

Editoria. Innovazione per valorizzare l'autorevolezza dei contenuti

Gruppo 24 ORE: parte la nuova organizzazione



Gruppo 24 ORE. L'amministratore delegato, Donatella Treu, e il presidente, Benito Benedini

MILANO

«Il modello di innovazione del Gruppo 24 ORE pone il lettore-cliente al centro del core business e punta sullo sviluppo digitale come strumento di eccellenza per creare valore attraverso offerte sempre più personalizzate di servizi e prodotti. Questa strategia richiede la definizione di una nuova organizzazione aziendale, coerente con la scelta di dar vita a una direzione giornalistica ed editoriale unica, dove tutte le attività del gruppo (carta, sito, quotidiani digitali specializzati, informazione professionale, radio e agenzia di stampa) operano in sintonia per aggredire gli specifici mercati di riferimento con offerte coordinate e con un sistema commerciale integrato capace di veicolare l'autorevolezza dei nostri contenuti». Con queste parole il Presidente del Gruppo 24 ORE, Benito Benedini, e l'Amministratore delegato, Donatella Treu, hanno presentato ieri il nuovo assetto organizzativo interno dell'azienda, che prevede la Direzione Rapporti Istituzionali e Comunicazione, affidata ad Alfonso Dell'Erario (in riporto al Presidente), con la responsabilità dei rapporti istituzionali e associativi, dei rapporti con i media e delle attività di co-

municazione esterne del Gruppo. A Dell'Erario (in riporto all'Amministratore delegato) viene affidato il coordinamento del Comitato per lo sviluppo del business, con particolare riferimento ai grandi clienti.

In riporto all'Amministratore Delegato, Donatella Treu, operano le seguenti Direzioni, che partecipano al Comitato per lo sviluppo del business: Marketing &

IL PRESIDENTE BENEDINI

«Fondamentale è un grande lavoro di squadra. Sono ottimista sul rispetto del nostro percorso di uscita dalla crisi»

Product Development, affidata ad Anna Matteo, con la responsabilità delle attività di marketing, di sviluppo dell'offerta editoriale per i mezzi del Gruppo su tutte le piattaforme. Sales & Customer Management, affidata a Lucio Luzi, con la responsabilità delle vendite di prodotti e servizi per tutti i canali e le attività di customer management del gruppo. System - Advertising, affidata a.i. ad Alfonso Dell'Erario.

Proseguono nelle loro mis-

sion sugli specifici mercati:

24 ORE Cultura, affidata a Natalina Costa. Education & Services, affidata ad Alessandro Araimo, in cui confluiscono la Direzione Formazione ed Eventi guidata da Antonella Rossi, e le attività di Newton Management Innovation e Backtowork24.24 ORE Software, affidata a Clara Covini. Business Media, affidata a Bruno Lommi. L'organizzazione si completa con le seguenti Direzioni: Amministrazione, Finanza e Controllo, affidata a Valentina Montanari. Affari Legali e Societari: Luigi Predieri. Internal Audit, affidata a Massimiliano Brullo. Personale e Operations, affidata a Edoardo Zecca, che comprende la responsabilità del personale del Gruppo e la gestione delle operations del Quotidiano, del professionale e di Radio 24. Tecnologie Informatiche, affidata a Carlo Capalbo. Acquisti, Facility e Sicurezza, affidata a Attilio Galleno. «Per raggiungere gli importanti obiettivi che ci siamo prefissi - ha concluso il Presidente Benedini - è fondamentale un grande lavoro di squadra. Sono ottimista sul rispetto del nostro percorso di uscita dalla crisi».

R.Fi.