



Programma Career Day 29-30 Gennaio 2018

Lunedì 29 Gennaio

Ore 10:15 – Registrazione partecipanti

Ore 11.00 – Saluti istituzionali

Luciano D'Amico, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Teramo

Franco Damiani, Presidente dell'Associazione ATSC – Agenti Teramo Senza Confini

Stefano Traini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione

Christian Corsi, Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento, Welfare e Placement

INTERVIENE

Cav. **Gaetano Brattoli**, Capo Gabinetto di Presidenza ENASARCO

- *L'evoluzione del Welfare e delle politiche previdenziali per gli Agenti di Commercio*

Ore 11:45 – Apertura Sessione di Recruitment

I partecipanti possono effettuare colloqui conoscitivi con le aziende presenti e lasciare il proprio Curriculum Vita. Si consiglia di portarne più copie!

Dalle ore 14:00 alle ore 16:30 – **Presentazione Brand Aziendali** (AULA TESI - GIURISPRUDENZA)

Le aziende incontrano gli Agenti di Commercio, i Consulenti Finanziari e gli studenti dell'Università degli Studi di Teramo, per presentare il Brand e la Mission aziendali e descrivere i prodotti o servizi offerti.

SESSIONI DI FORMAZIONE

Dalle ore 14:00 alle ore 15:30

- *La valorizzazione dell'innovazione tramite il trasferimento tecnologico: il ruolo degli spin-off universitari* (AULA 4 – GIURISPRUDENZA)
- *Approcci metodologici e strategico operativi per l'innovazione del business model & Tecniche di Big Data nel marketing digitale* (AULA 13 – GIURISPRUDENZA)

Dalle ore 15:30 alle ore 17:00

- *Il percorso evolutivo per diventare High Performance* (AULA 4 – GIURISPRUDENZA)

Al termine delle sessioni verrà rilasciato ai partecipanti un **Attestato di frequenza**

Le attività termineranno alle ore 19:00

Martedì 30 Gennaio

Dalle ore 9:30 alle ore 13:30 – Sessione di Recruitment

SESSIONI DI FORMAZIONE

Dalle ore 9:30 alle ore 11:00

- *La valorizzazione dell'innovazione tramite il trasferimento tecnologico: il ruolo degli spin-off universitari* (AULA 4 – GIURISPRUDENZA)
- *Approcci metodologici e strategico operativi per l'innovazione del business model & Tecniche di Big Data nel marketing digitale* (AULA 13 – GIURISPRUDENZA)

Dalle ore 11:00 alle ore 12:30

- *Il percorso evolutivo per diventare High Performance* (AULA 4 – GIURISPRUDENZA)

Al termine delle sessioni verrà rilasciato ai partecipanti un **Attestato di frequenza**.

Le attività termineranno alle ore 13:30