



BILANCIO etico-sociale 2014

accreditato
dall'Università degli Studi
di Teramo



CISREM srl
spin off dell'Università degli Studi di Teramo



aderente ad
USARCI
UNIONE SINDACATI AGENTI E
RAPPRESENTANTI COMMERCIO ITALIANI

BILANCIO Etico Sociale 2014

Lettera del Presidente	2
Premessa metodologica	3

Organizzazione ATSC

Storia	5
Vision e mission	6
Assetto organizzativo, istituzionale e territoriale	6

Corporate Social Responsibility

Codice etico	7
Verifica dei progetti per il 2014	8
Piano d'azione per il 2015	10
Certificazione di qualità	11
Comunicazione interna	11

Servizi agli associati

Area assistenza sindacale e legale	13
Area tributaria	14
Finanziamenti a fondo perduto/agevolati	14
Area previdenziale Enasarco	14
Convenzioni	15
Protocollo d'intesa Inas	16
Alta formazione	17
Tirocinio formativo	18
Convegni	18
Iniziative culturali e di beneficenza	19
Nuovi associati	19
Dicono di noi	20

Lettera del presidente

Con orgoglio e soddisfazione, vi presentiamo la seconda edizione del bilancio sociale dell'associazione Agenti Teramo Senza Confini, lo strumento con cui daremo uno sguardo ai principali risultati raggiunti nell'esercizio 2014.

Attraverso questo documento intendiamo rendicontare, in modo da fornire una maggiore chiarezza a tutti gli stakeholder, l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi della nostra mission: la qualificazione e la tutela dell'agente di commercio.

Il nostro contributo alla categoria deve avere una forte valenza a livello culturale; difatti il nostro bilancio sociale delinea gli alti ideali e le linee guida dell'operato dell'Associazione, perseguiti con responsabilità e professionalità.

Crediamo sia fondamentale condividere i nostri valori aziendali e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-patrimoniale, ma anche in ambito etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato e dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria degli agenti di commercio. Mediante la rendicontazione degli obiettivi raggiunti, desideriamo far comprendere l'importanza crescente del nostro sindacato e delle attività che mette a disposizione dei lavoratori: ATSC continua con impegno e determinazione la propria ricerca di collaborazione e unità di intenti con le istituzioni, finalizzata alla tutela e alla riqualificazione professionale della categoria.

Il 2014 è stato un anno ricco di soddisfazioni che vogliamo condividere con tutti i portatori di interesse, interni ed esterni, dai quali attendiamo riscontro in merito alla percezione e comprensione di questo bilancio, così da acquisire elementi fondamentali per migliorarci.

Desidero ringraziare tutti coloro che stanno contribuendo a questo lungo e impegnativo percorso: grazie al vostro continuo sostegno, riusciremo a raggiungere insieme la nostra meta e daremo alla professione di agente di commercio la rilevanza e la tutela che merita.

Abbiatelo gioia!

Il Presidente
Franco Damiani



Premessa metodologica

Il bilancio sociale è uno strumento attraverso il quale un'organizzazione informa gli stakeholder sul proprio operato e rende palesi i programmi aziendali, le attività, i risultati attesi e quelli raggiunti. Il bilancio sociale utilizza modalità specifiche non rintracciabili nelle tradizionali procedure di rendicontazione e rappresenta il documento all'interno del quale il processo di rendicontazione sociale viene finalizzato, permettendone la diffusione internamente ed esternamente alla realtà organizzativa che lo redige.

Attraverso il documento in oggetto, l'associazione Agenti Teramo Senza Confini intende dare conto ai portatori di interesse delle proprie azioni e dei risultati raggiunti, tenendo congiuntamente in considerazione sia gli aspetti economici che quelli sociali.

Il bilancio sociale, quindi, renderà tanto le più importanti iniziative e i più significativi progetti realizzati nel corso del 2014, quanto quelli che ATSC intende promuovere nel 2015, rilevanti ai fini della responsabilità sociale. Nel processo di redazione risultano di primaria importanza il livello di completezza delle informazioni, la loro rilevanza nei confronti dell'attività svolta dall'impresa e la rispondenza alle richieste dei portatori di interesse.

Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo standard AccountAbility 1000 (AA1000), i quali sono stati integrati e adattati alla realtà dell'Associazione.

Il bilancio sociale è uno strumento di comunicazione e governance che offre non solo la possibilità di misurare i risultati ottenuti nelle relazioni con gli stakeholder, ma anche quella di definire il percorso strategico intrapreso per migliorare le proprie politiche di responsabilità sociale.

Attraverso il proprio bilancio sociale consuntivo, ATSC intende fornire ai propri portatori d'interesse informazioni reali in merito alle azioni condotte e ai risultati raggiunti in un esercizio, in termini di responsabilità sociale e in considerazione degli aspetti economici dell'Organizzazione. In questo modo, è possibile verificare il raggiungimento degli obiettivi e l'efficacia delle azioni intraprese. Inoltre, vengono individuati nuovi obiettivi di performance e sostenibilità e un piano d'azione per perseguirli, che coinvolge tutte le direzioni aziendali.

Il bilancio sociale qui presentato è strutturato in modo da fornire una visione logica dell'operato di ATSC nell'ultimo esercizio. Nella prima parte del documento, vengono messe a fuoco la mission e la vision, così da definire quelli che sono i fili portanti dell'ideologia dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo. Parte del documento riguarda la certificazione di qualità e l'importanza sempre crescente del tes-

serino di agente qualificato, fondamentale per tutelare la categoria nei confronti dell'abusivismo. Accorta attenzione viene rivolta alla comunicazione interna di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, riesce a raggiungere sempre più tempestivamente i propri associati. Una sezione del bilancio è infatti dedicata a tutti gli strumenti adottati dall'Associazione in ambito comunicativo: newsletter tramite e-mail, sms, social network come Facebook, Twitter e LinkedIn, il servizio di chat online e l'area riservata agli associati, disponibile sul sito Web dell'Associazione. La parte centrale del bilancio sociale è riservata ai servizi che ATSC offre agli associati. Nell'area previdenziale, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, vengono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie, come i mutui ipotecari convenzionati e a tasso fisso, i contributi per figli portatori di handicap, per gli asili nido e per gli agenti e i rappresentanti colpiti dal terremoto in Abruzzo, assegni nascita o adozione, assegni funerari, borse di studio, colonie estive marine e montane e molto altro. In area tributaria, gli associati possono usufruire dei servizi offerti in relazione alle registrazioni contabili, alla dichiarazione IVA e IRPEF (Unico) e ai conteggi dei versamenti INPS. Oltre a ciò, ATSC offre ai propri associati numerosi servizi di assistenza legale e sindacale, dalla consulenza e dall'assistenza normativa e contrattuale all'assistenza e alla tutela sindacale nelle controversie con le ditte mandanti.

Un'ampia e rilevante sezione del documento è riservata all'alta formazione, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e la sua riqualificazione. In collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale.

L'ultima sezione riguarda la comunicazione esterna di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'opera dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale.

Il Bilancio sociale di ATSC rispetta gli standard scientifici predisposti dal gruppo di ricerca dello spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali).

Christian Corsi

Docente di Economia Aziendale
Università degli Studi di Teramo
Presidente spin off CISREM

Organizzazione ATSC

STORIA

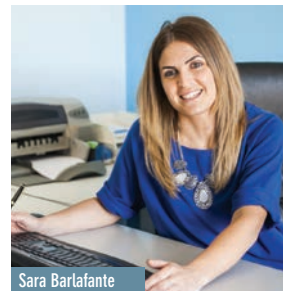
ATSC, Associazione Agenti Teramo Senza Confini, precedentemente denominata USARCI, è stata costituita il 23 dicembre 1995 aderendo alla Federazione Nazionale Usarci. Tale Federazione è nata al termine della Seconda Guerra Mondiale, quando a Venezia un gruppo di agenti di commercio, guidato da Vittorio Todesco, promosse la costituzione di un'associazione provinciale per svincolarsi dalla Confederazione del Commercio. Successivamente, nel 1947, l'Associazione veneta venne in contatto con un'organizzazione analoga denominata SARCI, con sede a Bari: da questo incontro nacque l'idea di creare una Unione Nazionale dei Sindacati di Categoria. Fu nell'incontro del maggio 1948 che i sindacati di Venezia e Bari concordarono la costituzione dell'USARCI nazionale. Nell'occasione, venne nominato un comitato promotore, il quale, il 2 maggio 1949, dinanzi al notaio dr. Vico di Bologna, costituì formalmente il Sindacato, anche con l'intervento del Sindacato di Parma che si era costituito nel frattempo.

ATSC è una delle sedi della Federazione Nazionale Usarci più significative dell'Italia centrale.

A dimostrazione di questo, nel 2006, anno di grande crescita dal punto di vista organizzativo, è stato attivato il CAAF USARCI, primo Centro di Assistenza Fiscale per agenti di commercio.

Con il passare del tempo l'importanza della sede teramana è cresciuta costantemente, analogamente al suo organico: rispettivamente nel 2008 e nel 2010, sono state ufficialmente integrate nello staff a tempo indeterminato la sig.ra Sara Barlafante e la dott.ssa Liana Carusi. Dal 2010 l'Associazione è entrata a far parte dell'Osservatorio Provinciale dell'Economia e dello Sviluppo della Provincia di Teramo (OPES) ed è presente in apparenamento nel Consiglio Camerale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) di Teramo. Nel 2013, invece, l'Associazione è entrata a far parte della corte di facoltà dell'Università degli Studi di Teramo, con la quale ha siglato un percorso formativo in Intermediazione commerciale per una laurea in Scienze della comunicazione per agenti di commercio. Il 22 settembre 2014, durante la 2ª convocazione dell'assemblea generale, è stata modificata la denominazione dell'Associazione da "USARCI" in "Agenti Teramo Senza Confini", in sigla "ATSC", aderente alla Federazione Nazionale USARCI e all'Associazione "Agenti Senza Confini", in sigla "ASC".

Il 6 agosto 2014, con delibera n. 126 della giunta camerale della C.C.I.A.A., è stata validata la partecipazione dell'Associazione alla Consulta Provinciale dei Liberi Professionisti.



Sara Barlafante



Liana Carusi

Gli agenti di commercio iscritti ad ATSC sono **1364**.

Il patrimonio sociale di ATSC è di **57.746,00 euro**.

L'avanzo di esercizio è di **10.079,09 euro**.

Il totale del patrimonio netto è di **97.502,25 euro**.

VISION e MISSION

«Il nostro unico obiettivo è la qualificazione e la tutela dell'agente di commercio. Questa la nostra missione... Questa la nostra passione».



ATSC vuole fornire ai propri associati la possibilità di formarsi ed aggiornarsi professionalmente in modo continuativo, attraverso la divulgazione di informazioni tempestive e costanti e la disponibilità di accesso a un bagaglio di skill sempre aggiornato.

Con questo progetto di alta formazione professionale continua, efficace ed efficiente, l'Associazione mira alla qualificazione e alla tutela degli agenti di commercio, nonché alla difesa dei loro interessi di fronte alle autorità, alle amministrazioni pubbliche, alle associazioni e agli enti.

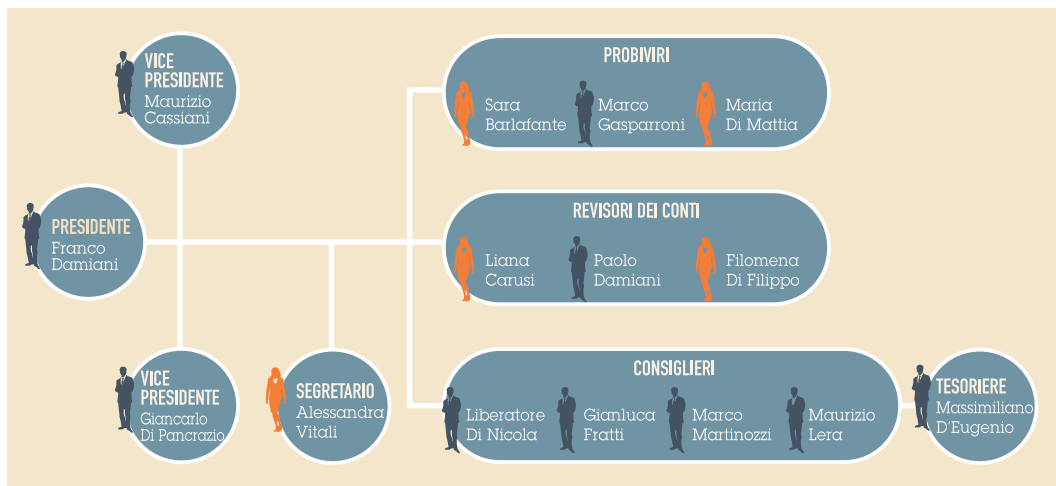
«La professione dell'agente di commercio è in continuo cambiamento ed è per questo che anche le associazioni che tutelano gli agenti di commercio

devono evolversi. Dal nostro dinamismo e dalla voglia di innovazione, di crescere, di fare, di qualificare, di tutelare e di dare valore all'agente di commercio è nata Agenti Teramo Senza Confini, in sigla "ATSC", aderente ad ASC e Usarci».

ASSETTO ORGANIZZATIVO, ISTITUZIONALE E TERRITORIALE

ATSC ha sede a Giulianova (TE), in via Nazionale per Teramo, 226. L'ubicazione dell'Associazione la rende facilmente raggiungibile: la sede, infatti, è situata sull'asse stradale Teramo-Giulianova e dista solo 2,8 chilometri dall'uscita dell'autostrada A14.

La denominazione Agenti Teramo Senza Confini indica chiaramente quanto sia importante per



l'Associazione l'apertura non solo mentale ma anche geografica ed è un chiaro segnale della volontà di proporsi come un punto di riferimento dinamico e innovativo per la categoria degli agenti di commercio a livello nazionale.

Corporate Social Responsibility

CODICE ETICO

Il codice etico di ATSC definisce in modo preciso i principi su cui l'Associazione basa il proprio operato. Esso è caratterizzato in primo luogo dal richiamo alla responsabilità e al rispetto dei principi di legalità, lealtà, onestà, discrezione, correttezza e imparzialità. Attraverso il codice etico, ATSC specifica i propri principi e le proprie norme di condotta nei confronti dei portatori di interesse e le relazioni con tutti i soggetti esterni e con le pubbliche istituzioni. L'Associazione conforma la propria condotta ai più elevati canoni morali, rifiuta e osteggia ogni forma di discriminazione diretta o indiretta legata alle convinzioni politiche o religiose o alle condizioni personali e sociali. ATSC assume categoricamente comportamenti atti alla salvaguardia e al miglioramento della propria reputazione e della fiducia di tutti i portatori di interesse, necessari in un'ottica di reale customer orientation, nella quale il valore economico è strettamente legato a quello etico.

La chiarezza di intenti e di azioni rispecchia la volontà di ATSC di essere onesta e trasparente nei confronti di tutti gli stakeholder e della società nella sua interezza. Le informazioni devono perseguire i principi di trasparenza e completezza: ogni azione intrapresa da ATSC viene palesata e delineata a tutti i livelli, tanto all'interno quanto all'esterno dell'Associazione; tutti gli stakeholder vengono aggiornati tempestivamente, efficacemente ed efficientemente attraverso molteplici strumenti comunicativi e i loro compensi vengono puntualmente onorati.

Tramite il proprio codice etico, Agenti Teramo Senza Confini si impegna a redigere annualmente il bilancio sociale in modo da rendere più chiaro possibile l'operato dell'Associazione, coerentemente alla propria identità e agli obiettivi e alle linee programmatiche per il futuro.

ATSC si impegna inoltre a fornire ai propri collaboratori un luogo di lavoro pulito e accogliente, e a mantenerlo tale, ponendo speciale attenzione anche nei confronti della sostenibilità ambientale, utilizzando strumentazioni a risparmio energetico e a impatto zero sull'ambiente.

L'Associazione, composta da agenti di commercio, riconosce nell'associato il proprio simile e a questi indirizza la propria solidarietà filantropica, senza alcun tornaconto personale.

VERIFICA DEI PROGETTI PER IL 2014

Per ATSC, il 2014 è stato un anno ricco di successi a livello economico, professionale e umano. La riqualificazione e la tutela dell'agente di commercio sono state portate avanti attraverso diversi progetti e iniziative, prima su tutte la collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo, volta alla creazione di un **corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione e intermediazione commerciale**, che, raddoppiando le iscrizioni già alla seconda edizione, ha rivelato la crescente importanza e l'attento interesse riservati alla professione di agente di commercio. Attraverso la convenzione tra l'Associazione e l'Università degli Studi di Teramo, sono state stabilite le condizioni e le modalità che consentono ai soggetti interessati il conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione con approfondimento in intermediazione commerciale. Tra gli obiettivi più importanti raggiunti nel 2014 vi è infatti quello di aver palesato l'Università degli Studi di Teramo come polo dell'intermediazione commerciale.



Il senso del dovere e l'amore per la categoria hanno spinto ATSC a incrementare la collaborazione con l'Ufficio ispettivo di vigilanza della fondazione Enasarco e con le Camere di Commercio per il contrasto dell'abusivismo professionale di categoria. Un punto cardine di questa attività è stata la promozione dell'adozione del tesserino identificativo di agente di commercio qualificato. Grazie a questa iniziativa, ATSC è riuscita a trasmettere la propria vision e il valore dell'associazionismo a un numero sempre maggiore di aderenti.

L'impegno dell'Associazione nella tutela della categoria è riscontrabile nel notevole aumento degli iscritti registrato nel 2014.

Il 2014 è stato inoltre caratterizzato dal miglioramento delle condizioni delle convenzioni offerte agli associati. In particolare, mediante un filo diretto con la fondazione Enasarco, ATSC ha ampliato i servizi disponibili in campo previdenziale, registrando 154 pratiche relative a richieste di liquidazione FIRR, pensione di vecchiaia/invalidità, indennizzo per infortunio/malattia, concessione di mutuo agevolato e assegni funerari e nascita.

L'Associazione ha anche riscontrato una crescita positiva nell'area tributaria, nella quale sono state registrate 76 attività CAAF e 125 attività di assistenza sindacale e legale. Accanto a ciò, ATSC ha favorito lo stanziamento, tramite le istituzioni, di 839.300,00 euro a fondo perduto/agevolati e micro-credito per un totale di 75.000 euro al tasso fisso dell'1%.

L'evento di maggior rilievo organizzato nel 2014 è stato il **convegno "Gli ingredienti fondamentali per il futuro dell'agente di commercio"**,



durante il quale è stata discussa l'importanza della comunicazione digitalizzata nel lavoro, nella socializzazione, nello studio e in tutti gli aspetti della vita. Il convegno ha voluto sottolineare come il futuro della professione dell'agente di commercio debba essere costruito attraverso la formazione specializzata, la tecnologia digitale e i valori etici, sociali e culturali.



ATSC è molto attenta non solo ai propri associati e alla categoria, ma anche alla società e alla filantropia: nel 2014 sono state promosse diverse iniziative culturali e di beneficenza, come la lectio **“Il talento del singolo, gli obiettivi del team”** presso l'Università degli Studi di Teramo, in cui, tra i relatori, è intervenuto Pasquale Gravina, campione del mondo della pallavolo, con la nazionale italiana di Julio Velasco. Tra le più significative iniziative, è d'uopo nominare la raccolta benefica a favore della onlus Frate Gabriele Allegra dei Frati Minori Francescani di Sicilia, in occasione della quale è stata consegnata a padre Loris un'offerta che ha contribuito a fornire coperte, vestiti, ausili di primo soccorso e cibo ai diseredati che abitano nel cuore di Palermo, vivendo e dormendo per strada in condizioni di assoluta marginalità sociale.



PIANO D'AZIONE PER IL 2015

Il principale obiettivo che ATSC intende perseguire nel 2015 è quello di proseguire nel percorso volto alla **valorizzazione, alla qualificazione e alla tutela della figura professionale dell'agente di commercio**. Attraverso una comunicazione efficace, l'Associazione continuerà la campagna di sensibilizzazione delle istituzioni e della categoria in modo da intervenire contro il problema dei contributi silenti presso la fondazione Enasarco.

ATSC intende attivare nuovi servizi per gli associati, tra i quali uno dei più importanti è quello relativo all'informazione legale, tributaria e finanziaria, sia attraverso una maggiore comprensione degli A.E.C. - ovvero A.E.C. industria, A.E.C. "Confapi" della piccola e media industria e A.E.C. del comparto artigianato -, sia attraverso il calcolo dell'indennità FIRR, l'indennità suppletiva di clientela e la nuova indennità meritocratica.

L'Associazione vuole inoltre cercare un incontro con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per modificare l'art. 31 lettera a) della legge n. 298/1974 in modo che vengano inseriti tra i preposti alla guida di veicolo anche gli agenti di commercio non titolari della licenza. Questo progetto intende difendere l'attività dell'agente di commercio che opera in tentata vendita, che negli ultimi anni è stato oggetto di ripetuti interventi legislativi e provvedimenti di fermo amministrativo e sanzioni.

Un altro dei più rilevanti obiettivi che ATSC vuole raggiungere nel 2015 riguarda l'espansione a livello nazionale del corso di laurea triennale creato in collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo: sulla base del riconoscimento della validità del corso già ottenuto dalle Camere di Commercio di Teramo e Treviso, l'Associazione si impegnerà per portare a conoscenza di tutte le Camere di Commercio d'Italia la possibilità di conseguire un diploma di laurea triennale in Scienze della comunicazione con indirizzo in Intermediazione commerciale per gli studenti che includano nel percorso formativo gli insegnamenti di marketing e delle discipline commerciali qualificanti, utili tanto ai fini di una valutazione positiva sull'idoneità, quanto ai fini del possesso del requisito professionale.

Per il 2015, ATSC auspica inoltre la sottoscrizione di un rapporto di partenariato tra l'Associazione e la Fondazione dell'Università degli Studi di Teramo che consenta di istituire un percorso base per l'apprendimento della lingua inglese - competenza fondamentale per la crescita professionale dell'agente di commercio - da completarsi anche attraverso un soggiorno formativo in Inghilterra. L'Associazione ritiene fondamentale la comunicazione tempestiva verso i propri associati e per questo motivo intende creare una rete comunicativa di facile accesso (basata sull'applicazione di messaggistica mobile per smartphone multi-piattaforma) che permetta la creazione di gruppi all'interno dei quali sia possibile scambiare messaggi, informazioni lavorative e conoscenze di vario genere ottenendo un feedback immediato. Sempre nell'ambito della comunicazione interna, ATSC desidera realizzare un progetto di video-mail. Lo scopo è quello di offrire la possibilità di sfruttare congiuntamente la potenza della comunicazione verbale e non verbale per riuscire a comunicare un maggior numero di informazioni in modo più veloce ed efficace rispetto alle tradizionali e-mail testuali.

CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ

ATSC ritiene di fondamentale e inderogabile importanza tutelare la categoria degli agenti di commercio nei confronti delle aziende eticamente scorrette, dell'abusivismo, dell'attività in nero e dei venditori che esercitano l'attività senza partita IVA.

La tessera identificativa e qualificante dell'agente di commercio, creata in collaborazione con Unioncamere e il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà disponibile per tutti gli agenti di commercio che risultino essere regolarmente iscritti al registro imprese e abilitati allo svolgimento della professione.

Il tesserino di agente di commercio qualificato, previsto dalla normativa vigente, viene rilasciato dalla CCIAA - esclusivamente per via telematica e con firma digitale - a tutti coloro che risultino idonei allo svolgimento della professione, conseguentemente alla presentazione dell'apposita richiesta.



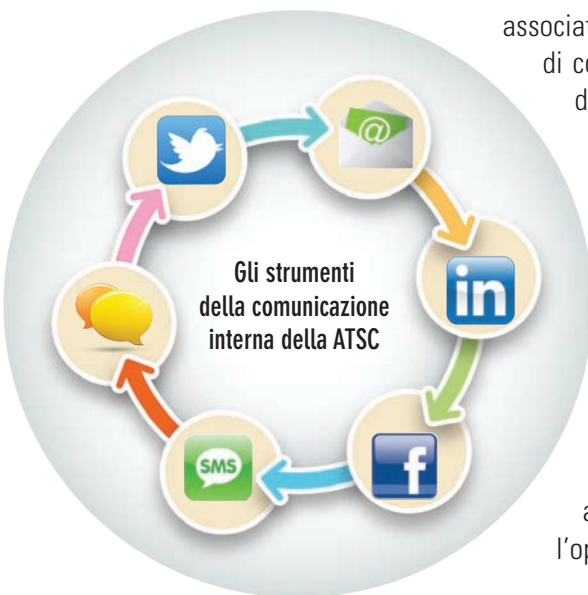
COMUNICAZIONE INTERNA

Newsletter-Sms-Social network

ATSC è convinta che la comunicazione interna sia un fattore determinante nel raggiungimento degli obiettivi della propria mission: lo scambio di informazioni e la diffusione della cultura organizzativa conferiscono alla dimensione comunicativa una valenza strategica.

Al fine di informare e aggiornare in modo performante i propri associati, ATSC ha implementato un capillare sistema di comunicazione basato sull'utilizzo dei nuovi media. Nel 2014, accanto a **138 newsletter e-mail, tweet, info su LinkedIn e notizie su Facebook**, l'Associazione ha inoltrato **24.076 sms** con 26 invii a 924 agenti di commercio iscritti.

Attraverso il proprio sito Web, usarciteramo.it, ATSC offre ai propri agenti un servizio di aggiornamento continuo in cui vengono tempestivamente comunicate notizie e novità riguardanti l'Associazione, le convenzioni e i servizi per gli associati. A partire dal 22 agosto 2014, il sito Web ATSC offre ai visitatori l'opportunità di usufruire di un servizio di chat (at-



tivo durante l'orario di ufficio) per comunicare in tempo reale con i consulenti. L'iniziativa ha consentito di creare un nuovo canale di comunicazione interattivo attraverso la rete, grazie al quale vengono eliminati i fattori logistici e temporali che potrebbero ostacolare gli agenti più lontani geograficamente. All'interno del sito web, è altresì disponibile un'area riservata agli associati in cui è stata predisposta un'apposita sezione "fare rete", che permette di comunicare con i colleghi, di scambiarsi informazioni, di procedere al car pooling per condividere un'automobile e di partecipare a diverse attività e convenzioni.

ATSC ha inoltre avviato una partnership con il gruppo "Opportunità agenti" sul social network LinkedIn, che conta ad oggi 38mila iscritti e risulta essere, per numero di iscrizioni, il primo gruppo in Italia dedicato esclusivamente agli agenti di commercio. Il gruppo è articolato in sottogruppi, a loro volta suddivisi per aree geografiche e settore merceologico, e si propone come luogo virtuale di incontro e scambio di informazioni ed esperienze tra gli agenti di commercio sparsi sul territorio italiano. Attraverso la partnership con il gruppo LinkedIn "Opportunità agenti", l'Associazione ha fornito un contributo fattivo per quanto riguarda le iscrizioni al corso di laurea per agenti di commercio e ha offerto ai propri associati la possibilità non solo di acquisire maggiori nozioni sulla categoria, ma anche di ampliare le loro opportunità lavorative.



L'attenzione che ATSC riserva alla comunicazione è inoltre riscontrabile nella collaborazione con H-Farm, dalla quale è derivata l'app per smartphone "Self". L'applicazione, concepita per agevolare le attività lavorative di tutti gli agenti di commercio, consente l'integrazione di tutti i principali strumenti del telefono e permette di raccogliere tutti i contatti, gli appuntamenti e gli impegni lavorativi inseriti nell'agenda.



Servizi agli associati

AREA ASSISTENZA SINDACALE E LEGALE



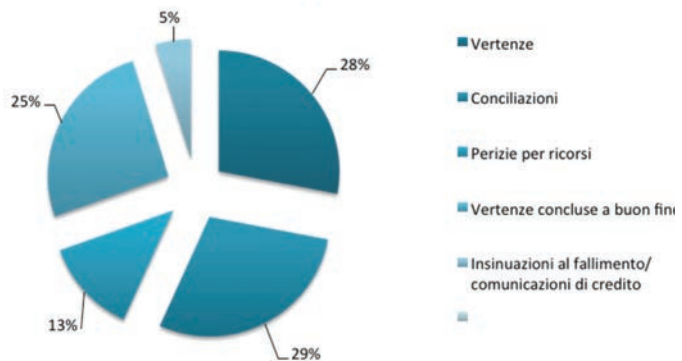
Marco Gaspaaroni

In collaborazione con il fiduciario avv. Marco Gaspaaroni, ATSC offre agli associati servizi di assistenza legale e sindacale. L'Associazione vanta una costante e intensa attività di assistenza volta alla tutela dei rapporti commerciali tra agenti e mandanti in tutte le fasi pertinenti, da quella precontrattuale a quella di fine rapporto. Nel 2014 ATSC ha registrato **125 attività di assistenza sindacale e legale**, di cui: 35 vertenze, 36 conciliazioni, 16 perizie per ricorsi, 32 vertenze concluse a buon fine e 6 insinuazioni al fallimento/comunicazioni di credito. Inoltre, sono stati recuperati per gli associati 1.078.365,51

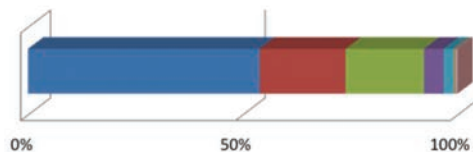
euro, di cui: 581.817,68 euro di provvigioni, 215.890,63 euro di indennità della risoluzione a titolo transattivo, 196.697,18 euro per preavviso, 48.776,20 euro di clientela, 26.874,00 euro per l'art. 1751 cc, 4.813,42 euro per il FIRR, 2.683,27 euro per il patto di non concorrenza e 813,13 euro di interessi.



Assistenza Legale e Sindacale



1.078.365,51 euro recuperati per gli associati



1.078.365,51 euro recuperati per gli associati	
■ Provvigioni	581.817,68
■ Indennità della risoluzione a titolo transattivo	215.890,63
■ Preavviso	196.697,18
■ Clientela	48.776,20
■ Art. 1751 cc	26.874,00
■ FIRR	4.813,42
■ Patto non concorrenza	2.683,27
■ Interessi	813,13

AREA TRIBUTARIA

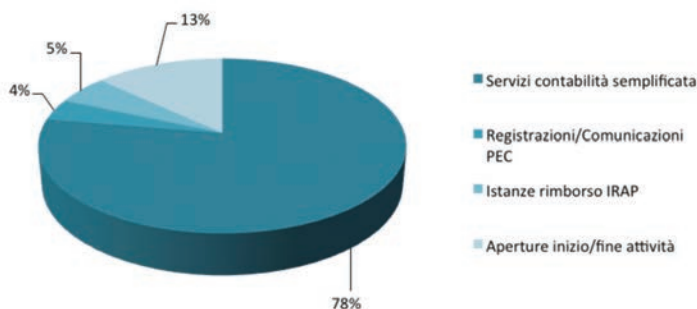
Il CAAF Centro Autorizzato di Assistenza Fiscale degli Agenti Commerciali USARCI è stato costituito nel 1994 con lo scopo di fornire a tutti gli associati assistenza e tutela fiscale adeguate. Il decreto del 22 luglio 1998 ne autorizza l'esercizio nei confronti dei soli agenti e rappresentanti di commercio.

Le attività del CAAF includono la normale attività di tenuta delle scritture contabili, previo controllo formale della documentazione fornita dagli utenti, consulenza fiscale e tributaria, predisposizione delle dichiarazioni dei redditi, dei sostituti di imposta e delle dichiarazioni IVA.

Presso la sede ATSC, il servizio CAAF, coordinato da Francesco Pasqualoni, dottore commercialista, e dalla dott.ssa Liana Carusi, cura la contabilità degli agenti associati e le diverse incombenze di natura fiscale che riguardano in specifico l'attività di agente di commercio, dall'IVA all'IRAP fino alle dichiarazioni fiscali.



Attività CAAF ATSC



Nel 2014, ATSC ha registrato **76 attività in campo tributario**, di cui: 59 servizi di contabilità semplificata, 3 registrazioni e comunicazioni di PEC, 4 istanze di rimborso IRAP, 10 aperture di inizio/fine attività, 5.635,54 euro IRAP rimborsati per gli associati.

FINANZIAMENTI A FONDO PERDUTO/AGEVOLATI

ATSC è attenta ai bisogni dei propri associati e li supporta anche in campo finanziario, attraverso l'erogazione di finanziamenti a fondo perduto e agevolati. A causa dell'aumento dei tassi di interesse, delle garanzie richieste e delle scadenze più brevi, risulta sempre più difficile accedere al credito bancario. L'Associazione si è impegnata con le istituzioni in modo da ottenere finanziamenti a fondo perduto e/o agevolati atti a favorire l'attività dei propri associati.

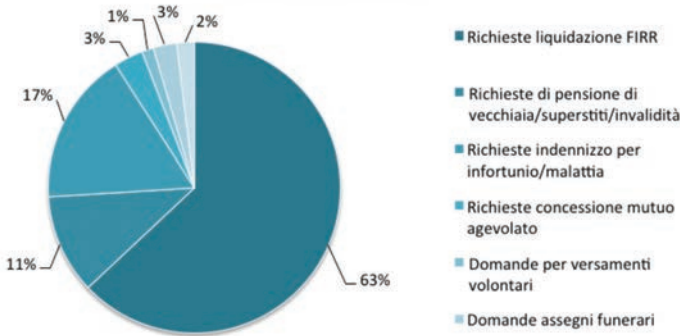
Tramite le istituzioni, **nel 2014 sono stati stanziati 839.300,00 euro** a fondo perduto/agevolati e **micro-credito per un totale di 75.000 euro** al tasso fisso dell'1%. Di questi, è stato restituito agli associati un contributo in conto interessi pari al 3%, ovvero a 33.980,79 euro.

AREA PREVIDENZIALE ENASARCO

ENASARCO, Ente Nazionale di Assistenza per Agenti e Rappresentanti di Commercio, svolge attività previdenziali, assistenziali e ispettive.



Pratiche Enasarco



Mediante attraverso un filo diretto con ENASARCO, ATSC mette a disposizione dei propri associati numerosi servizi di finanziamento e risarcimento: richiesta liquidazione FIRR (Fondo Indennità Risoluzione Rapporto), assegni nascita o adozione, assegni per pensionati ospitati in case di riposo, assegni funerari, borse di studio, colonie estive marine e

montane, erogazioni straordinarie, soggiorni in località climatiche e termali, mutui ipotecari convenzionati a tasso fisso 1,30%, polizza infortuni/malattia (Assitalia 2009/2010) con relativa modulistica ed estensione al nucleo familiare, pensione di vecchiaia e di inabilità permanente, invalidità permanente parziale, rendita vitalizia e mutuo ipotecario con le banche convenzionate. Uno sguardo particolarmente attento è rivolto agli associati colpiti dal terremoto in Abruzzo, i quali hanno la possibilità di richiedere misure di primo sostegno che il Presidente della Fondazione, in accordo con il Direttore Generale, è autorizzato a disporre entro il limite di euro 3.000,00. Per i casi di gravità maggiore, il Consiglio di Amministrazione può decidere interventi assistenziali più cospicui, fino a euro 7.000,00.

Nel 2014 ATSC ha registrato **154 pratiche ENASARCO**, di cui: 97 richieste di liquidazione FIRR, 17 richieste di pensione di vecchiaia/superstiti e invalidità, 26 richieste di indennizzo per infortunio/malattia, 5 richieste per concessione di mutuo agevolato, 2 domande per versamenti volontari, 4 domande per assegni funerari e 3 domande per assegni nascita.

CONVENZIONI

Grazie alle numerose convenzioni stipulate con istituti di credito, compagnie telefoniche, assicurazioni, hotel, ristoranti e concessionarie auto, ATSC offre ai propri associati numerosi vantaggi. In particolare, la convenzione con SIRIO s.r.l., Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz di Mosciano Sant'Angelo (TE), riserva a gli associati ATSC offerte convenienti e sconti cospicui sui prezzi di listino. Nel 2014, tra l'altro, Sirio ha offerto agli associati ATSC un bonus di 12 mesi di polizza incendio e furto o il primo tagliando in omaggio. La convenzione stipulata con Coop Credito, invece, fornisce agli associati la possibilità di ottenere finanziamenti con abbattimento del tasso di interesse del -3,00%, grazie alle agevolazioni regionali per gli agenti di commercio.

Le numerose attività svolte da ATSC, congiuntamente alla crescita della sua notorietà e della sua importanza, hanno favorito il rapido ampliamento dei confini territoriali, attirando l'attenzione di un numero sempre crescente di agenti di commercio, anche geograficamente lontani dalla sede. Per



ovviare alle possibili difficoltà logistiche, l'Associazione ha stipulato due convenzioni inerenti l'auto-noleggio, rispettivamente di noleggio a lungo termine con Banca Tercas e di noleggio a breve e medio termine con Europcar Italia s.p.a.



Per la fruizione di tutte le convenzioni disponibili, gli associati ATSC devono semplicemente presentare il proprio certificato di iscrizione Enasarco e/o la visura camerale e il tesserino di agente di commercio qualificato.

PROTOCOLLO D'INTESA INAS

Il 17/09/2013 è stato sottoscritto un protocollo d'intesa tra ATSC e l'INAS, che da oltre sessant'anni assiste e tutela i cittadini riguardo problematiche previdenziali, assistenziali, infortuni sul lavoro, malattie professionali, rilasci/rinnovi titoli di soggiorno in Italia per cittadini stranieri, e per tutto ciò che è inerente al welfare.

Con il protocollo d'intesa l'ATSC e l'INAS si impegnano a sostenere un rapporto di reciproca collaborazione. In particolare, attraverso la presenza presso la sede ATSC del Sig, Giovanni Badagliacca, si fornisce consulenza ed assistenza gratuita agli agenti di commercio iscritti all' ATSC ed i loro famigliari. in merito alle seguenti tematiche:

- Accredito servizio militare, malattia e maternità Riscatto dei titoli di studio;
- Autorizzazione ai versamenti volontari;
- Consulenza sulle pensioni di vecchiaia, anzianità, invalidità, superstiti Calcolo di pensione;
- Supplementi, ricostituzioni, maggiorazioni di pensione;
- Indennità di mobilità e di disoccupazione;
- Domanda di trattamenti di famiglia assegno sociale;
- Omessa contribuzione e denuncia recupero contributi
- Denuncia infortuni e malattie professionali;
- Riconoscimento malattie professionali non tabellate
- Revisione rendite INAIL;
- Rendita ai superstiti;
- Prevenzione e sicurezza nei luoghi di lavoro Assicurazione casalinghe Indennità di malattia;
- Esenzione dal ticket sanitario e richiesta cure balneo-termali Assicurazione infortuni domestici;
- Handicap e permessi per assistenza a familiari/Legge 104 Domande per invalidità civile/ciechi civili accompagnamento;
- Maternità;

Nel 2014 sono state fornite agli associati **124 consulenze da parte dell'incaricato INAS**. Le tematiche maggiormente affrontate sono state: il 57% per consulenza e calcolo delle pensioni di vecchiaia o anzianità; il 40% l'accredito dei contributi per il servizio militare ed il 3% per richieste di supplemento, ricostituzione o maggiorazione di pensione.

ALTA FORMAZIONE ATSC E UNIVERSITÀ DI TERAMO

La missione di ATSC è la qualificazione e la tutela dell'agente di commercio. Al fine di raggiungere questo obiettivo, l'Associazione porta avanti un progetto di formazione continua, efficace ed efficiente. Nel mercato del lavoro, la formazione professionale riveste un ruolo strategico giacché è in grado di soddisfare sia i fabbisogni formativi espressi dalle aziende, sia le istanze avanzate dai giovani e dai lavoratori in merito all'esigenza di acquisire competenze e mantenersi aggiornati rispetto ai continui mutamenti del mercato. L'agente di commercio è un lavoratore autonomo che riveste un ruolo determinante nelle transazioni commerciali di beni e servizi e nelle attività di customer care. Data la rilevanza che possiede nei confronti dello sviluppo economico, sono evidenti le opportunità legate alla gestione della sua professionalità.

ATSC, con l'obiettivo di rafforzare la professionalità dell'agente di commercio e la sua riqualificazione, promuove la formazione specializzata attraverso percorsi di istruzione superiore, come quelli universitari. Il legame tra università e mondo del lavoro è fondamentale per riuscire a fronteggiare gli effetti della crisi economica e può trovare adeguata espressione con la progettazione di percorsi formativi qualificanti. In quest'ottica, nel 2013 l'Associazione ha progettato in collaborazione con l'Università degli Studi di Teramo un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche

competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale. La **laurea triennale in Scienze della comunicazione e intermediazione commerciale** - un percorso unico in Italia - si articola in 180 crediti, 60 per ciascun anno, e 15 esami complessivi. Per soddisfare le esigenze di tutti i lavoratori iscritti, il corso si avvale di una piattaforma Internet attraverso la quale gli studenti possono accedere a risorse multimediali, utili per l'apprendimento a distanza, come questionari di valutazione, podcast e video-lezioni.

Il 22 settembre 2014, presso la Sala Tesi della facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, si è tenuto il convegno "Gli ingredienti fondamentali per il futuro dell'agente di commercio", organizzato da ATSC, che ha inaugurato il secondo anno del corso di laurea in Scienze della comunicazione per agenti di commercio.



Il successo della collaborazione tra ATSC e Università di Teramo è stato confermato dall'**elevato numero di iscrizioni per l'anno accademico 2014/2015** provenienti da tutta Italia, raddoppiate rispetto all'anno precedente. Degli oltre cento allievi che prenderanno parte alla seconda edizione del percorso triennale, **il 70% proviene da altre regioni**. Il dato dimostra come il lavoro di agente di commercio sia una delle professioni in ascesa, anche grazie al costante aggiornamento e agli strumenti di marketing e comunicazione che vengono forniti attraverso il percorso formativo. La validità del corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione e intermediazione commerciale per l'accesso alla professione di agente di commercio è stata riconosciuta con delibera del 12 settembre 2014 della Camera di Commercio di Teramo e con delibera del 17 dicembre 2014 della Camera di Commercio di Treviso.

TIROCINIO FORMATIVO

ATSC accoglie tirocini formativi volti all'agevolazione dell'inserimento dei tirocinanti nel mondo del lavoro. In particolare, nel 2014 l'Associazione ha certificato il tirocinio professionale svolto dalla dott.ssa Jessica Titi in ambito tributario all'interno del CAAF degli Agenti di Commercio.



Jessica Titi

CONVEGNI

Tra gli eventi più importanti che ATSC ha organizzato nel 2014, è indubbiamente incluso il convegno del 22 settembre 2014 "Gli ingredienti fondamentali per il futuro dell'agente di commercio", durante il quale è stata discussa l'importanza della comunicazione digitalizzata in tutti i suoi aspet-



ti: in effetti, ad essere pervasi dalla multimedialità sono non solo il lavoro e lo studio, ma anche la socializzazione in sé. In quest'ottica, l'efficacia e l'efficienza dell'attività lavorativa dell'agente di commercio possono essere realizzate solo attraverso una formazione professionale continua che sia al contempo tecnica, sociale e tecnologica.

INIZIATIVE CULTURALI E DI BENEFICIENZA

ATSC ha intrapreso molteplici iniziative culturali e filantropiche. L'Associazione crede nella valorizzazione dei rapporti sociali e nella condivisione di ideali, valori e conoscenze.

Nel 2014 sono state promosse diverse iniziative culturali. Tra queste, merita speciale menzione la lectio "Il talento del singolo, gli obiettivi del team" tenutasi presso la sede dell'Università degli Studi di Teramo, a cui ha partecipato come relatore Pasquale Gravina, campione del mondo di pallavolo con la Nazionale italiana di Julio Velasco, che nel suo discorso ha ribadito quanto «[...] il successo sia effimero [...]. C'è bisogno di una formazione lungimirante, ma soprattutto di sacrificio, regole e merito». Nello stesso anno, ATSC ha promosso la partecipazione al congresso dedicato al tema "Tra natura e storia. Naturalismi e costruzioni del reale", nel quale è intervenuto Umberto Eco, autorevole semiologo, linguista, filosofo e scrittore italiano di fama internazionale.

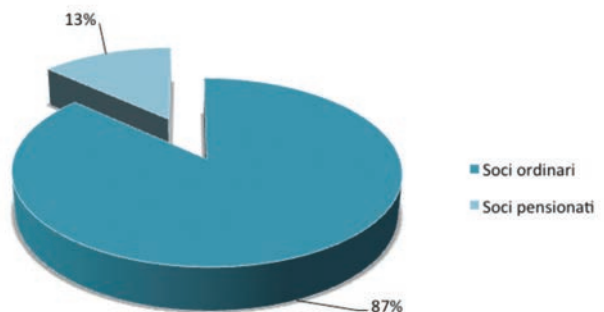
L'operato di ATSC è pervaso da valori filantropici, riscontrabili anche nella raccolta attivata nel 2014 a favore della onlus Frate Gabriele Allegra dei Frati Minori Francescani di Sicilia: l'Associazione ha contribuito a fornire ausili di primo soccorso, cibo, coperte e vestiti ai bisognosi che, nel cuore di Palermo, vivono in condizioni di estrema marginalità sociale.



NUOVI ASSOCIATI

L'associazione è riuscita a trasmettere ad un numero sempre maggiore di Agenti di commercio la Vision ed il vero valore dell'associazionismo, dato confermato dall'**aumento significativo dei soci pari a 121.**

Nuovi Associati ATSC 2014



Dicono di noi



LA FORMAZIONE UTILE

Nonostante gli ostacoli, alcune imprese di questo settore, realizzate da un team di specialisti, stanno raggiungendo ottimi risultati di crescita. Invece, da un'altra parte, un'industria che ha investito in ricerca e sviluppo, ma che non ha investito in risorse umane, sta perdendo terreno. È un dato che non può essere ignorato. È un dato che non può essere ignorato. È un dato che non può essere ignorato.



GLI INGREDIENTI FONDAMENTALI PER IL FUTURO DELL'AGENTE DI COMMERCIO

LEFFEY DAY RED...
LIBERABILI...
Un evento storico, grazie a un gruppo di lavoro che ha investito in ricerca e sviluppo, ma che non ha investito in risorse umane, sta perdendo terreno.





www.usarciteramo.it

