

# XXIII CONGRESSO NAZIONALE USARCI

Roma 24-25 maggio 2013

Verso una nuova





# Verso una nuova USARCI

1. Aumento di rappresentatività
2. Unità sindacale, coraggio, entusiasmo, passione, e gioia.
3. Codice deontologico
4. Favorire la formazione continua e/o l'aggiornamento professionale
5. Attestato di qualità e di iscrizione Usarci
6. Albo degli Agenti di Commercio MISE
7. Abolizione della figura dell'Agente Monomandatario
8. Ottimizzazione della gestione della Federazione, ed aumento dei servizi prestati a supporto delle sedi
9. Diminuizione della quota sociale che le sedi versano alla Federazione Nazionale
10. Miglioramento della comunicazione
11. Ottenimento dei vantaggi fiscali e non, in favore degli agenti di commercio
12. Raggiungimento degli obiettivi per la categoria

*"Verso una nuova Usarci": attraverso un forte e radicale rinnovamento e una maggiore unità sindacale, è possibile migliorare l'immagine e le condizioni della categoria.*

*Un programma redatto sulla base dell'esperienza personale, nata dal trentennale confronto con i colleghi, dalle idee, ma soprattutto dalle istanze che provengono dagli incontri con i componenti delle sedi Usarci.*

*La mia è una proposta di cambiamento, con una chiara visione di ciò che ho davanti.*

Franco Damiani

## 1. AUMENTO DI RAPPRESENTATIVITÀ

L'Usarci è l'unica associazione che rappresenta veramente la categoria degli agenti di commercio, ha la responsabilità di essere portavoce per l'interesse collettivo, per questo motivo deve aumentare la rappresentatività all'interno delle pubbliche amministrazioni, ma deve anche incrementare il numero degli associati, per essere sempre più significativa. Da qui il bisogno di una "Nuova Usarci".

## 2. UNITÀ SINDACALE, CORAGGIO, ENTUSIASMO, PASSIONE, E GIOIA

Per centrare gli obiettivi di tutta la categoria è fondamentale ascoltare le istanze dei componenti delle sedi provinciali, condividere le eccellenze e perseguire scopi comuni. Bisogna avere il coraggio di fare, di rinnovare e trasformare. È fondamentale il cambio generazionale per riportare entusiasmo, affrontando i problemi con passione e determinazione. È indispensabile recuperare un'intesa sindacale affinché si riporti l'unità e la gioia di stare insieme.

## 3. CODICE DEONTOLOGICO

La nuova Usarci dovrà valorizzare le competenze degli associati, ed essere un punto di riferimento per l'agente di commercio. La diffusione del codice deontologico, che racchiude le esigenze etiche di una professione, costituisce il suo elemento di identità: uno strumento che orienta e guida, nelle scelte di comportamento, il moderno agente di commercio, che dovrà adoperarsi per il rispetto delle regole di condotta.

## 4. FAVORIRE LA FORMAZIONE CONTINUA E/O L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Senza dubbio "l'imparare a fare" non basta più, oggi viene richiesto anche di "imparare a conoscere". È necessario quindi un notevole potenziamento delle attività formative, di aggiornamento e di riqualificazione professionale. Dobbiamo favorire la formazione continua e la certificazione di qualità.

# XXIII CONGRESSO NAZIONALE USARCI

Roma 24-25 maggio 2013

## 5. ATTESTATO DI QUALITÀ E DI ISCRIZIONE USARCI

Iscrivendosi all' Usarci si impara a conoscere, si è sempre aggiornati, si partecipa ad una formazione continua, questo è sinonimo di possesso di qualità per l'agente, che deve essere valorizzato attraverso un attestato. Infatti l'importanza per l'agente di commercio di aderire all'Usarci, associazione unanimemente riconosciuta per la professionalità e la competenza a livello Nazionale, dovrà essere utilizzata dai nostri iscritti, nei propri riferimenti, quale certificato di qualità.

## 6. ALBO DEGLI AGENTI DI COMMERCIO MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO

Dal 12 maggio scomparirà definitivamente il ruolo agenti, si perderà così parte della nostra identità, a per questo la categoria risulterà invisibile. È quindi necessario ottenere un albo degli agenti di commercio presso il MISE, che rappresenti delle garanzie a tutela dei consumatori e delle ditte preponenti. Sarà così indispensabile chiedere al Ministero un Albo specifico per la nostra categoria, al pari degli altri professionisti. Perché la visibilità di un agente di commercio è fondamentale: conferisce il giusto merito per essere tra i principali artefici della ripresa economica.

## 7. ABOLIZIONE DELLA FIGURA DELL'AGENTE MONOMANDATARIO

Combattere per l'abolizione della figura dell'agente monomandatario. È chiaramente emerso che l'agente di commercio, costretto a lavorare per una sola mandante, invece di migliorare la propria situazione economica, viene sempre più spesso obbligato ad accettare riduzioni di provvigioni, senza possibilità di scelta. La figura del monomandatario è in contraddizione con il lavoro di libero professionista, svolgere l'attività per una sola proponente, deve essere una scelta ben ponderata, ma non un vincolo.

## 8. OTTIMIZZAZIONE DELLA GESTIONE DELLA FEDERAZIONE, AUMENTO DEI SERVIZI OFFERTI, ANCHE A SUPPORTO DELLE SEDI

Per la crescita della Federazione bisogna ottimizzare i costi. Questo ci permetterà di favorire molte più necessità comuni, attraverso un programma di adeguamento dei servizi, per dare un utile supporto all'intera organizzazione.

Rimettere in circolo, tramite la Federazione, una parte degli emolumenti che i delegati USARCI percepiscono dalle istituzioni.

## 9. DIMINUZIONE DELLA QUOTA SOCIALE CHE LE SEDI VERSANO ALLA FEDERAZIONE NAZIONALE

Attraverso l'ottimizzazione dei costi, sarà possibile ridurre la quota parte da versare alla Federazione, così da essere meno incisiva sul bilancio delle singole unità. Le sedi periferiche sono il vero patrimonio del nostro sindacato, e per questo dovremo attivarci per aiutare i sindacati più piccoli in modo solidale ed equo, al fine di poter svolgere con maggiori risorse, un più diffuso e capillare servizio a supporto della categoria.

## 10. MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE

La comunicazione conferisce quel particolare valore aggiunto al nostro sindacato. Risulta ormai indispensabile poter trasmettere a tutta la categoria le nostre idee, la nostra politica sindacale, ma soprattutto il valore di essere un iscritto della nuova Usarci. Le nuove tecnologie, a costo zero, con i massimi risultati, permettono di contattare in tempo reale tutta la categoria, rendendola così partecipe delle conquiste del sindacato, ma soprattutto permette al sindacato di essere sempre più a supporto degli iscritti, valorizzando l'aspetto professionale del moderno agente.

## 11. OTTENIMENTO DEI VANTAGGI FISCALI E NON, IN FAVORE DEGLI AGENTI DI COMMERCIO

Solo un grande Sindacato unito potrà, attraverso un patto condiviso da tutti, ambire alle grandi conquiste per la categoria nello specifico: l'abolizione dell'IRAP; la parametrizzazione dei contributi INPS sugli effettivi guadagni, senza minimi; l'adeguamento della detrazione dei beni strumentali, come l'auto; l'introduzione di benefici fiscali sul costo del carburante; la ristrutturazione dei parametri degli odierni studi di settore, adeguandoli alla realtà economica attuale.

## 12. RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PER LA CATEGORIA

I risultati da conseguire a seguito l'attività sindacale sono: l'istituzione della doppia patente; il rinnovo degli AEC, utilizzare al meglio l'adesione allo Jucab, l'ottimizzare l'apporto del Centro Giuridico e del Centro Tributario. Concordare un regolamento applicativo che disciplini la struttura e il funzionamento interno dell'associazione, che diventi parte integrante dello statuto della Federazione.

*Verso una nuova USARCI, una compagna di viaggio che crea valore alla professione.*

**FRANCO DAMIANI** 53 anni, Iscritto al ruolo Agente di Commercio dal 1982, intraprende nel 1994 una joint-venture facendo da mentore a giovani agenti che si affacciavano alla professione; crea l'attuale **Sinergia FD di Franco Damiani e C. S.n.c.**, una società di rappresentanza, che da oltre trent'anni annovera come partner rinate aziende nazionali e internazionali.

Con l'evolversi della professione, avverte l'esigenza di far parte di un'associazione di categoria e, nello spirito del volontariato, nel 1995 è uno dei soci fondatori dell'**Usarci Teramo**; viene eletto, dal 1997 ad oggi ininterrottamente, con la carica di Presidente.

Si è adoperato con le istituzioni e le associazioni di categoria, per far crescere l'Usarci, organizzando **corsi di formazione** per migliorare e valorizzare le risorse umane degli agenti di commercio.

È promotore di **iniziative solidali e sociali**, partecipando a programmi di aiuti per beneficenza, tra i quali, nel 2009, in collaborazione con l'Enasarco, un servizio itinerante per gli agenti aquilani, vittime del terremoto, al fine di informare la categoria sulle misure di sostegno messe a disposizione dalla Fondazione.

Franco Damiani rappresenta la categoria all'interno del **Consiglio Camerale della CCIAA** di Teramo ed è componente dell'**OPES** (Osservatorio Provinciale dell'Economia e dello sviluppo) della Provincia di Teramo.

Nel 2010, dopo oltre 25 anni di continua attività, è stato insignito del **Diploma di Benemerita** con medaglia d'oro dalla CCIAA di Teramo, per il generoso impegno professionale.

Eletto per due mandati **Consigliere Nazionale della Federazione Usarci**, e come **Vice Presidente Nazionale**; nel 2010 è nominato **Vice Presidente Vicario Nazionale Usarci**, e tra i progetti che sta seguendo, per delega, c'è il rinnovo degli Accordi Economici Collettivi per il settore Industria.

Tutto questo è stato possibile anche grazie all'appoggio dei famigliari: è sposato da 32 anni con Giuliana, insieme alla quale si è occupato con responsabilità ed amore dell'educazione dei due figli, trasmettendogli valori morali come l'onesta e la correttezza. Paolo, il primogenito, ha 30 anni ed è un agente di commercio, mentre Stefano, 24 anni, lavora e studia a Londra.



Verso una **nuova USARCI**

