

# BILANCIO ETICO E SOCIALE 2013



## **Sommario** *pag.*

Relazione del Presidente	1
Vision	3
Storia	3
Mission	4
Posizione geografica	4
Alta formazione	5
Certificazione di qualità	6
Convegni	7
Tavola rotonda	8
Patrocini	8
News letter, Sms, Social network	9
Appuntamenti e consulenze	9
<b>Servizi agli associati</b>	
Area previdenziale Enasarco	10
Area tributaria	10
Area assistenza sindacale e legale	11
Finanziamenti a fondo perduto / agevolati	12
<b>Iniziativa di beneficenza</b>	13
<b>Iniziativa culturale sportiva</b>	13
Tirocinio formativo	14
Nuovi associati 2013	14
Dicono di noi	15



## Relazione del Presidente



È con estremo piacere che presentiamo la prima edizione del Bilancio Etico e Sociale della nostra sede Usarci di Teramo.

Crediamo che un'organizzazione con una missione etico-sociale (non profit) non deve solamente rendere conto dell'aspetto economico-finanziario-patrimoniale, certamente fondamentale per l'autonomia e la continuità dell'associazione ma, per una maggiore chiarezza, riteniamo fondamentale un "bilancio di missione" con lo scopo di dare una maggiore trasparenza sull'operato della nostra sede, coerenti con quelli che sono gli obiettivi, l'identità e le linee programmatiche del futuro.

Vogliamo rendicontare i risultati ottenuti, far comprendere il grande ruolo del nostro sindacato e come l'attività svolta sia lo strumento di eccellenza che noi lavoratori abbiamo a disposizione.

Un'associazione che ha inciso e continuerà ad influire sulle istituzioni, ed anche se con funzioni diverse, entrambe operiamo per un'unità di intenti, per dare un'opportunità a tanti colleghi e riqualificare la professione.

Questo ruolo ci è stato riconosciuto anche dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano in occasione della celebrazione della festa del lavoro del 1° maggio 2014 al Quirinale.

Il bilancio Etico e Sociale della nostra sede illustra ai vari stakeholders, interni ed esterni, gli orientamenti e le indicazioni programmatiche relative all'etica e

alla missione dell'associazione, seguiti con impegno e con senso di responsabilità Sociale assunto.

Sarà nostro impegno raccogliere il parere degli stakeholders sulla percezione e comprensione di questo bilancio, strumento per acquisire elementi utili per migliorarci in modo continuo.

Desidero ringraziare tutti quelli che ci accompagnano in questo cammino nella consapevolezza che le sfide che ci aspettano sono immense, ma grazie alle tante risorse dell'Usarci, alle quali possiamo attingere, riusciremo quotidianamente a risolvere le difficoltà.

È per questo motivo che il nostro contributo alla categoria deve avere anche una forte valenza culturale, dalla formazione continua, dal volontariato, alle proposte legislative che ci permettono di essere sempre vigili difensori a tutela degli Agenti di Commercio.

Abbate gioia !!!



## Vision

### USARCI, UN VALORE IN PIÙ

*USARCI, une valeur en plus / USARCI, a value what`s more*

Alta formazione professionale continua, Certificazione di Qualità, informazioni costanti e tempestive, un bagaglio di skills sempre aggiornato.

Singolarmente è difficile raggiungere anche piccoli obiettivi, ma attraverso l'Usarci si arriva ad ottenere grandi risultati.

**Questo è il VALORE IN PIÙ dei nostri iscritti.**

## Storia

<b>1995</b>	L'USARCI sede di Teramo è stata costituita il <b>23 dicembre 1995</b> ed ha aderito alla Federazione Nazionale Usarci.
<b>2006</b>	Per l'Usarci è stato un anno di grande crescita organizzativa, con l'attivazione del <b>CAAF USARCI</b> il primo Centro di Assistenza Fiscale per Agenti di Commercio del centro Italia.
<b>2008</b>	Entra a far parte dello staff Usarci <b>Sara Barlafante</b> con l'assunzione a tempo indeterminato.
<b>2010</b>	Ulteriore new entry nel team Usarci della Dott.ssa <b>Liana Carusi</b> . L'Usarci entra a far parte dell' <b>OPES</b> Ossevatorio Provinciale dell'Economia e dello Sviluppo della Provincia di Teramo,. L'Usarci presente in apparenamento nel Consiglio Camerale della <b>CCIAA</b> di Teramo.
<b>2013</b>	L'Usarci entra a far parte della coorte di facoltà dell'Università degli Studi di Teramo e sigla un percorso formativo in Intermediazione Commerciale per una Laurea in Scienze della comunicazione per agenti di commercio. Sono <b>1243 gli agenti di commercio</b> che si sono iscritti all'Usarci
	<b>Patrimonio Sociale € 44.410,18</b>
	<b>Avanzo di Esercizio € 37.942,07</b>
	<b>Totale patrimonio netto € 82.352,25</b>

## *Mission*

La Missione principale dell'Usarci è di portare avanti un progetto di formazione professionale continua, efficace ed efficiente per il raggiungimento di un grande obiettivo:

### **LA QUALIFICAZIONE E LA TUTELA DELL'AGENTE DI COMMERCIO**

*Representative qualification and defence.*

*La qualification et la defense de l'agent commercial*

Preservare gli interessi degli Agenti di commercio di fronte alle Autorità, Amministrazioni pubbliche, Associazioni ed Enti.

Persegue l'obbiettivo rigoroso dell'eccellenza, i responsabili delle rispettive funzioni si concertano per garantire unità di intenti, rendere servizi di qualità seguiti con impegno e con senso di responsabilità Sociale.

## *Posizione geografica*

L'ubicazione della sede è a Giulianova, interessante sotto tutti i punti di vista, sia perché è sita sull'asse stratale Teramo - Giulianova ma soprattutto perché dista 2,8 Km dall'autostrada A14, facilmente raggiungibile.

La denominazione Usarci sede di Teramo è una mera indicazione di tipo geografico. L'Associazione vuole essere un punto di riferimento per tutta la categoria.

**“ una ricchezza comune per tutti...senza confini”**

*Usarci Teramo senza confini*





## Alta formazione

### USARCI E UNIVERSITA' DI TERAMO

Percorso di intermediazione commerciale.  
Laurea triennale Scienze della Comunicazione.



UNITE

L'agente di Commercio è un lavoratore autonomo, per essere un buon professionista, deve avere una preparazione acquisita tramite percorsi di istruzione superiore, come la laurea.

L'USARCI e l'Università degli Studi di Teramo hanno progettato un percorso formativo, all'interno della Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, che prevede l'acquisizione di competenze specifiche orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione.

Il legame tra l'Università ed il mondo del lavoro può dare un contributo davvero importante per far fronte agli effetti della crisi economica e alla marcata disoccupazione giovanile: con tale relazione si possono progettare percorsi che diano ai nostri futuri laureati competenze complementari efficaci.

# 52

**Agenti di Commercio**  
iscritti per l'anno accademico  
**2013/2014**

provenienti da tutta l'Italia

**energica collaborazione**  
**di Usarci sede di Treviso**



# Certificazione di qualità

## USARCI E CERTIQUALITY

L'Usarci di Teramo ha condiviso insieme alle altre sedi Usarci il corso per la Certificazione di Qualità dell'Agente di Commercio DT58 attestata dalla Certiquality di Milano.

Le principali materie oggetto del corso di studio sono la qualità di processo, le condizioni che favoriscono la qualità, il ciclo di Deming, il piano di sviluppo, gli obiettivi/indicatori, gestione del R.O.S., il Risk Management e la Customer Satisfaction.



**9**  
CORSI

**123**  
PARTECIPANTI

**118**

Agenzie hanno conseguito la Qualifica di :  
AGENZIE DI QUALITÀ CERTIFICATA  
CERTIQUALITY







# Convegni

Il 14 ottobre 2013 l'Usarci di Teramo ha organizzato il convegno:

## PROFESSIONE, FORMAZIONE E CERTIFICAZIONE DI QUALITA' DELL'AGNETE DI COMMERCIO.



Hanno partecipato

# 350

**Agenti di Commercio,**  
autorità, illustri ospiti, relatori locali e Nazionali.

A tutti i presenti è stato rilasciato  
un Attestato di partecipazione



## Tavola rotonda

Il 15 ottobre 2013 l'Usarci di Teramo ha organizzato una Tavola Rotonda presso l'Università degli Studi di Teramo:

### L'UNIVERSITA' INCONTRA IL LAVORO

**Il vantaggio competitivo della conoscenza: perchè iscriversi al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione lavorando nel campo dell'intermediazione commerciale.**

**MARTEDÌ 15 OTTOBRE ore 9.00 - 13.00**

**Tavola rotonda  
L'UNIVERSITÀ  
INCONTRA IL LAVORO**

Sala Tre Torioni della Consorzio-Università degli Studi di Teramo

**Il Vantaggio competitivo della conoscenza: perchè iscriversi al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione lavorando nel campo dell'intermediazione commerciale**

**Moderata:**  
**NICOLETTA BAZZANO** - Professoressa nel corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo

**Intervengono:**

**CHRISTIAN CORSE** - Docente di Comunicazione e Marketing all'Università degli Studi di Teramo  
**ROBERTO AMOVILLI** - Presidente USARCI Teramo  
**MASSIMO AZZOLINI** - Presidente CONFCOMMERCIO Teramo  
**CLAUDIO BILATO** - Presidente USARCI Pescara  
**GIANCARLO BONAMANTI** - Presidente USARCI Pescara  
**DAVIDE CAROPRESO** - Presidente USARCI Teramo  
**PATRIZIA CARPI** - Presidente USARCI Teramo  
**ANDREA MADDALENA** - Docente USARCI Teramo  
**MAURIO RISTE** - Presidente USARCI Teramo  
**FEDERICO ROSSETTO** - Presidente USARCI Teramo  
**BRUNO ROSSI** - Presidente USARCI Teramo  
**ANDREA ZANCHETTA** - Docente USARCI Teramo  
**ZENO GARMINEO** - Presidente USARCI Teramo

Ore 11.30 - 11.35 Coffee Break

**FRANCO DAMIANI** - Presidente USARCI Teramo  
Consigliere della giornata formativa

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO È GRATUITA. IL MATERIALE DI STUDIO È A CARICO DEI PARTECIPANTI. IL CORSO È FINANZIATO DALLA REGIONE ABRUZZO E DALLA PROVINCIA DI TERAMO.

## Patrocinio

Grazie al programma innovativo ai fini della formazione e riqualificazione della professione hanno concesso il patrocinio molteplici Enti.

Tra le Istituzioni che hanno riconosciuto e accordato il proprio supporto all'Usarci troviamo:

Il Ministero dello Sviluppo Economico,  
l'Università degli studi di Teramo,  
la Regione Abruzzo, la Provincia di Teramo, la Città di Teramo, il Gruppo 24 Ore, la Camera di Commercio di Teramo, la Certiquality di Milano, la Confindustria e la Confcommercio di Teramo.



*Ministero dello Sviluppo Economico*





## *News letter* *Sms* *Social network*

**...breve e tempestive notizie per tutti !**

Con lo scopo di informare ed aggiornare per tempo gli Agenti di Commercio in merito alle novità ed altre notizie legate al mondo dell'agenzia commerciale, L'Usarci ha inoltrato:



## *Appuntamenti e consulenze*

I nostri uffici garantiscono un'assistenza continua, sono aperti tutti i giorni lavorativi dalle ore **8:30** alle ore **12,30** e dalle ore **14:30** alle ore **19:00**.

L'Usarci di Teramo ha effettuato:



## *Servizi agli associati*

### AREA PREVIDENZIALE ENASARCO

L'Ente Nazionale di Assistenza per gli agenti e rappresentanti di commercio, più conosciuto sotto l'acronimo di ENASARCO svolge attività previdenziali, assistenziali e ispettive, l'Usarci in favore degli associati ha effettuato:

**143** pratiche Enasarco di cui :

- 90** richieste di liquidazione FIRR
- 25** richieste di pensione di vecchiaia / superstiti e invalidità
- 14** richieste per indennizzo per infortunio / malattia
- 10** richieste per concessione mutuo agevolato
- 2** domande per versamenti volontari
- 1** domanda per assegno funerario

oltre alle segnalazione per recupero contributi di mancati versamenti



## *Servizi agli associati*

### AREA TRIBUTARIA

Il CAAF, oltre a svolgere la normale attività di tenuta della contabilità e consulenza fiscale e tributaria, in favore degli agenti, con particolare competenza specifica, affianca gli associati anche con un supporto peculiare per ciò che riguarda l'accertamento delle spettanze retributive. Tra i servizi offerti agli associati nell'area Tributaria l'Usarci di Teramo ha effettuato:

**225** attività di cui :

- 85** Comunicazioni modello ARC
- 63** Servizi di contabilità semplificata
- 50** RegISTRAZIONI e comunicazioni di PEC
- 18** Istanze di rimborso IRAP
- 9** Aperture di inizio / fine attività

**18.182,71** euro IRAP rimborsati per gli associati





## Servizi agli associati

### AREA ASSISTENZA SINDACALE E LEGALE

Tra i servizi offerti agli associati nell'area sindacale e legale l'Usarci svolge, in collaborazione con il fiduciario Avv. **Marco Gasparroni**, una costante intensa attività di assistenza, volta a tutelare gli agenti nei rapporti con le mandanti, sia nella fase precontrattuale, che nella fase fisiologica del rapporto, ed anche nel momento di conflittualità che possa presentarsi. In tale ambito ha effettuato:



**118** di cui :

- 38** Vertenze
- 28** Conciliazioni
- 22** Perizie per ricorsi
- 17** Vertenze concluse a buon fine
- 13** Insinuazioni al fallimento / comunicazioni di credito
- 196.939,62** euro recuperati per gli associati



## *Servizi agli associati*

### **FINANZIAMENTI A FONDO PERDUTO / AGEVOLATI**

È sempre più difficile accedere al credito a causa dell'aumento dei tassi di interessi delle banche, scadenze più brevi e l'aumento delle garanzie richieste, l'Usarci si è adoperato con le Istituzioni al fine di ottenere finanziamenti a fondo perduto e/o agevolati per favorire l'attività dei soci.

**137** FINANZIAMENTI

**309.600,00** euro EROGATI di cui:

- 123** Vip Voucher per un importo totale di **€ 73.800,00** a fondo perduto
- 7** Microcredito per un importo totale di **€ 70.000,00** al tasso 1%
- 7** Prestiti erogati per un importo totale di **€ 165.800,00** con il contributo in conto interessi del 3%



**Paolo Gatti,**  
Assessore al Lavoro Regione Abruzzo,  
ha collaborato con l'Usarci  
aiutando fattivamente la categoria.



## *Iniziativa di beneficenza*

### **GLI AGENTI DI COMMERCIO AIUTANO PADRE LORIS**

Quando si tratta di beneficenza le parole non sono mai troppe e i contributi sono sempre essenziali, grazie alla sensibilità degli associati per aver condiviso e contribuito alla raccolta benefica a favore degli abitanti di Makoua del “Congo Brazaville” abbiamo consegnato a Padre Loris.



### **OFFERTA DI BENIFICENZA € 1000,00**

L'offerta devoluta ha contribuito a sostenere le attività già iniziate presso Makoua quali: la coltivazione dei terreni, la lavorazione del legno, l'allevamento, l'attenzione ai poveri del villaggio in particolare agli anziani e ai bambini vulnerabili. In questa

occasione abbiamo avuto modo di parlare con Padre Loris, un frate francescano minore, che opera a Makoua, ci ha raccontato la sua diretta e viva testimonianza sulla realtà di questo piccolo villaggio, dove anche l'essenziale manca, per questo motivo l'Usarci ha voluto contribuire in modo solidale.



## *Iniziativa culturale sportiva*

### **7° TORNEO USARCITENNIS 23 24 25 AGOSTO 2013**

Lo sport è l'insieme di attività individuali e collettive, che richiede determinazione e grande impegno, senza fini competitivi. Rispecchia la professione dell'agente di commercio, che ogni giorno deve affrontare una nuova sfida per realizzare i propri obiettivi. L'evento è amatoriale ma la performance sui campi da tennis è decisamente all'altezza di un torneo sportivo, questa formula di effettuare un week end di sport, prima della ripresa lavorativa, piace sempre di più. L'idea di trascorrere qualche ora di svago e sano divertimento tra colleghi suscita grande interesse sin dalla prima edizione.



## Tirocinio formativo



L'Usarci è stato selezionato accuratamente, tra i molteplici Soggetti ospitanti della Provincia di Teramo, che ha permesso la realizzazione di Tirocini Formativi per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro.

Grazie al Progetto formativo la Dott.ssa **Ludovica Valentini** ha appreso diverse conoscenze di base che sono state fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, ma la cosa più importante è che si è affacciata al mondo del lavoro, mettendo in pratica quanto acquisito dagli studi Universitari in Economia.



## Nuovi associati 2013



L'Usarci, solida organizzazione, crea e trasferisce ricchezza sotto varie forme, raggiungendo livelli elevati di soddisfazione non solo per gli associati ma anche per tutti gli stakeholders.

Usarci un continuo grande impegno anche per ciò che non si nota, lo riscontriamo dai nostri soci che ci sostengono e ci animano con la propria adesione.

**166**  
**SOCI NUOVI**  
di cui:

**156**  
soci ordinari

**10**  
soci pensionati





## Dicono di noi

Sia la stampa Nazionale che locale tramite i quotidiani e le riviste di settore hanno messo in evidenza il lavoro svolto dall'Usarci di Teramo, ma soprattutto hanno manifestato confermando e riconoscendo il VALORE della nostra professione, perchè un agente di commercio iscritto Usarci, oltre alle sue abilità, ha un comportamento etico/sociale responsabile, trova sempre il punto di incontro tra gli interessi della mandante, dei consumatori e della collettività.

### I QUOTIDIANI

Usarci e Università Teramo

Agenti di Commercio, nuova laurea triennale	IL SOLE 24 ORE	21 Ottobre 2013
Usarci L'Agente di Commercio si certifica	IL TEMPO	10 Ottobre 2013
Parte il corso all'Università per gli Agenti di Commercio	IL CENTRO	13 Ottobre 2013
Università nuovo corso di Laurea	IL MESSAGGERO	12 Ottobre 2013
Agenti di Commercio a convegno	IL CENTRO	15 Ottobre 2013
Università di Teramo Scienza della comunicazione allarga gli orizzonti Nuova Laurea in Intermediazione Commerciale	LA CITTA'	8 Ottobre 2013
A Teramo un convegno con la Facoltà di Scienze della Comunicazione	IL CENTRO	15 Ottobre 2013
Nuovo percorso formativo Triennale per Scienze della comunicazione		
UNITE Laurea Agenti di Commercio	IL RESTO DEL CARLINO	15 Ottobre 2013
Agenti record di iscrizioni al corso di Laurea	Il Gazzettino Treviso	15 ottobre 2013
Agenti corso in Ateneo a Teramo	IL CENTRO	15 dicembre 2013

### MAGAZINE

Agente di Commercio, una professione

Fondata sulla Qualità

UNINDUSTRIA

NOV. 2013

Agente di Commercio, una professione che sa capitalizzare il cambiamento

ABRUZZO MAGAZINE  
il mensile del manager

NOV. 2013

Una professione alla svolta	l'IMPRESA Italiana di Management GRUPPO 24 ORE	DIC. 2013
Agente di Commercio, una professione che capitalizza il cambiamento	ENASARCO MAGAZINE12	DIC. 2013
Agente di Commercio, una professione Fondata sulla Qualità	IMPRESA & IMPRESA	NOV. 2013

## WEB

Universita' di Teramo alta formazione per gli agenti di commercio arriva la laurea triennale

L'Unite incontra le matricole per il corso di agente di commercio

L'Universita' forma gli agenti di commercio

L'Universita' incontra il lavoro

Usarci e Universita' di Teramo a Treviso

Dal Veneto all'Abruzzo la formazione futuro delle professioni

Il Centro on line - Impresa&Impresa Newsletter - Impresaimpresa.it - Abruzzoinarte.it - Abruzzoinarte.it - (eventi) - Inabruzzo.com - licorriedabruzzo.it - Inpubblico.it - Hgnews.it - Ageabruzzo.it - Agica.it Scuolaoggi.net - Chietiscalco.it - Giulianovanews.it - Eidosnews.it - Lopinionista.it - Ilprimato.eu - Cityrumors.it Sansalvoinpiazza.it - Improntalaquila.org - Allnewsabruzzo.it - Teramolive.it - Eventi&sagre.it - Newsabruzzo.it Ilmascalzone.it - Veronaeconomia.it - Oggitreviso.it - Freenewposs.com - Abruzzopedia.com - 247.libero.it Fai.informazione.it - Notizieinabruzzo.it - Abruzzonews.it -



## *Linee programmatiche per il futuro*

- Portare avanti i programmi già intrapresi migliorando in modo continuo.
- Aumentare i servizi per gli associati.
- Combattere l'abusivismo per dare maggiori garanzie alla categoria ed alla clientela.
- Regolamentare ai fini previdenziali e contrattuali i mandati da procacciatori d'affari.
- Disciplinare l'annoso problema dei contributi silenti, degli agenti di commercio presso l'Enasarco.



UNIONE SINDACATI AGENTI E  
RAPPRESENTANTI COMMERCIO ITALIANI

*Teramo senza confini...*



Via Nazionale per Teramo, 226  
64021 Giulianova (TE)  
Tel. 085.8025310  
Fax 085.8000888  
usarcite@tin.it  
www.usarciteramo.it

