnifico rettore all'orientamento, welfare e placement*, il professore **Christian Corsi**. Si tratta di un'**iniziativa** che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà **numeroso aziende di tutta la penisola**, per consentire loro di incontrare *gli agenti di commercio studenti del corso* (sia i ragazzi già laureati che i giovani che immaginano di intraprendere questa professione). Questi due giorni saranno dedicati anche a **seminari** e a **tavole rotonde** condivise con gli agenti di commercio, insieme a momenti di **alta formazione** dedicati ai **manager aziendali**, che in quei giorni saranno presenti a Teramo. Il **presidente di Atsc, Franco Damiani**, ha ricordato: «La nostra associazione ha come missione la **qualifica** e la **tutela** degli *agenti di commercio*. Abbiamo sempre creduto nella **formazione** e, quando nel 2013 abbiamo proposto di *realizzare un percorso di laurea* dedicato *agli agenti di commercio*, siamo stati fortunati ad incontrare un **ateneo** che ci è venuto incontro, supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un *partenariato* che ci ha permesso di partecipare al *"Patto con lo studente"*. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la *professione dell'agente di commercio*, attraverso la **formazione continua** e questo anche con l'aiuto di **Enasarco**, che ha investito un milione e mezzo di euro, creando insieme il *bando per partecipare alla richiesta del contributo del 50% per le spese sostenute* per il corso di laurea in *Comunicazione per l'azienda e il commercio* e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».

SUMMER SCHOOL 2017: TRA LE NOVITÀ IL CORSO IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO

Il progetto **Summer School** dell'**Università di Teramo** mira a offrire **supporto** e **assistenza** a tutti gli studenti dell'ultimo anno delle scuole secondarie superiori, per aiutare a confermare o a modificare consapevolmente la scelta già fatta con la preiscrizione all'Università. Nei giorni della Summer School si può usufruire della consulenza riguardo i piani di studio e le offerte formative. Tra gli obiettivi c'è quello di creare un raccordo tra *scuola secondaria* e *università*, attraverso un corso finalizzato **all'acquisizione di informazioni utili** per **affrontare al meglio gli studi** e promuovere una più efficace *collaborazione inter-istituzionale*. Questa **quinta edizione** della **Summer School** ha portato *oltre 400 iscritti* (49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di dottore nella sessione di laurea autunnale 2017). Un'esperienza che, come ha ricordato il *preside della facoltà di Scienze della comunicazione*, **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo a oggi una realtà consolidata che è un *unicum* in Italia, poiché frutto dell'incontro tra *due esperienze* importanti: da un lato gli *agenti di commercio* che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per *progettare un percorso ad hoc*, con un modello che prevede *lezioni in sede e fuori sede* e la possibilità di fruire

di una **piattaforma elearning**. Il *magnifico rettore*, **Luciano D'Amico** ha commentato: «Questa *iniziativa*, partita *quattro anni fa*, sembrava inizialmente difficile da realizzare, ma si è trasformata in una *sfida vinta*, come dimostrano i *primi laureati* e il fatto che il *Ministero dell'Università* ha lanciato un *modello di lauree professionalizzanti*, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo **positive**, ma anche sulla frontiera che attende le università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla *magistrale* perché riteniamo che *esperienze* come queste rappresentino la **sfida per il futuro**». A oggi sono *oltre 200* gli **agenti di commercio** (provenienti da tutta Italia) iscritti alla facoltà di Scienze della comunicazione. L'alta competizione in *questo settore socio-economico* fa aumentare la consapevolezza e la necessità di dover acquisire **conoscenze, competenze e skill professionali specifiche** e mirate in sinergia con il mondo universitario.



SCARICA GRATIS
il Report Camp 2016

(so)webbing!
Il web diventa utile

(<http://www.sowebing.it/report-sowebing-camp-2016-inbound-marketing-abruzzo.html>)

ARTICOLI CORRELATI



IL BANCO ALIMENTARE D'ABRUZZO COMPIE 20 ANNI
([HTTP://WWW.ABRUZZOMAGAZINE.IT/BANCO-ALIMENTARE-ABRUZZO-20-ANNI/](http://www.abruzzomagazine.it/banco-alimentare-abruzzo-20-anni/))
27 GIUGNO 2017



MARRAMIERO INAUGURA LE NUOVE CANTINE CON LA FERRARI
([HTTP://WWW.ABRUZZOMAGAZINE.IT/ENRICO-MARRAMIERO-NUOVE-CANTINE-FERRARI/](http://www.abruzzomagazine.it/enrico-marramiero-nuove-cantine-ferrari/))
22 GIUGNO 2017

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.

COMMENTO

NOME*

EMAIL*

SITO WEB

COMMENTA L'ARTICOLO



di Elena Gramenzi

Alla Summer School dell'Università di Teramo è stato presentato il corso di laurea in Scienze della comunicazione per l'azienda e il commercio.

PRESENTATO ALLA SUMMER SCHOOL IL CORSO IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO

A inizio luglio, presso la facoltà di *Scienze della Comunicazione* dell'Università degli Studi di Teramo, si è svolto l'evento "Summer School 2017" per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in *Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio*. L'intera giornata è stata dedicata alla *presentazione del corso* e i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle *lezioni introduttive* per presentare le proprie *materie*. Tra le tante novità emerse nel corso dell'evento, vi è la promessa del *capo gabinetto della presidenza Enasarco*, il cavaliere Gaetano Brattoli, di cercare di mettere a disposizione *maggiori fondi* da parte di Enasarco per *finanziare la laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio*. La Fondazione Enasarco provvede alla *previdenza e all'assistenza* degli *agenti e dei rappresentanti di commercio* da oltre 70 anni. L'agente di commercio è da anni una figura chiave, che riveste un ruolo determinante nella *vendita di beni e servizi* ed è un importante fulcro delle

attività di *customer care*. Da sempre, per esercitare questa *professione* non è richiesto nessun titolo di studio in particolare ma, ultimamente, si sta arrivando a comprendere l'importanza di una preparazione specifica. Il *nuovo corso di laurea in Scienze della comunicazione con il curriculum per agenti di commercio* nasce da una *convenzione tra Università di Teramo e Atsc* siglata per individuare gli standard di un percorso formativo fortemente innovativo. Un'altra novità sarà l'organizzazione di un "Career day" pensato per gli *agenti di commercio*, come anticipato dal *delegato del magnifico rettore all'orientamento, welfare e placement*, il professore Christian Corsi. Si tratta di un'iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende di tutta la penisola, per consentire loro di incontrare *gli agenti di commercio studenti del corso* (sia i ragazzi già laureati che i giovani che immaginano di intraprendere questa professione). Questi due giorni saranno dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio, insieme a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali, che in quei giorni saranno presenti a Teramo. Il *presidente di Atsc*, Franco Damiani, ha ricordato: «La nostra associazione ha come missione la qualifica e la tutela degli *agenti di commercio*. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di *realizzare un percorso di laurea dedicato agli agenti di commercio*, siamo stati fortunati ad incontrare un ateneo che ci è venuto incontro, supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un *partenariato* che ci ha permesso di partecipare al "Patto con lo studente". Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere *la professione dell'agente di commercio*, attraverso la formazione continua e questo anche con l'aiuto di Enasarco, che *ha investito un milione e mezzo di euro*, creando insieme il *bando per partecipare alla richiesta del contributo del 50% per le spese sostenute per il corso di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio* e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».

SUMMER SCHOOL 2017: TRA LE NOVITÀ IL CORSO IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO

Il progetto **Summer School** dell'**Università di Teramo** mira a offrire **supporto** e **assistenza** a tutti gli studenti dell'ultimo anno delle scuole secondarie superiori, per aiutare a confermare o a modificare consapevolmente la scelta già fatta con la preiscrizione all'Università. Nei giorni della Summer School si può usufruire della consulenza riguardo i piani di studio e le offerte formative. Tra gli obiettivi c'è quello di creare un raccordo tra *scuola secondaria* e *università*, attraverso un corso finalizzato **all'acquisizione di informazioni utili per affrontare al meglio gli studi** e promuovere una più efficace *collaborazione inter-istituzionale*. Questa *quinta edizione* della **Summer School** ha portato *oltre 400 iscritti* (49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di dottore nella sessione di laurea autunnale 2017). Un'esperienza che, come ha ricordato il *preside della facoltà di Scienze della comunicazione*, **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo a oggi una realtà consolidata che è un *unicum* in Italia, poiché frutto dell'incontro tra *due esperienze* importanti: da un lato gli *agenti di commercio* che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per *progettare un percorso ad hoc*, con un modello che prevede *lezioni in sede e fuori sede* e la possibilità di fruire di una **piattaforma elearning**. Il *magnifico rettore*, **Luciano D'Amico** ha commentato: «Questa *iniziativa*, partita *quattro anni fa*, sembrava inizialmente difficile da realizzare, ma si è trasformata in una *sfida vinta*, come dimostrano i *primi laureati* e il fatto che il *Ministero dell'Università* ha lanciato un *modello di lauree professionalizzanti*, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo **positive**, ma anche sulla frontiera che attende le

università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla *magistrale* perché riteniamo che *esperienze* come queste rappresentino la **sfida per il futuro**». A oggi sono *oltre 200* gli **agenti di commercio** (provenienti da tutta Italia) iscritti alla facoltà di Scienze della comunicazione. L'alta competizione in *questo settore socio-economico* fa aumentare la consapevolezza e la necessità di dover acquisire **conoscenze, competenze e skill professionali specifiche** e mirate in sinergia con il mondo universitario.



Il tavolo dei relatori



Franco Damiani, presidente ATSC

CORSO DI LAUREA PER AGENTI DI COMMERCIO: **TUTTE LE NOVITÀ**

Tra i progetti più interessanti presentati durante la Summer School, l'organizzazione del Career Day all'Università di Teramo

Lo scorso luglio, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, si è tenuta la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Un'esperienza che, come ha ricordato il professor Stefano Traini, preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, è nata come esperimento, ma è divenuta oggi una realtà consolidata. Realtà che nelle intenzioni di Franco Damiani, presidente ATSC e promotore dell'idea, deve favorire una nuova idea di agente di commercio quale vero e proprio professionista della vendita, al pari di tutte le altre categorie professionali. Un'evoluzione che può passare solo attraverso l'alta formazione e il continuo aggiornamento. Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del cavalier Gaetano Brattoli, Capo Gabinetto della presidenza Enasarco, di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'Enasarco.

Fondi che, al momento, ammontano ad un milione e mezzo di euro, disponibili attraverso un bando per la richiesta del contributo del 50% per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e per i corsi professionalizzanti accreditati. Un'altra importante novità riguarda l'organizzazione di un Career Day pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal professor Christian Corsi, delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione.

«A gennaio 2018 organizzeremo il primo Career Day, in Italia, dedicato ad una classe di professionisti, ovvero gli agenti di commercio, e ci aspettiamo la partecipazione di un centinaio di aziende provenienti da ogni parte d'Italia - ha spiegato Corsi -. L'evento sarà aperto a chi vuole intraprendere la carriera dell'agente di commercio, ma anche a chi vuole ampliare il panel delle proprie aziende o cambiare azienda» ●

WEB

Agenti di commercio. Si presenta il corso di laurea all'Università

TERAMO. IL 10. GIÀ 400 GLI ISCRITTI, I RELATORI
Dai, vota anche tu!!! Votato 1/5 (2 Voti)



06.07.17 15:16
By redivit



Teramo – Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di

Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta d'Italia. Un appuntamento che, ogni anno, registra un record di adesioni e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della nostra mission, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante riqualificazione ed alla specializzazione professionale. Grazie al nostro impegno anche la Fondazione Enasarco ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il 50% delle spese per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 - Arrivo studenti lavoratori

10.00 - 10:30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 - 12.30 Interviene

Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico

Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini

Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi

Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani

Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli

Direttore Generale Enasarco, Dott. Carlo Bravi

Dott. Stefano Lecca, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

Direttore Commerciale Dental Trey

Direttore Commerciale Axelero

12.30 - 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe

14.00 - Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali

14.20 - Seminario "Semiotica": Prof. Stefano Traini

14.40 - Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. Christian Corsi

15.00 - Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. Raffaele Mascella

15.20 - Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. Andrea Sangiovanni

15.40 - Seminario "Tecnica di vendita", Prof. Marco Galdenzi

16.00 - Chiusura Summer School e consegna degli attestati di partecipazione

16:30 - Visita guidata in biblioteca

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.

Meteo

Pescara | L'Aquila | Chieti | Teramo

www.temportal.it » Pescara

Pescara Tempo Min Max

giovedì 22 28

venerdì 23 29

sabato 21 28

Immagini Casuali

Partners



Agenti di commercio. Si presenta il corso di laurea all'Università

TERAMO. IL 10. GIÀ 400 GLI ISCRITTI. I RELATORI

Teramo – Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università degli**

06.07.17 15:16

By redivit



Studi di Teramo ospiterà la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi

al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti **provenienti da tutta d'Italia**. Un appuntamento che, ogni anno, registra un **record di adesioni** e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della **nostra mission**, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante **riqualificazione** ed alla **specializzazione professionale**. Grazie al nostro impegno anche la **Fondazione Enasarco** ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il **50%** delle **spese** per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 - Arrivo studenti lavoratori

10.00 - 10:30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 - 12.30 Interviene

- Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico**
- Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**
- Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**
- Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani

- Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli**
- Direttore Generale Enasarco, Dott. **Carlo Bravi**
- Dott. **Stefano Lecca**, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio
- Direttore Commerciale Dental Trey
- Direttore Commerciale Axelero

12.30 - 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe

14.00 - Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali

14.20 - Seminario "Semiotica": Prof. Stefano Traini

14.40 - Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. Christian Corsi

15.00 - Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. Raffaele Mascella

15.20 - Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. Andrea Sangiovanni

15.40 - Seminario "Tecniche di vendita", Prof. Marco Galdenzi

16.00 - Chiusura Summer School e consegna degli attestati di partecipazione

16:30 - **Visita guidata in biblioteca**

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.



home comuni notizie dal mondo economia & lavoro cultura ambiente sport

Capoluoghi >> SUMMER SCHOOL 2017

SUMMER SCHOOL 2017



Teramo, 7 luglio 2017 - Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno

delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta d'Italia. Un appuntamento che, ogni anno, registra un record di adesioni e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della nostra mission, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua - spiega il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante riqualificazione ed alla specializzazione professionale. Grazie al nostro impegno anche la Fondazione Enasarco ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il 50% delle spese per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 - Arrivo studenti lavoratori

10.00 - 10:30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 - 12.30 Interviene

- Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico
- Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini
- Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi
- Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani
- Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli
- Direttore Generale Enasarco, Dott. Carlo Bravi
- Dott. Stefano Lecca, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio
- Direttore Commerciale Dental Trey
- Direttore Commerciale Axelero

12.30 - 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe

14.00 - Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali

14.20 - Seminario "Semiotica": Prof. Stefano Traini

14.40 - Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. Christian Corsi

15.00 - Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. Raffaele Mascella

15.20 - Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. Andrea Sangiovanni

15.40 - Seminario "Tecniche di vendita", Prof. Marco Galdenzi

16.00 - Chiusura Summer School e consegna degli **attestati di partecipazione**

16:30 - Visita guidata in biblioteca

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.

foto Cityrumors

EDITORIALI



A CALDO

CHIESA IN CAMMINO

I messaggi evangelici ... della Madonna Postina

IL LABORATORIO DELL'AVVENIRE

Luogo di grande sofferenza, ma di autentici e profondi valori

LA VIGNETTA DI RU



I HAVE A ... TRUMP

IN EVIDENZA



INCENDI IN ABRUZZO

Mazzocca: "Assegnati a Protezione civile mezzi AIB per ciascuna provincia"

CLIMA PAZZO

STARTUP D'IMPRESA

PELO D'ARTISTA

Esposizione dell'artista Natalia Orsini

APPUNTAMENTI



BARTOLOMEO DA TRASACCO

ROSETO, DAL 21 AL 23 LUGLIO TORNA L'OTTAVA EDIZIONE DEL GUARANITO JAMMIN' FESTIVAL

IL GIARDINO DELLE PUBBLICHE LETTURE

AMBIENTE



LOTTA AGLI SPORCAZIONI

INCENDI IN ABRUZZO

LA MAGLIA NERA PER IL VERDE

CULTURA



NOTTE BIANCA DELL'ADRIATICO

L'ARTE DI TOMMASO COLONNELLO

STARTUP D'IMPRESA

ECONOMIA



CONDIVIDI



AP SU **facebook**

Segui il nostro gruppo!



NOTIZIE PIÙ VISTE

SPINNING SUL
PONTILE
RACCOLTA
DIFFERENZIATA IN
CRESCITA
PELO D'ARTISTA



SUMMER SCHOOL 2017



Teramo, 7 luglio 2017 - Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà

una visita guidata della facoltà.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta d'Italia. Un appuntamento che, ogni anno, registra un record di adesioni e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della nostra mission, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante riqualificazione ed alla specializzazione professionale. Grazie al nostro impegno anche la Fondazione Enasarco ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il 50% delle spese per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 - Arrivo studenti lavoratori

10.00 - 10:30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 - 12.30 Interviene

- Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico
- Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini
- Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi
- Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani
- Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli
- Direttore Generale Enasarco, Dott. Carlo Bravi
- Dott. Stefano Lecca, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

- Direttore Commerciale Dental Trey
- Direttore Commerciale Axelero

12.30 - 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe

14.00 - Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali

14.20 - Seminario "Semiotica": Prof. Stefano Traini

14.40 - Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. Christian Corsi

15.00 - Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. Raffaele Mascella

15.20 - Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. Andrea Sangiovanni

15.40 - Seminario "Tecniche di vendita", Prof. Marco Galdenzi

16.00 - Chiusura Summer School e consegna degli **attestati di partecipazione**

16:30 - Visita guidata in biblioteca

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.

foto [Cityrumors](#)



EVENTS LIST



All day long

10-07-17



Teramo – Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti **provenienti da tutta d'Italia**. Un appuntamento che, ogni anno, registra un **record di adesioni** e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della **nostra mission**, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante **riqualificazione** ed alla **specializzazione professionale**. Grazie al nostro impegno anche la **Fondazione Enasarco** ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il **50% delle spese** per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 – Arrivo studenti lavoratori

10.00 – 10.30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 – 12.30 Interviene

Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico**

Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**

Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**

Presidente ATSC, Dott. **Franco Damiani**

Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli**

Direttore Generale Enasarco, Dott. **Carlo Bravi**

Stefano Lecca, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

Direttore Commerciale Dental Trey

Direttore Commerciale Axelero

12.30 – 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe

14.00 – Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali

14.20 – Seminario "Semiotica": Prof. **Stefano Traini**

14.40 – Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. **Christian Corsi**

15.00 – Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. **Raffaele Mascella**

15.20 – Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. **Andrea Sangiovanni**

15.40 – Seminario "Tecniche di vendita", Prof. **Marco Galdenzi**

16.00 – Chiusura Summer School e consegna degli **attestati di partecipazione**

16.30 – Visita guidata in biblioteca

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.



ORIENTAMENTO *in entrata*



AGENTI DI COMMERCIO
Università degli Studi di Teramo
lunedì 10 luglio 2017
dalle ore 9.00 alle 17.00

i
ISCRIZIONI E INFO
FRANCO DAMIANI
335 349190

PARTENERIATO
ATSC
Associato Teramo
Società di Consulenza

Primo cibo che danneggia - l'intestino

È la causa di diarrea e malattie intestinali consigliFloraintestinale.com



Followers

Instagram *Instalike*

LEGGI ANCORA



INCENDIO A SCURCOLA MARSICANA

di Redazione - Lug 20, 2017

Cronaca



LECCE NEI MARS. INCENDIO SUL MONTE MORRONE

di redazione - Lug 20, 2017

Cronaca



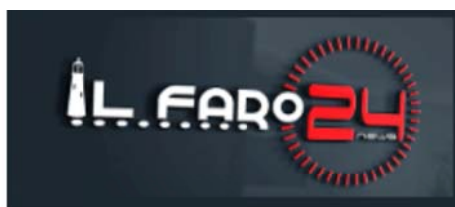
TERAMO. ANZIANO DETENEVA ARMA CLANDESTINA E P...

di redazione - Lug 20, 2017

Cronaca

TAGS

ABRUZZO
 AIELLI
 ALLERTA METEO ABRUZZO
 AVEZZANO
 AVEZZANO CALCIO
 CALCIO
 CAPISTRELLO
 CARABINIERI
 CELANO
 CERCHIO
 CHIARIZIA
 CHIETI
 ECCELLENZA
 INTERVISTA
 L'AQUILA
 MSS
 MARSICA
 METEO
 METEO ABRUZZO
 METEO ITALIA
 METEO MARSICA
 METEO RICCARDO CICCHETTI
 METEOROLOGIA
 NEWS
 PESCARA
 PESCARA
 POLITICA
 PROMOZIONE
 REGIONE
 REGIONE ABRUZZO
 SCUOLA
 SERIE D
 SETTIMIO SANTILLI
 SINDACO
 SISMA
 SPORT
 SULMONA
 TAGLIACOZZO
 TERAMO
 TERREMOTO
 ULTIME NEWS
 ULTIME NOTIZIE
 ULTIMISSIME
 VINCENZO
 VINCENZO CHIARIZIA



◀ EVENTS LIST



🕒 All day long

10-07-17

Teramo – Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università degli Studi di Teramo** ospiterà la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti **provenienti da tutta d'Italia**. Un appuntamento che, ogni anno, registra un **record di adesioni** e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con

L'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della **nostra mission**, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante **riqualificazione** ed alla **specializzazione professionale**. Grazie al nostro impegno anche la **Fondazione Enasarco** ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il **50%** delle **spese** per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 – Arrivo studenti lavoratori

10.00 – 10:30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 – 12.30 Interviene

- Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico**
- Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**
- Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**
- Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani
- Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli**
- Direttore Generale Enasarco, Dott. **Carlo Bravi**
- **Stefano Lecca**, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio
- Direttore Commerciale Dental Trey
- Direttore Commerciale Axelero

12.30 – 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe

14.00 – Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali

14.20 – Seminario "Semiotica": Prof. Stefano Traini

14.40 – Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. Christian Corsi

15.00 – Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. Raffaele Mascella

15.20 – Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. Andrea Sangiovanni

15.40 – Seminario "Tecniche di vendita", Prof. Marco Galdenzi

16.00 – Chiusura Summer School e consegna degli **attestati di partecipazione**

16:30 – Visita guidata in biblioteca

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.



<http://ilfaro24.it/wordpress/events/universita-di-teramo-con-atsc-summer-school-2017-per-agenti-di-commercio/>



Università di Teramo: con ATSC "Summer School 2017" per agenti di commercio. Il programma

Posted By: admin@admin.it on: luglio 06, 2017 In: rubriche, università No Comments

Visite: 298

(wn24)-Teramo – Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata

della facoltà.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti **provenienti da tutta d'Italia**. Un appuntamento che, ogni anno, registra un **record di adesioni** e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della **nostra mission**, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costanter**riqualificazione** ed alla **specializzazione professionale**. Grazie al nostro impegno anche la **Fondazione Enasarco** ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il **50%** delle **spese** per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 – Arrivo studenti lavoratori

10.00 – 10:30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 – 12.30 Interviene

- Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico**
- Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**
- Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**
- Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani
- Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli**
- Direttore Generale Enasarco, Dott. **Carlo Bravi**
- Dott. **Stefano Lecca**, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio
- Direttore Commerciale Dental Trey
- Direttore Commerciale Axelero

12.30 – 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe

14.00 – Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali

14.20 – Seminario "Semiotica": Prof. Stefano Traini

14.40 – Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. Christian Corsi

15.00 – Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. Raffaele Mascella

15.20 – Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. Andrea Sangiovanni

15.40 – Seminario "Tecniche di vendita", Prof. Marco Galdenzi

16.00 – Chiusura Summer School e consegna degli attestati di partecipazione

16:30 – Visita guidata in biblioteca



Home	Staff	Turismo	Territorio	Cultura	Libri	Arte	Teatro	Spettacolo	Interviste	Gallery
------	-------	---------	------------	---------	-------	------	--------	------------	------------	---------

UNIVERSITÀ DI TERAMO: CON ATSC SUMMER SCHOOL 2017 PER AGENTI DI COMMERCIO

6 luglio 2017 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti **provenienti da tutta d'Italia**. Un appuntamento che, ogni anno, registra un **record di adesioni** e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della **nostra mission**, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante **riqualificazione** ed alla **specializzazione professionale**. Grazie al nostro impegno anche la **Fondazione Enasarco** ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il **50%** delle **spese** per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 – Arrivo studenti lavoratori

10.00 – 10.30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 – 12.30 Interviene

- Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico**
- Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**
- Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**
- Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani
- Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli**
- Direttore Generale Enasarco, Dott. **Carlo Bravi**
- Dott. **Stefano Lecca**, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio
- Direttore Commerciale Dental Trey
- Direttore Commerciale Axelero

12.30 – 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe

14.00 – Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali

14.20 – Seminario "Semiotica": Prof. Stefano Traini

14.40 – Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. Christian Corsi

15.00 – Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. Raffaele Mascella

15.20 – Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. Andrea Sangiovanni

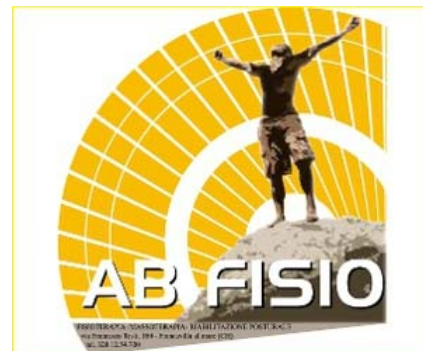
15.40 – Seminario "Tecniche di vendita", Prof. Marco Galdenzi

16.00 – Chiusura Summer School e consegna degli **attestati di partecipazione**

16.30 – Visita guidata in biblioteca

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.

Condividi:



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

Iscriviti alla Newsletter



Corso

Diverse modalità di studio. Trova il tuo Corso. Richiedi informazioni corsi.troustransformazione.it





UNIVERSITÀ DI TERAMO: CON ATSC SUMMER SCHOOL 2017 PER AGENTI DI COMMERCIO

6 luglio 2017 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università degli Studi di Teramo** ospiterà la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il**

commercio.

L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti **provenienti da tutta d'Italia**. Un appuntamento che, ogni anno, registra un **record di adesioni** e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della **nostra mission**, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante **riqualificazione** ed alla **specializzazione professionale**. Grazie al nostro impegno anche la **Fondazione Enasarco** ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il **50%** delle **spese** per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 – Arrivo studenti lavoratori

10.00 – 10:30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 – 12.30 Interviene

- Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico**
- Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**
- Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**
- Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani

- Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli**
- Direttore Generale Enasarco, Dott. **Carlo Bravi**
- Dott. **Stefano Lecca**, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio
- Direttore Commerciale Dental Trey
- Direttore Commerciale Axelero

12.30 – 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe

14.00 – Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali

14.20 – Seminario “Semiotica”: Prof. Stefano Traini

14.40 – Seminario “Comunicazione di impresa”: Prof. Christian Corsi

15.00 – Seminario “Logica dell'Argomentazione”: Prof. Raffaele Mascella

15.20 – Seminario “Storia e società del mondo contemporaneo”: Prof. Andrea Sangiovanni

15.40 – Seminario “Tecniche di vendita”, Prof. Marco Galdenzi

16.00 – Chiusura Summer School e consegna degli **attestati di partecipazione**

16:30 – Visita guidata in biblioteca

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.

**cronaca**06/07/2017 by
22:54:20 Allcdn

[Università di Teramo: con Atsc Summer School 2017 per agenti di commercio](#)

Lunedì 10 luglio sarà presentato il corso di laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

Teramo – Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta d'Italia. Un appuntamento che, ogni anno, registra un record di adesioni e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della nostra mission, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante riqualificazione ed alla specializzazione professionale. Grazie al nostro impegno anche la Fondazione Enasarco ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il 50% delle spese per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 - Arrivo studenti lavoratori
10.00 - 10.30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)
10.30 - 12.30 Interviene
- Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico
- Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini
- Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi
- Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani
- Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli
- Direttore Generale Enasarco, Dott. Carlo Bravi
- Dott. Stefano Lecca, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio
- Direttore Commerciale Dental Trey
- Direttore Commerciale Axelero
12.30 - 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe
14.00 - Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali
14.20 - Seminario "Semiotica": Prof. Stefano Traini
14.40 - Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. Christian Corsi
15.00 - Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. Raffaele Mascella
15.20 - Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. Andrea Sangiovanni
15.40 - Seminario "Tecniche di vendita", Prof. Marco Galdenzi
16.00 - Chiusura Summer School e consegna degli attestati di partecipazione
16.30 - Visita guidata in biblioteca

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.

Università di Teramo: con Atsc Summer School 2017 per agenti di commercio

Teramo – Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di

Lunedì 10 luglio sarà presentato il corso di laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

Teramo ospiterà la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà. L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta d'Italia. Un appuntamento che, ogni anno, registra un record di adesioni e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della nostra mission, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante riqualificazione ed alla specializzazione professionale. Grazie al nostro impegno anche la Fondazione Enasarco ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il 50% delle spese per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 - Arrivo studenti lavoratori

10.00 - 10:30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 - 12.30 Interviene

- Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico

- Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini

- Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi

- Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani
 - Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli
 - Direttore Generale Enasarco, Dott. Carlo Bravi
 - Dott. Stefano Lecca, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio
 - Direttore Commerciale Dental Trey
 - Direttore Commerciale Axelero
- 12.30 - 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe
- 14.00 - Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali
- 14.20 - Seminario "Semiotica": Prof. Stefano Traini
- 14.40 - Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. Christian Corsi
- 15.00 - Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. Raffaele Mascella
- 15.20 - Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. Andrea Sangiovanni
- 15.40 - Seminario "Tecniche di vendita", Prof. Marco Galdenzi
- 16.00 - Chiusura Summer School e consegna degli attestati di partecipazione
- 16.30 - Visita guidata in biblioteca

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.

Summer School 2017 Per Agenti di Commercio E Cons. Finanziari

Lunedì 10 Luglio 2017 09.00 - Lunedì 10 Luglio 2017 17.00

SALVA (18)

INVITA AMICI

Mappa - Start Up Italia - Summer School 2017 Per Agenti di Commercio E Cons. Finanziari



START UP ITALIA, IN COLLABORAZIONE CON ATSC E L'UNIVERSITÀ DI TERAMO TI INVITA ALLA GIORNATA FORMATIVA DEL 10 LUGLIO 2017. Un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio, durante la quale i professori dell'Università degli Studi di Teramo terranno una breve lezione per presentare le proprie imprese, e ad assegnare una borsa di studio della facoltà.

Visualizza tutto

Inizia ora

Il tuo account è in fase di attivazione. Aggiungi i tuoi dati personali, indirizzi e altre informazioni.

SCOPRI DI PIÙ

HOTEL E APPARTAMENTI NELLE VICINANZE

Università degli Studi di Teramo
Via Renato Balaban 1, Teramo, 64100, Italy

Find places to sleep in. Type a city, venue, address, anything.

Where do you want to go?



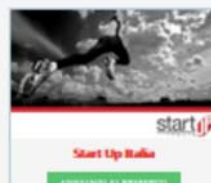
Materiale didattico
GRATUITO - Scegli
il miglior istituto

Scegli l'Istituto Viscenzi, la
miglior soluzione per anni
singoli e di recupero.

viscenzicorsi.com

FACEBOOK: facebook.com/evensi-6459862/

CREATO DA



SEGNALA QUESTO EVENTO

Summer School 2017 Per Agenti di Commercio E Cons. Finanziari

Lunedì 10 Luglio 2017 09:00 ►► Lunedì 10 Luglio 2017 17:00



UNITE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

ORIENTAMENTO *in entrata*

SUMMER SCHOOL 2017

AGENTI DI COMMERCIO
Università degli Studi di Teramo
lunedì 10 luglio 2017
dalle ore 9.00 alle 17.00

i
ISCRIZIONI E INFO
FRANCO DAMIANI
335 349190

PARTENARIATO
ATSC agenti Teramo senza confini

EVENTO PROMOSSO DA: **OPPORTUNITÀ**

IN COLLABORAZIONE CON: **HERAcomm** ABBIAMO ENERGIA da VENDERE ricerca.agenti@opportunity.it

start up ITALIA

402

START UP ITALIA, IN COLLABORAZIONE CON ATSC E L'UNIVERSITÀ DI **TERAMO**, TI INVITA ALLA GIORNATA FORMATIVA DEL 10 LUGLIO 2017.

Un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il **commercio**, durante la quale i professori dell'**Università degli Studi di Teramo** terranno una breve lezione per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.
LUNEDÌ 10 luglio 2017, dalle ore 9:00 alle ore 17:00, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo.

Il fine che accomuna Start Up Italia e ATSC, in partnership con l'Università di **Teramo**, è quello di qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di **commercio e al consulente finanziario**, secondo il filo conduttore della formazione continua. Il pieno sviluppo del professionista - unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati – è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità di avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si conseguono efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante riqualificazione ed alla specializzazione professionale.

R&C
pneumatici

Via S. Passoli
Bivio di Corropoli
Tel. e Fax 0861 82713

R&C

HOME ▶ NOTIZIE TERAMO ▶ CULTURA & SPETTACOLO TERAMO ▶ TERAMO, ARRIVA LA "SUMMER SCHOOL" ALL'UNIVERSITÀ



Teramo, arriva la "Summer School" all'Università

Posted By: Redazione on: luglio 06, 2017 in: Cultura & Spettacolo Teramo Print Email

Adv



Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta d'Italia.

Un appuntamento che, ogni anno, registra un record di adesioni e partecipazione.

LENOX BERLIN
Oltre 4000 PORTE
TRA CUI SCEGLIERE

PARTNER

LatteMiele
www.lattemiele.it

Seguici anche su Facebook

PROMO

Asilo Nido Sirena: Open day
domenica 30
luglio | Tortoreto
Luglio 20, 2017

Night&Day: pizzeria-
cornetteria-piadinaria-
kebab | Tortoreto

spaziovivo

Prossima apertura
Rivenditore

HOME » NOTIZIE TERAMO » CULTURA & SPETTACOLO TERAMO » TERAMO, ARRIVA LA "SUMMER SCHOOL" ALL'UNIVERSITÀ



Teramo, arriva la "Summer School" all'Università

Posted By: Redazione on: luglio 06, 2017 In: Cultura & Spettacolo Teramo

Print Email

Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta d'Italia.

Un appuntamento che, ogni anno, registra un record di adesioni e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

<http://www.cityrumors.it/notizie-teramo/cultura-a-spettacolo-teramo/480813-teramo-arriva-la-summer-school-alluniversita.html>



Teramo, il 10 luglio presentazione corso di laurea per agente di commercio

Presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università la giornata formativa con lezioni introduttive e visita guidata

Teramo – Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta d'Italia. Un appuntamento che, ogni anno, registra un record di adesioni e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di

Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della nostra mission, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante riqualificazione ed alla specializzazione professionale. Grazie al nostro impegno anche la Fondazione Enasarco ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il 50% delle spese per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 - Arrivo studenti lavoratori

10.00 - 10:30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 - 12.30 Interviene

- Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico
- Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini
- Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi
- Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani
- Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli
- Direttore Generale Enasarco, Dott. Carlo Bravi
- Dott. Stefano Lecca, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio
- Direttore Commerciale Dental Trey
- Direttore Commerciale Axelero

12.30 - 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe

14.00 - Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali

14.20 - Seminario "Semiotica": Prof. Stefano Traini

14.40 - Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. Christian Corsi

15.00 - Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. Raffaele Mascella

15.20 - Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. Andrea Sangiovanni

15.40 - Seminario "Tecniche di vendita", Prof. Marco Galdenzi

16.00 - Chiusura Summer School e consegna degli attestati di partecipazione

16:30 - Visita guidata in biblioteca

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.



GiulianovaNews.it

Giornale on-line fondato nel 2006 da Walter De Berardinis



HOME GIULIANOVA TERAMO E PROVINCIA ABRUZZO CULTURA & SOCIETÀ SPORT LETTERE ITALIA
ITALIANI ALL'ESTERO VIDEO FOTO-NOTIZIA STORIE GIULIESI **TIPICI GIULIESI** EVENTI A GIULIANOVA
FASHION BLOGGER BENNY DALL'AMERICA GIULIANOVA CALCIO RICORDI DI GUERRA LE VIGNETTE DEL DISTO

PER INFO SUI BANDI

Sai qui: Home » Tipici giuliesi » UNIVERSITÀ DI TERAMO: CON ATSC SUMMER SCHOOL 2017 PER AGENTI DI COMMERCIO

UNIVERSITÀ DI TERAMO: CON ATSC SUMMER SCHOOL 2017 PER AGENTI DI COMMERCIO

8 LUGLIO 2017 20:19

0 COMMENTI

VEDI 16

Teramo – Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ospiterà la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti provenienti da tutta d'Italia. Un appuntamento che, ogni anno, registra un record di adesioni e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della nostra mission, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC – il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento, abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientati alla costante riqualificazione ed alla specializzazione professionale. Grazie al nostro impegno anche la Fondazione Enasarco ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il 60% delle spese per le tasse universitarie».

MOTORE DI RICERCA INTERNO

Cerca...

VIDEO DEL MESE



13 maggio 2015

► Acropolis 68

► Biblion 2014

Premio

GiulianovaNews





UNIVERSITÀ DI TERAMO: CON ATSC SUMMER SCHOOL 2017 PER AGENTI DI COMMERCIO

🕒 8 LUGLIO 2017 20:13

💬 0 COMMENTI

VIEWS: 18

Teramo – Lunedì 10 luglio la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università degli Studi di Teramo** ospiterà la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agente di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si svolgerà dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo terranno delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie, a cui seguirà una visita guidata della facoltà.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. La realtà costituita, nata come un progetto pilota, si è infatti progressivamente trasformata in un'esperienza senza confini, che coinvolge professionisti **provenienti da tutta d'Italia**. Un appuntamento che, ogni anno, registra un **record di adesioni** e sono infatti già oltre 80 gli iscritti a questa giornata di orientamento.

«L'obiettivo che ha convinto la nostra associazione ATSC a concretizzare, in partenariato con l'Università degli Studi di Teramo, questo ambizioso progetto trova realizzazione nel perseguimento della **nostra mission**, volta a qualificare e fornire un supporto professionale concreto all'agente di commercio e al consulente finanziario, secondo il filo conduttore della formazione continua – spiega il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Il pieno sviluppo del professionista, unitamente all'accrescimento della competitività dei soggetti economici ad esso legati, è, infatti, saldamente connesso alla sua abilità ad avviare e sostenere processi di innovazione e cambiamento; abilità che si consegue efficacemente soprattutto mediante percorsi formativi orientanti alla costante **riqualificazione** ed alla **specializzazione professionale**. Grazie al nostro impegno anche la **Fondazione Enasarco** ha condiviso il progetto, impegnandosi a rimborsare il **50%** delle **spese** per le tasse universitarie».

Il programma dettagliato è il seguente:

9.30 – Arrivo studenti lavoratori

10.00 – 10:30 Accoglienza e registrazione dei partecipanti (consegna badge)

10.30 – 12.30 Interviene

- Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico**
- Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**
- Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**

- Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani
- Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli**
- Direttore Generale Enasarco, Dott. **Carlo Bravi**
- Dott. **Stefano Lecca**, neolaureato in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio
- Direttore Commerciale Dental Trey
- Direttore Commerciale Axelero

12.30 – 14.00 Pausa pranzo presso la Mensa dell'UniTe

14.00 – Ripresa lavori con la testimonianza di due aziende nazionali

14.20 – Seminario "Semiotica": Prof. Stefano Traini

14.40 – Seminario "Comunicazione di impresa": Prof. Christian Corsi

15.00 – Seminario "Logica dell'Argomentazione": Prof. Raffaele Mascella

15.20 – Seminario "Storia e società del mondo contemporaneo": Prof. Andrea Sangiovanni

15.40 – Seminario "Tecniche di vendita", Prof. Marco Galdenzi

16.00 – Chiusura Summer School e consegna degli **attestati di partecipazione**

16:30 – Visita guidata in biblioteca

Per partecipare alla Summer School è necessaria l'iscrizione al sito www.atsc.info.

Università di Teramo, successo e novità per la Summer School 2017

di redazione | 19 luglio 2017 | 14:21

Stampa | Email | Link

Ritorna all'articolo

OCCHIONERO

Spina - Spina - Cerchiante
Via Cavour 45 - Teramo - Tel. 0862/727202

Scrittura e Impatto
Libertà del pensiero
senza ostacoli per gli

Scrittura e Impatto
Libertà del pensiero
senza ostacoli per gli

TERAMO. Si è tenuta oggi, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

AIR CHINA

**Apri la valigia magica
e trovi un voucher di 20 €
10 - 31 luglio 2017**

Scopri chi

Liverpool - giunta alla quinta edizione - ha portato oltre **400 iscritti**, di cui **40 già laureati** e **80 prossimi al conseguimento** del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, **Prof. Stefano Traini**, è nata come esperimento, diventando ad oggi una realtà consolidata che

è un **unicum** in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettere a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede **lezioni in sede e fuori sede** e la possibilità di fruire di una **piattaforma e-learning**.

«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare - ha commentato il Magnifico Rettore, **Prof. Luciano D'Amico** -, ma si è trasformata in una sfida vinta, che ha dimostrato i primi successi e il fatto che il **Ministero dell'Università** ha lanciato un modello di **lauree professionalizzanti**, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane, in seguito a questo percorso posso essere essere ancora alle Magisterie perché rivelano che esperienze come queste rappresentano la **sfida per il futuro**».

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come le promesse del Capo Gabinetto della Presidenza Graziopoli, **Ces. Gaetano Brattoli** Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'**Enasarco**, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un **Career Day** pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, **Prof. Christian Cori**. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la provincia, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che



Dai 3 mesi fino a 3 anni
Shrep



Master design

Master di Interior, Product, Garden
Visual e Motion design. Un anno
Intensivo e a pagamento



**Apri la valigia magica
e trovi un voucher di 20 €
10 - 31 luglio 2017**

Scopri chi



PER AGENTI DI COMMERCIO

Università di Teramo, successo e novità per la Summer School 2017

di redazione - 10 luglio 2017 - 19:21



TERAMO. Si è tenuta oggi, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede **lezioni in sede e fuori sede** e la possibilità di fruire di una **piattaforma elearning**.

«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico** –, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il **Ministero dell'Università** ha lanciato un modello di **lauree professionalizzanti**, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la **sfida per il futuro**».

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'**Enasarco**, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un **Career Day** pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei due giorni saranno a Teramo.

«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. **Franco Damiani** -. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso un'idea della formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'**Enasarco** che ha investito **un milione e mezzo di euro**, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del **contributo del 50%** per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.



home comuni notizie dal mondo economia & lavoro cultura ambiente sport

Capoluoghi >> SUMMER SCHOOL 2017

SUMMER SCHOOL 2017



Successo e novità per l'Università di Teramo

Teramo, 11 luglio 2017 - Si è tenuta ieri, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede lezioni in sede e fuori sede e la possibilità di fruire di una piattaforma elearning.

«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico – ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il Ministero dell'Università ha lanciato un modello di lauree professionalizzanti, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la sfida per il futuro».

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'Enasarco, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un Career Day pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei due giorni saranno a Teramo.

«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani – Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso un'idea della formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'Enasarco che ha investito un milione e mezzo di euro, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del contributo del 50% per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».

EDITORIALI



SETTEMILIONI

IL NOSTRO GIORNALE ON LINE SUPERA SETTE MILIONI DI VISITATORI UNICI

A CALDO

CHIESA IN CAMMINO

I messaggi evangelici ... della Madonna Postina

LA VIGNETTA DI RU



I HAVE A ... TRUMP

IN EVIDENZA



SETTEMILIONI

IL NOSTRO GIORNALE ON LINE SUPERA SETTE MILIONI DI VISITATORI UNICI

APRIRÒ UNA STRADA NEL DESERTO

RECUPERO PATRIMONIO EDILIZIO

Una grande opportunità per la nostra regione

CI PROVO ANCHE IO

Adrenalina a mille per il primo talent show della terra marsicana

APPUNTAMENTI



A FRANCAVILLA GLI INCONTRI SULLA CANZONE D'AUTORE CON PAOLO TALANCA

TORNATO IL CINEMA D'ESTATE IN CITTÀ

PRIMO CONCERTO PER PIANOFORTE, VOCE E PUBBLICO

AMBIENTE



TRIVELLE, L'ABRUZZO VINCE ANCORA
SOSPIRI ... DELLA NATURA
UNA BELLA VOLTA...

CULTURA



CASTELBASSO 2017 L'ARTE

CONDIVIDI



AP SU **facebook**

Segui il nostro gruppo!



NOTIZIE PIÙ VISTE

PELO D'ARTISTA
RACCOLTA
DIFFERENZIATA IN
CRESCITA
INCENDI IN
ABRUZZO



SUMMER SCHOOL 2017



Successo e novità per l'Università di Teramo

Teramo, 11 luglio 2017 - Si è tenuta ieri, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede lezioni in sede e fuori sede e la possibilità di fruire di una piattaforma elearning.

«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico – ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il Ministero dell'Università ha lanciato un modello di lauree professionalizzanti, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la sfida per il futuro».

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'Enasarco, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un Career Day pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei due giorni saranno a Teramo.

«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani – Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di

partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso un'idea della formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'Enasarco che ha investito un milione e mezzo di euro, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del contributo del 50% per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».



[Home](#)
[Staff](#)
[Turismo](#)
[Territorio](#)
[Cultura](#)
[Libri](#)
[Arte](#)
[Teatro](#)
[Spettacolo](#)
[Interviste](#)
[Gallery](#)

UNIVERSITÀ DI TERAMO: SUCCESSO E NOVITÀ PER LA SUMMER SCHOOL 2017 PER AGENTI DI COMMERCIO

11 luglio 2017 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Si è tenuta ieri, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università degli Studi di Teramo**, la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

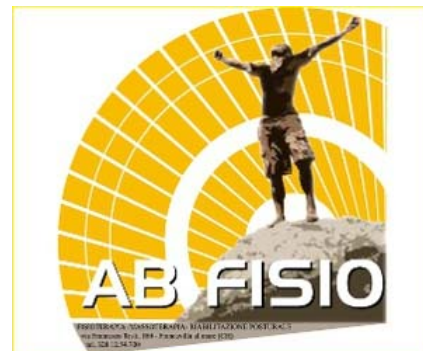
L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede **lezioni in sede e fuori sede** e la possibilità di fruire di una **piattaforma elearning**.

«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico** –, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il **Ministero dell'Università** ha lanciato un modello di **lauree professionalizzanti**, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la **sfida per il futuro**».

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** Brattoli di cercare di mettere a disposizione **maggiori fondi** da parte dell'**Enasarco**, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un **Career Day** pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei giorni saranno a Teramo.

«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. **Franco Damiani** –, Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso la formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'**Enasarco** che ha investito **un milione e mezzo di euro**, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del **contributo del 50%** per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'**Enasarco**».

Condividi:



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name

Iscriviti alla Newsletter



Master design certificati

Master di Interior, Product, Garden, Visual e Motion design. Un anno intensivo e stage

Nuova Accademia Design



Web magazine di cultura, arte e turismo in Abruzzo



UNIVERSITÀ DI TERAMO: SUCCESSO E NOVITÀ PER LA SUMMER SCHOOL 2017 PER AGENTI DI COMMERCIO

11 luglio 2017 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Si è tenuta ieri, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università degli Studi di Teramo**, la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede **lezioni in sede e fuori sede** e la possibilità di fruire di una **piattaforma elearning**.

*«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico** –, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il **Ministero dell'Università** ha lanciato un modello di **lauree professionalizzanti**, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la **sfida per il futuro**».*

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** di cercare di mettere a disposizione **maggiori fondi** da parte dell'**Enasarco**, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un **Career Day** pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali

che in quei giorni saranno a Teramo.

*«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. **Franco Damiani** –. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso la formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'**Enasarco** che ha investito **un milione e mezzo di euro**, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del **contributo del 50%** per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».*

Azienda e commercio. Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

TERAMO. PRESENTATO ALL'UNIVERSITÀ. LE NOVITÀ
Dai, vota anche tu!!! Votato 1/5 (1 Voto)



11.07.17 14:59

By redvit



Teramo – Si è tenuta ieri, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza

che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede lezioni in sede e fuori sede e la possibilità di fruire di una piattaforma elearning.

«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico -, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il Ministero dell'Università ha lanciato un modello di lauree professionalizzanti, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la sfida per il futuro».

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'Enasarco, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un Career Day pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei giorni saranno a Teramo.

«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani -. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso la formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'Enasarco che ha investito un milione e mezzo di euro, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del contributo del 50% per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».

Hai Perso il Treno Laurea? - Riparti Con Noi Gratis
Recupero Esami Universitari, Corsi Alta Formazione Area Economica, Giuridica riparticonnoi.it



11.07.17 14:59 - REDVIT - LETTO 306

Meteo

Pescara | L'Aquila | Chieti | Teramo

www.tempoitalia.it » Pescara

Pescara Tempo Min Max

giovedì 22 28

venerdì 23 29

sabato 21 28

Residenze Universitarie

Scegli le nostre
Residenze
Universitarie a
Padova e Verona

Collegio Don Mazza

Immagini Casuali



Clima pazzo. Ingenti danni all'agricoltura

Partners



Azienda e commercio. Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

TERAMO. PRESENTATO ALL'UNIVERSITÀ. LE NOVITÀ



Teramo – Si è tenuta ieri, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università degli Studi di Teramo**, la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede **lezioni in sede e fuori sede** e la possibilità di fruire di una **piattaforma elearning**.

«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico** -, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il **Ministero dell'Università** ha lanciato un modello di **lauree professionalizzanti**, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la **sfida per il futuro**».

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** di cercare di mettere a disposizione **maggiori fondi** da parte dell'**Enasarco**, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un **Career Day** pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei giorni saranno a Teramo.

«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. **Franco Damiani** -. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso la formazione continua e questo anche con l'aiuto

dell'**Enasarco** che ha investito **un milione e mezzo di euro**, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del **contributo del 50%** per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».



Università di Teramo: successo per la Summer School per agenti di commercio

Si è tenuta oggi, presso la facoltà di Scienze della



Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie. L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede lezioni in sede e fuori sede e la possibilità di fruire di una piattaforma e-learning. «Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare - ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico -, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il Ministero dell'Università ha lanciato un modello di lauree professionalizzanti, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la sfida per il futuro». Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte

#Livefestival
INGRESSO GRATUITO
27 luglio
ANIMAZIONE ORE 18.00
LIVE ORE 21.30
Special Guest
CRISTINA D'AVENA
CITTASANT'ANGELO
VILLAGE
ARTIST

Saldi
DAL 1° LUGLIO
SCONTI FINO AL
70%
SALDI FINO AL 31 AGOSTO
CITTASANT'ANGELO
VILLAGE
ARTIST

Le pillole del farmacista
rubrica a cura della
Dott.ssa Anna Basilico
FARMACIA
SAN FRANCESCO LANCIANO

PRIMO PIANO



Vasto: entro il
2019 l'apertura
del cantiere del
nuovo ospedale

Università di Teramo: successo per la Summer School per agenti di commercio



Si è tenuta oggi, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università degli Studi di Teramo**, la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**. L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie. L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea

autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede **lezioni in sede e fuori sede** e la possibilità di fruire di una **piattaforma elearning**. «Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico** –, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il **Ministero dell'Università** ha lanciato un modello di **lauree professionalizzanti**, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la **sfida per il futuro**». Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'**Enasarco**, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un **Career Day** pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei due giorni saranno a Teramo. «La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. **Franco Damiani** -. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo

sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso un'idea della formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'**Enasarco** che ha investito **un milione e mezzo di euro**, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del **contributo del 50%** per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».

HOME » RUBRICHE » UNIVERSITÀ DI TERAMO. SUCCESSO E NOVITÀ PER LA "SUMMER SCHOOL 2017", PER AGENTI DI COMMERCIO



Università di Teramo. Successo e novità per la "Summer School 2017", per agenti di commercio

Posted By: admin@admin.it on: luglio 11, 2017 In: rubriche, università

Visite: 241

(wn24)-Teramo – Si è tenuta ieri, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra

un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede **lezioni in sede e fuori sede** e la possibilità di fruire di una **piattaforma elearning**.

*«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico** –, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il **Ministero dell'Università** ha lanciato un modello di **lauree professionalizzanti**, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la **sfida per il futuro**».*

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** di cercare di mettere a disposizione **maggiori fondi** da parte dell'**Enasarco**, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un **Career Day** pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei giorni saranno a Teramo.

*«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. **Franco Damiani** –. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso la formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'**Enasarco** che ha investito **un milione e mezzo di euro**, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del **contributo del 50%** per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'**Enasarco**».*



Il Faro24 > Economia

di Redazione -Lug 11, 2017

UNIVERSITÀ DI TERAMO: SUCCESSO E NOVITÀ PER LA SUMMER SCHOOL 2017 PER AGENTI DI COMMERCIO



REALIZZIAMO IL TUO
SORRISO
IGIENE E PREVENZIONE DEL CAVO ORALE

LAURA SCATENA
IGIENISTA DENTALE
laurascatena@hotmail.it
CELL. +39 349.4313168

Teramo – Si è tenuta oggi, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea triennale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede **lezioni in sede e fuori sede** e la possibilità di fruire di una **piattaforma elearning**.

«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico** –, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il **Ministero dell'Università** ha lanciato un modello di **lauree professionalizzanti**, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la **sfida per il futuro**».

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'**Enasarco**, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un **Career Day** pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei due giorni saranno a Teramo.

«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. **Franco Damiani** -. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che



Passa a PosteMobile



Limited Edition: 5 GB e 500 Credit
per Chiamate/SMS/Dati a /€4
settimanale. Attivala Ora

ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso un'idea della formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'**Enasarco** che ha investito **un milione e mezzo di euro**, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del **contributo del 50%** per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».

Inizia ora

G Suite cresce con te e il tuo business. Aggiungi nuovi dipendenti, estensioni e altro. gsuite.google.com



3



Buy new

Followers

Instagram Instalike



LEGGI ANCORA



SICCITA', AGRICOLTURA MARSICANA IN GINO ...

di Redazione - Lug 25, 2017

[Cronaca](#)



Furto in abitazione degenera in rapina

di redazione - Lug 25, 2017

[Altro](#)



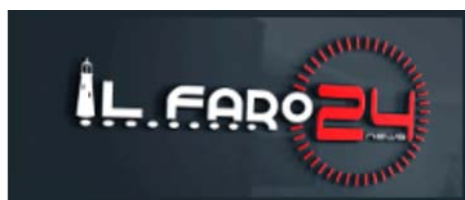
Violenta bufera sulla costa adriatica. Pioggi ...

di redazione - Lug 25, 2017

[Abruzzo](#)

TAGS

ABRUZZO AIELLI ALLERTA METEO ABRUZZO
AVEZZANO AVEZZANO CALCIO CALCIO
CAPISTRELLO CARABINIERI CELANO CERCHIO
CHIARIZIA CHIETI ECCELLENZA INTERVISTA
L'AQUILA MSS MARSICA METEO
METEO ABRUZZO METEO ITALIA METEO MARSICA
METEO RICCARDO CICCHETTI METEOROLOGIA
NEWS PESCARA PESCHINA POLITICA
PROMOZIONE REGIONE REGIONE ABRUZZO
SCUOLA SERIE D SETTIMIO SANTILLI SINDACO
SISMA SPORT SULMONA TAGLIACOZZO
TERAMO TERREMOTO ULTIME NEWS
ULTIME NOTIZIE ULTIMISSIME VINCENZO
VINCENZO CHIARIZIA



di Redazione -Lug 11, 2017

UNIVERSITÀ DI TERAMO: SUCCESSO E NOVITÀ PER LA SUMMER SCHOOL 2017 PER AGENTI DI COMMERCIO

Teramo – Si è tenuta oggi, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università degli Studi di Teramo**, la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede **lezioni in sede e fuori sede** e la possibilità di fruire di una **piattaforma elearning**.

*«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico** –, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il **Ministero dell'Università** ha lanciato un modello di lauree professionalizzanti, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo*

*positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la **sfida per il futuro**».*

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'**Enasarco**, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un **Career Day** pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei due giorni saranno a Teramo.

«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. **Franco Damiani** -. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso un'idea della formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'**Enasarco** che ha investito **un milione e mezzo di euro**, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del **contributo del 50%** per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».



Master all interior, exterior, garden, visual & spatial design. An entire intensive 6 stage



by Super Admin · 01 September 2016 · 4,324 Views

1

Cereno - giunto alla guida dell'ente - ha puntato oltre 800 iscritti, di cui 48 laureati e 40 presenti al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Un'esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Tili, è stata come un'equipe, diventando ad oggi una realtà consolidata che è un'uniforme in linea, perché frutto dell'incrocio tra due esperienze, entrambe importanti da un lato e quelle di agenti di commercio che hanno aggrappato l'esperienza di implementare la loro formazione, dall'altro. Un lavoro che ha cercato di mettere a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prende lezioni in sede e fuori sede e la possibilità di fruire di una piattaforma e-learning.

1

1

1



Downloaded from <http://ajphaphysiol.org/>

2014

Crash Course Nursing all terms and definitions

Keywords: *Self-esteem, self-esteem threat, self-esteem threat sensitivity, self-esteem threat sensitivity scale, self-esteem threat sensitivity scale-2*

122 mila per domande ricevute oltre
100 mila.

Augustine Terry Obituary

©2004

summer school 2017

[machine eye technology](#) [machine pressure](#)

colorectal cancer **colitis**

1998

2007 2008



Università di Teramo: successo e novità alla Summer School 2017

by **Super Admin** ⌚ 1 settimana fa 👁 204 Views

Teramo – Si è tenuta ieri, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università degli Studi di Teramo**, la **Summer School** per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in **Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio**.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie.

L'evento – giunto alla quinta edizione – ha portato oltre **400 iscritti**, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. **Stefano Traini**, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede **lezioni in sede e fuori sede** e la possibilità di fruire di una **piattaforma elearning**.

*«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. **Luciano D'Amico** –, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il **Ministero dell'Università** ha lanciato un modello di lauree professionalizzanti, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la sfida per il futuro».*

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. **Gaetano Brattoli** di cercare di mettere a disposizione **maggiori fondi** da parte dell'**Enasarco**, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un **Career Day** pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. **Christian Corsi**. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei giorni saranno a Teramo.

*«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. **Franco Damiani** –, Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso la formazione continua e questo anche con*

*l'aiuto dell'**Enasarco** che ha investito un milione e mezzo di euro, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del **contributo del 50%** per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».*



cronaca

11/07/2017 by
19:50:16 Allcdn

Università di Teramo, presentata la Summer school 2017

Corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

TERAMO – Si è tenuta ieri, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio.

L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie. L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede lezioni in sede e fuori sede e la possibilità di fruire di una piattaforma elearning.

«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico -, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il Ministero dell'Università ha lanciato un modello di lauree professionalizzanti, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la sfida per il futuro».

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'Enasarco, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un Career Day pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei giorni saranno a Teramo.

«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani -. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso la formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'Enasarco che ha investito un milione e mezzo di euro, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del contributo del 50% per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».

Mi piace Place a 9 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Allmedia Comunicazioni P.I.01986210688 - tel. 3279033474

Testata giornalistica AllNewsAbruzzo.it registrata presso il Tribunale di Pescara al n. 18/2011 dell'8/11/2011 - Iscrizione al Roc n. 22390.

Alune fotografie potrebbero essere prese dalla rete considerandole di dominio pubblico. I legittimi proprietari, contrari alla pubblicazione, possono contattare la redazione.





Università di Teramo, presentata la Summer school 207

Corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio

TERAMO – Si è tenuta ieri, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie. L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede lezioni in sede e fuori sede e la possibilità di fruire di una piattaforma elearning.

«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico -, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il Ministero dell'Università ha lanciato un modello di lauree professionalizzanti, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la sfida per il futuro».

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'Enasarco, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un Career Day pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei giorni saranno a Teramo.

«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani -. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di

commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso la formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'Enasarco che ha investito un milione e mezzo di euro, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del contributo del 50% per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».



Università di Teramo: successo e novità per la Summer School 2017 per agenti di commercio

Da Redazione - 11 luglio 2017

L'incontro si è svolto per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie



Si è tenuta ieri, presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, la Summer School per la presentazione del corso di laurea triennale professionalizzante per agenti di commercio in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio. L'incontro si è svolto dalle 9.30 alle 17.00, per un'intera giornata dedicata alla presentazione del corso, durante la quale i professori dell'Università di Teramo hanno tenuto delle lezioni introduttive per presentare le proprie materie. L'evento - giunto alla quinta edizione - ha portato oltre 400 iscritti, di cui 49 già laureati e 80 prossimi al conseguimento del titolo di Dottore nella sessione di laurea autunnale 2017. Una esperienza che, come ha ricordato il Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Stefano Traini, è nata come esperimento, divenendo ad oggi una realtà consolidata che è un unicum in Italia, perché frutto dell'incontro tra due esperienze, entrambe importanti: da un lato gli agenti di commercio che hanno espresso l'esigenza di implementare la loro formazione, dall'altra un Ateneo che ha cercato di mettersi a disposizione per progettare un percorso ad hoc, con un modello che prevede lezioni in sede e fuori sede e la possibilità di fruire di una piattaforma elearning.

«Questa iniziativa, partita quattro anni fa, sembrava inizialmente difficile da realizzare – ha commentato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico –, ma si è trasformata in una sfida vinta, come dimostrano i primi laureati e il fatto che il Ministero dell'Università ha lanciato un modello di lauree professionalizzanti, confermando in questo modo come certe iniziative non siano solo positive, ma anche sulla frontiera che attende le Università italiane. Io auspico che questo percorso

possa essere esteso anche alla Magistrale perché riteniamo che esperienze come queste rappresentino la sfida per il futuro».

Tante le novità emerse nel corso della giornata, come la promessa del Capo Gabinetto della Presidenza Enasarco, Cav. Gaetano Brattoli Brattoli di cercare di mettere a disposizione maggiori fondi da parte dell'Enasarco, per finanziare la Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio. Un'altra novità sarà la organizzazione di un Career Day pensato per gli agenti di commercio, come anticipato dal Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, Prof. Christian Corsi. Si tratta di una iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende da tutta la penisola, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione. Saranno due giorni dedicati anche a seminari e a tavole rotonde condivise con gli agenti di commercio e a momenti di alta formazione dedicati ai manager aziendali che in quei giorni saranno a Teramo.

«La nostra Associazione ha come mission la qualifica e la tutela degli agenti di commercio – ha ricordato il Presidente ATSC, Dott. Franco Damiani -. Abbiamo sempre creduto nella formazione e, quando nel 2013 abbiamo proposto di realizzare un percorso di Laurea dedicato agli agenti di commercio, siamo stati fortunati ad incontrare un Ateneo che ci è venuto incontro e ci ha supportato in tutto e con cui abbiamo sottoscritto un partenariato che ci ha permesso di partecipare al Patto con lo studente. Ma il nostro obiettivo è sempre stato quello di far riconoscere la professione dell'agente di commercio attraverso la formazione continua e questo anche con l'aiuto dell'Enasarco che ha investito un milione e mezzo di euro, creando insieme il bando per partecipare alla richiesta del contributo del 50% per le spese sostenute per il Corso di Laurea in Comunicazione per l'Azienda e il commercio e i corsi professionalizzanti accreditati all'Enasarco».