

RASSEGNA STAMPA



**Università di Teramo: “una barca di iscritti”
oltre 200 a “Comunicazione per l'azienda e
il commercio” con ATSC**

**18 settembre 2017
Teramo**

Maria Orlandi
Giornalista & Ufficio Stampa
Tel 347 9017768
orlandi.maria@gmail.com

INDICE

TESTATA	Pg
Quotidiani regionali	
Il Centro (Mercoledì 20 settembre 2017)	5
La Città (Mercoledì 20 settembre 2017)	6
Rassegna Stampa Università di Teramo	
Rassegna Stampa del 19 settembre 2017	8
Rassegna Stampa del 20 settembre 2017	9
Web	
Vastoweb.com	11
Abruzzonews.eu	15
Inabruzzo.com	18
Improntalaquila.com	20
Pagineabruzzo.ti	23
Abruzzopopolare.it	25
Abruzzolive.it	27
Ilfaro24.it	29
Abruzzoinarte.it	31

Ilcentro.it	33
Wallnews24.it	35
Ilmascalzone.it	38
Abruzzo.giornale24.it	41
Agica.it	43

QUOTIDIANI REGIONALI

UNIVERSITÀ

Comunicazione per l'azienda Gli iscritti sono oltre 200

► TERAMO

Sono oltre 200 gli iscritti per l'anno accademico 2017-2018 all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra Atsc (l'associazione teramana degli agenti di commercio) e università di Teramo. Per condividere questo traguardo, ieri mattina una delegazione Atsc guidata da **Franco Damiani** ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del rettore **Luciano D'Amico** unitamente a **Christian Corsi**, delegato del rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, e a **Stefano Traini**, preside della facoltà di Scienze della comunicazione.

«Una barca di iscritti», così ha ironizzato il presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione. Novità del nuovo anno accademico è una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord, risultati più del previsto.

Boom d'iscritti alla laurea per agenti di commercio

Diecentotrenta professionisti hanno presentato domanda all'innovativo corso in collaborazione tra UniTe e Atsc

TURAMO - Sono altri 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'attività collaudata indirizza "Comunicazione per l'azienda e il territorio" nata dalla collaborazione tra l'associazione ATSC e l'Università di Torino.

[illegible]

Il Ministero dell'Istruzione ha chiesto le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero saggiati allo sviluppo di specifiche competenze professionali. A tutti gli effetti, non si dovrebbe considerare un'alternativa a quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione con l'indirizzo e il commercio - ha dichiarato il magnifico rettore Luciano D'Amico - divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei italiani sono ancora a tentare il primo passo in questa direzione, noi ci muoviamo nella condizione di poter già offrire questo nuovo modello di corso.

«Con questo progetto, la nostra associazione punta verso un ideale: non solo di categoria, ma sociale in quanto incentrato sulla concorrenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico», ha sottolineato il Franco Damiani, presidente di ATSC - Analizzatori e dati relativi ai nostri settori, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questa corso di Lancia è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da un'esigenza di crescita futura e di professionalità».



Christian Corsi, Stefano Traini, Luciano D'Amico e Franco Darsiani assieme alla "barca d'incubi"

IL PROGETTO 2020

Consegnato
il dossier per
Teramo capitale
della cultura

[illegible]

CAMPIONATO 2017/2018

TERAMO BASKET
SERIE A LIGA D'

**SOSTIENI
LA PASSIONE!**

CAMPAGNA ABBONAMENTI

PUNTATEVI SUI
SEI TERAMO BASKET 2017/2018 SINGOLI QUOTIDIANI
LA VOSTRA SCELTA PER IL TERZO QUARTO DI SECOLO
NELLA TIFERIA DI GIUGLIANO
TERAMO BASKET E IL GRANDE NOSTRO LUTTO!

FEDERAZIONE ITALIANA PALLACANESTO

TERAMO BASKET 2017/2018

www.basketteramo2017.it

**RASSEGNA STAMPA
UNIVERSITÀ DI TERAMO**

RASSEGNA STAMPA DI MARTEDÌ 19 SETTEMBRE 2017

Rassegna stampa

Testata

Inabruzzo

vastoweb.com

Il Centro

Il Centro

Il Centro

Il Centro

Italia oggi

Italia oggi

Italia oggi

La Stampa

Il Giornale

Corriere della sera

Titolo

 UniTe, 200 iscritti a "Comunicazione per aziende"

 Università di Teramo: "una barca di iscritti" oltre 200 a "Comunicazione per l'azienda e il commercio" con ATSC

 Impiegati, dirigenti e tecnici negli uffici di Enti e aziende

 Tirocini alla Corte di Cassazione

 Posti alla Banca Centrale Europea

 Esperti di marketing e di informatica richiesti in America

 Qual è la facoltà che bisogna scegliere?

 L'ateneo migliore? Conta l'azienda

 Per diventare prof di II fascia la piena maturità non serve

 La finanza per i giovani: ecco una borsa di studio

 Gli insospettabili (vip) che orbitano nella destra universitaria

 Università, doppio libretto per il cambio di genere

Archivio Rassegna stampa

Giorno 19 ▼

Mese Settembre ▼

Anno 2017 ▼

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F. 92012890676

Dove siamo

Amministrazione trasparente

Albo online

Struttura organizzativa

Segreteria Studenti

Ufficio Relazioni con il Pubblico

Bandi di concorso

Bandi di gara e contratti

Presidio della Qualità di Ateneo

Servizi per la disabilità

Fatturazione elettronica

5x1000

Biblioteche

Centro linguistico di Ateneo

Sede operativa accreditata

La comunicazione

Comitato di Etica Interateneo per la
Sperimentazione Animale. CEISA

Fondazione

Contatti e assistenza

Privacy

Servizi online

Sondaggi

Posta Elettronica Certificata

Wi-Fi

Accessibilità e usabilità

Elenco siti tematici

Note legali

Dati monitoraggio

W3C XHTML 1.1 0

W3C CSS

Credits

Area Riservata

Versione Mobile



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

- Futuri studenti
- Studenti iscritti
- Studenti internazionali
- Laureati
- Personale

Home

Didattica

Ricerca

Internazionale

Servizi

Qualità

Ateneo

HOME

Sei in: Rassegna Stampa

ARCHIVIO NEWS

AGENDA DEGLI EVENTI

RASSEGNA STAMPA DI MERCOLEDÌ 20 SETTEMBRE 2017

Rassegna stampa

Testata

Il Centro

La Città

Abruzzo Live

Wall news24

La Repubblica

La Repubblica

La Repubblica

Italia oggi

Il Resto del Carlino

Il Resto del Carlino

Il Resto del Carlino

Il Resto del Carlino

Il Resto del Carlino

Il Messaggero

Il Sole 24 ore

Libero

La Stampa

La Stampa

Titolo

Comunicazione per l'azienda. Gli iscritti sono oltre 200

Boom d'iscritti alla laurea per agenti di commercio

Università Teramo, "una barca di iscritti": oltre 200 a "Comunicazione per l'azienda e il commercio" con ATSC

Università di Teramo. 200 iscritti a "Comunicazione per l'Azienda e il Commercio" con ATSC

Fondi agli atenei, rivolta dei rettori del Nord

"Più soldi pubblici per tutti per crescere ugualmente"

"Così si penalizzano i migliori il governo riveda le regole"

Una guida sul riscatto della laurea

Mi compro la tesi. Nel laboratorio dei falsari «Siamo dei benefattori»

La truffa città per città «Così aggiriamo i controlli»

«Lo abbiamo beccato. E cacciato»

La "guerra" dei software

Non è un pezzo di carta

Medicina, test di ammissione duro: idoneo solo l'87% dei candidati

Credito d'imposta, Its e apprendistato per la formazione 4.0

Dall'università alle botteghe. L'artigiano laureato incassa di più

Atenei, il doppio libretto agli studenti trans. Un esempio di civiltà

"Ero Mauro, oggi sono Cecilia. Anche sul libretto universitario"

Archivio Rassegna stampa

Giorno 20 ▼

Mese Settembre ▼

Anno 2017 ▼

Cerca

A cura dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive

Archivio rassegna stampa da settembre 2004 a luglio 2007

Ultimo aggiornamento: 05-09-2017

Seguici su



Università degli Studi di Teramo
Campus universitario di Coste Sant'agostino
via R. Balzarini 1 64100 Teramo
tel. 0861.2661 Fax 0861.245350
protocollo@pec.unite.it
webmaster@unite.it
P.I. 00898930672 - C.F. 92012890676

Dove siamo

Amministrazione trasparente

Albo online

Struttura organizzativa

Segreteria Studenti

Ufficio Relazioni con il Pubblico

Bandi di concorso

Contatti e assistenza

Privacy

Servizi online

Sondaggi

Posta Elettronica Certificata

Wi-Fi

WEB

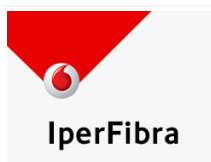
BOOM DI ISCRIZIONI

Università di Teramo: “una barca di iscritti” oltre 200 a “Comunicazione per l’azienda e il commercio” con ATSC

di redazione - 18 settembre 2017 - 17:28



Pubblicità 4w



È arrivata IperFibra
IperFibra Vodafone da
20€ ogni 4 settimane.

Attiva gratis!



Vodafone per Partita IVA

Iperfibra + Chiamate
senza limiti a 24,90€ ogni
4 settimane

Attiva online.

TERAMO. Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo **“Comunicazione per l'azienda e il commercio”** nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

“Una barca di iscritti”, come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente “senza confini”.

Prestiti fino a 75.000 € - La Nuova Convenzione INPS

Riservata a Pensionati,
Dipendenti Pubblici e Statali.
Chiedi Gratis Preventivo!

prestiti-pensionati.it



«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il **Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico** – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa

poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

*«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – **ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC** -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».*

BOOM DI ISCRIZIONI

Università di Teramo: “una barca di iscritti” oltre 200 a “Comunicazione per l’azienda e il commercio” con ATSC

di redazione - 18 settembre 2017 - 17:28



TERAMO. Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo “**Comunicazione per l’azienda e il commercio**” nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

“**Una barca di iscritti**”, come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari

che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente “senza confini”.

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il **Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico** – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – **ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC** -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».



IELTS a Roma

Vuoi ottenere un punteggio alto? Scopri i nostri corsi di preparazione

ITALIANA CHILI L'ACQUILA TERAMO ATTUALITÀ EVENTI SPORI

AMBIENTE & SALUTE

Home > Attualità > Scuole > Teramo, oltre 200 iscritti a "Comunicazione per l'azienda e il commercio"

Attualità Scuole Teramo

Teramo, oltre 200 iscritti a "Comunicazione per l'azienda e il commercio"

Da Redazione - 15 settembre 2017

Condividi su Facebook | Tweet su Twitter | Google+ | Print



TERAMO - Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Camiani ha consegnato le 250 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Violenza e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

"Una borsa di iscritti", come ha ironizzato il Presidente Camiani presentando i documenti in una vera e propria imbandizione in miniature realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono naufragi più del previsto. Le conferme che si tratta di un progetto realmente "senza confini".

Il Ministero dell'Istruzione ha emanato la linea guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulla misura di specifiche esigenze del mercato.



Inglese per bambini e ragazzi - Preparazione esami Cambridge

Metodologia pratica e stimolante per ogni fascia di età tra 12 e 17 anni

iscrizioni



I CORSI ONLINE DELLA SCUOLA HOLDEN

Racconta ora la tua storia



Articoli recenti

Chieti, presentazione del libro di Daniela Marcone "Non è così"

"Nel segno del Sacro", grosso successo per le mostre del Museo Cesare Giuliani e di Giuliana Izzo

Stagione estiva 2017: notevoli attività della Polizia di Stato

San Giovanni Telesino, due domeniche di Coni D'oro nella Scuola Calcio Municipale

Santi Omero, coltivare canapa indiana nel giardino: un errore



Teramo, oltre 200 iscritti a “Comunicazione per l'azienda e il commercio”

Da Redazione - 18 settembre 2017



TERAMO. Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo “Comunicazione per l'azienda e il commercio” nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

“Una barca di iscritti”, come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a

quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente “senza confini”.

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».

UniTe, 200 iscritti a “Comunicazione per aziende”



Teramo – Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo “Comunicazione per l'azienda e il commercio” nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

“Una barca di iscritti”, come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente “senza confini”.

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

18 Settembre 2017

Categoria : Cronaca



Rubrica Recensioni

NOTE DI LETTURA:
Uccidere il Presidente



Rubrica Turismo

Infopoint già nei guai,
l'assessore ...



Rubrica Cultura

Monsignor Nicola



UniTe, 200 iscritti a “Comunicazione per aziende



Teramo – Sono oltre 200 gli iscritti per l’Anno Accademico 2017-2018, all’ormai collaudato indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio” nato dalla collaborazione tra ATSC e l’Università di Teramo. Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d’Italia, nelle mani del Rettore Luciano D’Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all’Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

“Una barca di iscritti”, come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l’occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente “senza confini”.

«Il Ministero dell’Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l’azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D’Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

18 Settembre 2017

Categoria : Cronaca

NON PUOI FREQUENTARE?

Chiedi info all'Università e Campus Studia OnLine da casa Tua



ABRUZZO > ECONOMIA E FINANZA > FORMAZIONE

Università di Teramo: oltre 200 iscritti a "Comunicazione per l'azienda e il commercio"

Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore [...]

18 settembre 2017

0 Commenti |

Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

"Una barca di iscritti", come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione. Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente "senza confini".

"Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio - ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico - divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso".

"Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico - ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale".

Impara l'inglese



Impara il tedesco



Impara il francese



Impara lo spagnolo



Impara il portoghese



altre lingue

+8 www.babbel.com

Photogallery

Incendio discarica Bussi (AQ)



Photogallery

Alimenta la bellezza: gli scatti che fanno innamorare del Fucino



Photogallery

Narciso il fior di maggio: è in Ucraina la più grande riserva al mondo



ABRUZZO > ECONOMIA E FINANZA > FORMAZIONE

Università di Teramo: oltre 200 iscritti a “Comunicazione per l’azienda e il commercio”

18 settembre 2017

Sono oltre 200 gli iscritti per l’Anno Accademico 2017-2018, all’ormai collaudato indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio” nato dalla collaborazione tra ATSC e l’Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d’Italia, nelle mani del Rettore Luciano D’Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all’Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

“Una barca di iscritti”, come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l’occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente “senza confini”.

“Il Ministero dell’Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l’azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D’Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso”.

“Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale”.

PAGINE ABRUZZO » TERAMO

👤 Invia 📌 Consiglia 13

Comunicazione azienda e commercio. Oltre 600 iscritti

TERAMO. L'INDIRIZZO DI LAUREA DELL'UNIVERSITÀ HA REGISTRATO 230 NUOVE ISCRIZIONI PER L'ANNO IN CORSO
Dai, vota anche tu!!! Votato **1/5** (1 Voto)



Teramo - Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

"Una barca di iscritti", come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente "senza confini".

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico - divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».

IMPARA A GESTIRE COMPLESSITÀ, CAMBIAMENTO ED INNOVAZIONE
APPRENDI COME GOVERNARE L'AZIENDA

SCOPRI DI PIÙ

19.09.17 10:02 - REDVIT - LETTO 557

0 commenti

Ordina per **Meno recenti** ▼



Aggiungi un commento...

📌 Plug-in Commenti di Facebook

PagineAbruzzo
6445 "Mi piace"

📌 Mi piace questa Pagina

📌 Condividi

Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici

💬 0 COMMENTI

📌 Tweet

19.09.17 10:02

By redvit

Meteo

Pescara | L'Aquila | Chieti | Teramo

www.tempoitalia.it » Pescara

Pescara Tempo Min Max

martedì ☀️ **16 20**

mercoledì ☀️ **15 21**

giovedì ☀️ **16 21**

MASTER IN PERFORMING ARTS MANAGEMENT

APPLICATION DEADLINE
NOVEMBER 30, 2017



Immagini Casuali



La Riccielli apre la campagna per i nuovi abbonati

Partners



Pubblitalia

Viale Roma 58 - 66122 - PESCARA
Tel. 085.5433377 - Fax 085.5433860 - P.I. 01917300682
pubblitalia@pubblitalia.it

IMPIANTI PUBBLICITARI

CCARELLI CRISTIANO
Inviante Aziendale
Tel. 085.495968
cc.cristiano@pubblitalia.it
www.cc.cristiano@pubblitalia.it
www.pubblitalia.it

Comunicazione azienda e commercio. Oltre 600 iscritti

TERAMO. L'INDIRIZZO DI LAUREA DELL'UNIVERSITÀ HA REGISTRATO 230 NUOVE ISCRIZIONI PER L'ANNO IN CORSO

19.09.17 10:02

By redvit



Teramo - Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini,

Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

«Una barca di iscritti», come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente «senza confini».

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».



Dir. responsabile: Nando Marinucci - direttore@abruzzopopolare.it - Reg. Trib. Chieti n. 4 del 16/05/2011.

WTSGAS 848.15.55.88

GPL solo 0,46€/l
Serbatoio tuo a tasso zero

home comuni notizie dal mondo economia & lavoro cultura ambiente sport

Capoluoghi >> UNA BARCA DI ISCRITTI

UNA BARCA DI ISCRITTI

**Oltre 200 a "Comunicazione per l'azienda e il commercio" con ATSC**

Teramo, 19 settembre 2017 - Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

"Una barca di iscritti", come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione. Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente "senza confini".

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC – Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».

EDITORIALI



I VERI PERICOLI

Dal vanto dell'ipocrisia alla bizzarra intolleranza. Come si riciclano i vecchi tromboni democristiani ... anche locali

SETTEMILIONI

IL NOSTRO GIORNALE ON LINE SUPERA SETTE MILIONI DI VISITATORI UNICI

A CALDO

LA VIGNETTA DI RU



I HAVE A ... TRUMP

IN EVIDENZA



FESTA DEI NONNI - MILLEPIAZZE

ZONA ECONOMICA SPECIALE

Incontro pubblico il prossimo 29 settembre 2017

VOLONTARI CROCE ROSSA ITALIANA

Al via un nuovo corso

GIOVANI ABRUZZESI NEL MONDO

Nella riunione annuale: visite guidate, incontri, workshop e udienza da Papa Francesco

APPUNTAMENTI



FLORA LA PAZZA

Europrogettazione,
appuntamento a Pescara

nuovo

ZONA ECONOMICA SPECIALE

AMBIENTE



SI CAMBIA CON L'ACIAM

PULIAMO IL MONDO

TRAIL DELLA ROSCETTA

CULTURA



L'ITALIA NON DIMENTICA

NUOVI SPAZI MUSICALI

RUKELIE VINCE

ECONOMIA



LA REGIONE ABRUZZO DIMENTICA

LE COLLINE TERAMANE

AREE INTERNE

GIUSTO FRA LE NAZIONI

UN SALTO NEL MEDIOEVO

PESCOCOSTANZO

CAPITALE

CONDIVIDI



AP SU facebook

Segui il nostro gruppo!



PRODUZIONE INERTI
dal 1966

F.HI. CENTOFANTI snc
di Gino e Filippo

SEDE LEGALE
Via San Pietro, 31 - 66018 ABR (CH)

IMPIANTO RECUPERO INERTI
Villa Grande - 66024 ORTONA (CH)
P. IVA 06311-090473
e-mail: centofanti.fh@gmail.com
Tel. 138 5917346 - 135 1298330 - 138.6484829
Tel. e Fax 0873 711168

COSTANTINI

AZIENDA AGRICOLA Costantini Antonio
VENDITA VINO E OLIO

grati vendita:
PESCARA
VIA DEI SANTUCCI, 416/4
CANTINA CITTA' S. ANGELO
STRADA NUCIARELLI, 20
TEL. 085.56099169

NOTIZIE PIÙ VISTE

POESIMMAGINE

BENEDETTI GLI
APOSTOLI DELLA
CROCE

FANTASTICHE
ARMONIE

CAMBIAMENTI
CLIMATICI

PULIAMO IL MONDO

NOTIZIE ANSA.IT

Champions league,
Qarabag Roma. Di
Francesco: "Risultato
non è scontato"
Juan Jesus: "Non lo
sottovalutiamo ma
vogliamo una vittoria"
Iraq: 93% vota sì
indipendenza

UNA BARCA DI ISCRITTI



Oltre 200 a "Comunicazione per l'azienda e il commercio" con ATSC

Teramo, 19 settembre 2017 - Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

"Una barca di iscritti", come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione. Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente "senza confini".

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC – Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».



- The first step is to identify the problem.
- The second step is to gather information.
- The third step is to analyze the information.
- The fourth step is to develop a solution.
- The fifth step is to implement the solution.
- The sixth step is to evaluate the results.

Centro Medico
Tricologico

Cure Personalizzate, Tagliando Capelli,
Tricopigmentazione, Impianti, Prostesi

Università Teramo, 'una barca di iscritti': oltre 200 a 'Comunicazione per l'azienda e il commercio' con ATSC

© 2005 Blackwell Publishing Ltd

[View printer-friendly version](#)

Torino. Sono altri 333 gli iscritti per l'Unione democratica 2007-2008, il nuovo collettivo indirizzato "Comunicazione per l'azienda e il territorio" nato dalla collaborazione tra ASPE e l'Università di Torino. Per sensibilizzare queste importanti strutture, nel mattino, una delegazione ASPE guidata da Franco Damiani ha consegnato le 333 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano d'Almeida unicamente al Prof. Giancarlo Danti, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, all'Università, all'Università, al Prof. Franco Trani, Presidente della Facoltà di Scienze della Comunicazione. "Una buona notizia", come ha commentato il Presidente Danti presentando i documenti: "in una zona a grafica industriale in miniatura realizzata per l'azienda, che si vanno allungando a quasi degli anni precedenti, con un totale di altri 102 agenti di economia e sviluppo, che hanno deciso di portare in un percorso di alta formazione. Molti del nostro gruppo sono studenti di laurea, che hanno deciso di seguire per le full immersioni durante gli studi del Triennio, dove sono richiesti più del 100% della settimana. La settimana che si tratta di un percorso realizzato "anno, scuola".

Master in Posturologia

See also: [Biology](#), [Ecology](#), [Evolution](#), [Genetics](#), [Immunology](#), [Microbiology](#), [Molecular Biology](#), [Neurobiology](#), [Physiology](#), [Plant Biology](#), [Zoology](#)

Il Ministero dell'Interno ha convocato la sua prima guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulla esigenze di specifiche categorie professionali. Si sta parlando, non si dispiacerebbe intitolarele con questo primo corso di Laurea, Commercianti per l'azienda o il commercio - ha dichiarato il Magnifico Prof. Lucio Luciani - l'orario -dovrebbe tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa perché, mentre gli altri istituti hanno alle spalle a scorrere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già offrire quanto meno modelli di successo. Con questo progetto, la nostra università potrà fornire un'ideale non solo di categoria, ma anche in questa occasione la speranza e la volontà di riuscire anche alle altre facoltà delle università - ha sottolineato il Dottor Franco Zuccheri, l'assessore di ANIC - Anzitutto, i corsi saranno a tre anni, infatti, si ha dunque praticamente il fatto che il ruolo di esperta guida sarà svolto da una delle più prestigiose università che ha alle spalle una lunga e solida tradizione e un'esperienza di ricerca e di insegnamento.

Page 10 of 10

Franchising

Page 10 of 10

Prestiti Inps fino a
75.000 € - Tasso
Agevolato e Rata Fissa

Non accessibili a Dipendenti Privati e Lavoratori Autonomi. Richiedi Preventivo!

creativity-creational

I cili letti



Si soffocante non l'ho mai sentita un bambino, giustamente parlare di un bel suono mi ha dato a 24 anni



Operale 12enne nelle
fabbriche di una grossa,
ma rischia l'arruolamento
in un esercito.



Censura: universalità
trascorsi: anche due
semplici: attraverso tra gli



Dr. Alexander H. Leary
University of Illinois at Chicago



Terremoto nell'argentina,
morta 2.2 mila persone



Official Website:



uniforme a italiani, insieme
con un'insurrezione. Tanti sono
in ragione di insurrezione



What's wrong with
Medicine?

Università Teramo, 'una barca di iscritti': oltre 200 a 'Comunicazione per l'azienda e il commercio' con ATSC

19 settembre 2017



Teramo. Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Per condividere questo importante traguardo, ieri mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione. "Una barca di iscritti", come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria

imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione. Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente "senza confini".

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico -divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso». «Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».

[sempre accennare con](#)
[Interni](#)
[Luogo](#)
[Ricerca](#)
[Cultura e spettacoli](#)
[Arti e profumi](#)
[Video](#)
[Stile](#)

[Home](#)
[News](#)
[Attualità](#)
[Università & Ricerca](#)
[Una barca di iscritti](#)
[a "Comunicazione per l'azienda e il commercio"](#)

[36](#)

UNIVERSITÀ DI TERAMO: "UNA BARCA DI ISCRITTI" A "COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO"

di 10 settembre 2017 di ROSALBA TONELLO

Teramo - Sono oltre 300 gli iscritti per l'anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione ATSC e l'Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, ieri mattina, una delegazione ATSC, guidata da Franco Camilli ha consegnato le 320 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano DiAmico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

"Una barca di iscritti", come ha intitolato il Preside Camilli presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per la full immersion dedicata agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente "senza confini".

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero legati alle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non era dispendioso istituire/continuare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio» ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano DiAmico - «divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei italiani solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già avviare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incrementa la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico» ha sottolineato il Dottor Franco Camilli, Preside di ATSC - «Assicurando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica che è esclusa da una esigenza di crescita lavorativa e professionale».

Il Faro 24
24 ore al giorno
10 giorni gratis al giorno
10 giorni gratis al giorno

27 altre immagini di tutti i tuoi amici

ULTIME NOTIZIE

Seleziona in prima serie, arredate
di 10 settembre 2017

ALL'ITALIA IL BRIGLIO
di 10 settembre 2017

UNIVERSITÀ DI TERAMO: “UNA BARCA DI ISCRITTI” A “COMUNICAZIONE PER L’AZIENDA E IL COMMERCIO”

19 settembre 2017 Attualità, Teramo

Teramo – Sono oltre 200 gli iscritti per l’Anno Accademico 2017-2018, all’ormai collaudato indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio” nato dalla collaborazione tra ATSC e l’Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, ieri mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d’Italia, nelle mani del Rettore Luciano D’Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all’Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

“Una barca di iscritti”, come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l’occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente “senza confini”.

«Il Ministero dell’Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l’azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D’Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».





[Home](#)
[Staff](#)
[Turismo](#)
[Territorio](#)
[Cultura](#)
[Libri](#)
[Arte](#)
[Teatro](#)
[Spettacolo](#)
[Interviste](#)
[Gallery](#)

Università di Teramo: “una barca di iscritti” oltre 200 a “Comunicazione per l’azienda e il commercio” con ATSC

19 settembre 2017 |  Inserito in Territorio |  Scritto da redazione



Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo “Comunicazione per l'azienda e il commercio” nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, ieri mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

“Una barca di iscritti”, come ha ironizzato il Presidente

Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente “senza confini”.

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».

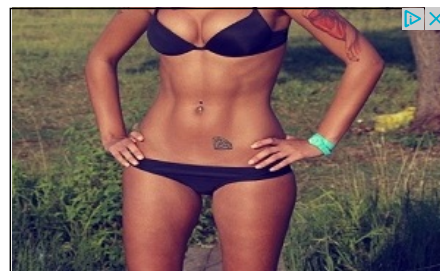
Condividi:



RESTA IN CONTATTO

Your email

Your name



1 trucco che aiuta a dimagrire
Basta che ogni mattina

il-vostro-

VEDISAN
PRIME

Specializzati nel Digital

Dai una svolta alla tua carriera con le Certificazioni web, social, ecommerce manager digital-coach.it



Università di Teramo: “una barca di iscritti” oltre 200 a “Comunicazione per l’azienda e il commercio” con ATSC

19 settembre 2017 | Inserito in Territorio | Scritto da redazione



Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio” nato dalla collaborazione tra ATSC e l’Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, ieri mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof.

Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione. “Una barca di iscritti”, come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione. Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente “senza confini”.

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».

Sai in: IL CENTRO > TERAMO > COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA GLL...

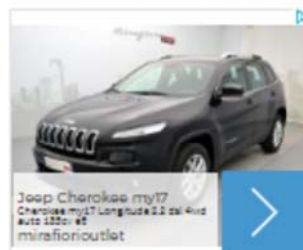
università

Comunicazione per l'azienda Gli iscritti sono oltre 200

TERAMO. Sono oltre 200 gli iscritti per l'anno accademico 2017-2018 all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra Atsc (l'associazione teramana degli agenti di commercio) e università di Teramo. Per condividere questo traguardo, ieri mattina una delegazione Atsc guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del rettore Luciano D'Amico unitamente a Christian Corsi, delegato del rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, e a Stefano Traini, preside della facoltà di Scienze della comunicazione.

«Una barca di iscritti», così ha ironizzato il presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione. Novità del nuovo anno accademico è una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord, risultati più del previsto.

20 settembre 2017



Jeep Cherokee my17
Cherokee my17 Longitude 2.2 dei 4wd
Auto 1250 cc 87
mirafiorioutlet





università

Comunicazione per l'azienda Gli iscritti sono oltre 200

TERAMO. Sono oltre 200 gli iscritti per l'anno accademico 2017-2018 all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra Atsc (l'associazione...

20 settembre 2017

TERAMO. Sono oltre 200 gli iscritti per l'anno accademico 2017-2018 all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra Atsc (l'associazione teramana degli agenti di commercio) e università di Teramo. Per condividere questo traguardo, ieri mattina una delegazione Atsc guidata da **Franco Damiani** ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del rettore **Luciano D'Amico** unitamente a **Christian Corsi**, delegato del rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, e a **Stefano Traini**, preside della facoltà di Scienze della comunicazione.

«Una barca di iscritti», così ha ironizzato il presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione. Novità del nuovo anno accademico è una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord, risultati più del previsto.

HOME » RUBRICHE » UNIVERSITÀ DI TERAMO. 200 ISCRITTI A "COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO" CON ATSC



Università di Teramo. 200 iscritti a "Comunicazione per l'Azienda e il Commercio" con ATSC

Posted By: admin@admin.it on: settembre 19, 2017 In: rubriche, università No Comments

Visite: 636

(wn24)-Teramo – Sono oltre 200 gli iscritti per l'Anno Accademico 2017-2018, all'ormai collaudato indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, questa mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

"Una barca di iscritti", come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a

quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente "senza confini".

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».



Università di Teramo "Una base di lavoro" oltre 800 a "Comunicazione per l'azienda e il commercio" con ATSC
Teramo - Sono oltre 800 gli iscritti per l'anno accademico 2017-2018, all'anno di laurea triennale "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo. Per sensibilizzare queste imprese ingegneri, tecnici, manager, una delegazione ATSC guidata da Franco Danti ha consegnato la 800 iscrizione, presentata da ogni angolo d'Italia, nella aula del Rettorato Luciano D'Amico, insieme al Prof. Christian Danti, Delegato dei Vigili del Fuoco ATSC, al Prof. Stefano Tassi, Presidente della Facoltà di Scienze della Comunicazione.



smarteam
diamo forma alle idee

corsi di formazione
consulenza startup di imprese
accoglienza studenti
internazionalizzazione
comunicazione e marketing
soft di apprendimento

"Una base di lavoro", come ha invitato il Presidente Danti, presentando i documenti in una sala a porte aperte, ha sottolineato la missione triennale per l'azienda e il commercio, che si apre ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 800 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Facoltà del nuovo anno accademico è poi la diffusione di una sede fissa a Milano per la full immersion students agli studenti del triennio, che sono risultati più del previsto. La conferma che il tema di un progetto triennale "Una base di lavoro".

«Il Ministero dell'Università ha emanato la linea guida per i laureati (corsi di laurea professionalizzanti), avere registri sulle esigenze di specifici soggetti professionali di cui il nostro, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare queste prime di laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio» ha dichiarato il Vigili del Fuoco, Prof. Luciano D'Amico - dicendo che i primi in Italia a presentare una forma di formazione accademica innovativa patiti, mentre gli altri corsi italiani solo adesso a mettere i primi passi in questa direzione, nel al reazione nella struttura di poter già vedere queste nuove modalità di corso.

«Con questo progetto, la nostra università pensa avanti un futuro non solo di sviluppo, ma anche in quanto (perché la conoscenza è la risorsa culturale che serve alla base dello sviluppo economico)» ha sottolineato il Dottor Franco Danti, Presidente di ATSC - «diversificando i suoi settori di ricerca (infine) al fine di essere più performante il tema che la nostra di ricerca, questo corso di laurea è l'impulso della situazione economica ma è mattina da una soluzione di crescita formale e professionale».

© 2017, **Repubblica**. All rights reserved.

Record di iscrizioni a “Comunicazione per l’azienda e il commercio” dell’Università di Teramo



Università di Teramo: “una barca di iscritti” oltre 200 a “Comunicazione per l’azienda e il commercio” con ATSC

Teramo – Sono oltre 200 gli iscritti per l’Anno Accademico 2017-2018, all’ormai collaudato indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio” nato dalla collaborazione tra ATSC e l’Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, lunedì mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d’Italia, nelle mani del Rettore Luciano D’Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all’Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

“Una barca di iscritti”, come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l’occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente “senza confini”.

«Il Ministero dell'Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».



ULTIMO

Università di Teramo: "una barca di iscritti" a "Comunicazione per l'azienda e il commercio"

by **Agente Jolly** 11.0 settembre 16 10:17

Teramo - Sono oltre 500 gli iscritti per l'anno accademico 2017-2018, all'annual collaudo indotto "Comunicazione per l'azienda e il commercio" nato dalla collaborazione tra ATSC e l'Università di Teramo.

Per condurre questo importante riguardo, ieri mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Dentari ha consegnato le 500 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d'Italia, nella mani del Rettore Luciano D'Amico, affiancato dal Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Tassi, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

"Una barca di iscritti", come ha inteso il Presidente Dentari presentando il document in una vena a propria intensificazione in minicourse realizzata per l'occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 400 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

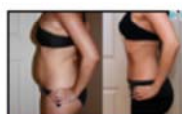
Natà del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per la full immersion dedicata agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che il tema di un progetto realmente "senza confini".

.

«Il fulcro dell'attenzione ha emerso la linea guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero reglieri sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l'azienda e il commercio - ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D'Amico - diventando tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri atenei italiani solo adesso e muovono i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

.

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico - ha sottolineato il Dottor Franco Dentari, Presidente di ATSC - Analizzando i dati relativi ai nuovi iscritti, infatti, si ha avuto positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formative e professionale».



**Il trucco che aiuta a dimagrire
Basta che ogni mattina**

STEFANO TASSI

Search...

JUST POSTED

Claventi Lili, arriva Bjoellum Tour

17.09.2016 16:10

Lettere scritte nel silenzio di Desiderio

17.09.2016 16:10

Ristrutturare l'abitato, l'innovazione di tendenza

17.09.2016 16:10

Deposito Confine, il Differenziale non riguarda alla

risposta di un'impresa del settore. Mastrorosso

17.09.2016 16:10

Benessere e l'arte: la forma regala la mente di marmo

17.09.2016 16:10

TAGS

Corriere... **BUONDI GUARDIA**
Innovazione... **genio d'artista**
scienze di... **scienze di... personale**
scienze di... **scienze di... personale**
scienze di... **scienze di... personale**
scienze di... **scienze di... personale**

REVIEWS

CATEGORIES

News 42961
Sport 1345

[Read more](#)

Università di Teramo: “una barca di iscritti” a “Comunicazione per l’azienda e il commercio”

Teramo – Sono oltre 200 gli iscritti per l’Anno Accademico 2017-2018, all’ormai collaudato indirizzo “Comunicazione per l’azienda e il commercio” nato dalla collaborazione tra ATSC e l’Università di Teramo.

Per condividere questo importante traguardo, ieri mattina, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 230 iscrizioni, provenienti da ogni angolo d’Italia, nelle mani del Rettore Luciano D’Amico unitamente al Prof. Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all’Orientamento, Welfare e Placement, ed al Prof. Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

“Una barca di iscritti”, come ha ironizzato il Presidente Damiani presentando i documenti in una vera e propria imbarcazione in miniatura realizzata per l’occasione, che si vanno ad aggiungere a quelli degli anni precedenti per un totale di oltre 600 agenti di commercio e consulenti finanziari che hanno deciso di puntare su un percorso di alta formazione.

Novità del nuovo anno accademico è poi la definizione di una sede fissa a Milano per le full immersion dedicate agli studenti del Nord Italia, che sono risultati più del previsto. La conferma che si tratta di un progetto realmente “senza confini”.

«Il Ministero dell’Istruzione ha emanato le linee guida per i cosiddetti corsi di laurea professionalizzanti, ovvero tagliati sulle esigenze di specifiche categorie professionali. A tal riguardo, non mi dispiacerebbe istituzionalizzare quanto prima il corso di Laurea in Comunicazione per l’azienda e il commercio – ha dichiarato il Magnifico Rettore, Prof. Luciano D’Amico – divenendo tra i primi in Italia a presentare una formula di formazione assolutamente innovativa poiché, mentre gli altri Atenei iniziano solo adesso a muovere i primi passi in questa direzione, noi ci troviamo nella condizione di poter già attivare questo nuovo modello di corso».

«Con questo progetto, la nostra associazione porta avanti un ideale non solo di categoria, ma sociale in quanto incentiva la conoscenza e la crescita culturale che sono alla base dello sviluppo economico – ha sottolineato il Dottor Franco Damiani, Presidente di ATSC -. Analizzando i dati relativi ai nostri iscritti, infatti, ci ha stupiti positivamente il fatto che la scelta di seguire questo corso di Laurea è indipendente dalla situazione economica ma è motivata da una esigenza di crescita formativa e professionale».



<http://abruzzo.giornale24.org/universita-di-teramo-una-barca-di-iscritti-a-comunicazione-per-lazienda-e-il-commercio>

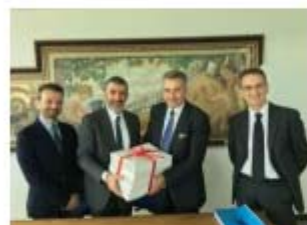
Teramo, Record di iscrizioni a Comunicazione per l'azienda e il commercio

AGIC&C - Corsi & Concorsi - Teramo, Record di iscrizioni a Comunicazione per l'azienda e il commercio

Autore redazione | 3 ottobre 2016 | 0 Commenti

Corsi & Concorsi

agenda



Teramo – Sono già 140 gli iscritti per l'Anno Accademico 2016-2017, al nuovo Indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" dell'Università di Teramo, e di ora in ora se ne aggiungono ulteriori.

Un successo tutto abruzzese, nato dall'impegno e della collaborazione tra l'Università di Teramo ed il Presidente di Agenti Teramo Senza Confini Franco Damiani, che insieme hanno trasformato un progetto pilota nato 3 anni fa in un indirizzo di laurea

riconosciuto. Per condividere questo importante traguardo, mercoledì 28 settembre, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 140 iscrizioni per l'a. a. 2016/2017 nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi ed al Prof. Stefano Traini, neo-rieletto Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Lunedì 3 ottobre, a Teramo, ci sarà la prima full immersion per gli iscritti residenti nelle regioni della fascia adriatica, dall'Emilia Romagna alla Puglia, passando per Marche, Abruzzo e Molise. Mentre il 10 ottobre, nel Centro Congressi di via Cavour a Roma, si terrà la full immersion per gli iscritti provenienti da Sardegna, Calabria, Sicilia, Lombardia e dalle altre regioni meglio collegate con la Capitale.

Tra le novità del nuovo anno ci saranno le lezioni in streaming, in partenza già dal prossimo lunedì, consultabili nella sezione dedicata sul sito dell'Unite, che consentiranno anche a chi non può raggiungere fisicamente l'Università di seguire il corso.

«Siamo molto orgogliosi dei risultati raggiunti in questi anni – ha commentato il Presidente ATSC, Franco Damiani –. Il Rettore D'Amico, parlando dell'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio", lo ha definito una eccellenza in Italia, poiché siamo la prima ed unica categoria ad essere riuscita a promuovere l'alta formazione tra i lavoratori, ottenendo questi risultati eccezionali: oltre 400 iscritti in soli tre anni. Un corso che ha convinto non solo gli agenti di commercio, ma anche i loro familiari e conoscenti. Ho sempre sostenuto l'importanza della formazione continua per la qualificazione e riqualificazione dell'agente di commercio e penso che questa sia l'unica strada percorribile per uscire dalla spirale della crisi. Per questo spero che il nostro progetto sia di stimolo ad altre professioni, affinché comprendano l'importanza di affiancare alla pratica del lavoro quotidiano una formazione adeguata e continua».

Per l'iscrizione o per chiarimenti è possibile contattare il Presidente ATSC e Tutor della facoltà per la coorte ATSC Franco Damiani al numero di telefono 335349190.

Eventi di oggi

- L'Aquila, al Monty's venerdì gli Spaghetti Roosterroll
- Chieti scalo, country night allo Steak House 352
- Teramo, festa della birra
- Isola del Gran Sasso, convegno su Turismo e Custodia del creato
- Civiltà del Tronto, mostra Amuleti al Circolo Il Ritello del Tempo

>>> TUTTI GLI EVENTI DELLA GIORNATA

Iscriviti alla Newsletter

Email *

Treatmento dei dati personali
☐ accetto i termini della privacy ed autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs. 196/03)

iscrivi

Tag eventi

Agenda Anversa degli Abruzzi **Atri**
Avezzano Belante Campi Carano Cepagatti
Cinema Cià Sant'Angelo concerti Concorsi
Convegni corsi danza folklore
Fossacesia Francavilla al Mare Giulianova
home L'Aquila **Lanciano** **Libri**
Montesilvano **Mostre** **Musica** Ortona
Pescara **Pescasseroli** **Pineto** **Roma** **Roseto San**
Giovanni Trinità **Sant'Omero** **Silvi** **Siti**
archeologici **Spolina** **Sport** **Storia**
Sulmona **Teatro** Tortoreto Vestito

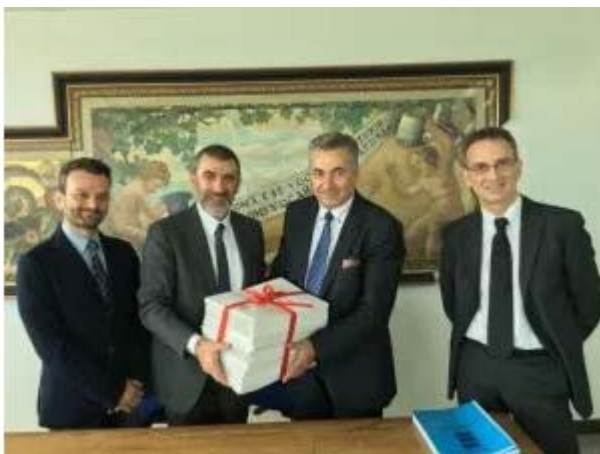
Notiziario delle Ricostruzione dell'Aquila

- Polo scolastico di Sessa, bandito concorso Internazionale di progettazione

Teramo, Record di iscrizioni a Comunicazione per l'azienda e il commercio

AGICA > Corsi & Concorsi > Teramo, Record di iscrizioni a Comunicazione per l'azienda e il commercio

Autore:redazione | 3 ottobre 2016 | 0 Commenti



Teramo – Sono già 140 gli iscritti per l'Anno Accademico 2016-2017, al nuovo indirizzo "Comunicazione per l'azienda e il commercio" dell'Università di Teramo, e di ora in ora se ne aggiungo ulteriori.

Un successo tutto abruzzese, nato dall'impegno e dalla collaborazione tra l'Università di Teramo ed il Presidente di Agenti Teramo Senza Confini Franco Damiani, che insieme hanno trasformato un progetto pilota nato 3 anni fa in un indirizzo di laurea riconosciuto. Per condividere questo importante traguardo, mercoledì 28 settembre, una delegazione ATSC guidata da Franco Damiani ha consegnato le 140 iscrizioni per l' a. a.

2016/2017 nelle mani del Rettore Luciano D'Amico unitamente al Prof. Christian Corsi ed al Prof. Stefano Traini, neo-rieletto Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Lunedì 3 ottobre, a Teramo, ci sarà la prima full immersion per gli iscritti residenti nelle regioni della fascia adriatica, dall'Emilia Romagna alla Puglia, passando per Marche, Abruzzo e Molise. Mentre il 10 ottobre, nel Centro Congressi di via Cavour a Roma, si terrà la full immersion per gli iscritti provenienti da Sardegna, Calabria, Sicilia, Lombardia e dalle altre regioni meglio collegate con la Capitale.

Tra le novità del nuovo anno ci saranno le lezioni in streaming, in partenza già dal prossimo lunedì, consultabili nella sezione dedicata sul sito dell'UniTe, che consentiranno anche a chi non può raggiungere fisicamente l'Università di seguire il corso.

«Siamo molto orgogliosi dei risultati raggiunti in questi anni – ha commentato il Presidente ATSC, Franco Damiani -. Il Rettore D'Amico, parlando dell'indirizzo in "Comunicazione per l'azienda e il commercio", lo ha definito una eccellenza in Italia, poiché siamo la prima ed unica categoria ad essere riuscita a promuovere l'alta formazione tra i lavoratori, ottenendo questi risultati eccezionali: oltre 400 iscritti in soli tre anni. Un corso che ha convinto non solo gli agenti di commercio, ma anche i loro familiari e conoscenti. Ho sempre sostenuto l'importanza della formazione continua per la qualificazione e riqualificazione dell'agente di commercio e penso che questa sia l'unica strada percorribile per uscire dalla spirale della crisi.

Per questo spero che il nostro progetto sia di stimolo ad altre professioni, affinché comprendano l'importanza di affiancare alla pratica del lavoro quotidiano una formazione adeguata e continua».

Per l'iscrizione o per chiarimenti è possibile contattare il Presidente ATSC e Tutor della facoltà per la coorte ATSC Franco Damiani al numero di telefono 335349190.